

UNION EUROPÉENNE  
UNANIEZH EUROPA



**L'Europe s'engage  
en Bretagne** / Avec les Fonds européens  
structurels et d'investissement



## Bilan des actions du plan de communication plurifonds 2015-2016

*validé lors du  
Comité de suivi des fonds européens du 12 décembre 2016*

## PREAMBULE

Au terme de la phase de lancement de la programmation 2014-2020, les autorités de gestion des fonds européens en Bretagne présentent conjointement dans ce document le bilan des actions de communication réalisées au cours des années 2015 et 2016. Ce document répond également à l'obligation pour les autorités de gestion de présenter en Comité de suivi un bilan du plan de communication décrivant la réalisation des actions d'information et de communication prévues dans le plan (Annexe XII du règlement (UE) n° 1303/2013 du 17 décembre 2013).

Le plan de communication 2015-2016 avait été validé en même temps que la stratégie de communication plurifonds 2014-2020 pour la Bretagne par le Comité de suivi du 1<sup>er</sup> juillet 2015. Cette stratégie prévoyait trois périodes de mise en œuvre :

- 2014-2016 : phase de lancement axée sur l'accompagnement des bénéficiaires ;
- 2017-2019 : phase de mise en œuvre axée sur la valorisation des projets auprès de différents publics ;
- 2020-2023 : phase de capitalisation et de bilan axée sur la valorisation des programmes auprès du grand public.

Pour chaque phase, il est prévu que les actions de communication soient présentées en amont dans un ou plusieurs plans de communication couvrant la période ; il est également prévu qu'elles fassent l'objet d'une évaluation stratégique, autrement dit, un bilan général de la communication au regard des objectifs transversaux et opérationnels fixés dans la stratégie de communication.

Toutes les actions inscrites dans la stratégie de communication doivent viser les objectifs transversaux suivants : améliorer la notoriété et la visibilité de l'intervention de l'Union européenne dans la vie quotidienne des Bretonnes et des Bretons, donner une image positive et concrète de l'Union européenne, donner du sens aux financements européens et renforcer la lisibilité, la transparence et la simplification de la gestion des fonds et des programmes.

Les actions de la phase de lancement devaient, de plus, viser deux objectifs opérationnels plus spécifiques :

- faciliter l'accès aux financements européens et animer la mise en œuvre des programmes auprès des bénéficiaires (**objectif opérationnel n°1 de la stratégie**) ;
- mobiliser et fédérer les partenaires de la programmation pour qu'ils deviennent des relais d'informations (**objectif opérationnel n°2 de la stratégie**)

Le public visé au cours de cette période était donc préférentiellement les bénéficiaires et les partenaires de la programmation ; néanmoins des actions plus grand public ont été réalisées en parallèle pour répondre à l'objectif de sensibilisation de l'action européenne en Bretagne et de sa valeur ajoutée (objectif opérationnel n°3).

Les actions ont été réalisées avec la volonté d'associer le partenariat de la programmation, de partager les outils créés et d'échanger sur les actions menées dans les différentes structures, notamment durant le mois de mai, temps fort de communication sur les questions européennes. Les actions de communication ont mobilisé deux personnes à temps plein en continu, pour la coordination et la mise en œuvre des actions, réalisées dans la mesure du possible avec les services de la Région.

Au regard du plan d'actions 2015-2016, toutes les actions prévues ont été engagées. L'enquête de satisfaction sur la transparence des programmes européens, prévue en fin de période, se déroulera entre novembre 2016 et début 2017.

Globalement, pour cette première phase, les objectifs stratégiques et opérationnels en termes d'information et de communication auprès des différents publics sont atteints.

Pour faciliter l'accès aux financements européens et animer la mise en œuvre des programmes auprès des bénéficiaires (**objectif opérationnel n°1**), les actions phares étaient la mise en place d'un site fonctionnel europe.bzh (4 000 visiteurs par mois en moyenne) et la réalisation d'un kit de communication en ligne pour les bénéficiaires de fonds européens (kitdecom.europe.bzh) qui regroupe des conseils pour valoriser les projets, les informations relatives aux obligations en matière de publicité et des outils pratiques (logos, gabarits et kits graphiques téléchargeables) pour la réalisation des supports de publicité et de communication. Il a été complété par un guide de communication en version imprimée. Ce guide a été principalement diffusé aux bénéficiaires du FEDER, mais n'a pu être utilisé auprès des bénéficiaires de FEADER du fait d'une évolution réglementaire intervenue peu après la publication du document.

Toujours dans ce même objectif d'information et d'accès aux aides, plusieurs supports ont également été réalisés. La plaquette de présentation générale des différents fonds éditée en juillet 2015 a été appréciée ; c'est le document qui a été le plus diffusé et qui a nécessité une réédition fin 2016. Les fiches par fonds, plus techniques, ont été appréciées des services instructeurs et des partenaires de la programmation pour des publics plus ciblés. Enfin, pour répondre à la demande de certains partenaires, un poster de médiation présentant les fonds et programmes de façon plus opérationnelle a été réalisé et diffusé ; les premiers retours sont positifs.

En ce qui concerne la mobilisation et la fédération des partenaires de la programmation (**objectif opérationnel n°2**), cette phase de lancement a vu l'engagement d'un travail en partenariat qui doit être approfondi. Les premiers échanges ont permis de présenter le nouvel univers graphique développé par la Région et les outils mis à disposition afin qu'ils soient régulièrement utilisés par le partenariat. De plus, à l'occasion de la fête de l'Europe 2016, les partenaires ont transmis des informations sur 70 événements organisés dans leurs territoires respectifs ; ils ont pu être relayés sur le site europe.bzh via une carte interactive.

Enfin, la grande action annuelle de promotion des fonds européens adressée à un plus grand public pour montrer des réalisations concrètes améliorant le quotidien des Bretonnes et des Bretons a bien fonctionné. Le campagne média mise en place a permis de toucher un très large public, sur tout le territoire breton. Diffusés en télévision, cinéma et sur le web, les deux spots vidéo ont eu une importante audience, estimée à plus de 4 millions de vues. Cette campagne a reçu le 3<sup>ème</sup> prix EuropCom 2016 qui récompense les meilleures réalisations des collectivités européennes en matière de communication sur l'Europe.

Le présent bilan offre une vue d'ensemble de toutes les actions menées pendant ces deux premières années et permet d'en dresser une évaluation à la fois quantitative et qualitative. Pour en faciliter la lecture en regard du plan de communication validé par le Comité de suivi de juillet 2015, il est présenté sous forme d'un tableau de synthèse, complété par des fiches plus détaillées pour chaque action réalisée.

## SYNTHESE DES ACTIONS DE COMMUNICATION RÉALISÉES POUR LA PHASE DE LANCEMENT (2015-2016)

ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	RÉALISATIONS	Date de réalisation	INDICATEURS	Total prévu (TTC)	Total dépensé (TTC)
<b>Site web</b> <i>(Fiche n° 1)</i>	Informer sur les financements européens en Bretagne	Bénéficiaires  Grand public	Création d'un centre de ressources unique pour l'ensemble des financements européens en Bretagne : europe.bzh	Mise en ligne le 1 <sup>er</sup> juillet 2015	<i>Moyenne mensuelle de la fréquentation sur une année (septembre 2015 - août 2016) :</i>  16 595 pages vues	105 000 €	63 045 €
	Faire connaître le site et générer du trafic	Médias	Campagne de référencement du site  Campagne de promotion du site :  - achat de bannières web - 1 000 affiches et 25 000 flyers diffusés dans les structures partenaires	Sept 2015 - Déc 2016  Janv-Fév 2016	4 031 visiteurs  62 % de nouveaux visiteurs		
<b>Événement de lancement</b> <i>(Fiche n° 2)</i>	Valoriser le soutien de l'UE en Bretagne  Informer sur la mise en œuvre des fonds	Partenaires  Bénéficiaires	Organisation de l'événement : - 1 séance plénière - 6 ateliers - 1 espace ressources - restauration / location de salle - conférence de presse - supports de signalétique <i>ad hoc</i>	1 <sup>er</sup> Juillet 2015	116 courriers postaux et 350 e-invitations envoyés  206 participants  100 % de représentation des types de public ciblé	60 000 €	50 886 € pour 2 événements (Comité de suivi le 30 juin et Lancement )
<b>Fête de l'Europe 2015</b> <i>(Fiche n° 3)</i>	Développer un sentiment d'appartenance autour des valeurs européennes  Faire connaître la fête de l'UE aux Bretons	Grand public	Campagne média et hors média : 58 800 kits de communication avec flyer et bracelets (paix, solidarité, diversité, liberté) - Diffusion postale aux structures d'information européenne - Distribution « <i>mano a mano</i> » dans 15 centres-villes et gares bretonnes (street-marketing)  Achat d'espaces publicitaires en presse quotidienne régionale : - Ouest France - Le Télégramme (209 615 ex.)	Mai 2015	6 000 kit diffusés dans 148 structures  50 000 kits diffusés en centres-villes et gares	100 000 €	98 446 €

ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	RÉALISATIONS	Date de réalisation	INDICATEURS	Total prévu (TTC)	Total dépensé (TTC)
<b>Kit de communication bénéficiaire</b> (Fiche n°4)	Informer et accompagner les bénéficiaires dans leur communication  Améliorer la visibilité de l'intervention des fonds européens en Bretagne	Bénéficiaires	Guide de communication imprimé	Mars 2016 Mai 2016	700 ex. diffusés en 2016	160 000 € (2014-2020)	37 865 € (2016)
			Portail web pour accompagner les bénéficiaires de chaque fonds dans leurs obligations de publicité : <i>kitdecom.europe.bzh</i> Demande d'autocollants en ligne Téléchargement de logo, pistes graphiques, gabarits d'affiches et modèles de panneaux	Mars 2016	<i>Fréquentation portail web : 2 350 visiteurs en 8 mois (mars-octobre 2016)</i>		
			Réunions de présentation du kit de com auprès des services instructeurs	Sept 2015 à Nov 2016	1 à 2 interventions lors des réunions pour chaque fonds sur la période 2015-2016		
			Création et diffusion de supports de visibilité : autocollants et plaques	2016	43 000 autocollants et 8 807 plaques commandés en 2016		
<b>Publications multimedia</b> (Fiche n°5)	Informer sur la mise en œuvre des fonds européens en Bretagne  Communiquer sur le nouveau site europe.bzh	Public initié	Signalétique pour l'AG et les partenaires	Juin 2015	Affichage lors des instances partenariales et dans les structures partenaires	60 000 €	30 000 €
		Partenaires	Objets promotionnels	Juin 2015	6 000 blocs-notes, 1 000 stylos, 1 000 chemises, 250 clés USB et 250 sacs distribués lors des comités de suivi		
				Mai 2016			
		Bénéficiaires	Plaquette FESI (1 <sup>ère</sup> version)	Mai 2015	5 000 ex. diffusés en 2015-2016 dans les structures partenaires		
			Plaquette FESI (2 <sup>ème</sup> version)	Oct 2016			
			Fiches techniques FEDER, FEADER, FSE, FEAMP et CTE	Avril 2016	500 ex. diffusés en comité de suivi et lors de réunions thématiques		
			Cartographie des fonds européens (poster de médiation)	Avril 2016	650 ex. diffusés en 2016 auprès des structures partenaires		
Grand public	Photos, infographies, vidéos Remontée de projets sur le site national « europe en France »	Déc 2016 Oct 2016	27 projets 2007-2013 et 10 projets 2014-2020 valorisés				

ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	RÉALISATIONS	Date de réalisation	INDICATEURS	Total prévu (TTC)	Total dépensé (TTC)
<b>Grande action annuelle d'information</b> (Fiche n°6)	Informer sur l'action de l'UE et montrer son impact dans le quotidien des Bretons	Grand public	Campagne média grand public : - Réalisation de 2 spots vidéos sur les thématiques du FEDER et du FEADER - Diffusion en cinéma, télévision, web.	23 Mai au 12 Juin 2016	Audience globale : 4 179 054 visionnages  3 <sup>ème</sup> Prix EuropCom 2016	150 000 €	208 104 €
			Fête de l'Europe 2016 : - Mise en ligne d'une cartographie des manifestations organisées en Bretagne - Participation à l'exposition nationale «L'Europe des projets » sur le parvis de l'Hôtel de Ville de Paris le 7 mai 2016	Avril-Mai 2016	70 événements référencés  4 projets valorisés		
<b>Réunions d'information pour les bénéficiaires et les partenaires</b> (Fiche n°7)	Favoriser les échanges entre les relais d'information  Accompagner les bénéficiaires dans leurs démarches  Informer les instances partenariales sur l'avancement de la programmation	Partenaires  Bénéficiaires potentiels	Réunions d'information et de formation organisées par l'Autorité de Gestion	2/an/fonds	15 participants en moyenne	8 000 €  (sans les Comités de suivi)	21 866 €  (avec les Comités de suivi)
			Commission régionale de programmation européenne	11 fois/an	25 participants en moyenne		
			Comité de suivi à Brest (29)	Fev 2015	131 participants		
			Comité de suivi à Saint-Malo (35) couplé avec l'événement de lancement 01/07/15	Juin 2015	142 participants		
			Comité de suivi à Lorient (56)	Mai 2016	139 participants		
			Comité de suivi à Rennes (35)	Déc 2016	140 participants prévus		
			Portail de dépôt dématérialisé des demandes de subventions FEDER	Oct 2015	83 dossiers déposés en ligne entre avril et novembre 2016		
			Espaces collaboratifs en ligne pour les partenaires (Comité de suivi, CRPE)	Juillet 2015	150 personnes environ utilisent les 2 espaces collaboratifs		

ACTIONS	OBJECTIFS	CIBLES	RÉALISATIONS	Date de réalisation	INDICATEURS	Total prévu (TTC)	Total dépensé (TTC)
<b>Évaluation de la phase de lancement</b>  <i>(Fiche n° 8)</i>	Évaluer les actions de communication	Partenariat Commission européenne	Analyse des indicateurs (réalisation, résultat, impact) des actions de communication 2015-2016	Nov-Dec 2016	Présent document soumis au Comité de suivi de décembre 2016	En interne	0
	Évaluer les actions d'animation et d'information	Bénéficiaires Partenaires	Enquête d'opinion/satisfaction auprès des bénéficiaires et des partenaires de la programmation	Dec 2016 à Fev 2017	Enquête en ligne auprès des bénéficiaires et des partenaires		

## Fiche bilan 1 :

### Site Internet : europe.bzh

<b>Actions :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Réalisation d'un site web dédié à la nouvelle programmation : europe.bzh</li><li>• Promotion de ce site</li></ul>
<b>Contexte et description rapide des actions :</b> <p>Mis en ligne en juin 2015, le site europe.bzh est devenu le site de référence pour les financements européens en Bretagne. Il offre plusieurs niveaux de lecture, du public le plus large au public déjà bien informé sur les programmes et les fonds, comme les bénéficiaires potentiels qui y trouvent les documents à télécharger et guides pratiques pour déposer leurs candidatures.</p> <p>Réalisé par les services de la Région, le site s'inscrit dans une démarche d'accessibilité, à la fois en matière de production de contenu, d'ergonomie et de référencement. Il est également « <i>responsive design</i> », c'est-à-dire optimisé pour une utilisation multi-supports (tablette, ordinateur Mac ou PC, smartphone, etc.).</p>
<b>Publics visés :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bénéficiaires potentiels et réels</li><li>• Partenaires de la programmation</li><li>• Grand public</li></ul>
<b>Objectifs :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Créer un centre de ressources unique en Bretagne pour l'ensemble des financements européens, avec des informations actualisées</li><li>• Faire connaître le site et générer du trafic</li><li>• Informer et accompagner les bénéficiaires dans leurs démarches (informations, demandes de financement, obligations de publicité...)</li><li>• Faciliter l'animation des programmes pour les partenaires</li></ul>
<b>Moyens humains et financiers :</b> <p>Actions réalisées en interne :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Réalisation du site et habillage graphique</li></ul> <p>Actions réalisées par des prestataires externes pour un montant de 63 045 € TTC :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Campagnes de référencement</li><li>• Campagne de promotion du site</li></ul>
<b>Indicateurs de réalisation :</b> <p>Sur la période de janvier à octobre 2016 (43 semaines), mise en ligne de :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 35 actualités</li><li>• 19 appels à projets</li><li>• 103 fiches dispositifs</li><li>• 10 fiches projets</li></ul>
<b>Indicateurs de résultats :</b> <p>Moyenne mensuelle de la fréquentation du site sur une année, entre septembre 2015 et août 2016 :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 16 595 pages vues</li><li>• 4 031 visiteurs</li><li>• 62 % de nouveaux visiteurs</li><li>• 56 % d'internautes ont consulté uniquement la page d'accueil (taux de rebond)</li><li>• les 5 pages les plus visitées : page d'accueil (27%), page FEADER (12%), FEADER-modernisation des outils de production (7%), module de recherche (3%), page FEDER (2%)</li></ul> <p>Les pages les plus fréquentées reflètent le nombre important de documents liés aux appels à projets (2 à 3 par an pour plusieurs dispositifs), plus nombreux dans le cadre du FEADER.</p> <p>Si l'on compare les données de septembre 2015 (1324 visiteurs) et de septembre 2016 (3749 visiteurs), on note que la fréquentation a quasiment triplé. <i>Les données annuelles pour la période de janvier à décembre 2016 seront disponibles en janvier 2017.</i></p>

A titre d'information, le site national « Europe en France » totalise une moyenne mensuelle d'environ 80 000 pages vues sur une période équivalente.

A titre de comparaison avec les données du site 2007-2013 sur une même période (année n+2 suivant le lancement de la programmation), le nombre de pages consultées sur le site europe.bzh a presque triplé par rapport à celui de l'ancienne programmation :

- 6 397 pages vues en 2009 (moyenne mensuelle)
- 17 007 pages vues en 2016 (moyenne mensuelle)

Cette différence peut s'expliquer notamment par le fait que le site europe-en-bretagne.eu n'a été mis en ligne qu'en février 2011. De plus, le site europe.bzh qui l'a remplacé en juin 2015 présente des contenus complémentaires aux fonds européens, élargis à tous les financements européens (FESI et programmes sectoriels gérés en direct par la Commission européenne).

# EUROPE EN BRETAGNE

Tous les financements européens en Bretagne



## Comprendre les fonds européens

L'Europe s'engage en Bretagne en soutenant des projets à travers deux types de financements :

- Les fonds européens structurels et d'investissement, gérés pour majeure partie par la Région Bretagne et mis en oeuvre en lien direct avec les stratégies locales et régionales du territoire.
- Les programmes sectoriels européens, directement gérés par la Commission européenne.

## Trouver un financement

Vous pouvez solliciter une aide européenne via les dispositifs ou appels à projets dans ces domaines :

- recherche et innovation
- agriculture, agroalimentaire, forêt
- pêche et aquaculture
- biodiversité, environnement, énergie
- éducation, jeunesse et sport
- culture, audiovisuel, patrimoine
- formation, emploi

## Zoom sur :



Page d'accueil du site europe.bzh

**PaysanBreton**

PORTES OUVERTES LOCMINÉ
LYCÉE Anne de Bretagne
SAMEDI 12 MARS

ACTUALITÉS	DEPARTEMENTS	AGENDAS	DOSSIERS	DÉCOUVERTES	PETITES ANNONCES	ANNONCES LÉGALES	INSCRIPTION
phrases-clés prononcées lors de différentes interventions des responsables politiques et syndicaux agricoles à Loudéac (22), samedi [...]	<b>BRETONNE</b>	Près de 1500 personnes se sont rassemblé sous un hangar de l'hippodrome de Loudéac,	À l'issue de la réunion du Conseil européen de l'Agriculture, lundi 15 février, la Commission s'est déclarée ouverte à de [...]				
<b>PRODUCTIONS AGRICOLES</b>				<b>+ D'ARTICLES</b>			
04/03/2016 Pas de com.	04/03/2016 Pas de com.	04/03/2016 Pas de com.	04/03/2016 Pas de com.	04/03/2016 Pas de com.	04/03/2016 Pas de com.	04/03/2016 Pas de com.	04/03/2016 Pas de com.
<b>L'INAUGURATION DE L'ENGRAISSEMENT SONNE LA FIN DE LA RESTRUCTURATION</b>	<b>Les fines bulles du lisier chauffent les cochons</b>	<b>Clochette s'offre un conte de fées</b>	<b>Moins de travail avec une fosse sous caillebotis</b>	<b>Donner des ailes à l'œuf coquille</b>	<b>Le site des financements européens en Bretagne</b>	<b>Rester maître de son destin</b>	<b>ANNONCES À LA UNE</b>
Après 3 ans de travaux, Éric Fraboulet, 26 ans, savoure l'idée de mettre en service son bâtiment engraissement flamant neuf [...]							<b>OPÉL ZAFIRA 7 PLACES DIESEL 2008</b>
<a href="#">LA SUITE</a>							
<b>Colombe plane sur un concours à l'accent toujours très finistérien</b>	<b>Garder la main sur les filières biologiques</b>	<b>L'appellation d'origine leur procure 900 €/1 000 litres</b>	<b>Bellisima de l'ombre à la lumière</b>	<b>Pie Rouge : les jeunes Manon Nedellec et Yvann Jaouen filmés par l'équipe M6, à découvrir dimanche</b>			
04/03/2016 Pas de com.	04/03/2016 Pas de com.	04/03/2016 Pas de com.	04/03/2016 Pas de com.	04/03/2016 Pas de com.			

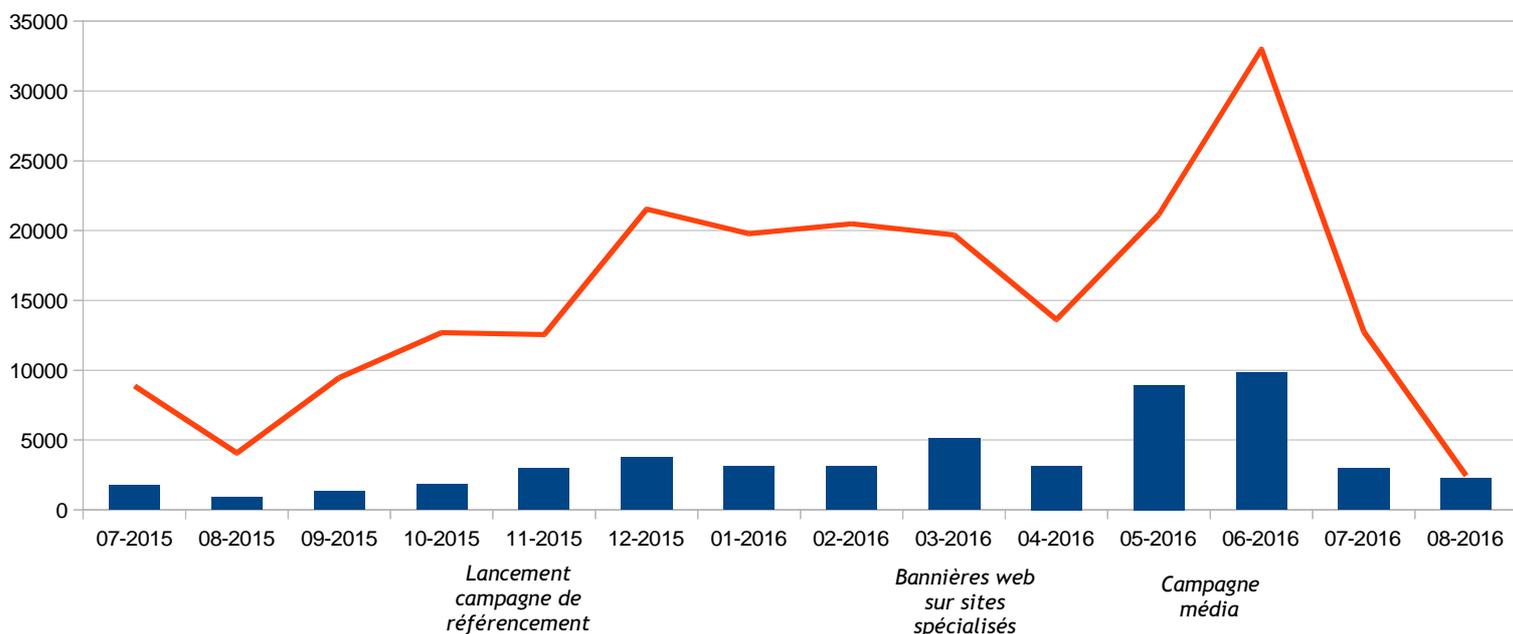


Flyer de la campagne de promotion du site europe.bzh

Bannière web sur un site spécialisé

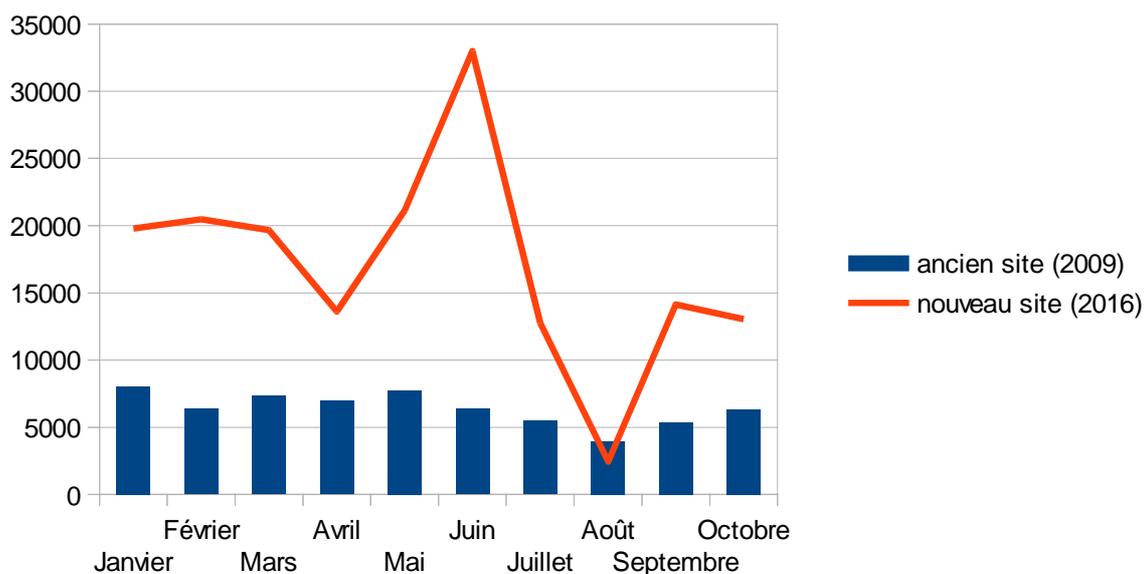
## Evolution annuelle de la fréquentation du site europe.bzh

Total de visiteurs et de pages vues entre juillet 2015 et août 2016



## Comparatif de la fréquentation des sites des programmations 2007-2013 et 2014-2020

Evolution du nombre total de pages vues sur une même période (année n+2)



## Fiche bilan 2 :

### Événement de lancement

<b>Action</b> : Événement de lancement des programmes européens 2014-2020 en Bretagne
<b>Contexte et description rapide de l'action</b> : Pour marquer le démarrage officiel de la programmation des fonds européens en Bretagne pour la période 2014-2020, la Région Bretagne et l'État ont organisé un événement de lancement le 1 <sup>er</sup> juillet à Saint-Malo, au Palais du Grand large.
<b>Public présent</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Les réseaux assurant un relais vers les bénéficiaires potentiels : entreprises, groupements d'entreprises, chambres consulaires, pôles de compétitivité, collectivités territoriales, associations, établissements publics, etc.</li><li>• Les membres du Comité de suivi</li><li>• Les personnels de l'État et des collectivités qui interviennent dans la mise en œuvre sur l'ensemble des fonds FEDER, FSE, FEADER et FEAMP</li></ul>
<b>Objectifs</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Marquer le lancement d'une nouvelle période de programmation des fonds européens</li><li>• Valoriser le soutien de l'Union européenne en Bretagne pour la période 2014-2020</li><li>• Informer sur les modalités concrètes de mise en œuvre des fonds</li><li>• Communiquer sur le nouveau site europe.bzh</li></ul>
<b>Moyens humains et financiers</b> :  Actions externalisées pour un montant de 45 886 € TTC : <ul style="list-style-type: none"><li>• logistique sur 2 jours intégrant un Comité de suivi plurifonds le 30/06/15 et l'événement de lancement le 01/07/15 : location de salles, restauration, rémunération de l'animateur et réalisation d'habillage de scène pour la plénière.</li><li>• supports de communication <i>ad hoc</i> : signalétique (kakemonos pour la scène, voiles) et objets promotionnels (stylos, bloc-notes, chemises)</li></ul> Actions réalisées en interne : <ul style="list-style-type: none"><li>• préparation des différentes interventions du panel (Commission européenne, CGET, élus régionaux) et différents ateliers animés par les services des autorités de gestion (Conseil régional et services de l'État)</li><li>• coordination logistique et animation, gestion des inscriptions et de l'accueil</li></ul>
<b>Réalisations</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre d'invitations envoyées : 116 courriers postaux et 350 e-invitations</li><li>• Organisation d'une plénière, de 6 ateliers (transversal, FEDER, FSE, FEADER, Coopération, territorialisation des fonds) et d'un espace ressource avec documentation sur l'Union européenne et les fonds européens, ainsi qu'une présentation du site europe.bzh (cf. programme ci-joint)</li><li>• Distribution directe de 300 plaquettes sur l'ensemble des fonds et de 1500 (5x300) fiches plus techniques pour chaque fonds et la Coopération territoriale européenne (cf. fiche n°5)</li><li>• Distribution de 250 bloc-notes, 250 stylos et 250 chemises cartonnées</li><li>• Une dizaine de journalistes informés par l'envoi de dossiers de presse et invitation à la conférence de presse (presse quotidienne régionale, radios et télévisions locales, responsables des pages Région des quotidiens nationaux, presse spécialisée sur les questions économiques)</li><li>• Autant de dossiers de presse envoyés (cf. communiqué de presse ci-joint)</li><li>• Article pour la Newsletter du Comité des Régions - juillet 2015</li></ul>
<b>Indicateurs de résultats</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre de personnes présentes : 206</li><li>• 100 % types de publics présents par rapport au types de publics visés</li></ul> Tous les types de publics invités étaient présents : autorités de gestion, partenaires de la programmation, relais d'informations FEDER, FEADER, FSE, FEAMP, ou plus globalement sur l'ensemble des fonds (relais d'information européenne dans les territoires notamment). Les relais d'information par fonds et par thématiques qui ont été invités constituaient les têtes de réseaux susceptibles de diffuser par la suite les informations. Il ne s'agissait pas d'un événement adressé en priorité au grand public.

Les personnes directement impliquées dans la mise en œuvre des fonds européens en Bretagne (collectivités partenaires, services d'instruction et d'accompagnement des porteurs de projets, en particulier) constituaient une part importante des participants ; ceci s'explique sans doute par leur plus forte sensibilisation, mais reflète également la mobilisation importante de l'ensemble du partenariat pour soutenir un démarrage rapide de la programmation. Les acteurs concernés par le FEAMP étaient moins représentés, ce qui s'explique par le décalage de calendrier de mise en œuvre de ce fonds, son programme cadre n'ayant été adopté que 6 mois plus tard.

- 2 articles parus dans la presse quotidienne régionale : Ouest France et Télégramme (articles ci-joints)
- Nombre de journalistes présents à la conférence de presse : 2 (Ouest France et Télégramme)
- Actualités en ligne : 2 articles sur les sites europe.bzh et bretagne.bzh

Force est de constater une faible résonance de l'événement dans la presse, y compris la presse locale, malgré l'invitation des contacts presse habituels des événements régionaux. Une partie de l'explication tient à l'occurrence d'une coupure générale d'électricité dans plusieurs villes de l'Ouest de la France, et particulièrement à Saint-Malo, la nuit précédant l'événement de lancement, actualité qui a été prioritairement couverte par la presse.

Événement de lancement des programmes européens 2014-2020 en Bretagne

1<sup>er</sup> juillet 2015 à Saint-Malo (Palais du Grand Large)

Programme

---

- 13h30 **Accueil café (Hall Surcouf)**  
Animation : Xavier DEBONTRIDE, journaliste
- 14h00 **Mot d'accueil de M. Claude RENOULT, Maire de Saint-Malo (Auditorium Chateaubriand)**  
**Lancement officiel des programmes européens 2014-2020**  
M. Pierrick MASSIOT, Président du Conseil régional de Bretagne  
M. Patrick STRZODA, Préfet de la région Bretagne  
MM. Carsten RASMUSSEN (DG Régio) et Egidio CANCIANI (DG Emploi), Commission européenne
- 14h30 **Table ronde 1 : Comment l'Union européenne accompagne t-elle la stratégie de développement de la Bretagne ?**  
*Dialogue entre les participants et les représentants de la Commission européenne, de l'État et de la Région sur la manière dont les fonds européens vont accompagner les politiques et stratégies en Bretagne jusqu'en 2020.*  
Pour la Commission européenne :  
Mme Hanane GASSOT (DG Agri),  
MM. Carsten RASMUSSEN (DG Régio) et Egidio CANCIANI (DG Emploi)  
Pour le Conseil régional de Bretagne :  
M. Pierre KARLESKIND, Vice-président chargé de l'Europe, de la mer et du littoral,  
M. Michel MORIN, Vice-président chargé de l'agriculture et de l'agro-alimentaire,  
Mme Georgette BREARD, Vice-présidente chargée de la formation tout au long de la vie et de l'apprentissage  
Mme Cécile GUYADER, Secrétaire Générale pour les Affaires Régionales de Bretagne
- 15h00 **Table ronde 2 : Pilotage et performance des programmes européens : comment atteindre les objectifs ?**  
*Dialogue entre les participants et les représentants de la Commission européenne, de l'État et de la Région sur les nouveaux principes de mise en œuvre des programmes européens : performance et logique de résultat.*  
M. François-Nicolas SOURDAT, Adjoint au DGS, en charge de la stratégie et de la prospective, Conseil régional de Bretagne  
M. Rodolphe OLLIVIER, Adjoint à la SGAR de Bretagne  
Mme Hanane GASSOT (DG Agri), Commission européenne  
MM. Manuel GAVIRA MONTIEL (DG Régio) et Thomas LEBOULENGER (DG Emploi)  
Mme Claire HALLEGOUET, Chargée de mission appui au pilotage des programmes européens, CGET
- 15h30 **Pause café (Rotonde Surcouf)**
- 16h00 **Ateliers : Les programmes européens en Bretagne : mode d'emploi**  
*Animation assurée par les services gestionnaires des fonds européens, en présence de représentants de la Commission européenne et de bénéficiaires qui pourront témoigner de leurs expériences.*  
**Atelier 1- Quels programmes européens en Bretagne ? (Auditorium Chateaubriand)**  
Animation : Xavier DEBONTRIDE, journaliste  
Présentation détaillée des axes de chaque programme (FEDER, FSE, FEADER, FEAMP).

## **Atelier 2 - Le FEDER : mode d'emploi**

Le contenu du programme opérationnel. Quel est le circuit d'un dossier ? Comment formaliser sa demande ? Qui contacter ? Comment déposer son dossier sur l'extranet spécifique au FEDER ?

## **Atelier 3 - Le FSE : mode d'emploi**

Le contenu des programmes opérationnels. Quel est le circuit d'un dossier ? Comment formaliser sa demande ? Qui contacter ? Présentation du site MadémarcheFSE.

## **Atelier 4 - Le FEADER : mode d'emploi**

Le contenu du programme. Quelles sont les types d'opérations ouvertes ? Comment formaliser sa demande ? Qui contacter ?

## **Atelier 5 - La coopération territoriale européenne : mode d'emploi**

Le contenu des quatre programmes de coopération. Comment candidater ? Quand ? Qui contacter ?

## **Atelier 6 - Des fonds européens intégrés dans les contrats avec les territoires**

Dans chaque programme, une partie des crédits seront programmés en cohérence avec les contrats de partenariat Région-Pays. Comment cela fonctionne-t-il ? Qui contacter ?

**17h30** Fin des ateliers

**En continu, à partir de 13h00 : Espace ressources (*Espace Lamennais 4 et 5*)**

Découverte du site europe.bzh

Mise à disposition de documentation sur l'Europe, les fonds européens, la programmation 2014-2020, etc.

**18h00** Fin de l'événement



Séance plénière co-présidée par la Préfet de région et le Président du Conseil régional de Bretagne

Lundi 6 juillet 2015

SAINT-MALO EXPRESS

## Europe. Un milliard d'euros pour la Bretagne



Pierrick Massiot, président du conseil régional – ci-contre en compagnie de Patrick Strzoda, préfet de région – est venu, accompagné de plusieurs vice-présidents et hauts fonctionnaires bruxellois, pour présenter mercredi au Palais du Grand Large, à de potentiels bénéficiaires, le presque milliard d'euros d'aides que l'Europe va allouer à la Bretagne pour la période 2014-2020.

Article Le Télégramme, 06/07/2015

Ouest-France - 27/07/2015

## Fonds européens, la Bretagne bon élève

Pour la période 2014-2020, la Bretagne va bénéficier de plus de 900 millions d'euros de fonds européens, contre 700 millions pour la période précédente. Entre 2007 et 2013, 27 000 dossiers ont ainsi été instruits en Bretagne. « **Le bilan est bon**, vient de souligner Carsten Rasmussen, représentant de la

Commission européenne. **L'objectif est de dépenser la totalité des crédits, sans qu'ils retournent à Bruxelles. En Bretagne, ce qui est remarquable c'est l'ouverture vers les pays. Nous allons voir comment répliquer ce modèle ailleurs en France.** » Un site Internet permet d'en savoir plus : [europe.bzh](http://europe.bzh)

Article Ouest France, 27/07/2015



Conférence de presse 01/07/2015

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le mercredi 1<sup>er</sup> juillet 2015, à Saint-Malo

## Comité de suivi et événement de lancement

### Accompagner les bénéficiaires des Fonds européens 2014-2020

Plus de 900 M€, c'est le montant total des fonds européens qui sont dédiés aux projets bretons sur la période 2014-2020. La Région et l'État ont souhaité réunir les potentiels bénéficiaires, le 1<sup>er</sup> juillet à Saint-Malo, afin de leur présenter les programmes, les modalités, les outils et services mis à leur disposition pour faciliter leur compréhension des dispositifs et la mise en œuvre de leur projet.

Cette journée du 1<sup>er</sup> juillet à Saint-Malo réunit les membres du comité de suivi des fonds, des représentants des collectivités, des EPCI, et les têtes de réseaux concernées par les diverses thématiques couvertes. À travers des tables rondes, des ateliers et la mise à disposition d'outils..., elle doit permettre d'apporter des réponses aux questions pratiques que se posent les porteurs de projets potentiels : quels types de dossiers peuvent être soutenus ? À qui s'adresser ? Comment formaliser sa demande ? Où trouver les documents nécessaires ?... L'objectif est de **faciliter l'appropriation des fonds européens 2014-2020** par tous les acteurs concernés afin que ces **crédits soient utilisés de la manière la plus efficace possible au bénéfice de la Bretagne et de son développement.**

En première partie de journée, le comité de suivi des fonds a été l'occasion de revenir, via des présentations et temps d'échanges, sur la clôture financière de la programmation précédente (2007-2013) et l'état d'avancement de la nouvelle programmation.

L'après-midi, rejoints par les collectivités et bénéficiaires potentiels des fonds européens, les membres du comité de suivi participent à un "événement de lancement". La Région Bretagne et l'État en région ont souhaité faire de cet événement, organisé à la demande de la Commission européenne, un réel moment d'information et de mise à disposition pour répondre aux interrogations et **faciliter l'appropriation des fonds, leurs objectifs et leur fonctionnement par les porteurs de projets.**

La Région a parallèlement développé plusieurs outils de communication pour faciliter les démarches. Le site internet [www.europe.bzh](http://www.europe.bzh), conçu comme un centre de ressources unique en Bretagne pour l'ensemble des financements européens, présente les nouveaux programmes et leur contenu. Il comprendra un volet extranet pour le dépôt des dossiers FEDER... Des documents également été réalisés pour présenter, de manière plus ou moins détaillée suivant les destinataires, les fonds, leurs objectifs, fonctionnement, modalités... Un guide présentera, par ailleurs, aux bénéficiaires des fonds européens leurs droits et obligations...

#### Fonds européens 2014-2020 - Les enveloppes dédiées à la Bretagne

Au terme de 2 ans de travaux, d'échanges et de concertation ayant associé plus d'une centaine de structures et acteurs publics ou privés, les programmes européens FEADER, FEDER, FSE et FEAMP 2014-2020 vont accompagner les projets de développement de la Bretagne. D'une manière générale, ces fonds doivent, chacun dans leurs domaines, en cohérence avec les stratégies régionales et en conformité avec les exigences européennes, contribuer au développement et à la performance économique, sociale et environnementale de la Bretagne autour des questions omniprésentes de préservation de l'environnement, de performance énergétique, d'emploi -notamment des jeunes-, d'inclusion sociale, d'équilibre des territoires...

- ✓ FEADER : 368 M€ (FEADER 2006-2013 : 170 M€)
- ✓ FEDER : 307,3 M€ (FEDER 2006-2013 : 301 M€)
- ✓ FSE : 184,1 M€ (dont 121,9 M€ du volet régional du programme opérationnel national) (FSE 2006-2013 : 184 M€)
- ✓ FEAMP : 43,8 M€ régionalisés (FEP 2006-2013 : 28 M€)

Communiqué de presse

## Fiche bilan 3 :

### « Fête de l'Europe 2015 »

<b>Action</b> : Campagne annuelle « Fête de l'Europe »
<b>Contexte et description rapide de l'action</b> : En 2015, la Région Bretagne a souhaité poursuivre son soutien à la « Fête de l'Europe » célébrée dans toute l'Europe et a proposé de mettre en avant certaines des valeurs fondamentales de l'Union européenne : paix, solidarité, diversité et liberté. Un bracelet original a été créé à cette occasion, que les Bretonnes et Bretons ont été invités à porter le 9 mai 2015.
<b>Public visé</b> : Grand public
<b>Objectifs</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Développer le sentiment d'appartenance à l'Union européenne autour de valeurs fédératrices</li><li>• Faire connaître la Fête de l'Europe aux Bretonnes et aux Bretons</li></ul>
<b>Moyens humains et financiers</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Coût de l'opération externalisée : 98 446 € TTC</li></ul>
<b>Réalisations</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Réalisation de 58 800 kits composés d'un bracelet et d'un flyer pédagogique</li><li>• Insertions presse « Fête de l'Europe en Bretagne » dans deux quotidiens régionaux : pleine page dans les éditions de Ouest France et Le Télégramme du 9 mai 2015</li></ul>
<b>Indicateurs de résultats</b> : Kit de communication : <ul style="list-style-type: none"><li>• 56 000 kits diffusés dans 148 structures relais et 15 centres-villes et gares bretonnes (opération de street marketing)</li></ul> Insertions presse : <ul style="list-style-type: none"><li>• Le Télégramme (éditions Finistère, Côtes d'Armor et Morbihan) : 209 615 exemplaires diffusés, 678 000 lecteurs touchés (estimation)</li><li>• Ouest France (éditions Ille-et-Vilaine, Finistère, Côtes d'Armor et Morbihan) : 399 000 exemplaires diffusés, 1 109 000 lecteurs touchés (estimation)</li></ul> <b>Indicateurs d'impact de l'opération de street marketing</b> : Retour des hôtes et hôtesse sur les publics touchés par l'opération : <ul style="list-style-type: none"><li>• familles et touristes</li><li>• plutôt réceptifs car il n'y avait pas de dimension commerciale</li><li>• intéressés et prenant le temps d'échanger avec les hôtes/hôtesse</li></ul>



Flyer distribué avec les bracelets



Distribution du kit de communication :  
opération de street marketing



## Fiche bilan 4 :

### Kit de communication pour les bénéficiaires

<p><b>Action :</b> Kit de communication pour les bénéficiaires de fonds européens</p>
<p><b>Contexte et description rapide de l'action :</b>          Pour accompagner les bénéficiaires dans leurs obligations en matière d'information et de communication, et améliorer la visibilité de l'intervention de l'Union européenne en Bretagne, la Région, en partenariat avec l'Etat, a créé différents supports :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>un kit de communication en ligne</u> (<a href="http://kitdecom.europe.bzh">kitdecom.europe.bzh</a>) pour simplifier les démarches. Ce portail web a la particularité de présenter, en fonction du profil du bénéficiaire, une fiche personnalisée en ligne lui permettant d'accéder à tous les outils de communication mis à sa disposition et à des conseils pour valoriser son projet ;</li> <li>• <u>des modèles et kit graphiques</u> pour aider à la réalisation des supports obligatoires. Le bénéficiaire n'a plus qu'à remplir et imprimer les gabarits d'affiches (format pdf modifiable) qui intègrent déjà les éléments réglementaires (logos, mentions obligatoires) ; il peut visualiser des exemples de panneaux et les plaques qui lui seront envoyées</li> <li>• <u>un guide de communication</u> (imprimé) présentant les obligations réglementaires et apportant des conseils en communication pour valoriser son projet ;</li> <li>• <u>des supports de visibilité</u> (non obligatoires mais fournis gracieusement par la Région) : autocollants pour les équipements et plaques pour chaque fonds à afficher de manière pérenne sur le lieu de l'opération cofinancée par les fonds européens.</li> </ul>
<p><b>Publics visés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bénéficiaires FEDER, FSE, FEAMP, FEADER et FEADER Leader</li> <li>• Partenaires de la programmation</li> </ul>
<p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informer et accompagner les bénéficiaires dans leurs obligations de publicité et pour la valorisation de leur projet</li> <li>• Améliorer la visibilité de l'intervention des fonds européens en Bretagne</li> </ul>
<p><b>Moyens humains et financiers :</b></p> <p>Actions réalisées en interne :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• développement du portail web</li> <li>• création de l'habillage graphique du kit en ligne et réalisation du guide de communication et des supports (affiches, plaques, autocollants)</li> </ul> <p>Coût des actions externalisées : 37 865 € TTC pour la fabrication des supports</p>
<p><b>Réalisations :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en ligne du portail web « <a href="http://kitdecom.europe.bzh">kitdecom.europe.bzh</a> » en mars 2016</li> <li>• 700 guides imprimés</li> <li>• 8 807 plaques fabriquées</li> <li>• 43 000 autocollants réalisés</li> </ul>
<p><b>Indicateurs de résultats :</b></p> <p><u>Kit de communication en ligne :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 350 visiteurs en 8 mois (de mars à octobre 2016), sur un total d'environ 5000 bénéficiaires au 31 octobre 2016 :             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ FEADER : 39 %</li> <li>◦ FEADER Leader : 24,5 %</li> <li>◦ FEDER : 24,5 %</li> <li>◦ FSE : 12 %</li> </ul> </li> </ul> <p><u>Guide de communication :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guides diffusés aux bénéficiaires par les services instructeurs</li> </ul> <p><u>Supports de visibilité :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• plaques et notices : distribuées par les services instructeurs à partir de novembre 2016</li> <li>• autocollants : distribution systématique par les services instructeurs à partir d'avril 2016 et 940 exemplaires complémentaires envoyés aux bénéficiaires après leur demande en ligne</li> </ul>



Page d'accueil du kit de communication en ligne



Gabarit (pdf remplissable) pour la réalisation d'affiche pour les projets cofinancés par le FEDER



Plaquette transmise par le Conseil régional aux bénéficiaires FEADER pour affichage sur le lieu de l'opération



Autocollant FESI transmis par le Conseil régional pour les équipements

## Fiche bilan 5 : Publications multimedia

<b>Action :</b> Réalisation de publications multimédia et supports de communication
<b>Contexte et description rapide de l'action :</b> Pour informer les bénéficiaires sur la nouvelle programmation des fonds européens en Bretagne et fédérer les partenaires en tant que relais d'information, la Région a créé une nouvelle identité visuelle (logos et pistes graphiques) et réalisé différents supports de communication : <ul style="list-style-type: none"><li>• une plaquette de présentation des fonds européens en Bretagne (2 éditions)</li><li>• une cartographie des fonds européens en Bretagne (sous forme de poster), comme outil de médiation pour les services gestionnaires des fonds européens, les partenaires de la programmation et les élus</li><li>• des supports de signalétique (stand parapluie, roll-up) et objets promotionnels pour les événements.</li><li>• des modèles de bureautique pour l'autorité de gestion et les partenaires</li></ul>
<b>Publics visés :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Relais d'opinion (prescripteurs) : élus régionaux, organismes intermédiaires, collectivités locales, membres des comités et commissions, réseaux régionaux thématiques</li><li>• Partenaires de la programmation</li><li>• Bénéficiaires potentiels</li><li>• Grand public / initiés</li></ul>
<b>Objectifs :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Faire connaître et expliquer la mise en œuvre de la programmation 2014-2020</li><li>• Présenter les différents axes des programmes opérationnels FEDER, FSE, FEADER, FEAMP</li></ul>
<b>Moyens humains et financiers :</b>  Actions réalisées en interne : <ul style="list-style-type: none"><li>• création de la charte graphique</li><li>• conception des modèles de bureautique, des publications et autres supports</li><li>• impression des fiches par fonds</li></ul> Coût des actions externalisées : 30 000 € <ul style="list-style-type: none"><li>• réalisation des publications</li><li>• réalisation de la signalétique et des objets promotionnels</li></ul>
<b>Réalisations :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• réalisation de 7 400 plaquettes de présentation des fonds européens en Bretagne (1ère version de mai 2015, 2ème édition en octobre 2016)</li><li>• réalisation de 1 000 cartographies des fonds européens (poster)</li><li>• réalisation de 750 fiches de présentation pour chaque programme FEDER, FEADER, FSE, FEAMP et la coopération territoriale (soient 3750 exemplaires)</li><li>• réalisation de signalétique (roll-ups) et d'objets promotionnels : 10 000 blocs-notes, 10 stylos, 1 500 chemises cartonnées, 300 clés usb, 250 sacs de convention</li></ul> <p><i>NB : Les vidéos (motion design) prévues au plan de communication 2015-2016 seront remplacées par des infographies.</i></p>
<b>Indicateurs de résultats :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• diffusion de 5 000 plaquettes auprès des structures partenaires et lors des événements</li><li>• diffusion de 650 cartographies (posters) aux élus régionaux, partenaires et relais d'information dans les territoires</li><li>• diffusion de 500 fiches FEDER, FEADER, FSE, FEAMP, CTE lors de réunions thématiques</li><li>• utilisation des supports de signalétique (roll-ups) lors des comités de suivi, commissions, instances partenariales et réunions d'information organisés par l'autorité de gestion</li><li>• diffusion de 60 roll-ups aux partenaires de la programmation (départements, pays, métropoles, relais d'information européenne)</li><li>• distribution d'objets promotionnels : 6 000 blocs-notes, 1 000 stylos, 1 000 chemises, 250 clés USB et 250 sacs</li></ul>



## Fiche bilan 6 :

### Grande action d'information annuelle

<b>Action :</b> Campagne média grand public - mai 2016
<b>Contexte et description rapide de l'action :</b> Pour répondre à l'obligation européenne d'organisation d'une grande action d'information annuelle qui incombe aux autorités de gestion, la Région, en partenariat avec l'Etat, a mené une campagne d'information pour montrer aux Bretonnes et aux Bretons l'action concrète de l'UE sur le territoire. Elle a choisi un concept audacieux qui permet de rebondir sur les préjugés que peuvent avoir les citoyens face à l'UE pour mieux montrer son action concrète sur le territoire.
<b>Public visé :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grand public</li></ul>
<b>Objectifs :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Faire connaître l'action de l'Union européenne sur le territoire breton</li><li>• Montrer comment l'UE agit de manière concrète pour améliorer le quotidien des Bretonnes et des Bretons</li></ul>
<b>Moyens humains et financiers :</b>  Coût des actions externalisées : 208 104 € <ul style="list-style-type: none"><li>• Conception de la campagne</li><li>• Production des vidéos</li><li>• Média planning - achat d'espaces publicitaires</li></ul>
<b>Réalisations :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Production de deux spots vidéos de 20 secondes (FEDER sur la thématique de la multimodalité et FEADER sur la thématique de l'installation des jeunes agriculteurs)</li><li>• Diffusion des spots :<ul style="list-style-type: none"><li>◦ dans 21 cinémas (148 salles) dans 12 agglomérations de Bretagne</li><li>◦ sur 4 chaînes de télévisions régionale (France 3 Bretagne) et locales (Tébéo, TébéSud, TV Rennes 35)</li><li>◦ sur le web : Twitter, sites locaux d'information (Ouest France et Télégramme) et portails web nationaux (en géolocalisation).</li></ul></li></ul> <p>En parallèle de la campagne média grand public, des actions ont été réalisées pour valoriser l'Europe au mois de mai :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mise en ligne sur le site « europe.bzh » d'une cartographie interactive de 70 manifestations organisées en Bretagne</li><li>• Valorisation de 4 projets réalisés en Bretagne lors de l'exposition nationale « L'Europe des projets » sur le parvis de l'hôtel de ville de Paris le 7 mai 2016</li></ul>
<b>Indicateurs de résultats :</b> L'audience globale cumulée des deux spots est estimée à 4 179 054 personnes : <ul style="list-style-type: none"><li>• Cinéma : 353 097 spectateurs</li><li>• Portails web nationaux en géolocalisation : 939 160 vues</li><li>• Twitter : 6 000 clics</li><li>• Sites web d'information (Ouest France et Télégramme) : 1 621 840 vues</li><li>• France 3 Bretagne (télévision +web) : 1 258 000 individus touchés</li><li>• Plate-forme Vimeo de la Région Bretagne : 957 vues en 3 mois</li></ul> Les spots ont été présentés en avant première lors du Comité de suivi le 20 mai 2016 à Lorient.  Cette campagne a reçu le 3 <sup>e</sup> prix EuropCom 2016 qui récompense les meilleures réalisations des collectivités européennes en matière de communication sur des questions européennes.



Personnages des spots



Dernière image d'un des spots



Remise des prix EuroPCom le 20 octobre 2016 par le Comité des Régions à Bruxelles



## Fiche bilan n°7 :

### Réunions d'information pour les bénéficiaires et les partenaires

#### Actions :

Organisation et animation de réunions d'information (réunions transversales et thématiques dans le cadre des dispositifs financés par les fonds européens) et d'instances partenariales (Comités thématiques pour chaque fonds, Comités techniques monofonds, Comité de suivi plurifonds, Commission régionale de programmation européenne - CRPE).

#### Contexte et description rapide de l'action :

L'organisation de réunions d'information a été essentielle en début de programmation, pour les partenaires relais et les bénéficiaires afin de les accompagner durant ces deux premières années de programmation (demandes de subvention, formations, actions d'information et de communication sur leurs projets).

L'action a également inclus les réunions partenariales propres à l'avancement de la programmation des fonds européens 2014-2020 : Comités de suivi, Comités thématiques pour chaque fonds, CRPE. Celles-ci ont été valorisées comme temps forts en matière de communication, réguliers dans l'année et accompagnés de quelques visites de projets facilitant la visibilité de l'action de l'UE sur les territoires (en marge des Comités de suivi, uniquement).

#### Publics atteints :

- Cible directe : les partenaires de la programmation, les partenaires relais, les têtes de réseaux thématiques (Conseils départementaux, autres collectivités, pays, Chambres consulaires, Relais d'information dans les territoires, etc.)
- Cible indirecte : les bénéficiaires réels, le grand public

#### Objectifs :

- Atteindre un niveau d'information homogène dans les territoires de Bretagne et favoriser les échanges entre les relais d'information
- Faciliter les actions des bénéficiaires en clarifiant les circuits des dossiers, en orientant vers les bons dispositifs et interlocuteurs
- Faire comprendre en amont les obligations permettant de mener des projets exemplaires
- Fournir des supports de communications aux relais d'information
- Réunir les instances partenariales et informer sur l'avancement de la programmation

#### Description des moyens et outils ressources :

Plusieurs séries de réunions ont été organisées directement par le Conseil régional pour chaque fonds, afin d'accompagner le lancement des différents dispositifs et d'informer les bénéficiaires potentiels sur les modalités de candidature, le rythme de programmation, les obligations de publicité de la part des bénéficiaires, etc.

D'autre part, une série de réunions d'information dans les 7 pays d'Ille-et-Vilaine prévue par le Conseil départemental a permis de présenter globalement les fonds européens et les opportunités de financement aux participants.

Par l'intermédiaire des partenaires de la programmation que sont les pays, plusieurs rencontres ont permis d'informer les bénéficiaires potentiels sur les fonds européens dans leur globalité mais aussi d'apporter des éléments plus précis sur les modalités de mise en œuvre des différents programmes.

Un processus de coopération entre partenaires de la programmation a également débuté sur les questions de communication et de valorisation des actions de l'UE dans les territoires (réunion spécifique en avril 2016), notamment en utilisant le site europe.bzh et en partageant la charte graphique commune pour les fonds européens et les outils de communication qui ont été déclinés. Ainsi les collectivités partenaires, impliquées directement dans la mise en œuvre de certains fonds européens, ont été dotées d'outils de communication réalisés par la Région pour soutenir cet objectif.

Par ailleurs, les autorités de gestion ont porté une attention particulière à l'animation et à l'ordre du jour des différentes réunions partenariales (Comité de suivi, Commission régionale de programmation européenne) pour susciter plus de dialogue lors de ces rencontres, renforcer la compréhension des enjeux pour chaque programme et soutenir une participation active.

Enfin, les relations avec les relais d'information sur l'Europe en Bretagne se sont précisées en fin d'année 2016, après un accompagnement et un suivi de chaque action de communication sur les fonds européens pour les années 2015 et 2016.

Les outils développés pour l'autorité de gestion et les structures intermédiaires ont été utilisés lors de ces différentes réunions :

- deux espaces collaboratifs pour mettre à disposition les documents soumis au Comité de suivi et à la CRPE
- diffusion de plaquettes plurifonds (cf. fiche n°5)
- signalétique pour les réunions transversales, thématiques et sur chaque fonds (cf. fiche n°5)
- modèles de bureautique (diaporamas, différents types de documents de bureautique)
- objets promotionnels (cf. fiche n°5)
- visites de projets (en marge des Comités de suivi uniquement)

Pour les bénéficiaires :

- un portail de dépôt en ligne des candidatures FEDER
- guide de communication du bénéficiaire (cf. fiche n°4)
- objets promotionnels (cf. fiche n°5)

Pour le grand public :

- la communication sur l'avancement de la programmation via le site europe.bzh (cf. fiche n°1)
- plaquettes d'information (cf. fiche n°5)
- objets promotionnels (cf. fiche n°5)

## **Moyens humains et financiers :**

Actions réalisées en interne :

- Organisation des réunions partenariales et des réunions d'information pour les bénéficiaires
- Organisation des comités de suivi, comités techniques, CRPE, etc.

Coût des actions externalisées pour l'organisation des réunions (montant global pour la location et l'équipement de salles, restauration,...) : 21 866 € TTC, principalement pour les comités suivants :

- Comités de suivi de février 2015 à Brest
- Comité de suivi de juin 2015, couplé à l'événement de lancement de la programmation 2014-2020 à Saint-Malo
- Comité de suivi de mai 2016 à Lorient
- Les objets promotionnels et la signalétique (cf. fiche n°5) ont été utilisés lors de ces réunions.

## **Réalisations :**

- Nombre de réunions partenariales organisées : 2 à 3 par fonds et par an, une réunion sur la communication le 14 avril 2016.
- Nombre de Comités de suivi : 2 en 2015, 2 en 2016
- Nombre de CRPE : 11 (3 présentiels) en 2015 et 10 (4 présentiels) en 2016

## **Indicateurs de résultats :**

- Présents par rapport aux types de relais identifiés en Bretagne : 95 %

Pour chaque réunion, une feuille de présence est réalisée. Après analyse, il apparaît que les types de relais invités sont majoritairement présents.

- Nombre d'utilisateurs des espaces collaboratifs : environ 150 personnes
- Nombre de dossiers FEDER déposés en ligne : 83 entre avril et novembre 2016



Comité technique FEDER le 20 mai 2016 à Lorient



Comité technique FEADER le 20 mai 2016 à Lorient

## Fiche bilan n° 8 :

### Évaluation de la phase de lancement

**Action :**

Bilan des actions menées durant la phase de lancement (2014-2016).

**Contexte et description rapide de l'action :**

Il s'agit d'évaluer, de manière quantitative et qualitative, l'efficacité de la stratégie de communication régionale durant la première phase de sa mise en œuvre, et plus précisément :

- de mesurer la qualité de l'accompagnement et de l'information diffusée aux bénéficiaires et aux partenaires de la programmation ;
- d'évaluer l'impact des actions de communication par rapport aux objectifs fixés

Trois types d'indicateurs ont été pris en compte :

- des indicateurs de réalisation pour mesurer l'exécution de chaque action et faciliter le suivi régulier ;
- des indicateurs de résultats permettant d'estimer l'effet direct et immédiat de chaque action ;
- des indicateurs d'impact cherchant à décrire les effets indirects et à plus long terme de chaque action.

Deux outils seront utilisés pour mesurer l'impact :

- une enquête d'opinion/satisfaction auprès des bénéficiaires et partenaires de la programmation sur la transparence des programmes réalisée fin 2016 et analysée début 2017 ;
- une enquête de notoriété sur la perception de l'Union européenne par les Bretonnes et les Bretons, et sur la visibilité de l'intervention des fonds européens sur le territoire, réalisée fin 2019 par un organisme extérieur.

Prévue à l'issue des trois phases de la programmation, l'évaluation stratégique doit permettre de dresser un bilan général de la communication au regard des objectifs transversaux et opérationnels présentés dans la stratégie de communication.

**Publics visés :**

- Grand public
- Bénéficiaires
- Partenaires de la programmation
- Commission européenne (par l'intermédiaire des Comités de suivi)

**Objectifs de l'action :**

- Évaluer les actions de communication 2015-2016 pour adapter, le cas échéant, le plan de communication 2017
- Évaluer les actions d'animation et d'information auprès des bénéficiaires et des partenaires de la programmation durant cette phase de lancement

**Description des moyens et outils ressources :**

Actions de communication 2015-2016 :

- Pour chaque « fiche action », des indicateurs de réalisations et de résultats sont renseignés avec des éléments qualitatifs
- En amont du plan de communication 2015-2016, il n'avait pas été prévu de valeurs cibles. L'évaluation s'appuiera sur une comparaison relative des valeurs au fil de la période de programmation 2014-2020, voire 2023). C'est pourquoi les indicateurs proposés pour les actions 2015 et 2016 seront identiques pour les années suivantes.

Actions d'animation et d'information 2015-2016 :

- Une enquête d'opinion/satisfaction (en ligne sur le site europe.bzh) auprès des bénéficiaires et des partenaires a été lancée en novembre 2016 jusqu'au 31/01/2017 pour évaluer leur niveau de satisfaction et leur perception de la transparence des programmes opérationnels. En cours à la date de parution du présent bilan, elle sera analysée dans le prochain bilan des actions de communication.

**Planning :**

Le bilan des actions 2015 est couplé a celui des actions 2016 pour couvrir toute la phase de lancement de la programmation (2014-2016).  
L'enquête d'opinion/satisfaction auprès des bénéficiaires et des partenaires sera analysée début 2017.

**Budget :**

Réalisation en interne par la Région Bretagne.

**Indicateurs de réalisation :**

- Actions de communication 2015 et 2016 (cf. fiches n° 1 à 7)
- Enquête d'opinion/satisfaction auprès des bénéficiaires et des partenaires

**Indicateurs de résultat :**

- Bilan des actions 2015 et 2016 (cf. fiches n° 1 à 7)
- Analyse des réponses de l'enquête d'opinion

**Indicateurs d'impact :**

- Avis du Comité de Suivi sur le bilan des actions 2015 et 2016
- Taux de satisfaction des bénéficiaires et partenaires de la programmation (connu début 2017)