

UNION EUROPÉENNE
UNANIEZH EUROPA



**L'Europe s'engage
en Bretagne** / Avec les Fonds européens
structurels et d'investissement



Plan de communication plurifonds 2018

Validé lors du Comité de suivi des fonds européens du 13 avril 2018

PREAMBULE

La stratégie de communication concernant l'ensemble des fonds européens pour la période 2014-2023 a été validée en juillet 2015. Pour rappel, elle prévoit trois périodes de mise en œuvre :

- 2014-2016 : phase de lancement axée sur l'accompagnement des bénéficiaires ;
- 2017-2019 : phase de mise en œuvre axée sur la valorisation des projets auprès de différents publics ;
- 2020-2023 : phase de capitalisation et de bilan axée sur la valorisation des programmes auprès du grand public.

Dans ce cadre et comme prévu par le règlement européen (Annexe XII du règlement (UE) n° 1303/2013 du 17 décembre 2013), le présent document détaille les actions de communication prévues pour l'année 2018.

La valorisation des projets cofinancés par l'Union européenne en Bretagne est la priorité des années 2017, 2018 et 2019. L'objectif est de faire connaître l'intervention de l'Union européenne partout en Bretagne, en proximité et sur des sujets quotidiens comme sur des grands projets contribuant au développement de la Bretagne. La Région et l'Etat entendent également poursuivre la dimension partenariale de ces actions d'information et de communication avec l'ensemble des structures impliquées dans la mise en œuvre de la programmation, mais aussi avec les relais d'information sur l'Europe dans les territoires.

Les objectifs transversaux sont identiques pour l'ensemble de la programmation : améliorer la notoriété et la visibilité de l'intervention de l'UE dans la vie quotidienne des Bretons ; donner une image positive et concrète de l'UE, donner du sens aux financements européens et renforcer la lisibilité, la transparence et la simplification de la gestion des fonds et des programmes.

De plus, les actions de cette phase de mise en œuvre doivent répondre à deux objectifs opérationnels plus spécifiques :

- Informer et accompagner les bénéficiaires dans leurs démarches de communication et de valorisation de leurs projets européens pour qu'ils deviennent des ambassadeurs de l'Europe (**objectif opérationnel n°3**) ;
- Sensibiliser le grand public à l'action concrète de l'Europe en Bretagne pour qu'il prenne conscience de sa valeur ajoutée (**objectif opérationnel n°4**).

En 2017, les actions ont renforcé le rôle d'« ambassadeurs de l'Europe » des porteurs de projets en les accompagnant à faire connaître et à valoriser leur projet auprès du public, principalement en les intégrant à des visites de projets. Des projets ont été valorisés via différents supports (vidéos, fiches, parcours virtuels, portes ouvertes) pour mieux faire connaître la réalité des projets européens en Bretagne. La sensibilisation du grand public à l'action concrète de l'UE était également au cœur des actions de 2017 avec une grande

campagne media qui a remporté une bonne audience (cf. Bilan des actions de communication 2017, soumis à la validation de ce Comité de suivi).

Pour l'année 2018, les actions poursuivront cette ambition de mieux faire connaître le rôle de l'UE et de son intervention dans le quotidien des citoyens et d'amélioration de son image en Bretagne, et au-delà. La présentation positive de l'intervention de l'UE en proximité et pour une grande diversité de projets sera donc poursuivie. **La dimension partenariale** des actions de communication sera renforcée, avec un temps fort au mois de mai, lors de la Fête de l'Europe en Bretagne.

Pour servir cette ambition, sont notamment prévus la mise en ligne d'une nouvelle version du site europe.bzh, la réalisation de vidéos de projets à différentes échelles de territoires et la diffusion des quatre spots de la campagne média (grande action annuelle 2018). Pour renforcer l'impact des initiatives de communication sur l'Europe, les actions de communication du présent plan 2018 s'inscriront autant que possible dans les campagnes nationales et européennes, annoncées nombreuses pour les années à venir. Par ailleurs, cela contribuera à augmenter la visibilité européenne des actions de communication bretonnes.

L'année 2018 sera marquée par les négociations européennes tant concernant le Brexit, que le budget pluriannuel ou encore l'avenir des politiques européennes. En cohérence avec le calendrier européen, le dialogue avec le partenariat se poursuivra pour favoriser **la mobilisation régionale pour les futurs politiques et programmes post-2020.**

Pour faciliter la lecture du présent document, le plan est présenté sous forme d'un tableau de synthèse complété de fiches individuelles détaillant chaque action prévue pour 2018.

SYNTHESE DES ACTIONS DU PLAN DE COMMUNICATION 2018

ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	REALISATIONS PREVUES	Calendrier	Budget (TTC)
Site web et réseaux sociaux (Action 1)	<ul style="list-style-type: none"> - Faciliter l'accès à l'information sur l'intervention de l'UE en Bretagne - Accompagner les bénéficiaires dans leurs démarches - Mobiliser et fédérer les partenaires de la programmation - Promouvoir l'intervention de l'UE en Bretagne 	Porteurs de projets, bénéficiaires Partenaires de la programmation Grand public	Finalisation de la V2 du site (refonte de la page d'accueil, amélioration des contenus, ajout d'une carte interactive de projets)	Mars/avril	90 000 €
			Ajout de fiches projets, actualités...	En continu	
			Campagnes digitales	2 à 3 dans l'année	
Valorisation des projets européens (Action 2)	<ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître et sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne - Promouvoir des projets européens exemplaires 	Grand public	Poursuite du partenariat TVR avec la réalisation de nouveaux reportages sur l'action de l'UE dans les territoires	En continu	45 000 €
			Ajout de parcours virtuels de projets européens	En continu	En interne
			Recensement des projets européens à valoriser	En continu	En interne
			Communication sur les projets européens (supports de communication, relations presse...)	En continu	50 000 €
			Organisation de visites de projets	En continu	En interne
Fête de l'Europe en Bretagne 2018 (Action 3)	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer la notoriété et la visibilité des événements européens - Sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne 	Grand public	Coordination et valorisation régionale des événements organisés en Bretagne	Janvier-Mai	En interne
			Réalisation d'outils de communication	Janvier-Mars	10 000 €
			Relations presse	Avril	En interne
			Campagne digitale « Fête de l'Europe en Bretagne 2018 »	Avril-Mai	Compris dans l'action 1
Grande action annuelle (Action 4)	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser à l'action concrète de l'UE et montrer son impact dans le quotidien des Bretonnes et des Bretons - Améliorer la notoriété de l'intervention de l'UE en Bretagne - Améliorer l'image de l'Europe auprès des citoyens 	Grand public	Campagne media « <i>Oubliez les idées reçues ! En Bretagne, l'Europe investit dans votre quotidien</i> » Plan de diffusion : <ul style="list-style-type: none"> - Cinéma : 34 communes et 12 grandes et moyennes agglomérations - Télévision : France 3 Bretagne - Web : réseaux sociaux et sites web en géolocalisation 	Diffusion : octobre	120 000 €
			Conception de la grande action de communication pour 2019	En continu	100 000 €

ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	REALISATIONS PREVUES	Calendrier	Budget (TTC)
Animation du partenariat et accompagnement des bénéficiaires (Action 5)	<ul style="list-style-type: none"> - Garantir une information régulière sur l'avancement de la programmation 2014-2020 - Animer les instances partenariales pour favoriser le dialogue et la concertation - Accompagner les bénéficiaires - Mobiliser le partenariat sur les programmes post-2020 	Partenaires Bénéficiaires	Réunions du Réseau Europe Info-Com	3 dans l'année	35 000 € pour l'ensemble des réunions
			Comité de suivi	Avril	
			Commissions régionales de programmation européenne (CRPE) dont 4 présentielles Réunions d'information des bénéficiaires par fonds Comités uniques de programmation (CUP) à l'échelle des pays et métropoles	1 par mois Régulièrement	
			Poursuite des travaux post 2020 : En cohérence avec le calendrier des négociations européennes, dialogue avec le partenariat pour favoriser la mobilisation régionale pour les futurs programmes post-2020.	En fonction du calendrier européen	
Evaluation du plan de communication 2018 (Action 6)	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluer les actions menées durant la deuxième année de la phase de mise en œuvre de la programmation 	Autorité de gestion Partenaires Commission européenne	Analyse de l'évolution des indicateurs sur les différentes actions Enquête d'opinion	En continu	En interne 20 000 €
Montants totaux					470 000 €

Action 1 : Site web et réseaux sociaux

Publics cibles : Porteurs de projets, bénéficiaires Partenaires de la programmation Grand public	Objectifs : - Faciliter l'accès à l'information sur l'intervention de l'UE en Bretagne - Accompagner les bénéficiaires dans leurs démarches - Mobiliser et fédérer les partenaires de la programmation - Promouvoir l'intervention de l'UE en Bretagne
Animation du site web et des réseaux sociaux	
Nouvelle version du site europe.bzh : Amorcée en 2017, la mise en ligne de la 2 ^{ème} version du site www.europe.bzh est prévue en mars/avril 2018. Celle-ci sera enrichie de nouveaux contenus, plus orientés vers le grand public, afin de faire connaître et d'expliquer l'action de l'Europe en Bretagne. Trois nouveautés seront proposées : <ul style="list-style-type: none">- Refonte de la page d'accueil : nouvel habillage graphique, ajout d'un fil Twitter et d'une carte- Développement d'une carte permettant de localiser une sélection d'une centaine de projets en Bretagne accompagnés d'un descriptif, de chiffres clés, etc.- Création d'une nouvelle rubrique sur l'Union européenne (connaissance de l'UE et citoyenneté européenne), en complément de celle sur l'action de l'Europe en Bretagne et des aides européennes destinées aux porteurs de projets. Les contenus éditoriaux seront améliorés afin de privilégier le référencement naturel au référencement payant du site (achat de mots clés sur Google).	
Animation régulière du site web et des réseaux sociaux : <ul style="list-style-type: none">- Mise en ligne d'actualités sur l'action de l'UE en Bretagne- Mise à jour des pages consacrées aux différents dispositifs pour améliorer l'accompagnement des porteurs de projets- Relais des actualités de la Commission européenne et des structures bretonnes d'information européenne	
Réalisation de campagnes digitales pour accroître la visibilité sur le web et les réseaux sociaux : 3 dans l'année dont une spécifique pour la fête de l'Europe en Bretagne au mois de mai.	
Moyens humains et financiers : <ul style="list-style-type: none">- Budget spécifique : 90 000 €- Moyens humains : mobilisation des ressources internes du Conseil régional sur le projet web	
Calendrier : Mise en ligne de la 2 ^e version du site : mars/avril 2018	
Indicateurs : Nombre d'actualités mises en ligne Nombre de fiches projets mises en ligne Moyennes mensuelles de visiteurs et de pages vues Nombre d'abonnés aux réseaux sociaux Nombre de partages et de mentions « j'aime »	

Action 2 : Valorisation des projets européens

Publics cibles : Grand public	Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Faire connaître et sensibiliser à l'action de l'UE dans les territoires- Promouvoir les projets exemplaires et accroître leur visibilité sur le territoire
---	--

Réalisation de reportages vidéo

Dans la continuité du partenariat de coproduction lancé en 2017 avec TVR (« L'Europe et nous »), il est prévu de réaliser une nouvelle série de vidéos privilégiant cette fois l'approche territoriale. L'objectif est de montrer que l'Europe soutient le développement des territoires et qu'elle est présente dans le quotidien des Bretonnes et des Bretons.



Une première série de vidéos sera réalisée en 2018 puis complétée en 2019 afin de couvrir 28 territoires : 21 pays, 2 métropoles, 4 départements, la région.

Ces vidéos seront diffusées sur les chaînes de TV locales (TVR, Tébéo, Tébésud) ainsi que sur le web (site de TVR) et les réseaux sociaux (Facebook, Twitter). Elles serviront également de support multimédia aux différents territoires.

Budget prévisionnel : 45 000 € pour 2018

Calendrier : Toute l'année.

Valorisation des projets soutenus par l'UE en Bretagne

Recensement des projets à valoriser :

- Actualisation et enrichissement régulier de la base de projets avec le partenariat de la programmation (Réseau Info Com)

Communication sur les projets soutenus par l'UE :

- Alimentation de la carte des projets en page d'accueil du site europe.bzh
- Mise en ligne de fiches projets sur le site europe.bzh pour illustrer les différents dispositifs
- Création régulière de fiches projets pour valorisation aux niveaux régional, national (CGET, Ministères, etc.) et européen (différentes campagnes coordonnées par les institutions européennes)
- Création de parcours virtuels de projets européens par territoire (pays, Métropoles), dans la continuité des parcours tests réalisés en 2017
- Réalisation de supports de communication (publications print et/ou web)
- Relations presse

Organisation de visites de projets :

- Coordination des portes ouvertes de projets organisées dans le cadre de la Fête de l'Europe en Bretagne en lien avec la campagne européenne « Europe in my Region »
- Organisation de visites sur place, à destination de la presse et/ou lors de Comités de suivi, de visites de représentants européens ou nationaux,...
- Organisation des Commissions régionales de programmation européenne (CRPE) dans des lieux soutenus par des fonds européens


Budget prévisionnel : 50 000 € pour les supports de communication

Calendrier : Toute l'année, avec temps fort au mois de mai pour la Fête de l'Europe en Bretagne

Indicateurs :

Nombre de projets valorisés par des outils de communication (tous supports)
Nombre de visites *in situ*

Action 3 : Fête de l'Europe en Bretagne 2018

Publics cibles : Grand public	Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Améliorer la notoriété et la visibilité des événements européens- Sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne
Coordination de la programmation en Bretagne	
<p>La Fête de l'Europe en Bretagne regroupe divers événements et animations autour de la culture et de la citoyenneté européenne, ainsi que des visites de projets et équipements soutenus par l'Union européenne. Comme en 2017, le Conseil régional coordonnera ces différents événements locaux au niveau régional :</p> <ul style="list-style-type: none">- Organisation de réunions avec les organisateurs d'événements (bilan, préparation, lancement)- Création d'un agenda en ligne regroupant toutes les informations sur les événements organisés sur le territoire (manifestations et visites de projets soutenus par l'UE)- Intégration des événements bretons aux programmations nationale (Joli Mois de l'Europe) et européenne (campagne Europe in my Region) <p>L'ambition de la Fête de l'Europe en Bretagne est de contribuer à développer la citoyenneté européenne et le sentiment d'appartenance à l'Europe en fédérant le public autour d'événements.</p>	
Communication régionale	
<p>Pour renforcer la visibilité des événements sur le territoire et accroître la notoriété de la « Fête de l'Europe en Bretagne », le Conseil régional réalisera :</p> <ul style="list-style-type: none">- 1 Kit de communication pour les organisateurs (réalisé en interne)- Des supports à afficher sur les lieux des événements- 1 campagne digitale sur le web et les réseaux sociaux- 1 conférence de presse	
<p>Ces actions viendront compléter la communication via les différents supports du Conseil régional et le relais de la campagne européenne « Europe in my Region » :</p> <ul style="list-style-type: none">- Portes ouvertes de projets- Concours photo- Concours de blog- Chasse au trésor, quizz	
Budget prévisionnel : 10 000 € pour les supports de communication	
Calendrier : Mars à début juin 2018	
Indicateurs : Nombre d'événements référencés Nombre de visites de projets Retombées presse	

Action 4 : Grande action annuelle

Public cible : Grand public	Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Sensibiliser à l'action concrète de l'UE et montrer son impact dans le quotidien des Bretonnes et des Bretons- Améliorer la notoriété de l'intervention de l'UE en Bretagne- Améliorer l'image de l'Europe auprès des citoyens
Diffusion de la campagne média en 2018	
« Oubliez les idées reçues ! En Bretagne, l'Europe investit dans votre quotidien »	
<p>Pour sensibiliser les citoyens bretons à l'action de l'UE sur le territoire, était lancée en mai 2016 la campagne média « Oubliez les idées reçues ! En Bretagne, l'Europe investit dans votre quotidien », récompensée du prix EuropCom. Diffusée en 2016 et 2017, la campagne sera reconduite pour une troisième et dernière année en 2018. L'ambition de la campagne est aussi de contribuer à améliorer l'image de l'Europe auprès des citoyens.</p>	
<p>Les 4 spots FEDER, FEADER, FSE et FEAMP (réalisés en 2016 et 2017) seront diffusés pendant trois semaines en :</p> <ul style="list-style-type: none">- Cinéma : 34 communes et 12 grandes et moyennes agglomérations- Télévision : France 3 Bretagne- Web : sites web en géolocalisation et réseaux sociaux	
Budget prévisionnel : 120 000 € pour la diffusion média	
Calendrier : Diffusion des spots en octobre-novembre 2018	
<i>NB : Dans le cadre de sa mission de sensibilisation des jeunes à la citoyenneté européenne, la Région Bretagne lancera également à l'automne 2018 un jeu de piste virtuel sur la connaissance de l'Europe à destination des 15-29 ans.</i>	
Conception de la grande action d'information pour 2019	
<p>La préparation de la grande action d'information de 2019 débutera dès l'année 2018. En cohérence avec la stratégie de communication, la Région et l'Etat souhaitent que cette action soit pluri-annuelle (2019 à 2021) pour incarner la dernière phase de la programmation dont l'objectif est la capitalisation sur les projets soutenus par l'Europe sur le territoire. Cette action sera menée dans un contexte d'élections européennes (prévues fin mai 2019), de sortie du Royaume-Uni de l'UE et de négociations sur l'avenir des politiques européennes.</p>	
Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne et à son impact au quotidien- Rappeler les bénéfices de l'UE pour ses citoyens (« ce que l'Europe fait pour moi »)	
Cibles : <p>Volonté de toucher toute la population bretonne, dans les tous les territoires (rural, urbain, maritime), et en particulier les jeunes.</p>	
Budget prévisionnel : 100 000 € en 2018	
Calendrier : Conception en 2018 pour une mise en œuvre au printemps ou à l'automne 2019	

Action 5 : Animation du partenariat et accompagnement des bénéficiaires

Publics cibles : Partenaires de la programmation, partenaires relais d'information, têtes de réseaux thématiques Bénéficiaires réels	Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Garantir une information régulière sur l'avancement de la programmation 2014-2020- Animer les instances partenariales pour favoriser le dialogue et la concertation- Accompagner les bénéficiaires- Mobiliser le partenariat sur les programmes post-2020
---	---

Actions prévues en 2018

Organisation de réunions partenariales :

- **Comités de suivi** plurifonds (a minima une fois par an) et comités techniques par fonds, le cas échéant
- **Commissions régionales de programmation européenne** : suite à la consultation des membres de cette instance au second semestre 2017, l'organisation retenue pour 2018 sera basée sur une alternance entre réunions présentiels (4 dans l'année alternativement dans chaque département), des réunions en visio-conférence et des saisines dématérialisées. Les CRPE présentiels auront lieu dans des lieux soutenus par les fonds européens et en tournant dans les départements
- **Comités thématiques FEADER et CORSPA pour le FEAMP**
- **Comités uniques de programmation** dans le cadre de la mise en œuvre des démarches territoriales intégrées dans les pays et métropoles (ITI / DLAL)
- **Réseau Info/Com** : les réunions partenariales sur l'information et la communication européenne seront renouvelées (3 dans l'année) ; le réseau s'appuiera par ailleurs sur l'utilisation de l'espace collaboratif créé en 2017, notamment pour échanger des informations sur les projets à valoriser par les différents supports (carte du site europe.bzh, fiches projets, parcours, vidéos, campagnes nationales et européennes...) ; ce réseau devrait poursuivre la co-construction d'actions de communication avec les partenaires
- **Poursuite des travaux post 2020** : En cohérence avec le calendrier des négociations européennes, le dialogue avec le partenariat se poursuivra pour favoriser la mobilisation régionale pour les futurs programmes post-2020. Il est envisagé notamment d'organiser une table-ronde spécifique à l'occasion du Comité de suivi prévu au printemps 2018.

Accompagnement des bénéficiaires :

- Poursuite des actions d'informations des bénéficiaires par les services instructeurs, tout au long de la vie de leur dossier (réunions spécifiques, accompagnement individuel, guides...)
- Poursuite de l'information et de l'accompagnement des bénéficiaires au respect des règles de publicité (relais du kit de communication pour une bonne utilisation des logos « L'Europe s'engage en Bretagne »)
- Poursuite de la diffusion des supports de visibilité (plaques, autocollants)
- Recensement des projets à valoriser

Budget prévisionnel : 35 000 €

Calendrier : tout au long de l'année 2018

Indicateurs :

Nombre de réunions organisées

Nombre de participants

Nombre d'autocollants et de plaques réalisés/diffusés

Action 6 : Evaluation du plan de communication 2018

Publics cibles : Autorité de gestion Partenaires Commission européenne	Objectifs : - Evaluer les actions menées durant la première année de la phase de mise en œuvre de la programmation
Evaluation de la stratégie de communication	
<p>Il s'agit de poursuivre l'évaluation, de manière quantitative et qualitative, de l'efficacité de la stratégie de communication régionale à travers l'analyse des actions réalisées en 2018.</p> <p>Bien que 2018 ne soit pas une année charnière en terme d'évaluation puisque les évaluations stratégiques ont lieu à la fin de chacune des trois phases décrites dans la stratégie de communication 2014-2020 (prochaine échéance : fin 2019), il s'agit néanmoins de poursuivre le suivi des indicateurs et d'apporter des éléments d'analyse pour anticiper les moments forts de l'évaluation. Cette analyse au fil de l'eau permet aussi d'adapter, le cas échéant le plan d'actions de l'année suivante.</p> <p>Cette activité s'appuiera principalement sur l'analyse des indicateurs mentionnés dans chaque fiche action et leur comparaison avec les résultats atteints les années précédentes, lorsque cela sera pertinent.</p>	
Budget prévisionnel : Réalisé en interne	
Indicateurs : Indicateur de réalisation : Actions du plan de communication 2018 Indicateur de résultat : Bilan des actions 2018 Indicateur d'impact : Avis du Comité de suivi	
Enquête d'opinion	
<p>Afin de mesurer les évolutions des résultats de l'enquête d'opinion réalisée fin 2017 sur le sentiment des Bretonnes et des Bretons vis-à-vis de l'Union européenne, il est prévu de la renouveler fin 2018.</p>	
Budget spécifique : 20 000 €	