

COFINANCÉ PAR

UNION EUROPÉENNE  
UNANIEZH EUROPA



L'Europe s'engage /  
en Bretagne



## PLAN DE COMMUNICATION

### PLURIFONDS 2024

*Soumis à l'avis du Comité de suivi des fonds européens en consultation écrite - avril 2024*

## PRÉAMBULE

La stratégie de communication concernant l'ensemble des fonds européens pour la période 2021-2027 a été validée en septembre 2022. Pour rappel, elle prévoit trois périodes de mise en œuvre :

- 2022-2024 : la phase de lancement et de transition ;
- 2025-2026 : la phase de mise en œuvre ;
- 2027-2028 : la phase de bilan.

L'année 2024 est donc la dernière année de la phase de lancement de la nouvelle programmation européenne. Elle se veut pédagogique et s'adresse prioritairement aux porteurs de projets, aux nouveaux bénéficiaires et aux partenaires de la programmation. Elle est également destinée à informer sur les priorités des nouveaux programmes et sur les règles et principes des fonds européens (critères d'éligibilité, démarches, délais d'instruction, fonctionnement et gouvernance, etc.).

Les sites web europe.bzh et kitdecom.europe.bzh seront donc toujours fortement mobilisés pour communiquer sur les programmes européens, les appels à projets et obligations de visibilité européenne. Suite à l'audit d'expérience utilisateurs mené en 2023, le site europe.bzh sera adapté pour faciliter l'accès et la navigation des internautes, mais également pour l'enrichir de contenus plus pédagogiques. Une refonte du site kitdecom sera également prévue au niveau technique.

Avec l'accélération de l'engagement des nouvelles aides, l'accompagnement des bénéficiaires en matière d'obligations de visibilité sera croissant pour l'année 2024 afin qu'ils puissent respecter la nouvelle réglementation. Des supports de communication seront à disposition selon les besoins (plaquettes d'information, poster, guides pédagogiques...) ainsi que des supports de visibilité (affiches, plaques, autocollants), transmis systématiquement aux bénéficiaires d'aides.

En parallèle, une communication grand public sera maintenue à l'automne 2024 pour illustrer des exemples concrets de l'intervention de l'Union européenne sur le territoire avec la rediffusion de la campagne média créée en 2022.

En complément de ces actions, le plan de communication 2024 intègre également des actions de valorisation des projets tout au long de l'année (carte des projets, articles web, visites...) afin de continuer à promouvoir l'action concrète de l'Union européenne sur l'ensemble du territoire.

Des rencontres sur les territoires pourront également être organisées tout au long de l'année, par thématique ou plus transversales, à l'initiative des Autorités de gestion ou à la demande des partenaires.

Au-delà des fonds européens, l'animation du réseau Stergann (partenaires de l'information européenne) sera poursuivi, et un nouveau « serious game » à destination des jeunes sera lancé d'ici la fin d'année 2024.

Enfin, l'année européenne 2024 sera marquée par les élections européennes, ce qui pourrait susciter un intérêt important pour l'information sur l'action de l'Europe en Bretagne. Les autorités en charge de la gestion des programmes seront donc mobilisées autant que de besoin pour répondre aux sollicitations des partenaires, des territoires, des citoyens, des médias... sur la mise en œuvre des fonds européens en Bretagne.

*Pour faciliter la lecture du document, le plan est présenté sous forme d'un tableau de synthèse complété de fiches détaillant chaque action prévue en 2024.*

## SYNTHESE DES ACTIONS DU PLAN DE COMMUNICATION 2024

ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	RÉALISATIONS PRÉVUES	CALENDRIER	BUDGET PREVISIONNEL (TTC)
<b>Site web et réseaux sociaux</b>  (Action 1)	Faciliter l'accès à l'information sur l'intervention de l'UE en Bretagne	Porteurs de projets, bénéficiaires potentiels et réels	Rédaction des contenus du site web <a href="http://www.europe.bzh">www.europe.bzh</a>	En continu	10 000 € (maintenance et évolutions)
	Accompagner les bénéficiaires dans leurs démarches	Partenaires de la programmation	Mise en ligne d'actualités, d'aides européennes et appels à projets, d'exemples de projets européens, du calendrier prévisionnel des appels à projets et de la liste des bénéficiaires.		
	Mobiliser et fédérer les partenaires de la programmation	Grand public	Animation des réseaux sociaux X (Twitter) et LinkedIn @EuropeBretagne.	Printemps 2024	30 000 €
	Promouvoir l'intervention de l'UE en Bretagne	Partenaires et bénéficiaires	Maintenance et évolutions		
<b>Valorisation des projets européens</b>  (Action 2)	Faire connaître et sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne	Grand public	Recensement des projets à valoriser, valorisation au niveau régional, national et européen.	En continu	En interne
	Promouvoir des projets européens et accroître leur visibilité sur le territoire		Partenariat : valorisation de projets sur le site et les réseaux sociaux <i>Toute l'Europe</i> .	En continu	<i>Coordonné par Région de France/ANCT</i>
			Relations presse (projets soutenus), visites de projets.	En continu	En interne
<b>Réseau Stergann</b>  (Action 3)	Animer un réseau d'acteurs de l'information européenne en Bretagne	Acteurs bretons de l'information européenne (B to B)	Animation du réseau d'acteurs de l'information européenne « Stergann ».	En continu	<i>Autre programme budgétaire</i>
	Favoriser l'échange de bonnes pratiques et d'outils pour mieux sensibiliser les publics à l'Europe.		Plateforme collaborative pour échanger au sein du réseau.		

ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	RÉALISATIONS PRÉVUES	CALENDRIER	BUDGET PREVISIONNEL (TTC)
<b>Des outils pédagogiques à destination des jeunes</b> (Action 4)	Sensibiliser, développer la citoyenneté européenne en Bretagne Améliorer la connaissance des institutions européennes et les compétences de l'Union européenne	Jeunes	Promotion du Serious game Legends of Europe lancé en 2019.  Lancement d'un nouveau serious game.	En continu  Fin d'année 2024	<i>Autre programme budgétaire</i>
<b>Grande action annuelle</b> (Action 5)	Sensibiliser à l'action concrète de l'UE et montrer son impact dans le quotidien des Bretons  Améliorer la notoriété de l'intervention de l'UE en Bretagne  Améliorer l'image de l'Europe auprès des citoyens	Grand public	Campagne médias pluriannuelle (2022-2023-2024) 4 films, 4 fonds.  Dernière diffusion de la campagne, bilan.	Automne	150 000 €
<b>Animation du partenariat et accompagnement des bénéficiaires</b> (Action 6)	Mobiliser le partenariat pour le démarrage des programmes 2021-2027  Garantir une information régulière sur l'avancement de la programmation 2021-2027 et la fin de la programmation 2014-2020  Animer les instances partenariales pour favoriser le dialogue et la concertation  Accompagner les bénéficiaires	Partenaires	Diffusion des supports de communication (plaquette, poster, guide pour bénéficiaires)  Impression et diffusion des supports de visibilité (plaques, autocollants, guide)  Réalisation d'une vidéo motion design sur l'Europe en Bretagne	En continu	10 000 €  <i>(+15 000 € pour la vidéo motion design, déjà engagés en 2023)</i>
			Bénéficiaires	Animation du partenariat sur la communication autour des fonds européens.	En continu
		Comités de suivi présents, en visio-conférences et consultations écrites.		Toute l'année	
		Commissions régionales de programmation européenne (CRPE).  Réunions d'information des bénéficiaires par fonds.	En continu		

ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	RÉALISATIONS PRÉVUES	CALENDRIER	BUDGET PREVISIONNEL (TTC)
<b>Evaluation et enquête</b>  (Action 7)	Evaluer les actions menées durant l'année 2023  Mesurer le sentiment des Bretons vis-à-vis de l'UE.	Autorité de gestion  Partenaires Commission européenne	Evaluation (bilan des actions de communication)  Eurobaromètre les Bretons et l'Europe.	Fin d'année  Printemps	En interne  20 000 €
<b>Montants totaux</b>					<b>240 000 €</b>

## Action 1 : Site web et réseaux sociaux

<b>Publics cibles :</b> Porteurs de projets, bénéficiaires Partenaires de la programmation Grand public	<b>Objectifs :</b> Faciliter l'accès à l'information sur l'intervention de l'UE en Bretagne. Accompagner les bénéficiaires dans leurs démarches. Mobiliser et fédérer les partenaires de la programmation. Promouvoir l'intervention de l'UE en Bretagne.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Animation du site web et des réseaux sociaux

Le site europe.bzh est le site des financements européens et de l'information européenne en Bretagne.

#### Une animation régulière du site web [www.europe.bzh](http://www.europe.bzh)

- Mise en ligne d'actualités sur l'action de l'Union européenne en Bretagne
- Relais des actualités de la Commission européenne et des structures bretonnes d'information européenne
- Mise en ligne d'aide ou d'appels à projets sur le guide des aides européennes
- Publication trimestrielle d'un calendrier prévisionnel des appels à projets
- Mise en ligne trimestrielle de la liste des bénéficiaires du programme FEDER – FSE+ de la Région Bretagne
- Rédaction des contenus froids liés aux programmes européens
- Mise à jour de la carte des projets
- Mise en ligne d'articles présentant des projets financés par l'Union européenne en Bretagne
- Développement de nouveaux contenus, à visée pédagogique : vidéo motion design de présentation des fonds européens en Bretagne ; infographie expliquant le parcours d'un bénéficiaire de fonds européens...

#### Rédaction web et SEO

Pour améliorer le référencement naturel (SEO) du site europe.bzh, une recherche des mots clés utilisés par les internautes sera effectuée grâce aux outils d'analyse. Ces mots clés seront ensuite intégrés aux contenus du site (balises titres, sous-titres, images). Des liens entrants et sortants seront également ajoutés aux contenus dans la mesure de possible pour améliorer le référencement naturel du site.

#### Evolutions du site europe.bzh

Pour donner suite à l'audit réalisé en 2023 sur le site europe.bzh, quelques évolutions sont prévues en 2024 et 2025 :

- Mise en avant de la page « Financements européens 2021-2027 », et du kit de com à travers des accès directs depuis la page d'accueil
- Guide des aides (filtres, affichage...)
- Intégration des dates des dernières mises à jour de certains contenus
- Création d'un espace usagers avec la possibilité de mettre en favori des contenus

#### Refonte du site [www.kitdecom.europe.bzh](http://www.kitdecom.europe.bzh)

Le site kit de com est obsolète (ancienne version de Wordpress pouvant causer de risques de sécurité). Sa contribution éditoriale et sa maintenance, ne sont pas flexibles et très contraignantes. De plus, il ne possède pas d'environnement de test, induisant des modifications directement dans l'environnement de production, une pratique déconseillée. Nous allons donc refondre ce site en 2024 (printemps) en conservant un environnement graphique et une navigation (UX/UI) proches du site existant qui, d'après l'audit, sont appréciés des usagers.

#### Une animation quotidienne des réseaux sociaux

Les réseaux X et LinkedIn @EuropeBretagne seront animés tout au long de l'année 2024.

De manière générale, l'engagement sur Facebook s'effondre sur l'ensemble des pages du réseau social.

Les publications sur la page Facebook @EuropeBretagne génèrent très peu d'engagement et d'interactions (partages, commentaires, like). Désormais, l'animation de la page Facebook s'avère moins pertinente. Nous nous concentrerons donc davantage sur les réseaux sociaux à plus forte valeur ajoutée tels que LinkedIn et X. Des posts Facebook sponsorisés seront privilégiés dans le cadre de campagne publicitaire uniquement.

**Budget prévisionnel :**

Maintenance des sites europe.bzh et kitdecom.europe.bzh et évolutions du site europe.bzh : 10 000 €

Refonte du site kitdecom.europe.bzh : 17 000 €

Evolutions du site europe.bzh : 13 000 €

**Calendrier :**

En continu

**Indicateurs :**

Nombre d'actualités mises en ligne

Moyennes mensuelles de visiteurs et de pages vues

Nombre d'abonnés aux réseaux sociaux Twitter, LinkedIn

Identification des posts les plus vus/likés.

## Action 2 : Valorisation des projets européens

<b>Publics cibles :</b> Grand public	<b>Objectifs :</b> Faire connaître et sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne. Promouvoir des projets européens et accroître leur visibilité sur le territoire.
<b>Valorisation des projets soutenus par l'Europe en Bretagne</b>	
<b>Communication sur les projets soutenus par l'UE :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mise à jour de la carte des projets en page d'accueil du site europe.bzh</li><li>- Mise en ligne d'articles présentant des projets sur le site europe.bzh</li><li>- Insertion des projets européens en Bretagne dans les campagnes nationales et européennes</li><li>- Participation des projets financés par l'Europe en Bretagne aux concours organisés par le niveau national ou européen</li><li>- Sélection de projets pour alimenter le site <i>touteurope.eu</i> en partenariat avec le GIE Toute l'Europe.</li><li>- Relations presse (ex : inauguration presse, visites de projets financés par l'UE).</li><li>- Suivi et valorisation des campagnes de communication nationale et européenne</li><li>- Vidéo motion design de présentation des fonds européens en Bretagne</li><li>- Reportages vidéo, témoignages... réalisés à l'échelle régionale ou en partenariat avec les actions menées par les autorités nationales (ANCT, Ministères pour les fonds FSE+, FEAMPA, FEADER) et européennes</li></ul>	
<b>Organisation de visites de projets :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Organisation de visites de projets, à destination de la presse et/ou lors de Comités, de visites de représentants européens ou nationaux...</li><li>- Organisation des Commissions régionales de programmation européenne dans des lieux soutenus par des fonds européens.</li></ul>	
<b>Opérations d'importance stratégique</b> <p>Pour la période 2021-2027, 2 actions ont été choisies pour faire l'objet d'une communication renforcée, engagée depuis 2022/2023. Ce programme spécifique sera poursuivi en 2024 :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- « La fibre pour tous en Bretagne – BTHD » : communication web, réseaux sociaux Europe et Région Bretagne, un évènement à l'occasion du raccordement du 500 000<sup>ème</sup> foyer raccordable.</li><li>- FSE+ Région : communication web, réseaux sociaux, valorisation de projets, actions plus spécifiques valorisant le FSE+ à initier en 2024, en cohérence avec l'avancement concret de la programmation.</li></ul>	
<b>Budget prévisionnel :</b> Interne. Partenariat Toute l'Europe coordonné par l'ANCT/Régions de France	
<b>Calendrier :</b> En continu, avec de possibles temps forts en fonction de l'actualité européenne et/ou nationale et/ou régionale.	
<b>Indicateurs :</b> Nombre de projets valorisés par des outils de communication (tous supports) Nombre de projets sur la carte Nombre de visites de projets européens	



### Action 3 : Réseau Stergann

<b>Publics cibles :</b> Acteurs bretons de l'information européenne (B to B)	<b>Objectif :</b> Animer un réseau d'acteurs de l'information européenne en Bretagne. Favoriser l'échange de bonnes pratiques et d'outils pour mieux sensibiliser les publics à l'Europe.
<b>Un réseau d'acteurs de l'information européenne</b>	
<b>Le réseau Stergann</b> La Région regroupe tous les acteurs de l'information européenne en Bretagne au sein d'un réseau à dimension régionale, le réseau Stergann. L'objectif de ce réseau est d'améliorer la communication auprès du grand public sur les sujets d'information européenne, dont les fonds européens.	
<b>Une plateforme collaborative</b> La Région a mis à disposition des partenaires une plateforme collaborative visant à faciliter les échanges au sein du réseau, à partager les infos et bonnes pratiques, ainsi que permettre une réflexion plus aboutie sur la création d'outils et actions à mettre en place pour mieux sensibiliser les publics cibles.	
<b>Budget prévisionnel :</b> <i>Autre programme budgétaire.</i>	
<b>Calendrier :</b> Toute l'année.	
<b>Indicateurs :</b> Nombre de structures membres du réseau Stergann. Nombre de participants actifs du « noyau dur » Nombre de rencontres organisées	

#### Action 4 : Des outils numériques à destination des jeunes

<b>Publics cibles :</b> Jeunes	<b>Objectifs :</b> Sensibiliser, développer la citoyenneté européenne en Bretagne. Améliorer la connaissance des institutions européennes et les compétences de l'Union européenne.
<b>Serious game Legends of Europe</b>	
<p>Lancé en 2019, le jeu en ligne Legends of Europe permet de faire découvrir le territoire européen aux jeunes.</p> <p>Ce jeu sérieux permet d'approfondir les connaissances des jeunes sur l'Europe à travers différentes thématiques (histoire, européens célèbres, arts et patrimoine, géographie etc). Legends of Europe est également un outil pédagogique pouvant être utilisé en classe. Les enseignants peuvent ajuster le degré de difficulté des questions (facile, moyen, légendaire) et sélectionner une ou plusieurs thématiques de leur choix. Le mode « jeu libre » donne la possibilité de quitter le scénario pour explorer plus de 110 lieux existants en Europe (Google Street View). Le jeu est disponible en français et anglais.</p> <p>Ce jeu a été cofinancé par le FEDER.</p>	
<b>Nouveau serious game</b>	
<p>Développement d'un nouvel outil numérique permettant d'expliquer, de manière pédagogique et ludique, le fonctionnement et les principales compétences de l'Union européenne. Le jeu permettra également d'expliquer aux jeunes ce que fait l'Europe au quotidien et sur le territoire. Des exemples de projets financés par l'Europe pourront également être présentés dans ce cadre.</p>	
<b>Budget prévisionnel :</b> <i>Autre programme budgétaire.</i>	
<b>Calendrier :</b> Lancement du nouveau jeu à l'automne 2024	
<b>Indicateurs :</b> Nombre de sessions d'utilisation des deux serious game. Nombre de classes utilisant le jeu.	

## Action 5 : Grande action annuelle

**Public cible :**

Grand public

**Objectifs :**

Sensibiliser à l'action concrète de l'UE et montrer son impact dans le quotidien des Bretons

Améliorer la notoriété de l'intervention de l'UE en Bretagne

Améliorer l'image de l'Europe auprès des citoyens

**Grande action annuelle****Rediffusion de la campagne « En Bretagne, l'Europe nous réunit au quotidien »**

Cette campagne publicitaire pluri-annuelle diffusée à l'automne 2022 et 2023 sera également diffusée en 2024.

**Les objectifs :**

- sensibiliser les Bretonnes et Bretons à l'action concrète de l'Union européenne dans leur quotidien
- prouver l'intérêt des fonds européens en Bretagne

**Quatre spots publicitaires valorisent les quatre fonds :**

- Le recyclage des filets de pêche (FEAMP)
- La production et transformation à la ferme (FEADER)
- Un chantier d'insertion solidaire (FSE)
- L'aménagement des voies de bus et pistes cyclables (FEDER)

**Le plan média (à définir) :**

- Meta (réseaux sociaux, posts, reel et story)
- Youtube, TV replay et programmation large
- TV segmentée (géolocalisée en Bretagne)

**Budget prévisionnel :**

Diffusion de la campagne : 150 000 €

**Calendrier :**

Diffusion à l'automne 2024.

**Indicateurs :**

Audience par type de média.

## Action 6 : Animation du partenariat et accompagnement des bénéficiaires

<b>Publics cibles :</b> Partenaires de la programmation, partenaires relais d'information, têtes de réseaux thématiques Bénéficiaires réels	<b>Objectifs :</b> Mobiliser le partenariat sur le lancement des programmes 2021-2027 Garantir une information régulière sur l'avancement de la programmation Animer les instances partenariales pour favoriser le dialogue et la concertation Accompagner les bénéficiaires
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Animation du partenariat

#### Organisation de réunions partenariales

L'année 2024 marquera la clôture effective de la programmation des fonds européens pour la période 2014-2020, hormis pour le FEADER qui a vu sa mise en œuvre prolongée jusqu'en 2025. En parallèle, la mise en œuvre de la période de programmation 2021-2027 a déjà bien démarré, pour tous les fonds, en 2023 et devrait encore s'accélérer en 2024. De nouveaux dispositifs d'aide seront ouverts en 2024 pour élargir les secteurs thématiques couverts. Les instances partenariales de pilotage et de mise en œuvre des fonds européens en Bretagne seront réunies et/ou consultées autant que de besoin tout au long de l'année.

- **Comités de suivi** plurifonds (présentiel et plusieurs en consultations écrites) et comités techniques par fonds, le cas échéant. Le Comité de suivi sera sollicité par ailleurs autant que de besoin tout au long de l'année, y compris pour la poursuite de la mise en œuvre des actuels programmes.
- **Commissions régionales de programmation européenne** : l'organisation retenue pour 2024 proposera une alternance entre réunions en présentiel et des consultations écrites.
- Les CRPE présentes pourront se tenir dans des lieux soutenus par les fonds européens et en tournant dans les départements. Une CRPE est programmée sur le territoire de Fougères Agglomération le 28 mars 2024.
- **Comités thématiques FEADER** à raison de plusieurs fois par an et par Comité et Commission régionale de sélection pêche et aquaculture (**CORSPA**) pour le FEAMPA (*a minima* une par trimestre).
- **Comités locaux de sélection** dans le cadre de la mise en œuvre des démarches territoriales intégrées dans les pays et métropoles (ITI FEDER pour les métropoles de Rennes et de Brest / Leader/ DLAL FEAMPA)
- **Animation partenariale autour de la communication sur les fonds européens** : depuis 2022, cette animation partenariale est intégrée aux activités du réseau Stergann ; les rencontres du Comité de suivi et de la CRPE permettent aussi des temps d'échange sur les activités de communication.

#### Réalisation d'une vidéo motion design sur les fonds européens en Bretagne

Objectif : comprendre les fonds européens en Bretagne en vidéo.

#### Budget prévisionnel :

20 000€

(+ 15 000 € pour le motion design engagés fin 2023)

**Calendrier** : toute l'année

#### Indicateurs :

Nombre de réunions partenariales FESI organisées (nombre de participants)

### Accompagnement des bénéficiaires

Diffusion des supports de communication sur l'Europe en Bretagne (plaquettes, posters, guides de communication pour les différents fonds).

Impression et diffusion des supports de visibilité aux bénéficiaires (plaques, autocollants, gabarit d'affiche)

Réalisation de guides et d'outils permettant d'accompagner les bénéficiaires de fonds européens. Exemple : une infographie présentant le parcours d'un projet, de la recherche de financement à la clôture du dossier.

Accompagnement des bénéficiaires au fil de l'eau : obligations de visibilité et valorisation du projet.

Réflexion à mener pour faciliter le travail de valorisation de projets cofinancés (recensement de photos de projets, exemples de plaques, etc.).

**Budget prévisionnel :**

Supports de communication et de visibilité : 10 000 €

**Calendrier :**

En continu.

**Indicateurs :**

Nombre de supports/outils réalisés et diffusés.

## Action 7 : Evaluation et enquête

<b>Publics cibles :</b> Autorité de gestion Partenaires Commission européenne	<b>Objectifs :</b> Evaluer les actions menées durant l'année 2024. Mesurer le sentiment des Bretons vis-à-vis de l'UE.
<b>Evaluation de la stratégie de communication</b>	
<p>Evaluer de manière quantitative et qualitative, l'efficacité de la stratégie de communication régionale à travers l'analyse des actions réalisées en 2024. Cette évaluation s'appuiera principalement sur l'analyse des indicateurs mentionnés dans chaque fiche action ci-dessus et leur comparaison avec les résultats atteints les années précédentes, lorsque cela sera pertinent.</p> <p>Cette analyse au fil de l'eau permet également d'adapter, le cas échéant le plan d'actions de l'année suivante.</p>	
<b>Budget prévisionnel :</b> En interne.	
<b>Indicateurs :</b> Bilan du plan de communication 2024.	
<b>Enquête d'opinion – Les bretons et l'Europe</b>	
<p>Afin de mesurer les évolutions du sentiment des Bretonnes et des Bretons vis-à-vis de l'Union européenne, il est prévu de renouveler l'enquête d'opinion au printemps 2024.</p>	
<b>Budget prévisionnel :</b> 20 000 €	
<b>Indicateurs :</b> Résultats de l'enquête.	