

UNION EUROPÉENNE  
UNANIEZH EUROPA



**L'Europe s'engage  
en Bretagne** / Avec les Fonds européens  
structurels et d'investissement



## Plan de communication plurifonds 2020

*Validé en Comité de suivi des fonds européens  
Consultation écrite du 16 au 29 avril 2020*

## PREAMBULE

*Le Plan de communication plurifonds 2020 avait été élaboré en amont de la crise sanitaire en cours au moment de la consultation du Comité de suivi des Fonds européens. Il comportait des actions qui ont évolué par rapport aux réflexions initiales ; toutes les actions seront nécessairement ajustées (en termes de contenus et de calendrier) au regard de cette crise sanitaire. Sont notamment concernées les réunions du partenariat qui seront reportées ou dématérialisées ainsi que toute action encourageant initialement les porteurs de projets à organiser des événements, devenus impossibles en raison des préconisations gouvernementales relatives à la période de confinement.*

*De plus, les porteurs de projets seront nécessairement mobilisés par des préoccupations essentielles au fonctionnement, voire au maintien de leurs activités, pendant et au-delà de la période de confinement.*

*En conséquence, dans un premier temps, la communication sur les fonds européens et plus largement sur l'Europe, portera majoritairement sur les réponses apportées à la crise sanitaire, en mettant en avant le soutien européen. La « Fête de l'Europe en Bretagne » sera maintenue mais uniquement sous forme digitale : valorisation de projets européens, relais d'actions (quiz, jeux, vidéos...) mises en ligne par les partenaires bretons, par l'Union européenne, etc.. Le 9 mai, la journée de l'Europe sera marquée par le lancement de la diffusion d'une nouvelle série de vidéos « l'Europe et vous » en partenariat avec TVR. Les réseaux sociaux et le site europe.bzh seront au centre du dispositif. Les actions prévues pour l'automne pourront également évoluer à la lumière de l'évolution de la situation en lien avec les dispositions liées au déconfinement.*

*L'ensemble des actions sera donc adapté à l'évolution de la situation sanitaire, tout en cherchant à atteindre les objectifs de ce plan de communication pour l'année 2020.*

## INTRODUCTION

La stratégie de communication concernant l'ensemble des fonds européens pour la période 2014-2023 a été validée en juillet 2015. Pour rappel, elle prévoit trois périodes de mise en œuvre :

- 2014-2016 : phase de lancement axée sur l'accompagnement des bénéficiaires ;
- 2017-2019 : phase de mise en œuvre axée sur la valorisation des projets auprès de différents publics ;
- 2020-2023 : phase de capitalisation et de bilan axée sur la valorisation des programmes auprès du grand public.

Dans ce cadre et comme prévu par le règlement européen (Annexe XII du règlement (UE) n° 1303/2013 du 17 décembre 2013), le présent document détaille les actions de communication prévues pour l'année 2020.

La phase de capitalisation et de bilan axée sur la valorisation des programmes auprès du grand public débute en 2020 avec pour objectifs :

- de rendre compte des actions ;
- de valoriser les réalisations cofinancées par l'Union européenne sur le territoire ;
- de sensibiliser le grand public sur la valeur ajoutée de l'Europe ;
- de capitaliser sur les outils et les méthodes ;
- et enfin de préparer le lancement de la période de programmation suivante.

La valorisation des réalisations pour montrer la valeur ajoutée de l'Europe en Bretagne est la priorité de l'année 2020. L'intention est de faire connaître les résultats de l'intervention concrète de l'Union européenne partout en Bretagne, en proximité et sur des sujets quotidiens, comme sur des grands projets contribuant au développement de la Bretagne. Les actions doivent aussi permettre d'anticiper le démarrage la prochaine période de programmation. La Région et l'Etat entendent également poursuivre la dimension partenariale de ces actions d'information et de communication avec l'ensemble des structures impliquées dans la mise en œuvre de la programmation, mais aussi avec les relais d'information sur l'Europe dans les territoires.

Les objectifs transversaux sont identiques pour l'ensemble de la programmation : améliorer la notoriété et la visibilité de l'intervention de l'Europe dans la vie quotidienne des Breton-ne-s ; donner une image positive et concrète de l'Europe, donner du sens aux financements européens et renforcer la lisibilité, la transparence et la simplification de la gestion des fonds et des programmes.

De plus, les actions de cette phase de bilan et de capitalisation doivent répondre à deux objectifs opérationnels plus spécifiques :

- Objectif 3 : Informer et accompagner les bénéficiaires dans leurs démarches de communication et de valorisation de leurs projets européens pour qu'ils deviennent des ambassadeurs de l'Europe
- Objectif 4 : Sensibiliser le grand public à l'action concrète de l'Europe en Bretagne pour qu'il prenne conscience de sa valeur ajoutée.

Cette dernière phase de la stratégie de communication plurifonds gagne à être organisée dans une logique pluriannuelle afin d'amplifier sa visibilité. C'est pourquoi la grande action annuelle 2020 consistera à déployer la campagne multimédia grand public de 2019, « Les Br[EU]tons ». Elle met en avant des porteurs de projets pour montrer des réalisations soutenues par l'Europe en Bretagne.

Une action nouvelle sera engagée pour servir la même ambition : la réalisation d'une exposition grand public et itinérante dans les quatre départements présentant des projets européens. *Cette action sera adaptée autant que de besoin en fonction du contexte sanitaire.*

Enfin, pour compléter la série débutée en 2019, des vidéos à l'échelle infra-régionale seront réalisées pour valoriser des projets. La série de reportages « L'Europe et vous » sera diffusée en deux temps en 2020 (au printemps et à l'automne).

Pour renforcer l'impact des initiatives de communication sur l'Europe, les actions de communication du présent plan 2020 s'inscriront autant que possible dans les campagnes nationales et européennes (*EU in my Region* en mai, *Road Trip Project*, etc.). Par ailleurs, cela contribuera à augmenter la visibilité européenne des actions de communication bretonnes, et plus globalement, de la Bretagne.

Enfin, l'année européenne 2020 sera marquée par l'accélération des travaux sur les futurs programmes européens à partir de 2021, dans un contexte de négociations européennes toujours en cours, et la négociation en parallèle des nouvelles modalités de coopération avec le Royaume-Uni à l'issue du Brexit. En cohérence avec ce calendrier européen et les travaux nationaux, le dialogue avec le partenariat sera soutenu tout au long de l'année pour favoriser **la mobilisation régionale pour les futurs politiques et programmes 2021-2027**. Des actions de communication spécifiques seront menées pour accompagner ces travaux ; en complément, les Autorités de gestion seront aussi mobilisées pour préparer la nouvelle stratégie de communication et les outils qui accompagneront la mise en œuvre des nouveaux programmes.

*En conséquence de l'évolution de nombreuses actions en lien avec la crise sanitaire en cours au moment de la rédaction, le plan d'actions pour 2020 ne peut être décliné sous forme de fiches actions précises. Le présent document prend donc la forme d'un unique tableau de synthèse présentant une vision d'ensemble des actions initialement prévues pour 2020 ; certaines prennent d'ores et déjà en compte les réorganisations liées à la crise sanitaire. Les fiches actions détaillées seront présentées à l'occasion du bilan 2020.*

## SYNTHESE DES ACTIONS DU PLAN DE COMMUNICATION 2020

ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	REALISATIONS PREVUES	CALENDRIER	Budget prévisionnel (TTC)
<b>Site web et réseaux sociaux</b>  (Action 1)	Faciliter l'accès à l'information sur l'intervention de l'UE en Bretagne - Accompagner les bénéficiaires dans leurs démarches Mobiliser et fédérer les partenaires de la programmation Promouvoir l'intervention de l'UE en Bretagne	Porteurs de projets, bénéficiaires	Actualités, Appels à projets, ajout de projets européens sur la carte web, nouvelles fiches  Nouvelle rubrique/espace « <b>Préparer 2021-2017</b> »	En continu	30 000 €
		Partenaires de la programmation	Evolutions pour assurer l'accompagnement des bénéficiaires  <b>Relais d'informations liées au COVID-19</b> : réponses européennes et soutien de l'Europe aux initiatives	A partir de mars	
		Grand public	Campagnes digitales A noter : pas d'Open Agenda pour la Fête de l'Europe 2020 en raison de l'annulation des événements et des portes ouvertes	2 dans l'année dont une en octobre	
<b>Valorisation des projets européens</b>  (Action 2)	Faire connaître et sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne  Promouvoir des projets européens exemplaires	Grand public	Recensement des projets européens à valoriser	En continu	En interne
			Valorisation de projets sur le site « Toute l'Europe »	En continu	1 500 €
			Série de vidéos sur l'intervention de l'Europe dans les territoires intitulée « <b>L'Europe et vous</b> » - Partenariat TVR Lancement d'une série de 6 vidéos pour la Fête de l'Europe en Bretagne Suite de la série	Mai	40 000 €
			Ajout de fiches et de parcours de projets européens dans les territoires (site europe.bzh)	En continu	En interne
			Exposition de projets européens - Partenariat - Maison de l'Europe de Rennes et de Haute Bretagne : Report fin d'année ou annulation – valorisation des projets en Juin	A décider en septembre	35 000 €

ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	REALISATIONS PREVUES	CALENDRIER	Budget prévisionnel (TTC)
			Organisation de visites de projets (visites de la Commission européenne...)	Selon possibilité	En interne
<b>Fête de l'Europe en Bretagne</b>  (Action 3)	Améliorer la notoriété et la visibilité des événements européens  Sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne	Grand public	Valorisation régionale de projets européens (dont 8 initialement prévus pour l'exposition) A noter : annulation des portes ouvertes de projets européens)	9 Mai – mi-Juin	En interne
			Réalisation d'outils de communication (goodies et vidéo)  A noter : mise à jour de la vidéo FEB 2020 afin de la diffuser malgré l'annulation des événements	Janvier-avril	Inclus dans Budget Action citoyenneté européenne
			Relations presse	Avril-Mai	En interne
			Actions digitales dans le cadre de la « Fête de l'Europe en Bretagne 2020 »	9 Mai – mi-Juin	(12 000 € inclus dans l'action 1)
<b>Grande action annuelle</b>  (Action 4)	Sensibiliser à l'action concrète de l'UE et montrer son impact dans le quotidien des Breton·ne·s  Améliorer la notoriété de l'intervention de l'UE en Bretagne  Améliorer l'image de l'Europe auprès des citoyens	Grand public	Campagne pluri-média 2020 (Cf. campagne « Les BrEUtons » de 2019) Campagne digitale, affichage urbain, diffusion cinémas...	Octobre	150 000 €
<b>Animation du partenariat et accompagnement des bénéficiaires</b>  (Action 5)	Garantir une information régulière sur l'avancement de la programmation 2014-2020  Animer les instances partenariales pour favoriser le dialogue et la concertation  Accompagner les bénéficiaires	Partenaires Bénéficiaires	Animation du Réseau Europe Info-Com	En continu	20 000 €
			Comité de suivi présentiel et consultations écrites	1 ou 2	
			Commissions régionales de programmation européenne (CRPE) dématérialisées pendant la durée du confinement  Réunions d'information des bénéficiaires par fonds et Comités uniques de programmation (CUP) à l'échelle des pays et métropoles	10  En continu	

ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	REALISATIONS PREVUES	CALENDRIER	Budget prévisionnel (TTC)
	Mobiliser le partenariat sur les programmes post-2020		Supports de visibilité : commandes et diffusion	En fonction des besoins	1 000 €
			Poursuite des travaux post-2020	En fonction du calendrier européen	5 000 €
<b>Evaluation du plan de communication annuel</b> (Action 6)	Evaluer les actions menées durant l'année, et plus globalement durant toute la période de programmation	Autorité de gestion Partenaires Commission européenne	Sondage d'opinion auprès des Bretons sur la citoyenneté européenne et le sentiment d'appartenance à l'Europe - TMO  Enquêtes auprès de publics spécifiques (pêche et agriculture) : communication reportée  Enquête en ligne sur la visibilité des fonds européens (pour préparer les outils d'information et de communication post-2020)	Réalisation : nov 2019 Diffusion : février 2020  A décider en septembre  Fin d'année	60 000 € (pour 3 enquêtes)
<b>Montants totaux</b>					339 000 €