



Plan de communication plurifonds 2023

Soumis au comité de suivi en consultation écrite du 3 au 11 avril 2023.

INTRODUCTION

La stratégie de communication concernant l'ensemble des fonds européens pour la période 2021-2027 a été validée en septembre 2022. Pour rappel, elle prévoit trois périodes de mise en œuvre :

- 2022-2024 : la phase de lancement et de transition ;
- 2025-2026 : la phase de mise en œuvre ;
- 2027-2028 : la phase de bilan.

L'année 2023 correspond ainsi à une phase de lancement de la nouvelle programmation européenne. Elle se veut pédagogique et s'adresse prioritairement aux bénéficiaires et aux partenaires de la programmation. Elle est également destinée à informer sur les axes prioritaires des nouveaux programmes et sur les règles et principes des fonds européens (critères d'éligibilité, démarches, délais d'instruction, nouvelle gouvernance, etc.).

Pour soutenir le démarrage dynamique de la programmation, il est prévu de s'appuyer sur le site web europe.bzh et son « Guide des aides » qui sera fortement mobilisé pour communiquer sur l'ensemble des appels à projets. Des supports d'information pourront aussi être mis à disposition autant que de besoin (plaquettes d'information, fiches sur les programmes, les dispositifs, guides pédagogiques...). Une action spécifique sera menée pour améliorer le référencement du site.

Des rencontres sur les territoires pourront également être organisées tout au long de l'année, par thématique ou plus transversales, à l'initiative des Autorités de gestion, ou à la demande des partenaires. La réglementation européenne en matière d'obligations de communication pour les bénéficiaires et l'Autorité de gestion a évolué. Les nouveaux règlements ont amené à des modifications de logos et donc de supports de communication pour les bénéficiaires. L'identité visuelle 2014-2020 est maintenue dans ses grandes lignes, avec quelques ajustements (couleurs, logo). Le kit de com en ligne a été actualisé avec les nouvelles obligations de visibilité (seuils, supports obligatoires). L'accompagnement des bénéficiaires en la matière sera donc important pour l'année 2023, afin qu'ils puissent intégrer ces nouvelles réglementations.

En complément de ces actions portant plus spécifiquement sur la nouvelle période de programmation, le plan de communication 2023 intégrera aussi des actions de valorisation des projets et de l'action de l'Europe, tout au long de l'année (actualisation de la carte des projets, publication d'articles, visites de terrain...).

L'année 2023 sera aussi marquée par deux temps forts en communication : au mois de mai, comme chaque année à l'occasion de la Fête de l'Europe en Bretagne, puis à l'automne avec la diffusion de la campagne média qui intégrera deux nouveaux films (grande action pluri annuelle). Sans oublier l'année européenne des compétences pour laquelle des projets seront valorisés, notamment en lien avec l'opération d'importance stratégique qu'est la formation des demandeurs d'emploi.

La Région et l'Etat poursuivront par ailleurs leur veille sur les opportunités d'intégrer des projets bretons dans des campagnes nationales et européennes, avec une attention particulière également pour l'ensemble des concours organisés tout au long de l'année pour récompenser les initiatives soutenues par l'Europe. Le partenariat avec Toute l'Europe sera poursuivi.

Pour faciliter la lecture du présent document, le plan est présenté sous forme d'un tableau de synthèse complété de fiches individuelles détaillant chaque action prévue pour 2023.

ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	REALISATIONS PREVUES	CALENDRIER	Budget prévisionnel (TTC)
Grande action annuelle (Action 4)	Sensibiliser à l'action concrète de l'UE et montrer son impact dans le quotidien des Breton·nes Améliorer la notoriété de l'intervention de l'UE en Bretagne Améliorer l'image de l'Europe auprès des citoyen·nes	Grand public	Conception des 2 nouveaux films de la campagne médias pluriannuelle (2022-2023-2024) et modification des 2 films existants suite à l'enquête post-test. Diffusion de cette campagne médias	De décembre 2022 à l'automne 2023 Automne	130 000 € <i>(conception engagée en 2021 pour les 2 premiers films)</i> 150 000 € (diffusion)
Animation du partenariat et accompagnement des bénéficiaires (Action 5)	Mobiliser le partenariat pour le démarrage des programmes 2021-2027 Garantir une information régulière sur l'avancement de la programmation 2021-2027 et la fin de la programmation 2014-2020 Animer les instances partenariales pour favoriser le dialogue et la concertation Accompagner les bénéficiaires	Partenaires Bénéficiaires	Mises à jour des supports de communication en intégrant le FEADER (plaquette, poster, site web)	Janvier à juin	10 000 €
			Diffusion des supports de visibilité (plaques, autocollants, guide de communication)	En continu	
			Animation du partenariat sur la communication autour des fonds européens.	En continu	15 000 €
			Comités de suivi présents, en visio-conférences et consultations écrites.	Autant que de besoin (environ 4 saisines par an en moyenne)	
Evaluation du plan de communication 2023 (Action 6)	Evaluer les actions menées durant l'année 2023	Autorité de gestion Partenaires Commission européenne	Evaluation (bilan des actions de communication)	Fin d'année	20 000 €
			Eurobaromètre les Bretons et l'Europe	Printemps	
Montants totaux					240 000€ <i>(20K€ opération de com à définir + 10K€ réserve)</i>

Action 1 : Site web et réseaux sociaux

Publics cibles : Porteurs de projets, bénéficiaires Partenaires de la programmation Grand public	Objectifs : - Faciliter l'accès à l'information sur l'intervention de l'UE en Bretagne - Accompagner les bénéficiaires dans leurs démarches - Mobiliser et fédérer les partenaires de la programmation - Promouvoir l'intervention de l'UE en Bretagne
Animation du site web et des réseaux sociaux	
<p>Le site europe.bzh est le site des financements européens et de l'information européenne en Bretagne. Une nouvelle version du site a été mise en ligne en fin d'année 2021.</p> <p>Une animation régulière du site web europe.bzh</p> <ul style="list-style-type: none">- Mise en ligne d'actualités sur l'action de l'UE en Bretagne- Relais des actualités de la Commission européenne et des structures bretonnes d'information européenne- Mise en ligne d'aide ou d'appels à projets sur le guide des aides européennes- Mise en ligne trimestrielle d'un calendrier prévisionnel des appels à projets- Mise en ligne trimestrielle de la liste des bénéficiaires du programme FEDER – FSE+ de la Région Bretagne- Mise à jour des contenus froids liés aux programmes européens- Mise à jour de la carte des projets- Mise en ligne d'article présentant des projets financés par l'UE <p>Rédaction web et SEO</p> <p>Pour améliorer le référencement naturel (SEO) du site europe.bzh, une recherche des mots clés utilisés par les internautes sera effectuée grâce aux outils d'analyse. Ces mots clés seront ensuite intégrés aux contenus du site (balises titres, sous-titres, images). Des liens entrants et sortants seront également ajoutés aux contenus dans la mesure de possible pour améliorer le SEO.</p> <p>Une animation quotidienne des réseaux sociaux Twitter, LinkedIn et Facebook @europebretagne tout au long de l'année (publications, partages, commentaires, mentions « j'aime » etc).</p> <p>Réalisation de campagnes digitales pour accroître la visibilité sur le web et les réseaux sociaux :</p> <p>Il pourrait être intéressant de mener des campagnes digitales plusieurs fois par an pour booster la fréquentation du site internet et la visibilité de certains appels à projets. A minima, sont prévus pour l'année 2023 deux campagnes médias :</p> <ul style="list-style-type: none">• Le site europe.bzh et la nouvelle programmation des fonds européens (générer du trafic sur le site, faire connaître les nouvelles aides européennes) ;• La « grande action » annuelle (campagne de communication) à l'automne 2023.	
Budget prévisionnel : Site europe.bzh : 10 000 € (maintenance) Campagne digitale : 15 000 €	
Calendrier : Printemps et automne.	
Indicateurs : Nombre d'actualités mises en ligne Moyennes mensuelles de visiteurs et de pages vues Nombre d'abonnés aux réseaux sociaux Twitter, Facebook, LinkedIn Identification des posts les plus vus/likés.	

Action 2 : Valorisation des projets européens

Publics cibles : Grand public	Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Faire connaître et sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne- Promouvoir des projets européens et accroître leur visibilité sur le territoire
Valorisation des projets soutenus par l'Europe en Bretagne	
Recensement des projets à valoriser : <ul style="list-style-type: none">- Actualisation et enrichissement régulier de la base de projets avec le partenariat de la programmation.	
Communication sur les projets soutenus par l'UE : <ul style="list-style-type: none">- Mise à jour de la carte des projets en page d'accueil du site europe.bzh- Mise en ligne d'articles présentant des projets sur le site europe.bzh- Insertion des projets européens en Bretagne dans les campagnes nationales et européennes- Participation des projets financés par l'Europe en Bretagne aux concours organisés par le niveau national ou européen- Valorisation de projets (carte des projets, articles, visites...) en lien avec l'année européenne des compétences- Sélection de projets européens pour alimenter le site <i>touteurope.eu</i> en partenariat avec le GIE Toute l'Europe.- Relations presse (ex : inauguration presse, visites de projets financés par l'UE).	
Organisation de visites de projets : <ul style="list-style-type: none">- Organisation éventuelle de visites de projets, à destination de la presse et/ou lors de Comités, de visites de représentants européens ou nationaux...- Organisation des Commissions régionales de programmation européenne dans des lieux soutenus par des fonds européens.	
Opérations d'importance stratégique <ul style="list-style-type: none">- « La fibre pour tous en Bretagne – BTDH » : une communication web, sur les réseaux et de la visibilité sur les chantiers est prévue.- FSE+ Région : il est prévu d'engager les actions relatives à cette OIS plutôt à compter de 2024/2025, afin de pouvoir s'appuyer sur la nouvelle programmation. L'année européenne des compétences pourra servir de tremplin/lancement pour des actions de valorisation	
Budget prévisionnel : Interne. Partenariat Toute l'Europe coordonné par l'ANCT/Régions de France	
Calendrier : En continu, avec de possibles temps forts en fonction de l'actualité européenne	
Indicateurs : Nombre de projets valorisés par des outils de communication (tous supports) Nombre de projets sur la carte Nombre de nouvelles fiches projets en ligne sur le site Nombre de visites de projets européens	

Action 3 : Fête de l'Europe en Bretagne

Publics cibles :
Grand public

Objectifs :

- Sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne
- Animer un réseau d'acteurs

Coordination de la programmation en Bretagne

La Fête de l'Europe en Bretagne se déroule chaque année au mois de mai. Elle regroupe divers événements et animations autour de la culture et de la citoyenneté européenne, ainsi que des visites de projets et équipements soutenus par l'Union européenne organisés sur le territoire régional. Depuis 2017, la Région Bretagne coordonne ces différents événements locaux au niveau régional :



- organisation de réunions avec les organisateurs d'événements (réseau Stergann) ;
- création d'un agenda en ligne regroupant toutes les informations des événements locaux ;
- intégration de ces événements aux sites nationaux et européens ;
- mise à disposition d'un kit de communication aux partenaires ;
- relations presse.

L'ambition de la Fête de l'Europe en Bretagne est de faire connaître les actions de l'Europe en Bretagne et de contribuer à développer la citoyenneté européenne et le sentiment d'appartenance à l'Europe en fédérant le public autour d'événements.

Pour renforcer la visibilité des événements sur le territoire et accroître la notoriété de la Fête de l'Europe en Bretagne, la Région proposera :

- 1 kit de communication pour les organisateurs d'événements
- un agenda en ligne qui recense tous les événements organisés en Bretagne,
- des relations presse (communiqué de presse, éventuel temps presse)

La Région prévoit également de relancer progressivement, à l'occasion de l'édition 2023, le principe des portes ouvertes de projets européens, en ciblant particulièrement les projets portés par les EPCL sur le territoire, et notamment les projets soutenus par REACT-EU. Cette initiative de portes ouvertes de projets avait dû être suspendue en 2020 du fait de l'épidémie de Covid-19, et pourrait ainsi retrouver une certaine dynamique. L'objectif est de pouvoir ouvrir aux citoyens les portes de lieux ayant bénéficié du soutien des fonds européens, pour leur donner une vision concrète de la manière dont l'Europe agit sur leur territoire, en proximité.

Les campagnes prévues aux niveaux national et européen seront également relayées.

Communication régionale sur l'Europe

La Région Bretagne met en place un dispositif de communication régionale visant à soutenir différentes causes tout au long de l'année : les droits des femmes, l'autisme, la pride, le don du sang, la fête de la musique, octobre rose et l'Europe.

Pour valoriser l'Europe à l'occasion du mois de mai, plusieurs outils de communication sont identifiés :

- Personnalisation du header de la newsletter de la Région Bretagne ;
- Publication de messages dédiés sur les réseaux sociaux Région et Europe en Bretagne ;
- Ecrans dynamiques dans les accueils de la Région aux couleurs de l'Europe ;
- Visites presse de projets cofinancés ;
- Information interne ;
- Incarnation du soutien à la cause par l'habillement des élus (Pins Europe).

Un réseau d'acteurs de l'information européenne

Le réseau Stergann

La Région regroupe tous les acteurs de l'information européenne en Bretagne au sein d'un réseau à dimension régionale, le réseau Stergann. L'objectif de ce réseau est d'améliorer la communication auprès du grand public sur les sujets d'information européenne, dont les fonds européens.

Plateforme collaborative : La Région a mis à disposition des partenaires une plateforme collaborative visant à faciliter les échanges au sein du réseau, à partager les infos et bonnes pratiques, ainsi que permettre une réflexion plus aboutie sur la création d'outils et actions à mettre en place pour mieux sensibiliser les publics cibles.

Fiches événements : La Région va animer un groupe de travail avec quelques partenaires pour créer des fiches pratiques pour inciter d'autres partenaires en Bretagne à mettre en place des événements de sensibilisation à l'Europe en s'inspirant de bonnes pratiques.

Budget prévisionnel :

Interne

Calendrier :

Fête de l'Europe et Bretagne au mois de mai.

Réseau Stergann : en continu

Indicateurs :

Nombre d'événements référencés dans l'agenda en ligne

Retombées sur les réseaux sociaux

Retombées presse

Nombre de structures membres du réseau Stergann

Action 4 : Grande action annuelle

Public cible : Grand public	Objectifs : - Sensibiliser à l'action concrète de l'UE et montrer son impact dans le quotidien des Breton·nes - Améliorer la notoriété de l'intervention de l'UE en Bretagne - Améliorer l'image de l'Europe auprès des citoyen·nes
Grande action annuelle	
<p>En cohérence avec la stratégie de communication, la Région et l'Etat souhaitent que cette grande action soit pluri-annuelle (2022 à 2024).</p> <p>Les objectifs de communication :</p> <ul style="list-style-type: none">• sensibiliser les Bretonnes et Bretons à l'action concrète de l'Europe dans leur quotidien,• prouver l'intérêt d'une mise en œuvre des fonds européens « avec et pour » la Bretagne. <p>La cible : toutes les Bretonnes et tous les Bretons de plus de 18 ans habitant en villes et en particulier en zones rurales et péri-urbaines.</p> <p>Cette grande action annuelle prend la forme d'une campagne publicitaire qui a pour but de mettre en avant des projets soutenus par les fonds européens. Cette campagne régionale a été diffusée une première fois en 2022 et le sera de nouveau en 2023 et 2024.</p> <p>En 2022, une enquête post-test a été réalisée à l'issue de la diffusion de campagne pour évaluer les deux premiers films de la campagne (FEDER et FEAMP). Ces deux films seront légèrement ajustés en 2023 en prenant en compte les résultats de l'étude. Deux nouveaux films seront réalisés en 2023 (FEADER et FSE). La diffusion des 4 spots publicitaires est prévue à l'automne 2023.</p>	
Budget prévisionnel : 130 000 € (travaux de conception engagés en 2021) 150 000 € (diffusion)	
Calendrier : Conception printemps 2023 jusqu'à l'automne. Diffusion à l'automne 2023.	
Indicateurs : Audience par type de média.	

Action 5 : Animation du partenariat et accompagnement des bénéficiaires

<p>Publics cibles : Partenaires de la programmation, partenaires relais d'information, têtes de réseaux thématiques Bénéficiaires réels</p>	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobiliser le partenariat sur le lancement des programmes 2021-2027 - Garantir une information régulière sur l'avancement de la programmation 2021-2027 et la fin de la programmation 2014-2020 - Animer les instances partenariales pour favoriser le dialogue et la concertation - Accompagner les bénéficiaires
Animation du partenariat	
<p>Mises à jour des supports de communication en intégrant le FEADER (plaquette, poster, site web) Diffusion des nouveaux supports à compter de juin 2023.</p>	
<p>Mises à jour du site www.kitdecom.bzh en intégrant les obligations de visibilité du FEADER 2023-2027</p>	
<p>Organisation de réunions partenariales : Les instances partenariales de pilotage et de mise en œuvre des fonds européens en Bretagne seront mobilisées tout au long de l'année à la fois pour clôturer la programmation des fonds 2014-2020, et pour initier le démarrage des nouveaux dispositifs d'aide. Ce dialogue avec les partenaires sera essentiel pour assurer une bonne clôture financière des programmes, dans un calendrier très resserré pour les dernières enveloppes obtenues seulement en 2021, et pour apporter la meilleure information aux porteurs de projets sur les territoires concernant les nouveaux programmes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comités de suivi plurifonds (présentiel, en visio-conférence et plusieurs en consultations écrites) et comités techniques par fonds, le cas échéant. Le Comité de suivi sera sollicité par ailleurs autant que de besoin tout au long de l'année, y compris pour la poursuite de la mise en œuvre des actuels programmes. - Commissions régionales de programmation européenne : l'organisation retenue pour 2023 proposera une alternance entre réunions en présentiel, en visioconférence pour permettre une participation accrue à distance, et des consultations écrites. Les CRPE présentiels pourront se tenir dans des lieux soutenus par les fonds européens et en tournant dans les départements. Une CRPE est déjà programmée sur le territoire de Redon Agglomération en juin 2023. - Comités thématiques FEADER à raison de plusieurs fois par an et par Comité et Commission régionale de sélection pêche et aquaculture (CORSPA) pour le FEAMP (<i>a minima</i> une par trimestre). - Comités locaux de sélection dans le cadre de la mise en œuvre des démarches territoriales intégrées dans les pays et métropoles (ITI FEDER/ Leader/ DLAL FEAMP) - Animation partenariale autour de la communication sur les fonds européens : depuis 2022, cette animation partenariale est intégrée aux activités du réseau Stergann ; les rencontres du Comité de suivi et de la CRPE permettent aussi des temps d'échange sur les activités de communication. 	
<p>Budget prévisionnel : 15 000 €</p>	
<p>Calendrier : toute l'année</p>	
<p>Indicateurs : Nombre de réunions partenariales FESI organisées (nombre de participants)</p>	
Accompagnement des bénéficiaires	

Mises à jour des supports de communication en intégrant le FEADER (plaquette, poster, site web)

Diffusion des supports de visibilité aux bénéficiaires (plaques, autocollants, guide de communication). Adaptation des supports de visibilité (plaques et autocollants) pour le FSE+.

Actions d'information des bénéficiaires par les services instructeurs, tout au long de la vie de leur dossier (réunions spécifiques, accompagnement individuel, guides...).

Poursuite de l'information et de l'accompagnement des bénéficiaires au respect des règles de publicité (mise à jour du kit de communication pour la réalisation de l'affichage obligatoire et la bonne utilisation des logos).

Poursuite de la diffusion des supports de visibilité 14-20 (plaques, autocollants) et accompagnement à leur bonne utilisation, diffusion des supports de publicité REACT-EU et des nouveaux supports 2021-2027.

Comme pour la diffusion d'informations claires et compréhensibles sur le site et tout type de support qui sera publié au cours de l'année, faciliter l'identification des bons outils de communication pour les porteurs de projets sera le fil conducteur de la mise à jour notamment du kit de communication.

Budget prévisionnel :

Conception en interne.

Calendrier :

En continu.

Indicateurs :

Nombre de supports/outils réalisés et diffusés.

Action 6 : Evaluation du plan de communication 2023

Publics cibles : Autorité de gestion Partenaires Commission européenne	Objectifs : Evaluer les actions menées durant l'année 2023.
Evaluation de la stratégie de communication	
<p>Il s'agit de poursuivre l'évaluation, de manière quantitative et qualitative, de l'efficacité de la stratégie de communication régionale à travers l'analyse des actions réalisées en 2023.</p> <p>Cette évaluation s'appuiera principalement sur l'analyse des indicateurs mentionnés dans chaque fiche action et leur comparaison avec les résultats atteints les années précédentes, lorsque cela sera pertinent.</p> <p>Cette analyse au fil de l'eau permet aussi d'adapter, le cas échéant le plan d'actions de l'année suivante.</p>	
Budget prévisionnel : En interne.	
Indicateurs : Bilan du plan de communication 2023.	
Enquête d'opinion – Les bretons et l'Europe	
<p>Afin de mesurer les évolutions le sentiment des Bretonnes et des Bretons vis-à-vis de l'Union européenne, il est prévu de mener une enquête d'opinion au printemps 2023.</p>	
Budget prévisionnel : 20 000 €	
Indicateurs : Résultats de l'enquête.	