

UNION EUROPÉENNE  
UNANIEZH EUROPA



**L'Europe s'engage  
en Bretagne** / Avec les Fonds européens  
structurels et d'investissement



## Plan de communication plurifonds 2019

*Validé en Comité de suivi des fonds européens  
Consultation écrite du 11 au 22 mars 2019*

## PREAMBULE

La stratégie de communication concernant l'ensemble des fonds européens pour la période 2014-2023 a été validée en juillet 2015. Pour rappel, elle prévoit trois périodes de mise en œuvre :

- 2014-2016 : phase de lancement axée sur l'accompagnement des bénéficiaires ;
- 2017-2019 : phase de mise en œuvre axée sur la valorisation des projets auprès de différents publics ;
- 2020-2023 : phase de capitalisation et de bilan axée sur la valorisation des programmes auprès du grand public.

Dans ce cadre et comme prévu par le règlement européen (Annexe XII du règlement (UE) n° 1303/2013 du 17 décembre 2013), le présent document détaille les actions de communication prévues pour l'année 2019.

**La valorisation des projets cofinancés par l'Union européenne en Bretagne est la priorité des années 2017, 2018 et 2019.** L'objectif est de faire connaître l'intervention concrète de l'Union européenne partout en Bretagne, en proximité et sur des sujets quotidiens comme sur des grands projets contribuant au développement de la Bretagne. La Région et l'Etat entendent également poursuivre la dimension partenariale de ces actions d'information et de communication avec l'ensemble des structures impliquées dans la mise en œuvre de la programmation, mais aussi avec les relais d'information sur l'Europe dans les territoires.

Les objectifs transversaux sont identiques pour l'ensemble de la programmation : améliorer la notoriété et la visibilité de l'intervention de l'Europe dans la vie quotidienne des Breton-ne-s ; donner une image positive et concrète de l'Europe, donner du sens aux financements européens et renforcer la lisibilité, la transparence et la simplification de la gestion des fonds et des programmes.

De plus, les actions de cette phase de valorisation des projets doivent répondre à deux objectifs opérationnels plus spécifiques :

- Informer et accompagner les bénéficiaires dans leurs démarches de communication et de valorisation de leurs projets européens pour qu'ils deviennent des ambassadeurs de l'Europe (**objectif opérationnel n°3**) ;
- Sensibiliser le grand public à l'action concrète de l'Europe en Bretagne pour qu'il prenne conscience de sa valeur ajoutée (**objectif opérationnel n°4**).

2019 étant la dernière année de cette phase de valorisation, les actions poursuivront donc cette ambition de mieux faire connaître le rôle de l'Europe et son intervention dans le quotidien des citoyen-ne-s et d'amélioration de son image en Bretagne, et au-delà. Certaines actions initiées en 2018 ont vocation à être poursuivies ou complétées en 2019. La grande action annuelle d'information est la plus emblématique.

Elle gagne à être organisée dans une logique pluriannuelle afin d'amplifier sa visibilité, c'est pourquoi pour 2016-2017 et 2018 elle avait pris la forme d'une campagne media autour de quatre spots cherchant à contrer des idées reçues par des exemples concrets d'intervention européenne dans le quotidien de Breton·ne·s. Pour toucher encore une fois le grand public, la grande action annuelle 2019 sera à nouveau organisée suivant cette logique, avec une réalisation en 2019, 2020 et 2021. Cette fois, elle mettra en avant des porteurs de projets pour montrer encore plus concrètement des réalisations en Bretagne. Autre action pour servir la même ambition, la réalisation de vidéos de projets à différentes échelles de territoires (« L'Europe et vous ») complètera les 12 vidéos de projets « L'Europe et nous » réalisées en 2017. Ces dernières seront rediffusées en mai 2019.

L'année 2019 sera ainsi marquée par deux temps forts : au printemps, la Fête de l'Europe en Bretagne (en mai, comme tous les ans), et la rediffusion des vidéos « L'Europe et nous » puis à l'automne, le lancement de la nouvelle campagne média (grande action annuelle) et la diffusion de nouvelles vidéos « L'Europe et vous ».

Pour renforcer l'impact des initiatives de communication sur l'Europe, les actions de communication du présent plan 2019 s'inscriront autant que possible dans les campagnes nationales et européennes, annoncées nombreuses pour les mois à venir (*EU in my Region* en mai, *EU delivers* en juillet, *etc.*). Par ailleurs, cela contribuera à augmenter la visibilité européenne des actions de communication bretonnes et plus globalement de la Bretagne.

Enfin, l'année européenne 2019 sera marquée par le Brexit, l'élection d'un nouveau parlement européen, le renouvellement de la Commission européenne et les négociations concernant l'avenir des politiques européennes. En cohérence avec ce calendrier européen, le dialogue avec le partenariat se poursuivra pour favoriser **la mobilisation régionale pour les futurs politiques et programmes post-2020.**

*Pour faciliter la lecture du présent document, le plan est présenté sous forme d'un tableau de synthèse complété de fiches individuelles détaillant chaque action prévue pour 2019.*

## SYNTHESE DES ACTIONS DU PLAN DE COMMUNICATION 2019

| ACTIONS   | OBJECTIFS   | CIBLES                             | REALISATIONS PREVUES  | CALENDRIER                  | Budget prévisionnel (TTC) |
|---|---|------------------------------------|---|-----------------------------|---------------------------|
| <b>Site web et réseaux sociaux</b><br><br>(Action 1)        | Faciliter l'accès à l'information sur l'intervention de l'UE en Bretagne<br>- Accompagner les bénéficiaires dans leurs démarches<br>Mobiliser et fédérer les partenaires de la programmation<br>Promouvoir l'intervention de l'UE en Bretagne | Porteurs de projets, bénéficiaires | Actualités, Appels à projets, ajout de projets européens sur la carte web, nouvelles fiches, nouveaux parcours... Evolutions pour répondre aux besoins de l'accompagnement des bénéficiaires. | En continu                  | 30 000 €                  |
|   |   | Partenaires de la programmation    | Campagnes digitales (dont Fête de l'Europe ...)   | 2 à 3 dans l'année dont mai |                           |
|   |   | Grand public                       |   |                             |                           |
| <b>Valorisation des projets européens</b><br><br>(Action 2) | Faire connaître et sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne<br><br>Promouvoir des projets européens exemplaires   | Grand public                       | Recensement des projets européens à valoriser   | En continu                  | En interne                |
|   |   |                                    | Rediffusion des reportages « <b>L'Europe et nous</b> »  | Mai 2019                    | 40 000 €                  |
|   |   |                                    | Partenariat TVR sur l'intervention de l'Europe dans les territoires intitulé « <b>L'Europe et vous</b> »  | En continu                  |                           |
|   |   |                                    | Participation à la campagne européenne « <i>EU delivers</i> »   | Juillet                     |                           |
|   |   |                                    | Ajout de parcours de projets européens dans les territoires (site europe.bzh)   | En continu                  | En interne                |
|   |   |                                    | Réalisation de supports de communication sur les projets européens  | En continu                  | 25 000 €                  |
| Organisation de visites de projets                          | En continu  | Inclus dans l'action 5             |   |                             |                           |
| <b>Fête de l'Europe en Bretagne</b><br><br>(Action 3)       | Améliorer la notoriété et la visibilité des événements européens<br><br>Sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne  | Grand public                       | Coordination et valorisation régionale des événements organisés en Bretagne (dont portes ouvertes de projets européens)   | Janvier-Mai<br>Mai-Juin     | En interne                |
|   |   |                                    | Réalisation d'outils de communication   | Janvier-Mars                | 10 000 €                  |
|   |   |                                    | Relations presse  | Avril                       | En interne                |
|   |   |                                    | Campagne digitale « Fête de l'Europe en Bretagne 2019 »   | Avril-Mai                   | Inclus dans l'action 1    |

| ACTIONS   | OBJECTIFS   | CIBLES  | REALISATIONS PREVUES   | CALENDRIER  | Budget prévisionnel (TTC) |
|---|---|---|--|---|---------------------------|
| <b>Grande action annuelle</b><br>(Action 4)                                       | Sensibiliser à l'action concrète de l'UE et montrer son impact dans le quotidien des Breton-ne-s<br><br>Améliorer la notoriété de l'intervention de l'UE en Bretagne<br><br>Améliorer l'image de l'Europe auprès des citoyens   | Grand public  | Réalisation de la campagne media 2019  | En continu  | Budget 2018               |
|   |   |   | Diffusion de la campagne media 2019 (digital, affichage, cinéma ... )  | Octobre   | 180 000 €                 |
| <b>Animation du partenariat et accompagnement des bénéficiaires</b><br>(Action 5) | Garantir une information régulière sur l'avancement de la programmation 2014-2020<br><br>Animer les instances partenariales pour favoriser le dialogue et la concertation<br><br>Accompagner les bénéficiaires<br><br>Mobiliser le partenariat sur les programmes post-2020 | Partenaires Bénéficiaires                                   | Réunions du Réseau Europe Info-Com   | En fonction de l'avancement des actions partenariales | 35 000 €                  |
|   |   |   | Comité de suivi présentiel Et consultations écrites  | Automne   |                           |
|   |   |   | Commissions régionales de programmation européenne (CRPE) dont 3 présentielles   | 1 par mois  |                           |
|   |   |   | Réunions d'information des bénéficiaires par fonds Comités uniques de programmation (CUP) à l'échelle des pays et métropoles | Tout au long de l'année                               |                           |
|   |   |   | Supports de visibilité : commandes et diffusion  | En fonction des besoins                               | 1000 €                    |
|   |   |   | Poursuite des travaux post-2020  | En fonction du calendrier européen                    | 5000 €                    |
| <b>Evaluation du plan de communication 2019</b><br>(Action 6)                     | Evaluer les actions menées durant l'année, et plus globalement durant la deuxième année de la phase de mise en œuvre de la programmation  | Autorité de gestion<br>Partenaires<br>Commission européenne | Analyse de l'évolution des indicateurs sur les différentes actions   | En continu  | En interne                |
|   |   |   | Enquêtes de satisfaction et d'opinion  | Juin et décembre                                      | 80 000 €                  |
| <b>Montants totaux</b>  |   |   |  |   | 406 000 €                 |

## Action 1 : Site web et réseaux sociaux

|  |   |
|--|---|
| <b>Publics cibles :</b><br>Porteurs de projets, bénéficiaires<br>Partenaires de la programmation<br>Grand public   | <b>Objectifs :</b><br>- Faciliter l'accès à l'information sur l'intervention de l'UE en Bretagne<br>- Accompagner les bénéficiaires dans leurs démarches<br>- Mobiliser et fédérer les partenaires de la programmation<br>- Promouvoir l'intervention de l'UE en Bretagne |
| <b>Animation du site web et des réseaux sociaux</b>  |   |
| <b>Animation régulière du site web et des réseaux sociaux :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mise en ligne d'actualités sur l'action de l'Union européenne en Bretagne</li><li>- Mise à jour des pages consacrées aux différents dispositifs et appels à projets pour améliorer l'accompagnement des porteurs de projets,</li><li>- Relais des actualités de la Commission européenne, des partenaires de la programmation, d'informations sur des projets européens et des structures bretonnes d'information européenne</li><li>- Travail spécifique sur les informations et contacts relatifs aux programmes sectoriels (Horizon 2020, Europe pour les citoyens, etc.)</li></ul> |   |
| <b>Réalisation de campagnes digitales pour générer du trafic sur le site et les réseaux sociaux :</b><br>2 ou 3 dans l'année dont une spécifique pour la Fête de l'Europe en Bretagne au mois de mai.  |   |
| <b>Moyens humains et financiers :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Budget spécifique : 30 000 €</li><li>- Moyens humains : mobilisation des ressources internes de la Région Bretagne</li></ul>   |   |
| <b>Calendrier :</b><br>Toute l'année   |   |
| <b>Indicateurs :</b><br>Nombre d'actualités mises en ligne<br>Moyennes mensuelles de visiteurs et de pages vues<br>Nombre d'abonnés aux réseaux sociaux<br>Nombre de partages et de mentions « j'aime », identification des 3 posts les plus vus   |   |

## Action 2 : Valorisation des projets européens

|   |  |
|---|--|
| <b>Publics cibles :</b><br>Grand public | <b>Objectifs :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Faire connaître et sensibiliser à l'action de l'UE dans les territoires</li><li>- Promouvoir les projets exemplaires et accroître leur visibilité sur le territoire</li></ul> |
|---|--|

### Réalisation de reportages vidéo

#### « L'Europe et nous »

Début 2017, le Conseil régional a initié un partenariat avec TVR afin de valoriser l'action de l'Europe et son impact dans le quotidien des Breton·ne·s. Ce partenariat a donné lieu à la réalisation d'une émission spéciale et de 12 vidéos intitulées « L'Europe et nous » réalisées en 2017. Chaque vidéo portait sur un projet européen. Une re-diffusion de ces vidéos est prévue en mai 2019 sur TVR, Tébéo, Tébésud ainsi que sur le site (de TVR) et les réseaux sociaux.

#### « L'Europe et vous »

Dans la continuité de ces vidéos, la réalisation d'une nouvelle série de vidéos « L'Europe et vous », privilégiant cette fois l'approche territoriale, se déroulera sur l'année avec une valorisation en plusieurs temps. L'objectif est de montrer que l'Europe soutient le développement des territoires et qu'elle est présente dans le quotidien des Breton·ne·s, en proximité.



Pour apporter une dynamique tout en conservant un fil conducteur commun aux vidéos, chaque reportage sera animé par un journaliste visible à l'écran. Au gré des différents épisodes du programme « L'Europe et vous », le public pourra suivre Ronan à la découverte de chaque territoire. L'objectif est de couvrir les 21 pays, 2 métropoles et 4 départements.

Suite à la réalisation de la vidéo pilote de Brest Métropole en 2018, les tournages des nouveaux épisodes sont prévus en 2019 pour une diffusion à partir l'automne 2019.

Ces vidéos seront diffusées sur les chaînes de TV locales (TVR, Tébéo, Tébésud) ainsi que sur le web (site de TVR) et les réseaux sociaux (Facebook, Twitter).

Il s'agit d'une action de communication menée en partenariat avec les territoires concernés ; les vidéos réalisées leur serviront également de support multimédia.

**Budget spécifique prévisionnel : 40 000 €**

**Calendrier :** En continu.

### Valorisation des projets soutenus par l'Europe en Bretagne

#### **Recensement des projets à valoriser :**

- Actualisation et enrichissement régulier de la base de projets avec le partenariat de la programmation (Réseau Europe Info Com)

#### **Communication sur les projets soutenus par l'UE :**

- Alimentation de la carte des projets en page d'accueil du site europe.bzh
- Mise en ligne de fiches projets sur le site europe.bzh pour illustrer les différents dispositifs

- Création régulière de fiches projets pour valorisation aux niveaux régional, national (CGET, Ministères, etc.) et européen (différentes campagnes coordonnées par les institutions européennes)
- Campagne DG Regio « *EU delivers* ». En Bretagne : valorisation du nouveau quai du port de Brest
- Ajout de parcours de projets européens virtuels par territoire (pays, Métropoles), dans la continuité des parcours tests mis en ligne en 2018
- Réalisation d'autres supports de communication sur les projets européens
- Relations presse

**Organisation de visites de projets :**

- Coordination des portes ouvertes de projets organisées dans le cadre de la Fête de l'Europe en Bretagne en lien avec la campagne européenne « *EU in my Region* »
- Organisation éventuelle de visites de projets, à destination de la presse et/ou lors de Comités, de visites de représentants européens ou nationaux...
- Organisation des Commissions régionales de programmation européenne dans des lieux soutenus par des fonds européens

**Budget prévisionnel :** 25 000 €

**Calendrier :** En continu, avec temps fort au mois de mai pour la Fête de l'Europe en Bretagne

**Indicateurs :**

Nombre de projets valorisés par des outils de communication (tous supports) :

    Nombre de projets sur la carte

    Nombre de nouvelles fiches projets

Nombre de visites de projets européens

## Action 3 : Fête de l'Europe en Bretagne

|  |  |
|--|--|
| <b>Publics cibles :</b><br>Grand public  | <b>Objectifs :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Améliorer la notoriété et la visibilité des événements européens</li><li>- Sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne</li></ul> |
| <b>Coordination de la programmation en Bretagne</b>  |  |
| <p>La Fête de l'Europe en Bretagne regroupe divers événements et animations autour de la culture et de la citoyenneté européenne, ainsi que des visites de projets et équipements soutenus par l'Union européenne organisés sur le territoire régional. Depuis 2017, le Conseil régional coordonne ces différents événements locaux au niveau régional :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Organisation de réunions avec les organisateurs d'événements (préparation, lancement, bilan)</li><li>- Création d'un agenda en ligne regroupant toutes les informations sur les événements</li><li>- Intégration de ces événements aux sites nationaux et européens (ex : campagne « <i>EU in my Region</i> »)</li></ul> <p>L'ambition de la Fête de l'Europe en Bretagne est de contribuer à développer la citoyenneté européenne et le sentiment d'appartenance à l'Europe en fédérant le public autour d'événements.</p> |  |
| <b>Communication régionale</b>   |  |
| <p>Pour renforcer la visibilité des événements sur le territoire et accroître la notoriété de la Fête de l'Europe en Bretagne, le Conseil régional réalisera :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 1 kit de communication pour les organisateurs (réalisé en interne)</li><li>- des supports à afficher sur les lieux des événements (vitrophanie)</li><li>- des goodies (guirlandes, autocollants, petits drapeaux...)</li><li>- 1 campagne digitale sur le web et les réseaux sociaux</li><li>- relations presse</li><li>- 1 vidéo teaser</li><li>- agenda en ligne de tous les événements organisés en Bretagne (open agenda)</li></ul>   |   |
| <p>Les actions prévues au niveau national et européen seront également relayées en cohérence avec la stratégie de communication plurifonds.</p> <p>Ex : relais de la campagne européenne « <i>EU in my Region</i> » :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Portes ouvertes de projets</li><li>- Concours photo de bénéficiaires et de communicants</li><li>- Quiz en ligne</li></ul>  |  |
| <b>Budget prévisionnel : 10 000 €</b>  |  |
| <b>Calendrier : Janvier à début juin</b>   |  |
| <b>Indicateurs :</b><br>Nombre d'événements référencés dont nombre de visites de projets<br>Retombées sur les réseaux sociaux<br>Retombées presse  |  |

## Action 4 : Grande action annuelle

|  |  |
|--|--|
| <b>Public cible :</b><br>Grand public  | <b>Objectifs :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sensibiliser à l'action concrète de l'UE et montrer son impact dans le quotidien des Breton·ne·s</li><li>- Améliorer la notoriété de l'intervention de l'UE en Bretagne</li><li>- Améliorer l'image de l'Europe auprès des citoyens</li></ul> |
| <p>La préparation de la grande action d'information de 2019 a débuté fin 2018. En cohérence avec la stratégie de communication, la Région et l'Etat souhaitent que cette action soit pluri-annuelle (2019 à 2021) pour incarner la dernière phase de la programmation dont l'objectif est la capitalisation sur les projets soutenus par l'Europe dans les territoires.</p> <p><i>Objectifs :</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne et à son impact au quotidien</li><li>- Rappeler les bénéfices de l'UE pour les citoyens (« ce que l'Europe m'apporte concrètement » ou « ce que l'Europe fait dans mon territoire »)</li></ul> <p><i>Cibles :</i></p> <p>Volonté de toucher toute la population bretonne, dans les tous les territoires (rural, urbain, littoral), et en particulier les jeunes.</p> <p>Cette grande action va prendre la forme d'une campagne de communication pluri-média qui aura pour but de mettre en avant des porteurs de projets soutenus par les fonds européens. Ces porteurs de projets seront des ambassadeurs.</p> <p>Cette campagne régionale sera diffusée jusqu'en 2021 sur de nombreux supports (digital, cinéma, affichage, presse, site web, mini site dédié). Un habillage spécifique est prévu sur le site europe.bzh.</p> |  |
| <b>Budget prévisionnel :</b> 180 000 €   |  |
| <b>Calendrier :</b> Diffusion à l'automne 2019   |  |
| <b>Indicateurs :</b><br>Audience par type de média (digital, cinéma, presse etc.)  |  |

## Action 5 : Animation du partenariat et accompagnement des bénéficiaires

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Publics cibles :</b><br/>Partenaires de la programmation, partenaires relais d'information, têtes de réseaux thématiques<br/>Bénéficiaires réels</p>  | <p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantir une information régulière sur l'avancement de la programmation 2014-2020</li> <li>- Animer les instances partenariales pour favoriser le dialogue et la concertation</li> <li>- Accompagner les bénéficiaires</li> <li>- Mobiliser le partenariat sur les programmes post-2020</li> </ul> |
| <b>Animation du partenariat</b>   |   |
| <p><b>Organisation de réunions partenariales :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Comités de suivi</b> plurifonds (présentiel à l'automne et plusieurs consultations écrites) et comités techniques par fonds, le cas échéant.</li> <li>- <b>Commissions régionales de programmation européenne :</b> l'organisation retenue pour 2019 sera basée sur une alternance entre réunions présentielles, des saisines dématérialisées et des réunions en visio-conférence. Les CRPE présentielles auront lieu dans des lieux soutenus par les fonds européens et en tournant dans les départements.</li> <li>- <b>Comités thématiques FEADER</b> à raison de plusieurs fois par an et par Comité et Commission régionale de sélection pêche et aquaculture (<b>CORSPA</b>) pour le FEAMP (<i>a minima</i> une par trimestre).</li> <li>- <b>Comités uniques de programmation</b> dans le cadre de la mise en œuvre des démarches territoriales intégrées dans les pays et métropoles (ITI / DLAL)</li> <li>- <b>Réseau Europe Info/Com :</b> les réunions partenariales sur l'information et la communication européenne seront renouvelées ; le réseau s'appuiera par ailleurs sur l'utilisation de l'espace collaboratif créé en 2017, notamment pour échanger des informations sur les projets à valoriser par les différents supports (carte du site europe.bzh, fiches projets, parcours, vidéos, campagnes nationales et européennes...) ; ce réseau devrait poursuivre la co-construction d'actions de communication.</li> <li>- <b>Poursuite des travaux post 2020 :</b> En cohérence avec le calendrier des négociations européennes, le dialogue avec le partenariat se poursuivra pour favoriser la mobilisation régionale pour les futurs programmes post-2020.</li> </ul> |   |
| <p><b>Budget prévisionnel :</b> 35 000 €<br/><b>Budget spécifique pour les travaux post 2020 :</b> 5000 €</p>   |   |
| <p><b>Calendrier :</b> toute l'année</p>  |   |
| <p><b>Indicateurs :</b><br/>Nombre de réunions partenariales FESI organisées</p>  |   |

## Accompagnement des bénéficiaires

- Poursuite des actions d'information des bénéficiaires par les services instructeurs, tout au long de la vie de leur dossier (réunions spécifiques, accompagnement individuel, guides...)
- Poursuite de l'information et de l'accompagnement des bénéficiaires au respect des règles de publicité (relais du kit de communication pour la réalisation de l'affichage obligatoire et bonne utilisation des logos « L'Europe s'engage en Bretagne »).
- Poursuite de la diffusion des supports de visibilité (plaques, autocollants)

**Budget prévisionnel :** 1000 € (commande de supports)

**Calendrier :** ponctuel si besoin

**Indicateurs :**

Nombre d'autocollants et de plaques réalisés/diffusés

## Action 6 : Evaluation du plan de communication 2019

|   |  |
|---|--|
| <b>Publics cibles :</b><br>Autorité de gestion<br>Partenaires<br>Commission européenne  | <b>Objectifs :</b><br>Evaluer les actions menées durant l'année, et plus globalement durant la deuxième année de la phase de mise en œuvre de la programmation |
| <b>Evaluation de la stratégie de communication</b>  |  |
| <p>Il s'agit de poursuivre l'évaluation, de manière quantitative et qualitative, de l'efficacité de la stratégie de communication régionale à travers l'analyse des actions réalisées en 2019.</p> <p>2019 est une année charnière en terme d'évaluation puisqu'une évaluation stratégique est prévue en fin d'année, comme à la fin de chacune des trois phases décrites dans la stratégie de communication 2014-2020. L'analyse des indicateurs portera donc à la fois sur l'année 2019, mais aussi sur l'ensemble de la phase de valorisation (2017-2019). L'objectif est d'adapter, le cas échéant les actions de communication pour la dernière phase de la stratégie de communication FESI (dite phase de capitalisation 2020-2021) et de préparer celles du post-2020.</p> |  |
| <b>Budget prévisionnel :</b> En interne   |  |
| <b>Indicateurs :</b><br>Bilan du plan de communication 2019 et des enquêtes.  |  |
| <b>Enquêtes de satisfaction et d'opinion</b>  |  |
| <p>Une enquête de satisfaction est prévue fin 2019 pour mesurer l'impact de la communication sur la programmation 2014-2020 des fonds européens en Bretagne : elle s'adressera aux bénéficiaires et au partenariat, mais aussi à un panel d'utilisateurs du site europe.bzh. Les résultats seront mis à profit dans le cadre de la réflexion sur les évolutions du site pour le post-2020.</p> <p>Avant cette enquête de satisfaction, la Région Bretagne mènera une enquête d'opinion plus large sur le sentiment des Breton·ne·s vis-à-vis de l'Union européenne. Cette enquête a déjà été réalisée à plusieurs reprises et sera renouvelée deux fois en 2019 (juin et fin d'année). Une analyse sur l'évolution des résultats de cette enquête d'opinion sera effectuée.</p>   |  |
| <b>Budget spécifique :</b> 80 000 €   |  |