

UNION EUROPÉENNE
UNANIEZH EUROPA



**L'Europe s'engage
en Bretagne** / Avec les Fonds européens
structurels et d'investissement



Bilan des actions de communication plurifonds 2020

Validé en Comité de suivi des fonds européens

24 mars 2021

PREAMBULE

Le Plan de communication plurifonds 2020 avait été élaboré en amont de la crise sanitaire en cours au moment de la consultation du Comité de suivi des Fonds européens. Il comportait des actions qui ont évolué par rapport aux réflexions initiales : les réunions du partenariat ont été reportées ou dématérialisées ainsi que toute les actions encourageant habituellement les porteurs de projets à organiser des événements.

De plus, les porteurs de projets ont nécessairement été mobilisés par des préoccupations essentielles au fonctionnement, voire au maintien de leurs activités, pendant et au-delà de la période de confinement.

En conséquence, dans un premier temps, la communication sur les fonds européens et plus largement sur l'Europe, a majoritairement porté sur les réponses à la crise sanitaire, en mettant en avant le soutien européen. La « Fête de l'Europe en Bretagne » a été maintenue mais uniquement sous forme digitale : valorisation de projets européens, relais d'actions (quiz, jeux, vidéos...) mises en ligne par les partenaires bretons, par la Commission européenne, etc. Le 9 mai, la journée de l'Europe a été marquée par le lancement de la diffusion d'une nouvelle série de vidéos « l'Europe et vous » en partenariat avec TVR. Les réseaux sociaux et le site europe.bzh ont, plus que jamais été au centre du dispositif. La campagne annuelle « Les Br[EU]tons » prévue pour l'automne a bien eu lieu dans un format identique à l'année précédente.

L'ensemble des actions a donc été lié à l'évolution de la situation sanitaire, tout en cherchant à atteindre les objectifs du plan de communication de l'année 2020.

INTRODUCTION

La stratégie de communication concernant l'ensemble des fonds européens pour la période 2014-2023 a été validée en juillet 2015. Pour rappel, elle prévoit trois périodes de mise en œuvre :

- 2014-2016 : phase de lancement axée sur l'accompagnement des bénéficiaires ;
- 2017-2019 : phase de mise en œuvre axée sur la valorisation des projets auprès de différents publics ;
- 2020-2023 : phase de capitalisation et de bilan axée sur la valorisation des programmes auprès du grand public.

Dans ce cadre et comme prévu par le règlement européen (Annexe XII du règlement (UE) n° 1303/2013 du 17 décembre 2013), le présent document détaille le bilan des actions de communication réalisées au cours de l'année 2020.

La phase de capitalisation et de bilan axée sur la valorisation des programmes auprès du grand public a débuté en 2020 avec pour objectifs :

- de rendre compte des actions ;
- de valoriser les réalisations cofinancées par l'Union européenne sur le territoire ;
- de sensibiliser le grand public sur la valeur ajoutée de l'Europe ;
- de capitaliser sur les outils et les méthodes ;
- et enfin de préparer le lancement de la période de programmation suivante.

De plus, les actions de cette phase de bilan et de capitalisation doivent répondre à deux objectifs opérationnels plus spécifiques :

- Objectif 3 : Informer et accompagner les bénéficiaires dans leurs démarches de communication et de valorisation de leurs projets européens pour qu'ils deviennent des ambassadeurs de l'Europe
- Objectif 4 : Sensibiliser le grand public à l'action concrète de l'Europe en Bretagne pour qu'il prenne conscience de sa valeur ajoutée.

Cette dernière phase de la stratégie de communication plurifonds gagne à être organisée dans une logique pluriannuelle afin d'amplifier sa visibilité. C'est pourquoi la grande action annuelle 2020 a consisté à relancer la campagne multimédia grand public de 2019 : « Les Br[EU]tons ». Elle a mis en avant des porteurs de projets pour montrer des réalisations soutenues par l'Europe en Bretagne.

L'exposition grand public et itinérante dans les quatre départements présentant des projets européens n'a pas pu être organisée en raison du contexte sanitaire : elle a fait l'objet d'une série de posts sur les réseaux sociaux.

Pour compléter la série débutée en 2019, des vidéos à l'échelle infra-régionale (pays, métropoles, agglomérations) ont été réalisées pour valoriser des projets. Une partie de la série de reportages « L'Europe et vous » a été diffusée au printemps 2020 ; l'autre le sera lors de la Fête de l'Europe en Bretagne, en mai 2021.

Pour renforcer l'impact des initiatives de communication sur l'Europe, les actions de communication du plan 2020 ont été intégrées et valorisées autant que possible dans les campagnes nationales et européennes (*EU in my Region* en mai, *Road Trip Project*, etc.). Cela contribue également à augmenter la visibilité européenne des actions de communication bretonnes, et plus globalement, de la Bretagne.

Enfin, l'année européenne 2020 a été marquée par l'accélération des travaux sur les futurs programmes européens 2021-2027, dans un contexte de négociations européennes retardées par la crise sanitaire et des blocages opérés par certains Etats membres, en parallèle de difficiles négociations à l'issue du Brexit. A cela s'est ajoutée la mobilisation de fonds européens pour répondre à la crise sanitaire puis économique. Des actions de communication spécifiques ont été menées pour accompagner ces travaux, impliquer et informer le partenariat et le grand public sur leur avancement, y compris par une consultation publique. Au cours de l'année, la Région et l'Etat se sont aussi mobilisés pour préparer la nouvelle stratégie de communication et les outils qui accompagneront la mise en œuvre des nouveaux programmes, notamment à travers le lancement d'une évaluation de la stratégie de communication 2014-2020.

Afin de faciliter la lecture du présent document, le bilan des actions de communication 2020 est présenté sous forme d'un tableau de synthèse complété de fiches détaillant le bilan de chaque action réalisée en 2020.

SYNTHESE DES ACTIONS DU PLAN DE COMMUNICATION 2020


ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	Date : REALISATION	INDICATEURS	Montant prévu (TTC)	Montant dépensé (TTC)
Site web et réseaux sociaux (Action 1)	Faciliter l'accès à l'information sur l'intervention de l'UE en Bretagne - Accompagner les bénéficiaires dans leurs démarches Mobiliser et fédérer les partenaires de la programmation Promouvoir l'intervention de l'UE en Bretagne	Porteurs de projets, bénéficiaires	En continu : Actualités, Appels à projets, ajout de projets européens sur la carte web, nouvelles fiches	15 actualités mises en ligne sur le site	30 000 €	En interne
		Partenaires de la programmation	Novembre : Nouvelle rubrique/espace « Préparer 2021-2017 »	33 appels à projets mis en ligne		
		Grand public	En continu : Evolutions pour assurer l'accompagnement des bénéficiaires	4 763 visiteurs en moyenne par mois		
			A partir de mars : Relais d'informations liées au COVID-19 : réponses européennes et soutien de l'Europe aux actions locales, déclinaison régionale	Twitter : 1 319 abonnés 992 tweets au total		
			Nouveau site web prévu pour 2021 (acompte de 20% payé en 2020)	Facebook : 521 mentions « j'aime » 706 abonnés 54 nouvelles publications		
			Campagnes digitales : Mai : Fête de l'Europe en Bretagne <i>(campagne digitale annulée mais maintien d'une animation sur les réseaux sociaux)</i>	54 posts sur les réseaux sociaux Twitter et Facebook @EuropeBretagne		
			Octobre : Les Br[EU]tons	Site dédié : 3,9 M de vues Réseaux sociaux : 2,3 M		Inclus dans Action 4
Valorisation des projets européens (Action 2)	Faire connaître et sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne Promouvoir des projets européens exemplaires	Grand public	En continu : Recensement des projets européens à valoriser	35 projets valorisés aux niveaux régional, national et européen 27 « fiches projets » sur le site europe.bzh 250 projets sur la carte du site europe.bzh	En interne	
			Valorisation de projets sur le site « Toute l'Europe » : 6 articles (Février, Mai, Septembre, Octobre et Décembre)		1 500 €	1 800 €

ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	Date : REALISATION	INDICATEURS	Montant prévu (TTC)	Montant dépensé (TTC)
			Série de vidéos « L'Europe et vous » - Partenariat TVR Lancement d'une série de 6 vidéos pour la Juin : 6 vidéos diffusées Fête de l'Europe en Bretagne 2020 <i>(impacté par le confinement : moins de vidéos réalisées)</i> Suite de la série reportée en 2021	Nb de vues : 34 075 impressions (Twitter, Vimeo, Facebook) Audience TV et sur le site de TVR	40 000 €	17 136 € (une partie reportée en 2021)
			De Mars à Décembre ! Ajout de 27 fiches projets sur le site europe.bzh		En interne	
			Février à avril : Exposition de projets européens (en partenariat avec la Maison de l'Europe de Rennes et de Haute Bretagne) : Conception, animation <i>(impacté par le confinement : valorisation sur les réseaux sociaux uniquement.)</i> Janvier-Mai : Reportages photos Mai : Valorisation des projets sur les réseaux sociaux uniquement.		35 000 €	23 274 € En interne
			Organisation de visites de projets <i>(impacté par le confinement : annulé)</i>			
Fête de l'Europe en Bretagne (Action 3)	Améliorer la notoriété et la visibilité des événements européens	Grand public	9 Mai – mi-Juin : Valorisation régionale de projets européens Portes ouvertes de projets européens <i>(impacté par le confinement : annulé)</i>	54 posts sur les réseaux sociaux Twitter et Facebook @EuropeBretagne	En interne	En interne
			Janvier-Avril : Réalisation d'outils de communication : goodies et vidéo motion design		Inclus dans budget Action citoyenneté européenne (hors FESI)	
			Avril-Mai : Relations presse		En interne	En interne

ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	Date : REALISATION	INDICATEURS	Montant prévu (TTC)	Montant dépensé (TTC)
	Sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne		9 Mai – 15 Juin Actions digitales dans le cadre de la « Fête de l'Europe en Bretagne 2020 »		(12 000 € inclus dans l'action 1)	
Grande action annuelle (Action 4)	Sensibiliser à l'action concrète de l'UE et montrer son impact dans le quotidien des Breton-ne-s Améliorer la notoriété de l'intervention de l'UE en Bretagne Améliorer l'image de l'Europe auprès des citoyens	Grand public	14 Octobre au 2 Novembre : Campagne pluri-média 2020 (Cf. campagne « Les BrEUtons » de 2019) Campagne digitale, affichage urbain, diffusion cinémas... Septembre : Ajustement de la campagne (13 791 €)	Audience globale cumulée : 7M web : 3,9 M réseaux sociaux : 2,3 M Presse : 415 K Cinéma : 232 K Affichage sur écrans digitaux : 292 K (ex : gares, centres commerciaux)	150 000 €	163 791€
Animation du partenariat et accompagnement des bénéficiaires (Action 5)	Garantir une information régulière sur l'avancement de la programmation 2014-2020 Animer les instances partenariales pour favoriser le dialogue et la concertation Accompagner les bénéficiaires Mobiliser le partenariat sur les programmes post-2020	Partenaires Bénéficiaires	En continu : Animation du Réseau Europe Info-Com	(pas de réunion transversale mais échanges réguliers au cas par cas)	20 000 €	En interne
			16 Avril, 10 Juin, 14 Septembre et 10 Novembre: Comité de suivi	4 consultations écrites		2280 €
			Commissions régionales de programmation européenne (CRPE) Le 2 février à Rennes en présentielle Mars à décembre en consultation écrite	1 présentielle 9 en consultation écrite		
			En continu : - Réunions d'information des bénéficiaires par fonds et - Comités uniques de programmation (CUP) à l'échelle des pays et métropoles - Comités thématiques	1 340 autocollants envoyés 1 635 visiteurs dont 83% nouveaux		1 000 €
			En continu : commandes et diffusion de supports de visibilité Site dédié : kitdecom.europe.bzh			

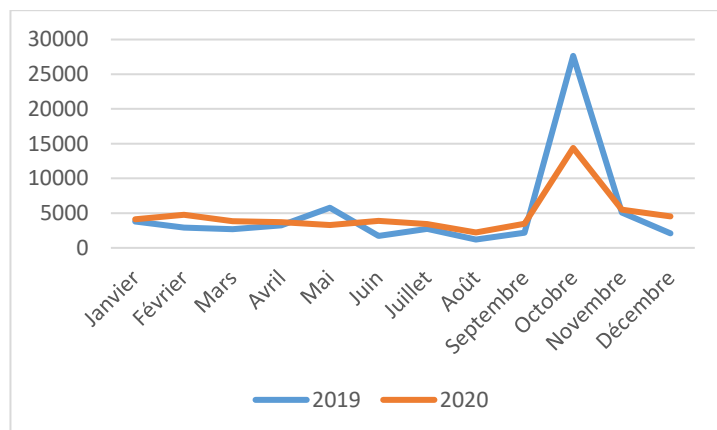
ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	Date : REALISATION	INDICATEURS	Montant prévu (TTC)	Montant dépensé (TTC)
			En continu : Poursuite des travaux post-2020		5 000 €	En interne
Evaluation du plan de communication annuel (Action 6)	Evaluer les actions menées durant l'année, et plus globalement durant toute la période de programmation	Autorité de gestion Partenaires Commission européenne	<p>Octobre : Publication « Les Bretons et l'Europe : une passion politique en transformation ? »</p> <p>Annulé : Sondage d'opinion auprès des Bretons sur la citoyenneté européenne et le sentiment d'appartenance à l'Europe - TMO</p> <p>Décembre 2019 à février 2020 : Enquêtes auprès de publics spécifiques (pêche et agriculture)</p> <p>Décembre 2020 à février 2021 : Enquête sur la stratégie de communication 2014-2020 (pour préparer les outils d'information et de communication 2021-2027)</p>	<p>Impression et diffusion de 500 exemplaires</p> <p>20 agriculteurs et 20 pêcheurs sondés</p> <p>Cf. bilan 2021</p>	60 000 € (pour 3 enquêtes)	<p>3 750 €</p> <p><i>Payé en 2019</i></p> <p><i>Payé en 2021</i></p>
Montants totaux					342 500 €	212 031 €

Action 1 : Animation du site web et des réseaux sociaux

Publics cibles : Porteurs de projets, bénéficiaires Partenaires de la programmation Grand public	Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Faciliter l'accès à l'information sur l'action de l'UE en Bretagne- Accompagner les bénéficiaires dans leurs démarches et mobiliser les partenaires- Promouvoir l'action de l'UE en Bretagne
Site europe.bzh	
	<p>Le site europe.bzh a été régulièrement mis à jour avec la mise en ligne d'actualités (15), la mise à jour des fiches dispositifs et la mise en ligne d'informations relatives aux appels à projets, 33 au total (11 pour le FEADER, 14 pour le FEAMP ; 4 pour le FEDER et 4 pour le FSE) et l'ouverture d'une nouvelle aide : FEDER 225 en réponse à la crise sanitaire.</p>
<p>Pour la valorisation des projets, la carte localisant une sélection de projets en Bretagne compte 250 projets fin 2020. En parallèle, 27 nouvelles fiches projets ont été mises en ligne (cf. Fiche Action 2).</p>	
<p>On note que la campagne digitale a un impact significatif sur la fréquentation du site : la campagne « Br[EU]tons » (cf. Fiche Action 4), a permis d'atteindre un record de fréquentation en octobre/novembre avec 19 892 visiteurs.</p>	
<p>En vue de la refonte du site pour 2021, le travail a commencé en 2020.</p>	
Moyens : Moyens humains spécifiques : mobilisation des ressources internes de la Région Bretagne	
Indicateurs de résultats : 15 actualités mises en ligne sur le site 33 appels à projets mis en ligne 4 763 visiteurs en moyenne par mois (5 087 visiteurs en 2019)	
Réseaux sociaux	
<p>Créés en 2011, les comptes Facebook et Twitter « Europe en Bretagne » ont été réactivés en février 2017. Destinés à informer sur l'action de l'Europe en Bretagne (financements, projets européens, citoyenneté européenne...), les deux comptes regroupent à fin décembre 2020, plus de 2 000 abonnés.</p>	
<p>Les 3 tweets les plus vus en 2020 :</p> <ul style="list-style-type: none">- n°1 : Projet européen Bienvenüe (13 940 impressions)- n°2 : Valorisation Startup Fil&Fab (8 439 impressions)- n°3 : Fête de la Science, animations cordonnées par Océanopolis - (6 074 impressions)	
Moyens humains et financiers : Moyens humains spécifiques : mobilisation des ressources internes de la Région Bretagne	
Indicateurs de résultats : <ul style="list-style-type: none">• Twitter : 1 319 abonnés (+ 119 en 1 an) et 992 tweets au total• Facebook : 521 mentions « j'aime », 706 abonnés (+59 en 1 an), 54 nouvelles publications	

Fréquentation du site europe.bzh

Nombre de visiteurs (comparatif 2020/2019)



A noter :

- Mai : Fête de l'Europe en Bretagne (pas d'événement en présentiel en mai suite au confinement donc pas de campagne digitale en 2020 mais uniquement des publications naturelles sur les réseaux sociaux)
- Octobre : campagne média « Les Br[EU]tons »

Comptes de réseaux sociaux


Page Facebook de la programmation 2014-2020 gérée par la Région Bretagne depuis 2017



Page Twitter de la programmation 2014-2020



Action 2 : Valorisation des projets européens

Publics cibles : Grand public	Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Faire connaître et sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne- Promouvoir des projets européens exemplaires
Série de vidéos « L'Europe et vous »	
<p>En complément des 12 vidéos de 2017 (série intitulée « L'Europe et nous »), une approche plus territoriale a été privilégiée afin de valoriser l'action de l'Europe dans les territoires infra-régionaux avec de nouvelles vidéos « L'Europe et vous », en partenariat avec TVR.</p> <p>L'objectif était ainsi de produire une vidéo à l'échelle de chaque Pays/agglomération, Métropole, en lien avec la mise en œuvre des volets territorialisés (ITI FEDER, Leader, DLAL FEAMP) déployés à ces échelles. Les partenaires ont activement participé à la sélection de projets sur leurs territoires.</p> <p>Une série de 6 reportages vidéos a été diffusée en mai au moment de la Fête de l'Europe en Bretagne, les 8 ou 9 autres le seront pour celle de 2021.</p>	
Budget spécifique : environ 40 000 € (dépenses en 2020 : 17 136 €)	
Indicateurs de résultats : Audience (nombre de vues des vidéos) : 34075 impressions (Twitter, Vimeo, Facebook) + audience à la TV et sur le site de TVR	
Recensement continu des projets à valoriser et actions spécifiques de valorisation	
Reportages photos	
<p>En vue de réaliser une exposition de projets, en partenariat avec la Maison de l'Europe de Rennes et de Haute Bretagne, 5 reportages photos ont été réalisés entre février et avril. L'exposition n'ayant pu avoir lieu, les projets ont été valorisés sur les réseaux sociaux et sur le site europe dans le cadre de la Fête de l'Europe en Bretagne :</p> <ul style="list-style-type: none">- Création d'un commerce multiservice « Le solitaire » à Remungol- Evellys (56), financement FEADER (Leader)- Installation en bio à la ferme « le Buis Sonnant » (22), financement FEADER- Nurserie de coquillages à la Ferme d'Arun (29), financement FEAMP- Chantier d'insertion rénovation du patrimoine à Saint-Malo (35), financement FSE- Formation qualifiante titre de crêpier (22), financement FSE- Cyber point de Plonevez-du-Faou (29), financement FEDER	
Carte de projets sur le site europe.bzh	
<p>Le travail de sélection de projets européens mené en continu depuis 2017 a permis de mettre en ligne une première carte interactive de 145 projets en mars 2018. Elle a été complétée à hauteur de 250 projets en juillet 2019. Une mise à jour est prévue en mars 2021.</p> <p>La création de cette carte d'une sélection de projets en page d'accueil a pour objectif de donner plus de visibilité aux interventions de l'Europe dans les territoires. Les projets cartographiés peuvent être détaillés dans des fiches projets illustrant les dispositifs mais aussi dans les parcours de projets par territoire, ou encore dans le cadre d'autres actions de valorisation, en lien avec les campagnes nationales et européennes.</p>	

« EU in my Region » - Partenariat Old Continent - Campagne Commission européenne

Tous les ans, la DG Régio organise une campagne durant les mois de mai à juillet qui comprend : des portes ouvertes de projets européens (annulées cette année), un jeu concours photos (pour les bénéficiaires de projets) et un quizz. La Régio a relayé l'ensemble de ces actions.

Comme en 2019, l'impression de cartes postales pour une sélection de projets aux visuels originaux était proposée, les projets suivants ont été sélectionnés :

- **Animation et protection de l'anse de Guisseny** (29), (financement FEADER) ;
- **Recyclage de filets de pêche** (29), financement FEAMP ;
- **Visite interactive du dolmen de la Roche-aux-Fées** (35), financement FEDER
- **Apprendre à faire des crêpes grâce à l'Europe !** (22), financement FSE
- **Produire en bio grâce à l'Europe !** (22), financement FEADER



Partenariat Toute l'Europe - Des articles en ligne

En fin d'année 2019, un partenariat avec le GIE Toute l'Europe a été formalisé pour alimenter une page « **L'Europe en région** » du site www.touteurope.eu

6 articles ont été publiés en 2020 :

- Décembre 2019 : **SOS PROTEIN, une illustration du PEI à l'ouest de la France**, financement FEADER
- Février 2020 : L'Europe en région : la Bretagne (FESI)
- Février 2020 : A Rennes, l'Europe soutient le passage au bio (**projet du GAEC Roazhon**, financement FEADER)
- Mai 2020 : En Bretagne, l'Union européenne s'investit dans la protection de la biodiversité (**projet de l'observatoire de l'avifaune**, financement FEDER)
- Septembre 2020 : En Bretagne, les financements européens soutiennent la **mise en valeur du dolmen de la Roche-aux-fées** (FEDER)
- Octobre 2020 : Quel soutien de l'UE aux régions françaises face au Covid-19 ? (**projet achat de masques**, financement FEDER)
- Décembre 2020 : **projet de réhabilitation thermique à Lorient**, financement FEDER et **projet Cluster Algues**, financement FEAMP



[L'Europe en région] En Bretagne, l'Union européenne s'investit dans la protection de la biodiversité

Diverses valorisations de projets financés par l'Europe en Bretagne :

- Sur [le site de la Commission européenne valorisant les projets FSE](#)
- Sur le site de la Commission européenne valorisant les projets des PO FEDER- FSE et des projets des PON FSE : [Regio Projects Tool](#)
- Pour le projet de la Commission européenne Kohesio (projets des PO FEDER-FSE et des PON FSE): [site de la plate-forme Kohesio](#)
- Sur [le site europe-en-France](#)

Budget :

La majorité des actions est réalisée en interne avec le partenariat (Réseau Europe Info-Com)

Budget exposition et reportages photos : 18 066 € + 5 209 €

Budget Toute l'Europe : 1 800 €

Indicateurs de résultats :

- 35 projets valorisés aux niveaux régional, national et européen dont 27 « fiches projets » sur le site europe.bzh
- Mai : valorisation digitale des 6 projets prévus pour l'exposition
- Juin : nombreux projets, essentiellement Leader, valorisés dans le cadre des vidéos « L'Europe et vous »
- Déc : 250 projets sur la carte du site europe.bzh

Découvrez des projets européens près de chez vous (carte de 250 projets sur le site europe.bzh)

Découvrez des projets européens près de chez vous

Programme Thématique



FSE



Adrien Duquesnel

BRETAGNE ACTIVE

Accompagnement de structures d'utilité sociale

Bretagne Active accompagne les créateurs/repreneurs d'entreprises et les structures d'utilité sociale dans une démarche d'économie sociale et solidaire. L'association sollicite des prestataires spécialisés dans la mise en œuvre d'actions pour accompagner plus de 150 structures d'utilité sociale bretonnes.

BÉNÉFICIAIRE : Bretagne Active



COÛT DU PROJET 487 500 €

PARTICIPATION DE L'UE 192 400 €

39 %

Relais de la campagne EUinMyRegion sur les réseaux sociaux



Europe en Bretagne @EuropeBretagne · 25 mai 2020

[QUIZ] Connaissez-vous bien l'Europe ? 🌍

⋮

Testez vos connaissances et tentez de gagner un panier rempli des meilleures spécialités européennes et des saveurs régionales 🍷
bit.ly/ZZAfdOS

Un nouveau quiz chaque mois jusqu'à fin août #EUinMyRegion
 #FeteEuropeBzh



EUinMyRegion

🗨️ 1
🔄 4
❤️ 4
📤
📊

Action 3 : Fête de l'Europe en Bretagne

Publics cibles : Grand public	Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Améliorer la notoriété et la visibilité des événements européens- Sensibiliser à l'action concrète de l'UE en Bretagne
Coordination régionale de la Fête de l'Europe en Bretagne	
<p>Initiée par la Commission européenne et proposée à l'échelle de tous les pays européens, la Fête de l'Europe est l'occasion de promouvoir les valeurs fondatrices de l'UE (paix, solidarité, liberté, diversité) et de valoriser son action concrète dans le quotidien des citoyens.</p> <p>Afin de structurer et de valoriser les événements organisés par les partenaires locaux (associations, relais EuropeDirect, collectivités...), la Région Bretagne a pris en charge la coordination régionale de la « Fête de l'Europe en Bretagne » proposée durant tout le mois de mai. En raison de la crise sanitaire, aucun événement n'a pu être organisé en présentiel ; la journée de l'Europe et des projets européens réalisés en Bretagne ont été valorisés sur le site europe.bzh et les réseaux sociaux.</p>	
Moyens humains et financiers : - moyens humains : mobilisation des ressources internes de la Région pour la valorisation digitale	
Mise en place d'une communication globale	
<p>Pour renforcer la visibilité des événements organisés sur le territoire et accroître la notoriété de la « Fête de l'Europe en Bretagne », la Région a mis en place une communication globale :</p> <ul style="list-style-type: none">- Kit graphique complet : éléments print et web, modèle Word, présentation générique- Agenda en ligne présentant les événements : annulé cette année- Goodies : Vitrophanie à afficher sur les fenêtres et portes vitrées pour identifier les lieux des événements, guirlandes et ballons de couleurs pour décorer ces lieux et distribuer aux visiteurs le cas échéant, petits drapeaux européens.- Campagne digitale de quatre semaines sur Facebook, Twitter, Instagram et web (pas de campagne <i>ad hoc</i> cette année, mais une Fête de l'Europe digitale avec une animation sur les réseaux sociaux via des posts non sponsorisés).- Une vidéo en motion design présentant l'événement pour la campagne digitale et les réseaux sociaux a été réalisé (diffusée uniquement sur les réseaux en 2020)	
Moyens humains et financiers : Vidéo : budget <i>Action citoyenneté européenne (hors FESI)</i> Moyens humains spécifiques : mobilisation des ressources internes de la Région Bretagne pour la valorisation digitale	
Indicateurs de résultats : 54 posts sur les réseaux sociaux Twitter et Facebook @EuropeBretagne	





Animation des comptes Facebook et Twitter

Europe en Bretagne @EuropeBretagne · 4 mai 2020

Premier épisode de la série « L'Europe et vous » 📺

Les Capucins, le port de Brest, le téléphérique, le tramway suivez Ronan à Brest Métropole !

 Rdv jeudi pour le prochain épisode !
[#FeteEuropeBzh](#) [#EUinMyRegion](#) [@BrestFr](#) [@TVR35](#) [@regionbretagne](#)



1,4 k vues 0:03 / 2:00


13 15

Europe en Bretagne @EuropeBretagne

Aujourd'hui, nous fêtons les 70 ans de la déclaration de Robert Schuman ! 🎂

Mais pourquoi fête-t-on l'Europe en mai ? 📌

[#DéclarationSchuman](#) [#EuropeDay](#) [#FeteEuropeBzh](#)



185 vues 0:33 / 0:48

12:05 PM · 9 mai 2020 · Twitter Web App

Voir l'activité sur Twitter

1 Retweet 1 Tweet cité 10 J'aime

Action 4 : Grande action annuelle

Publics cibles : Grand public	Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Sensibiliser à l'action concrète de l'UE et montrer son impact dans le quotidien des Breton-ne-s- Améliorer la notoriété de l'intervention de l'UE en Bretagne- Améliorer l'image de l'Europe auprès des citoyens
Campagne média grand public 2020	
<p>Pour toucher le grand public, la campagne de communication média intitulée « Les Br[EU]tons » mettant en avant 8 porteurs de projets a été relancée en 2020. L'objectif de cette campagne est de montrer encore plus concrètement des projets soutenus par l'Europe en Bretagne.</p> <p>Cette campagne utilise les codes du cinéma qui permettent de sortir de l'institutionnel. Le concept : créer une communauté regroupant des porteurs de projets réels et actifs sur le terrain avec 8 ambassadeurs nommés « Les Br[EU]tons ».</p> <p>L'accroche : « Ils sont Bretons et soutenus par l'Europe » (déclinée sous : « Je suis Breton-ne et soutenu-e par l'Europe »). Les porteurs de projets avaient été sélectionnés en respectant la parité H/F, la représentation des 4 départements, la représentation des 4 fonds européens structurels d'investissement.</p> <p>Un mini-site web dédié à la campagne « Br[EU]tons » http://breutons.europe.bzh/ Ce site, en ligne pendant 3 ans (2019, 2020, 2021), présente en détail les projets des porteurs et renvoie vers davantage d'informations sur les différents dispositifs mobilisés.</p> <p>Un plan média couvrant tout le territoire breton Une diffusion régionale avec plusieurs supports : affichage urbain, insertions presse, site web et réseaux sociaux et cinémas jusqu'à leurs fermetures (confinement). Cette campagne média lancée en 2019 a vocation à être déployée en 2020 et 2021. En 2020, elle a connu quelques ajustements en raison de la suppression d'un projet ne pouvant plus être valorisé.</p> <p>Le bilan témoigne de très bonnes performances sur l'ensemble des leviers, d'une très bonne visibilité avec un taux d'impression global (vues) 2 fois plus élevé que prévu et de très bons niveaux d'engagement (bon taux de clics, commentaires, réactions, partages).</p>	
Budget : 163 791 € (150 000 € pour la diffusion et 13 791 € pour la modification et suppression d'un projet)	
Indicateurs de résultats : Audience globale cumulée 2020 : 7 millions de vues cumulées <ul style="list-style-type: none">• Web : 3,9 M ; réseaux sociaux : 2,3 M• Presse 415 K• Cinéma 232 K• Affichage sur écrans digitaux : 292 K (ex : gares, centres commerciaux)	

Campagne média « Les Br[EU]tons »

Exemple de la campagne digitale sur le site Ouest France



Exemple d'une parution dans « Bretagne-Magazine » (presse)



Action 5 : Animation du partenariat et accompagnement des bénéficiaires

Publics cibles : Partenaires Bénéficiaires	Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Informer sur l'avancement de la programmation- Animer les instances partenariales- Mobiliser le partenariat sur les programmes post 2020- Accompagner les bénéficiaires dans leurs démarches
Animation du partenariat	
<p>L'animation du partenariat s'est poursuivie en 2020, quasiment exclusivement à distance. La crise sanitaire a empêché l'organisation des rencontres initialement prévues :</p> <ul style="list-style-type: none">- 4 Comité de suivi en consultation écrite en avril, juin, septembre et enfin du 12 au 22 au novembre sur les sujets du PO FEDER-FSE+ et de REACT-UE essentiellement.- 10 Commissions régionales de programmation européenne (CRPE) dont 1 présentielle <p>Les CRPE ont été saisies selon le calendrier classique, permettant de soutenir la dynamique de sélection des projets. L'année a été marquée par l'impossibilité d'organiser les CRPE présentielle, seule celle de février a eu lieu à Rennes (40 participants). Une consultation publique sur le futur PO FEDER-FSE+ a été organisée entre le 5 et le 23 octobre. Dans ce cadre, 16 contributions ont été reçues, directement sur la plate-forme de consultation ou par courrier.</p> <p>Pour les Comités de suivi et les CRPE, un document est mis à jour sur l'état d'avancement de la programmation des fonds européens en Bretagne. « Où en sont les fonds européens en Bretagne ? », diffusé au partenariat et disponible sur le site europe.bzh (3 réalisés en 2020).</p> <ul style="list-style-type: none">- Animation du Réseau Europe Info-Com <p>Ce réseau regroupe les personnes en charge de la mise en œuvre des fonds européens dans les services de la Région, de l'Etat, des collectivités locales et pays bretons. Il a pour objectif de renforcer le partenariat régional en matière d'actions d'information et de communication sur les fonds européens et l'Europe. Les travaux se sont poursuivis en 2020 sur la valorisation de projets (poursuite des vidéos dans les territoires, valorisation des projets au niveaux national et européen, sous forme de campagnes digitales). Le réseau ne s'est pas réuni en 2020 mais est animé tout au long de l'année par la Région au fur et à mesure des initiatives et des besoins.</p> <p>Ces rencontres partenariales ne représentent cependant qu'une part des temps d'échange sur le territoire ; le dialogue est en effet renforcé également par l'organisation régulière de l'ensemble des comités uniques de programmation à l'échelle des pays et métropoles, dans le cadre des ITI et DLAL FEADER et FEAMP. De même, la sélection des projets et le dialogue sur les dispositifs s'effectuent dans le cadre de comités spécifiques pour les fonds FEADER (8 Comités thématiques regroupant plusieurs dispositifs à raison de 1 à 4 rencontres par Comité dans l'année) et FEAMP (Commission régionale de sélection Pêche et Aquaculture : 7 en 2020).</p> <p>En complément de cette animation partenariale, des échanges d'informations à destination des bénéficiaires se sont poursuivis tout au long de l'année ; elles sont organisées directement par chaque service instructeur, en fonction des besoins par dispositif. En 2020, elles ont également intégré la préparation des programmes 21-27. Des réunions internes regroupant les services instructeurs par programme sont également organisées régulièrement.</p> <p>L'utilisation des roll-ups par l'autorité de gestion et les partenaires, à l'occasion de réunions, comités, commissions, conférences de presse et divers événements est systématique. Elle présente l'avantage d'assurer une bonne visibilité de l'intervention de l'Europe en Bretagne sur les événements mais aussi sur les photos publiées dans la presse.</p>	
Budget spécifique : 2280 € pour la réunion présentielle de la CRPE de février 2020	

Indicateurs de résultats :

- 1 seule réunion organisée en présentiel pour la programmation pluri-fonds (CRPE) et 10 à distance (9 CRPE et 1 Comité d suivi)
- Publication de 4 états d'avancement de la programmation des fonds en Bretagne (avril, juillet, novembre et décembre)

Accompagnement des bénéficiaires

Un nouvel autocollant a été réalisé pour les bénéficiaires du FEAMP.



Les gabarits et du guide de communication ainsi que du kit de communication en ligne ont été utilisés tout au long de l'année.

Les supports de visibilité (plaques, notice et autocollants) ont été diffusés par les services instructeurs pour les bénéficiaires de fonds européens qui ont continué à demander en parallèle des autocollants (1 340 envoyés) via le formulaire en ligne sur : kitdecom.europe.bzh.



Ce portail web a attiré 1 635 visiteurs en 2020 dont 83% nouveaux.

Moyens :

Moyens humains spécifiques : mobilisation des ressources internes de la Région Bretagne et des services instructeurs de la Région et de l'Etat pour la diffusion auprès des bénéficiaires

Indicateurs de résultats :

- 1 340 autocollants envoyés directement aux bénéficiaires, sur demande (formulaire en ligne)
- 1 635 visiteurs à l'année dont 83% de nouveaux

Guide de communication pour les bénéficiaires

Couverture de l'édition 2017 (inchangée)



Page intérieure (2018 : modification des visuels autocollants et plaques)

SUPPORTS FOURNIS

Des autocollants pour les équipements

La Région Bretagne met à disposition des autocollants à coller sur vos équipements (ordinateurs, machines, véhicules...) ou à proximité, dans vos locaux. Ces autocollants sont envoyés au moment de la notification d'attribution de la subvention.

Vous pouvez commander de nouveaux autocollants (gratuitement), via le formulaire en ligne sur : kitdecom.europe.bzh



Exemple d'autocollant FESI

Une plaque permanente après l'opération

Pour les projets bénéficiant de 10 000 € à 500 000 € d'aides publiques, la Région Bretagne fournit des plaques permettant d'afficher de manière pérenne la dimension européenne du projet, notamment lors des visites du public, de la presse, des élus ou des représentants de l'Union européenne.

Vous pouvez visualiser la plaque qui vous sera envoyée sur : kitdecom.europe.bzh



Exemple de plaque FEDER

RAPPEL DE LA RÉGLEMENTATION EUROPÉENNE

Les obligations de publicité (logos, supports) sont à appliquer dès la demande de subvention européenne. Le non-respect des obligations de publicité peut conduire au remboursement de tout ou partie des sommes perçues, éventuellement majorées de pénalités. Vous devez transmettre au gestionnaire de votre dossier, avec vos demandes de remboursement, les preuves de la publicité réalisée.

N.B. : Les dépenses liées au respect de ces obligations de publicité sont éligibles aux fonds européens.

RÉFÉRENCES :

- Règlement (UE) n° 1303/2013, 17 décembre 2013, portant dispositions communes relatives aux FESI
- Règlement d'exécution (UE) n° 808/2014, 17 juillet 2014, relatif au FEADER
- Règlement d'exécution (UE) n° 821/2014, 28 juillet 2014, portant modalités d'application du règlement UE n° 1303/2013 (communication, information, données)
- Règlement (UE) n° 669/2016, 28 avril 2016, modifiant le règlement n° 808/2014.
- Règlement (UE) n° 1997/2016, 15 novembre 2016, modifiant le règlement n° 808/2014.

Action 6 : Evaluation du plan de communication 2020

Publics cibles : Autorité de gestion Partenaires Commission européenne	Objectifs : Evaluer les actions menées durant la deuxième phase de mise en œuvre de la programmation
--	--

Analyse des indicateurs relatifs aux différentes actions de communication et enquêtes

Pour cet exercice d'évaluation, de l'efficacité de la stratégie de communication pluri-fonds 2020, une analyse des indicateurs des différentes actions du plan de communication 2020 a été réalisée.

Concernant **l'animation du site web et des réseaux sociaux**, les indicateurs sont en progression par rapport à l'année précédente, le nombre d'abonnés a augmenté en 1 an (+ 119 abonnés sur Twitter, + 59 abonnés sur Facebook). Le nombre de visiteurs sur le site web a très légèrement diminué avec une moyenne de 4 763 visiteurs par mois en 2020 (contre 5 087 visiteurs en 2019). Le taux de rebond du site web europe.bzh est plus ou moins similaire à celui de 2019 (entre 45 et 60 %). En revanche, il excède les 50 % pendant les campagnes digitales (campagne des Br[eu]tons), ce qui indique que les internautes se rendent sur le site et le quittent après la consultation d'une seule page.

Cette légère baisse de fréquentation du site web s'explique par une baisse de la fréquentation du site de la **campagne des Br[EU]tons. Cette grande action annuelle d'information grand public** mettait en valeur 7 porteurs de projets, fiers d'être Bretons et soutenus par l'Europe. La partie digitale de la campagne (mini-site dédié et campagne sur les réseaux sociaux durant 3 semaines) a atteint une audience globale de 7 millions de vues dont, sur le web : 3,9 M de vues, réseaux sociaux : 2,3 M, presse 415 k, cinéma 232 k, affichage sur écrans digitaux : 292 k. La diffusion a eu lieu à travers plusieurs supports : affichage urbain (415 faces dans toute la Bretagne), digital, insertions presse, cinéma (203 salles en Bretagne et 232 000 spectateurs). Sur ce support, la visibilité a été inférieure aux prévisions en raison de la fermeture des cinémas liée au second confinement le 30 octobre. Les salles de cinéma ont aussi enregistré une affluence inférieure aux prévisions.

Le bilan de la campagne est globalement positif avec de très bonnes performances sur l'ensemble des leviers. Une très bonne visibilité avec un taux d'impressions global (vues) 2 fois plus élevé que prévu et de très bons niveaux d'engagement. Ces résultats sur la campagne digitale se sont traduits par une bonne fréquentation sur le site internet dédié, même si celle-ci est en baisse par rapport à la campagne 2019 (10 000 visites en 2020 vs 27 000 en 2019). Cette différence s'explique par des objectifs de campagne différents sur certains leviers (objectifs premiers de « nombre de vues de vidéos » ou de « notoriété » et non de « trafic » pour Facebook et certains autres formats).

Dans le cadre de la **valorisation des projets**, une base de 320 projets (fin 2020) a été mise en place avec le partenariat depuis 2017 pour aboutir à la cartographie sur la page d'accueil du site europe.bzh de 250 projets européens. Par ailleurs, 45 projets ont été valorisés sur différents supports : presse, vidéos, fiches projets en ligne sur europe.bzh, reportage photo, cartes postales, etc. avec des partenaires locaux, nationaux et européens. Compte tenu de l'avancement de la programmation, les actions de communication s'appuient de plus en plus sur les projets financés sur l'ensemble du territoire, et le nombre de projets valorisés est donc en constante progression.

Tout au long de l'année, la mise à disposition de **supports de visibilité** auprès des bénéficiaires s'est poursuivie avec 8 000 plaques et notices diffusées et 1 340 autocollants envoyés dans l'année.

L'accompagnement des bénéficiaires de fonds européens s'est poursuivi par **l'organisation de réunions d'information en visio et un accompagnement par les services instructeurs**. La Commission régionale de programmation européenne et les Comités de sélection par fonds ont poursuivi un rythme équivalent à l'année précédente, malgré la crise sanitaire qui a naturellement impacté les modalités d'échanges.

Deux enquêtes qualitatives (pêcheurs et agriculteurs)

La Région a piloté deux enquêtes qualitatives auprès des pêcheurs et agriculteurs bretons. Elles ont été réalisées par l'institut TMO Régions. L'objectif était de comprendre la raison pour laquelle de nombreux pêcheurs et agriculteurs sont eurosceptiques alors qu'ils reçoivent des subventions européennes. Les résultats de ces enquêtes qualitatives n'ont pas été publiés au printemps 2020 comme prévu puisque dans un contexte de crise sanitaire, il était préférable de communiquer sur la mobilisation des fonds européens permettant de répondre à la crise. Les résultats ont en revanche été utiles pour l'étude et la publication « Les Bretons et l'Europe » ci-dessous.

Etude et publication « Les Bretons et l'Europe : une passion politique en transformation ? »

Ces dernières années, les Bretonnes et Bretons ont marqué leur fort attachement à l'Europe. Pour comprendre cette « passion politique » de la Bretagne pour l'Europe dans une France où l'euroscepticisme semble s'installer durablement, Romain Pasquier (enseignant chercheur et titulaire de la chaire Territoires et mutations de l'action publique de Sciences Po Rennes) a tenté d'apporter des éléments de réponse en s'appuyant sur une **série de sondages d'opinion et d'enquêtes qualitatives** réalisés de 2017 à 2020 par la Région Bretagne. [Publication à retrouver en ligne sur le site europe.bzh.](#)

Un sondage d'opinion sur la perception de l'Europe en Bretagne était envisagé de nouveau en 2020 mais n'a pas été réalisé suite au second confinement.

Une enquête sur la stratégie de communication 2014-2020

La Région a souhaité mener une évaluation de la stratégie de communication des fonds européens établie pour la période 2014-2020. Dans ce cadre, elle a souhaité consulter 3 groupes : les partenaires de la programmation, les bénéficiaires de fonds européens et le grand public, afin de recueillir leur avis sur les différentes composantes de cette stratégie : actions, outils, supports réalisés, etc. L'objectif de cette enquête est double : évaluer les actions de la stratégie 14-20 et ajuster les actions de la prochaine stratégie de communication des fonds européens 21-27.

L'enquête a débuté en décembre 2020 pour se terminer en février 2021. Les résultats seront donc exploités début 2021.

Budget :

Evaluation en interne

Enquête qualitative janvier 2020 : payée sur budget 2019

Publication « Les Bretons et l'Europe. Une passion politique en transformation ? » : 2 118 € (mise en page) + 1 632€ (impression). L'étude en elle-même a été financée sur un autre budget.

Enquête stratégie de communication dec 2020-mars 2021 : payée en 2021

Indicateurs de résultats :

- Enquêtes qualitatives (pêcheurs et agriculteurs) : 20 agriculteurs et 20 pêcheurs sondés
- Etude et publication « Les Bretons et l'Europe... » : impression et diffusion du livret en 500 exemplaires