

UNION EUROPÉENNE
UNANIEZH EUROPA



**L'Europe s'engage
en Bretagne** / Avec les Fonds européens
structurels et d'investissement



Plan de communication plurifonds 2021

Validé en Comité de suivi des fonds européens

24 mars 2021

PREAMBULE

La stratégie de communication concernant l'ensemble des fonds européens pour la période 2014-2023 a été validée en juillet 2015. Pour rappel, elle prévoit trois périodes de mise en œuvre :

- 2014-2016 : phase de lancement axée sur **l'accompagnement** des bénéficiaires ;
- 2017-2019 : phase de mise en œuvre axée sur la **valorisation des projets** auprès de différents publics ;
- 2020-2023 : phase de **capitalisation et de bilan** axée sur la valorisation des programmes auprès du grand public.

Dans ce cadre et comme prévu par le règlement européen (Annexe XII du règlement (UE) n° 1303/2013 du 17 décembre 2013), le présent document détaille les actions de communication prévues pour l'année 2021.

La phase de capitalisation et de bilan axée sur la valorisation des programmes auprès du grand public a débuté en 2020 avec pour objectifs de :

- rendre compte des actions ;
- valoriser les réalisations cofinancées par l'Union européenne sur son territoire ;
- sensibiliser le grand public sur la valeur ajoutée de l'Europe ;
- capitaliser sur les outils et les méthodes et enfin
- préparer le lancement de la période de programmation suivante.

Les grandes orientations du plan d'actions 2021 sont adaptées à la particularité de cette année 2021, année de transition avec la concomitance de plusieurs programmes opérationnels : 2014-2020 ; 2021-2027 ; transition FEADER et REACT-EU. En conséquence, pour 2021, l'objectif est à la fois de valoriser 14-20 et de lancer la programmation 2021-2027 issue de réflexions et concertation du partenariat de la mise en œuvre des fonds européens en Bretagne.

L'année 2021 est au cœur de la phase de capitalisation et de bilan donc à ce titre axée sur la valorisation des programmes et projets auprès du grand public. Les projets réalisés sur l'ensemble du territoire de la Bretagne seront valorisés par différents supports et actions en interne et en partenariat avec des acteurs régionaux, nationaux et européens. La grande action annuelle s'appuiera, pour la dernière année, sur une nouvelle diffusion de la campagne multi média « Les br[EU]tons » ; en parallèle, une réflexion sur la grande action 2022 sera donc engagée en cours d'année.

Les nouveaux règlements imposent des modifications de logos, de mentions en matière de communication, et donc de supports pour les bénéficiaires ; ils seront réalisés pour accompagner le lancement de la programmation, mais la charte graphique 14-20 sera maintenue dans ses grandes lignes pour assurer la continuité de la visibilité sur le territoire. Pour accompagner le lancement de la nouvelle programmation, le site europe.bzh sera revu en profondeur ; il restera le portail d'information sur l'intervention de l'Union européenne en Bretagne.

SYNTHESE DES ACTIONS DU PLAN DE COMMUNICATION 2021

ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	REALISATIONS PREVUES	CALENDRIER	Budget prévisionnel (TTC)
Site web et réseaux sociaux (Action 1)	Faciliter l'accès à l'information sur l'intervention de l'UE en Bretagne	Porteurs de projets, bénéficiaires	<u>Nouveauté</u> : un nouveau site europe avec une mise en ligne prévue au même moment que le lancement de la nouvelle programmation 2021-2027	Automne	60 000 €
	Accompagner les bénéficiaires dans leurs démarches	Partenaires de la programmation	<u>Nouveauté</u> : création d'un compte LinkedIn .	En continu	<i>Inclus dans action 3</i> 8000 € <i>Inclus dans action 4</i>
	Mobiliser et fédérer les partenaires de la programmation	Grand public	Actualités, appels à projets, ajout de projets européens sur la carte web, etc.		
	Promouvoir l'intervention de l'UE en Bretagne		Campagnes digitales : Fête de l'Europe en Bretagne Promotion du nouveau site europe.bzh et nouvelle programmation Campagne Les Br[EU]tons	Mai Automne Octobre	
Valorisation des projets européens (Action 2)	Faire connaître et sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne	Grand public	Recensement des projets européens à valoriser	En continu	En interne
	Promouvoir des projets européens exemplaires		Valorisation de projets sur le site « Toute l'Europe »	En continu	<i>Pris en charge par l'ANCT</i>
			Partenariat TVR : dernière série de vidéos « L'Europe et vous » diffusée au moment de la Fête de l'Europe.	Mai	25 700 €
			Valorisation des projets soutenus par l'Europe en Bretagne (supports de communication, relations presse, etc.)	En continu	15 000 €
Fête de l'Europe en Bretagne (Action 3)	Améliorer la notoriété et la visibilité des événements européens	Grand public	Coordination et valorisation régionale des événements organisés en Bretagne (dont les portes ouvertes de projets européens), l'agenda en ligne Open Agenda	Janvier-Mai Mai-Juin	En interne
	Sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne		Réalisation d'outils de communication (goodies, vidéo motion design)	Février-Mars	<i>inclus dans le budget citoyenneté européenne</i>

ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	REALISATIONS PREVUES	CALENDRIER	Budget prévisionnel (TTC)
			Relations presse	Avril	En interne
			Campagne digitale « Fête de l'Europe en Bretagne 2021 »	Avril-Mai	10 000 €
Grande action annuelle (Action 4)	Sensibiliser à l'action concrète de l'UE et montrer son impact dans le quotidien des Breton·ne·s Améliorer la notoriété de l'intervention de l'UE en Bretagne Améliorer l'image de l'Europe auprès des citoyens	Grand public	Campagne pluri-media 2021 Les Br[EU]tons (dernière année) : - Campagne digitale, promotion du site dédié - Affichage urbain - Insertions presse - Projection bande-annonce dans 200 cinémas	Octobre	150 000 €
Animation du partenariat et accompagnement des bénéficiaires (Action 5)	Garantir une information régulière sur l'avancement de la programmation 2014-2020 Animer les instances partenariales pour favoriser le dialogue et la concertation Accompagner les bénéficiaires Mobiliser le partenariat pour le démarrage des programmes 2021-2027	Partenaires Bénéficiaires	<u>Nouveauté</u> : mise à jour de l'identité visuelle, dans le respect des règlements FESI 2021-2027.	Printemps	20 000 €
			<u>Nouveauté</u> : créations supports de visibilité REACT-EU	Février-mars	
			Supports de visibilité : commandes de nouveaux supports 2021-2027 et diffusion		
			Animation du Réseau Europe Info-Com	En continu	
			Comités de suivi présentsiels, en visio-conférences et consultations écrites	Au moins 1	
Commissions régionales de programmation européenne (CRPE)	1 par mois	20 000 €			
Réunions d'information des bénéficiaires par fonds, Comités uniques de programmation (CUP) à l'échelle des pays et métropoles et Comités thématiques	En continu				

ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	REALISATIONS PREVUES	CALENDRIER	Budget prévisionnel (TTC)
<p>Evaluation du plan de communication 2021</p> <p>(Action 6)</p>	<p>Evaluer les actions menées durant l'année</p>	<p>Autorité de gestion Partenaires Commission européenne</p>	<p>Exploitation des résultats de l'enquête sur la stratégie de communication 2014-2020 (partenaires, bénéficiaires, grand public)</p> <p>Sondage d'opinion auprès des Bretons sur la citoyenneté européenne et le sentiment d'appartenance à l'Europe - TMO</p> <p>Enquête post-test de la campagne Les Br[EU]tons (2019-2021)</p>	<p>Mars</p> <p>Automne</p> <p>Après la dernière diffusion de la campagne à l'automne.</p>	<p>37 000 €</p> <p>20 000 €</p> <p>10 000 €</p>
<p>Montants totaux</p>					<p>367 700 €</p>

Action 1 : Site web et réseaux sociaux

Publics cibles :

Porteurs de projets, bénéficiaires
Partenaires de la programmation
Grand public

Objectifs :

- Faciliter l'accès à l'information sur l'intervention de l'UE en Bretagne
- Accompagner les bénéficiaires dans leurs démarches
- Mobiliser et fédérer les partenaires de la programmation
- Promouvoir l'intervention de l'UE en Bretagne

Animation du site web et des réseaux sociaux

Nouveauté : un nouveau site europe.bzh (mise en ligne prévue à l'automne)

Les objectifs sont les suivants :

- améliorer la navigation, l'expérience utilisateurs, le nom des rubriques ;
- simplifier le contenu, le rendre plus **accessible et attractif** ;
- un **guide des aides européennes** (possibilité d'afficher toutes les aides européennes et régionales) ;
- une meilleure **valorisation** des projets soutenus par les fonds européens avec une carte et une sous-rubrique dédiée « Les projets soutenus en Bretagne ». Des fiches de projets seront reliées au « guide des aides » à titre d'exemples ;
- publication d'une liste des appels à projets à venir pour répondre à une nouvelle obligation ;
- mise à jour des informations et contacts relatifs aux programmes sectoriels (Erasmus +, Horizon Europe, Europe pour les citoyens, *etc.*) ;
- utilisation de Wordpress (plus efficace que JCMS, meilleur référencement du site).

Animation régulière du site web et des réseaux sociaux :

- intégration progressive des informations relatives à la programmation 2021-2027 ;
- mise en ligne d'actualités sur l'action de l'Union européenne en Bretagne ;
- relais des actualités des partenaires de la programmation, d'informations sur des projets européens et des structures bretonnes d'information européenne ;
- mise à jour des pages consacrées aux différents aides européennes et appels à projets pour améliorer l'accompagnement des porteurs de projets.

Nouveauté : création d'un compte LinkedIn pour toucher la cible professionnelle (partenaires, bénéficiaires). Ce réseau permettra de publier des contenus spécifiques, différents de Twitter et Facebook, à destination des bénéficiaires et des partenaires (exemple : web conférence, événements et réunions d'information, actualités sur les projets, relais des posts des partenaires, recherches de partenariats, formations, offres d'emplois des partenaires, relais de contenus de la Commission, *etc.*).

Réalisation de campagnes digitales pour générer du trafic sur le site et les réseaux sociaux

(3 dans l'année) :

- une campagne pour la Fête de l'Europe en Bretagne au mois de mai ;
- une campagne pour valoriser le nouveau site europe.bzh et la nouvelle programmation à l'automne ;
- la campagne « Les Br[EU]tons » en octobre/novembre.

Budget prévisionnel :

Refonte du site europe.bzh : environ 60 000 (nouveau site : 53 370 € + budget dédiée à la maintenance corrective si nécessaire, environ 3 150 € jusqu'à la fin 2021).

Campagnes : 8 000 € campagne de promotion du nouveau site + campagne des Br[EU]tons prévue dans l'action 4 + campagne Fête de l'Europe en Bretagne prévue dans l'action 3.

Calendrier :

Printemps et automne

Indicateurs :

- Nombre d'actualités mises en ligne
- Moyennes mensuelles de visiteurs et de pages vues
- Nombre d'abonnés aux réseaux sociaux
- Nombre de partages et de mentions « j'aime », identification des 3 posts les plus vus

Action 2 : Valorisation des projets européens

Publics cibles : Grand public	Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Faire connaître et sensibiliser à l'action de l'UE dans les territoires- Promouvoir les projets exemplaires et accroître leur visibilité sur le territoire
---	--

Valorisation de reportages vidéo

« L'Europe et vous » - Série 2

Diffusion d'une série de reportages « L'Europe et vous ». L'objectif est de montrer que l'Europe soutient le développement des territoires et qu'elle est présente dans le quotidien des Breton-ne-s. Pour apporter une dynamique tout en conservant un fil conducteur commun aux vidéos, chaque reportage est animé par Ronan, journaliste. Au gré des différents épisodes de la série, le public pourra le suivre à la découverte de chaque territoire.



Il s'agit d'une action de communication menée en partenariat avec TVR et les territoires concernés ; les vidéos réalisées leur serviront également de support multimédia.

Les premiers reportages ont été tournés en 2019, 2020 puis en début d'année 2021 avec une diffusion en 2 temps :

- Série 1 : pendant la Fête de l'Europe en mai 2020
- Série 2 : pendant la **Fête de l'Europe en mai 2021**

Ces vidéos sont diffusées sur les chaînes de TV locales (TVR, Tébéo, Tébésud) ainsi que sur le web (site de TVR, site europe.bzh) et les réseaux sociaux (Facebook, Twitter @EuropeBretagne).

Budget prévisionnel : 25 700 € (Première série facturée en 2020)

Calendrier : jusqu'à mai 2021

Valorisation des projets soutenus par l'Europe en Bretagne

Recensement des projets à valoriser :

- Actualisation et enrichissement régulier de la base de projets avec le partenariat de la programmation (Réseau Europe Info Com)

Communication sur les projets soutenus par l'UE :

- Alimentation de la carte des projets en page d'accueil du site europe.bzh (besoin de visuels)
- Mise en ligne de fiches projets sur le site europe.bzh pour illustrer les différentes aides européennes : besoin de visuels
- Création régulière de fiches projets pour valorisation aux niveaux régional, national et européen (différentes campagnes coordonnées par les institutions européennes) : besoin de visuels
- Sélection de projets européens pour alimenter le site touteurope.eu en partenariat avec le GIE Toute l'Europe
- Réalisation éventuelle d'autres supports de communication sur les projets européens pour le lancement de la programmation 2021-2027 (ex : plaquette d'information illustrée de projets, visuels)

- Intensification des relations presse en 2021, après les élections régionales prévues en juin (ex : inauguration presse, visites de projets financés par l'UE)
- Travail avec les espaces territoriaux régionaux sur les portraits de territoires

Organisation de visites de projets (selon l'évolution de la situation sanitaire) :

- Coordination des portes ouvertes de projets organisées dans le cadre de la Fête de l'Europe en Bretagne en lien avec la campagne européenne « *EU in my Region* »
- Organisation éventuelle de visites de projets, à destination de la presse et/ou lors de Comités, de visites de représentants européens ou nationaux...
- Organisation des Commissions régionales de programmation européenne dans des lieux soutenus par des fonds européens

Budget prévisionnel : 15 000 €

Partenariat Toute l'Europe : 1800 € pris en charge par l'ANCT

Calendrier : En continu, avec temps fort au mois de mai pour la Fête de l'Europe en Bretagne

Indicateurs :

- Nombre de projets valorisés par des outils de communication (tous supports)
- Nombre de projets sur la carte
- Nombre de nouvelles fiches projets
- Nombre de visites de projets européens

Action 3 : Fête de l'Europe en Bretagne

Publics cibles : Grand public	Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Améliorer la notoriété et la visibilité des événements européens- Sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne
---	--

Coordination de la programmation en Bretagne

La Fête de l'Europe en Bretagne regroupe divers événements et animations autour de la culture et de la citoyenneté européenne, ainsi que des visites de projets et équipements soutenus par l'Union européenne organisés sur le territoire régional. Depuis 2017, la Région Bretagne coordonne ces différents événements locaux au niveau régional :

- organisation de réunions avec les organisateurs d'événements (préparation, lancement, bilan) ;
- création d'un agenda en ligne regroupant toutes les informations des événements locaux ;
- intégration de ces événements aux sites nationaux et européens ;
- mise à disposition d'un kit de communication aux partenaires ;
- relations presse.

L'ambition de la Fête de l'Europe en Bretagne est de faire connaître les actions de l'Europe en Bretagne et de contribuer à développer la citoyenneté européenne et le sentiment d'appartenance à l'Europe en fédérant le public autour d'événements.

Communication régionale

Cette année, la Fête de l'Europe en Bretagne augmente les valorisations numériques (web, réseaux sociaux) sur le modèle de 2020 (une Fête de l'Europe uniquement digitalisée suite au contexte sanitaire).

Pour renforcer la visibilité des événements sur le territoire et accroître la notoriété de la Fête de l'Europe en Bretagne, la Région réalisera :

- 1 kit de communication pour les organisateurs d'événements
- des supports à afficher sur les lieux des événements (vitrophanie)
- des goodies (guirlandes, autocollants, petits drapeaux...)
- un agenda en ligne qui recense tous les événements organisés en Bretagne (outils prévus : Open Agenda et Wemap)
- une campagne digitale sur le web et les réseaux sociaux pour faire connaître l'agenda en ligne
- une vidéo teaser de présentation de la Fête de l'Europe en Bretagne (motion design)
- des relations presse (communiqué de presse, pas de conférence de presse en raison de la période de réserve).



Les campagnes prévues aux niveaux national et européen seront également relayées en cohérence avec la stratégie de communication des fonds européens.

Ex : relais de la campagne de la Commission européenne « *EU in my Region* » :

- Concours photo de bénéficiaires et de communicants
- Quiz en ligne
- Portes ouvertes de projets, en fonction de l'évolution de la situation sanitaire

Budget prévisionnel :

Campagne digitale : 10 000 €

Goodies et vidéo teaser intégrés au budget des actions en faveur de la citoyenneté européenne

Calendrier : Janvier à début juin

Indicateurs :

- Nombre d'événements référencés dont nombre de visites de projets
- Retombées sur les réseaux sociaux
- Retombées presse

Action 4 : Grande action annuelle

Public cible : Grand public	Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Sensibiliser à l'action concrète de l'UE et montrer son impact dans le quotidien des Breton-ne-s- Améliorer la notoriété de l'intervention de l'UE en Bretagne- Améliorer l'image de l'Europe auprès des citoyens
---------------------------------------	--

Dernière année pour la campagne « Les Br[EU]tons »

La grande action d'information annuelle 2021 sera la campagne « **Les Br[EU]tons** », initiée en 2019 (*dernière année de diffusion en 2021, démarrage de la réflexion pour la grande action de 2022*).

En cohérence avec la stratégie de communication, la Région et l'Etat ont souhaité que cette action soit pluri-annuelle (2019-2020-2021) pour incarner la dernière phase de la programmation dont l'objectif est la capitalisation sur les projets soutenus par l'Europe dans les territoires.



Objectifs :

- Sensibiliser à l'action concrète de l'Europe en Bretagne et à son impact au quotidien
- Rappeler les bénéfices de l'Europe pour les citoyens (« ce que l'Europe m'apporte concrètement » ou « ce que l'Europe fait dans mon territoire »)

Cibles :

Population bretonne, dans les tous les territoires (rural, urbain, littoral), y compris les jeunes.

« **Les Br[EU]tons** », est une campagne de communication pluri-média qui a pour but de mettre en avant de vrais porteurs de projets soutenus par des fonds européens (et non des acteurs). Ces porteurs de projets sont les ambassadeurs.

Cette campagne régionale sera diffusée une dernière fois en octobre sur de nombreux supports (mini site dédié, campagne digitale, diffusion en cinéma, affichage urbain, insertions presse).

Le site dédié à la campagne (accessible sur le europe.bzh, cf ci-dessous) reste en ligne :

<https://breutons.europe.bzh/>



Budget prévisionnel : 150 000 €

Calendrier : Diffusion à l'automne 2021

Indicateurs :

Audience par type de média (digital, cinéma, presse etc.)

Action 5 : Animation du partenariat et accompagnement des bénéficiaires

Publics cibles : Partenaires de la programmation, partenaires relais d'information, têtes de réseaux thématiques Bénéficiaires réels	Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Garantir une information régulière sur la fin de la programmation 2014-2020- Animer les instances partenariales pour favoriser le dialogue et la concertation- Accompagner les bénéficiaires sur la fin de la programmation 2014-2020 et dans le cadre de la nouvelle programmation- Mobiliser le partenariat sur le lancement des programmes 2021-2027
Animation du partenariat	
Organisation de réunions partenariales : <ul style="list-style-type: none">- Comités de suivi plurifonds (présentiel en fonction de l'évolution de la situation sanitaire, en visio-conférence et plusieurs en consultations écrites) et comités techniques par fonds, le cas échéant.- Commissions régionales de programmation européenne : l'organisation retenue pour 2021 sera, comme l'année précédente, basée sur une alternance entre réunions présentesielles, des saisines dématérialisées et des réunions en visio-conférence. Les CRPE présentesielles auront lieu dans des lieux soutenus par les fonds européens et en tournant dans les départements, sous réserve de la crise sanitaire.- Comités thématiques FEADER à raison de plusieurs fois par an et par Comité et Commission régionale de sélection pêche et aquaculture (CORSPA) pour le FEAMP (<i>a minima</i> une par trimestre).- Comités uniques de programmation dans le cadre de la mise en œuvre des démarches territoriales intégrées dans les pays et métropoles (ITI FEDER/ Leader/ DLAL FEAMP)- Réseau Europe Info/Com : l'animation du réseau sera relancée (au moins des visio-conférences régulières / réflexion sur les outils de partage) afin notamment d'échanger des informations sur les projets à valoriser via différents supports (y compris campagnes nationales et européennes) et d'accompagner le lancement de la nouvelle programmation. L'objectif du réseau est de renforcer la co-construction d'actions de communication.- Lancement des programmes 2021-2027 : En cohérence avec le calendrier des négociations européennes, le dialogue avec le partenariat se poursuivra pour favoriser la mobilisation régionale pour le démarrage des différents programmes 2021-2017 (FEDER-FSE+, FEAMPA) ou les années de transition FEADER 2021-2023 et leur articulation avec REACT-EU (FEDER).	
Budget prévisionnel : 20 000 €	
Calendrier : toute l'année	
Indicateurs : Nombre de réunions partenariales FESI organisées (nombre de participants)	

Accompagnement des bénéficiaires

Nouveautés :

- **Mise à jour de l'identité visuelle, dans le respect des nouveaux règlements 2021-2027 :** Modification des logos en supprimant les mentions relatives aux fonds et en ajoutant « Cofinancé par l'Union européenne » ; reprise de l'univers graphique développé pour la période 2014-2020.
- **Mise en place de nouveaux supports** de publicité, de visibilité et de communication, dans le respect des nouvelles obligations (pour le logo : moins de texte et drapeau plus grand, simplification des messages, disparition de la mention des fonds).
- **Mise en place de nouveaux supports de publicité spécifiques pour REACT-EU.**
- **Réalisation de supports de communication présentant les nouveaux programmes** (exemple : plaquettes, vidéos, guides, *etc.*)
- Poursuite des actions d'information des bénéficiaires par les services instructeurs, tout au long de la vie de leur dossier (réunions spécifiques, accompagnement individuel, guides...)
- Poursuite de l'information et de l'accompagnement des bénéficiaires au respect des règles de publicité (mise à jour du kit de communication pour la réalisation de l'affichage obligatoire et la bonne utilisation des logos).
- Poursuite de la diffusion des supports de visibilité 14-20 (plaques, autocollants) et accompagnement à leur bonne utilisation, diffusion des supports REACT-EU.
- Démarrage de la production et de la diffusion des supports de visibilité 2021-2027.

En parallèle de ces supports à destination des bénéficiaires, l'ensemble des outils et supports destinés aux services instructeurs et à l'AG en général seront à mettre à jour et à diffuser (roll-ups, outils de bureautique, *etc.*).

Budget prévisionnel : 20 000 € (commande de supports de visibilité)

Conception et réalisations graphiques en interne

Calendrier : En continu

Supports REACT-EU en mars

Supports 21-27 pour printemps/été

Indicateurs :

Nombre d'autocollants et de plaques réalisés/diffusés

Action 6 : Evaluation du plan de communication 2021

Publics cibles : Autorité de gestion Partenaires Commission européenne	Objectifs : Evaluer les actions menées durant l'année, et plus globalement durant la deuxième année de la phase de mise en œuvre de la programmation
Evaluation en continu de la stratégie de communication	
<p>Il s'agit de poursuivre l'évaluation, de manière quantitative et qualitative, de l'efficacité de la stratégie de communication régionale à travers l'analyse des actions réalisées en 2021.</p>	
Budget prévisionnel : En interne.	
Indicateurs : Bilan du plan de communication 2021 et deux enquêtes.	
Evaluation transversale de la stratégie de communication 14-20	
<p>La stratégie de communication 14-20 a fait l'objet d'une enquête réalisée par TMO Régions de décembre 2020 à février 2021, auprès de 3 publics (partenaires, bénéficiaires et grand public) sous forme de questionnaires en ligne (e-mailing) et d'entretiens téléphoniques avec un panel représentatif pour les publics partenaires et bénéficiaires.</p> <p>Les résultats sont exploités début 2021 pour analyser l'efficacité des actions et supports développés pendant la période de programmation 2014-2020. Ils permettent également d'accompagner la mise en place de nouveaux supports et la rédaction de la stratégie de communication 2021-2027.</p>	
Budget prévisionnel : 37 000 €	
Enquête de satisfaction et d'opinion	
<p>Une enquête sur la perception de l'Europe par les Breton.ne.s.</p> <p>Comme chaque année (sauf en 2020), le sondage d'opinion auprès des Bretonnes et Bretons sur la citoyenneté européenne et le sentiment d'appartenance à l'Europe sera renouvelé à l'automne.</p>	
Budget prévisionnel : 20 000 €	
Enquête post-test de la campagne « Les Br[EU]tons »	
<p>Une enquête post-test de la grande action 2019, 2020, 2021 (campagne « Les Br[EU]tons ») permettrait de disposer d'une analyse qualitative de cette campagne média pluri-annuelle.</p> <p>Cette enquête serait une analyse des résultats de la dernière campagne qui pourra également être utile pour la conception de la prochaine campagne 2022.</p>	
Budget prévisionnel : 10 000 €	