



COLLECTIF TI HUB, VERS UN MODÈLE BRETON D'ITINÉRANCE AUTOUR DE LA FRANGE LITTORALE

2021



COORDINATION D'UN PROJET D'ENVERGURE RÉGIONALE

Après une consultation visant à faire ressortir des grands projets d'envergure qui pourraient faire l'objet d'un accompagnement particulier, le collectif a décidé de retenir le GR 34.

LA GENÈSE

Sous couvert du Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs (SRDTL) 2020-2025 et de son positionnement « identité et transitions », la Région Bretagne entend inscrire le tourisme comme levier de développement et de performance socio-économique pour ses territoires, en tenant compte du nécessaire équilibre entre croissance, environnement et solidarité.

Afin d'accélérer les transitions dans les modèles de développement touristique et notamment autour de grands projets d'envergure régionale, la Région s'est dotée d'une cellule d'incubation et d'accélération des territoires touristiques : le Ti HUB, au sein de la Direction du Tourisme et du Patrimoine - Service Tourisme.

LES OPPORTUNITÉS DE PROJETS

P.18

LES PARTIS PRIS

Valeur du collectif, valeur au territoire...

Des transitions à la transformation des modèles.

P.4

P.8

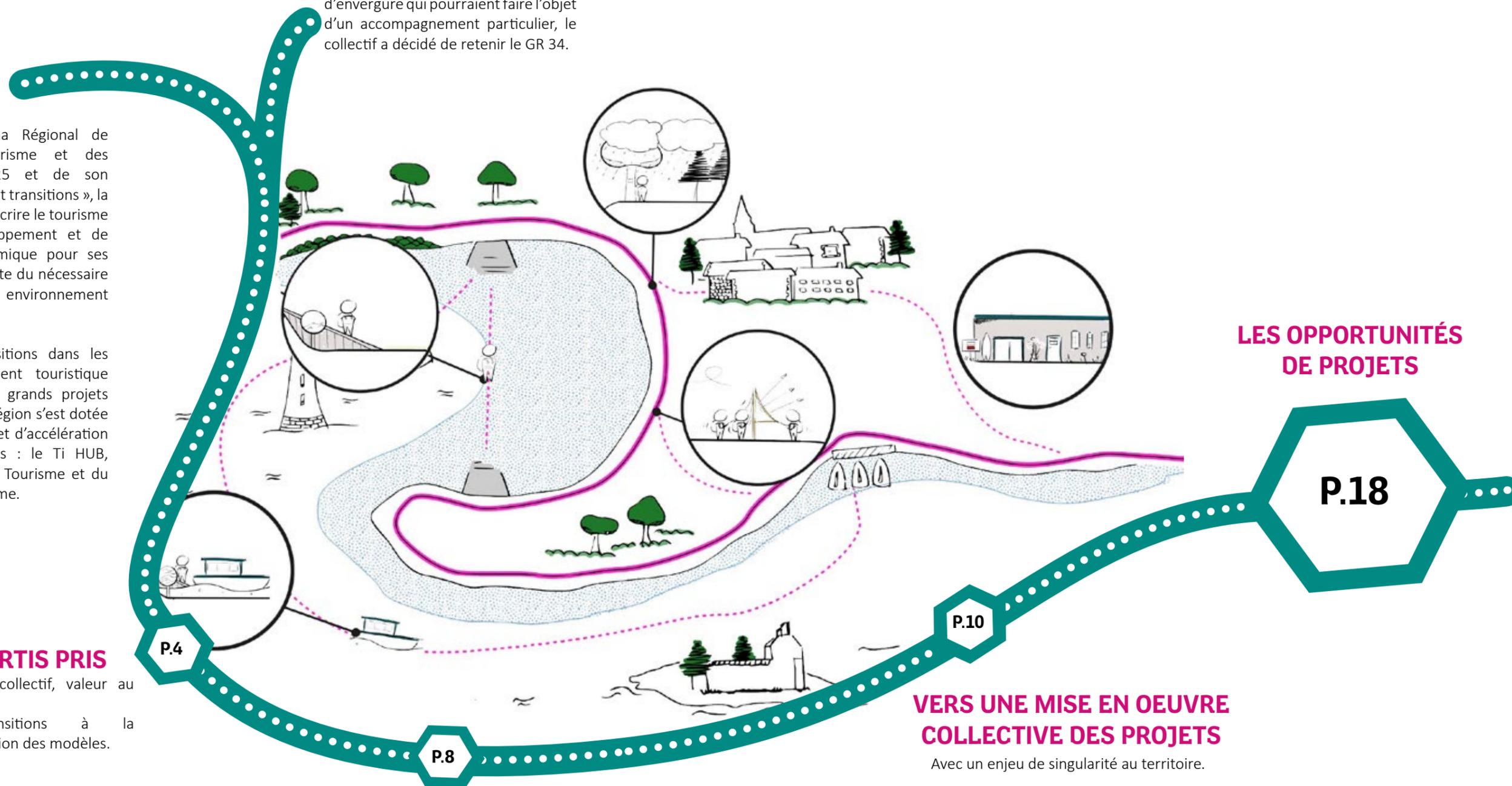
P.10

VERS UNE MISE EN OEUVRE COLLECTIVE DES PROJETS

Avec un enjeu de singularité au territoire.

LE CHEMINEMENT

Vers une expérience bretonne de l'itinérance sur la frange littorale.



Identité & Transitions

Opérer une redirection méthodologique pour décliner opérationnellement les engagements du SRDTL et ceux de la Région, pour «plus de Bretagne» et pour bien vivre partout en Bretagne. Passer des transitions à la transformation et contribuer à construire des futurs souhaitables en générant de la valeur sociétale, économique et environnementale autour d'une nouvelle approche du développement touristique.

L'ADN du territoire, vecteur de singularité, d'innovation et d'appropriation

Au travers de sa méthode, le Ti HUB cherche à replacer la valeur territoriale au cœur des processus de développement.



Considérant que chaque territoire est le fruit d'une géologie, d'une géographie, d'une histoire, d'organisations sociales, politiques et culturelles, le Ti HUB s'appuie sur l'ADN, sur ce qui fonde la spécificité de chaque territoire pour singulariser les développements.

Le Ti HUB remet en perspective des enjeux actuels (transitions, nouveaux modèles de consommation...) et dans une dynamique créatrice, les objets matériels, immatériels ou encore les flux et usages passés, afin de

développer un tourisme résolument ancré au territoire et qui reflète les valeurs des personnes qui y vivent.

Au-delà d'une simple valorisation, l'ADN des territoires se décline dans les manières de penser l'hébergement, les transports, la restauration ou les activités, pour révéler ce qu'est le territoire et favoriser l'immersion dans une expérience porteuse de sens, pour les habitants comme pour les voyageurs.

La force d'un collectif, la multiplication des points de vue, des regards, des expertises, des moyens au profit des projets

Le Ti HUB fédère, anime et coordonne un réseau d'acteurs riche de sa diversité, pour accélérer les phases de créativité, de prototypage, de mise en œuvre et de déploiement des projets sur les territoires.

La transversalité des profils assure l'enrichissement de la démarche en faisant converger autour d'un même objet des visions, regards, approches, méthodes... Elle permet, de ce fait, de dépasser les biais métier pour penser autrement le développement touristique et innover autour des projets.

La constitution du collectif et sa mobilisation dès les phases de créativité est aussi gage d'accélération dans les phases de déploiement :

* Intégratrice de la voix des habitants, cette

transversalité permet de penser des projets souhaités ou a minima acceptables au regard des enjeux locaux ;

* Intégratrice d'acteurs représentant différents domaines, elle assure la définition de projets dont le déploiement ne sera pas contraire aux enjeux soutenus par d'autres politiques ou acteurs ;

* Intégratrice d'acteurs ayant capacité à opérer (compétence, moyens humains, techniques ou financiers, méthode...), elle permet d'accélérer la mise en œuvre des projets (efficacité).

L'accélération de nouveaux modèles économiques touristiques

Le Ti HUB explore le potentiel à créer des modèles pérennes de valeurs et d'emploi sur les territoires autour de chaque projet.

Considérant que tout projet est porteur de valeurs (économiques, sociales, environnementales, d'image...), le Ti HUB travaille, en lien avec ses partenaires, à projeter les modèles (techniques, économiques, juridiques...) permettant d'assurer le déploiement, l'efficacité, la pérennité et la résilience des projets.

Assurant l'impulsion ainsi que l'activation des parties prenantes publiques et privées les plus à même d'opérer, le Ti HUB opère au décentrement du rôle de la collectivité au profit de l'émergence de l'initiative privée et associative.

Transitions



Une transformation des modèles au profit de l'intégration des enjeux environnementaux et climatiques

À travers l'activation de son réseau, le Ti HUB veille à développer des solutions qui soient à impacts positifs ou a minima respectueuses des équilibres.

Les projets sont pensés de sorte à prioriser le réinvestissement de bâtiments et de patrimoines et non à la construction - et à intégrer les logiques d'éco-conception, de circularité, de low-tech, etc.

La diminution de l'empreinte carbone liée au tourisme est

également visée : performance énergétique des équipements, mobilités douces ou décarbonées, circuits courts pour l'alimentation et la distribution des solutions, numérique responsable...



L'inclusion au cœur de la démarche

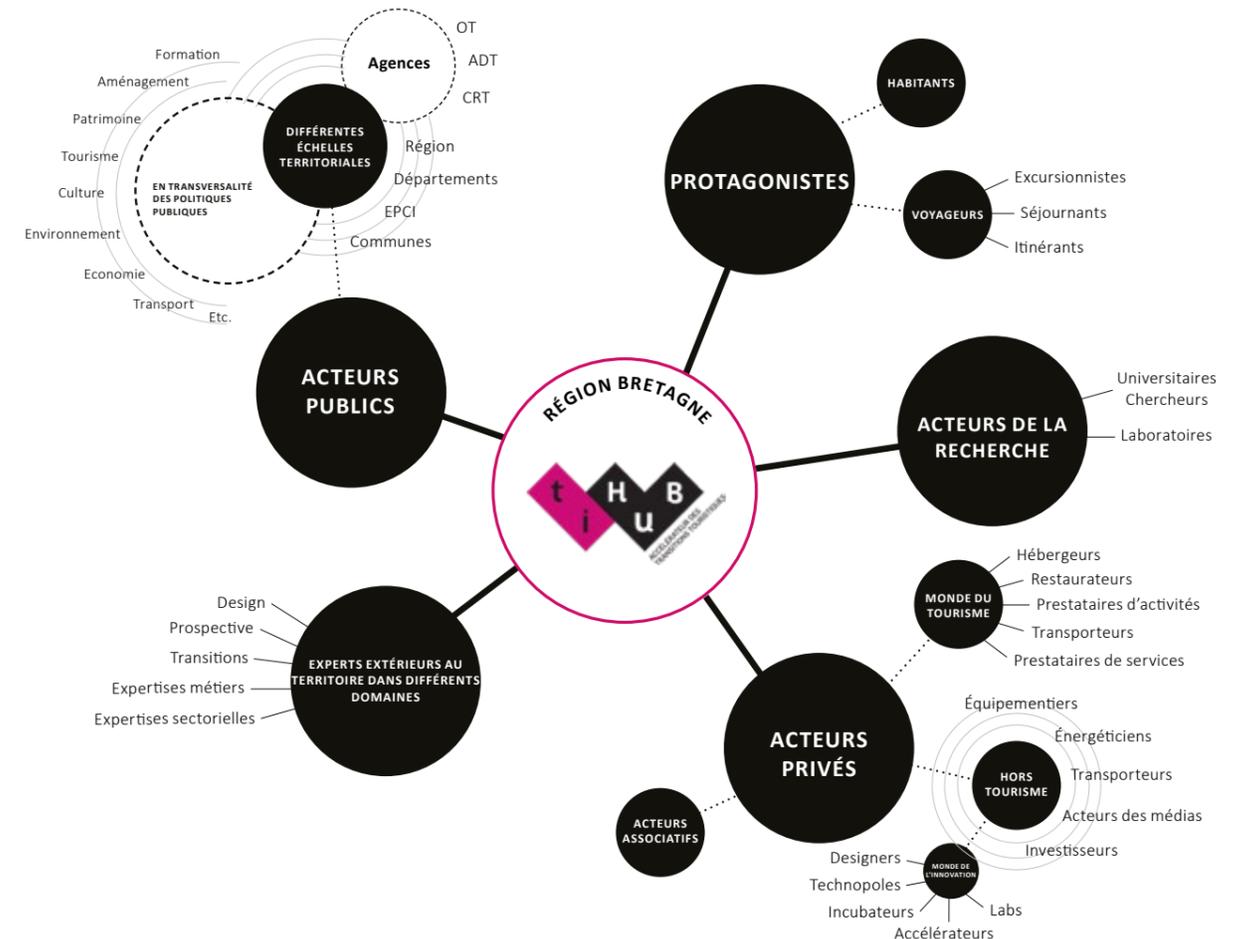
Le Ti HUB défend une approche centrée sur l'humain et prend en compte l'ensemble des besoins et vecteurs d'expérience des voyageurs et habitants.

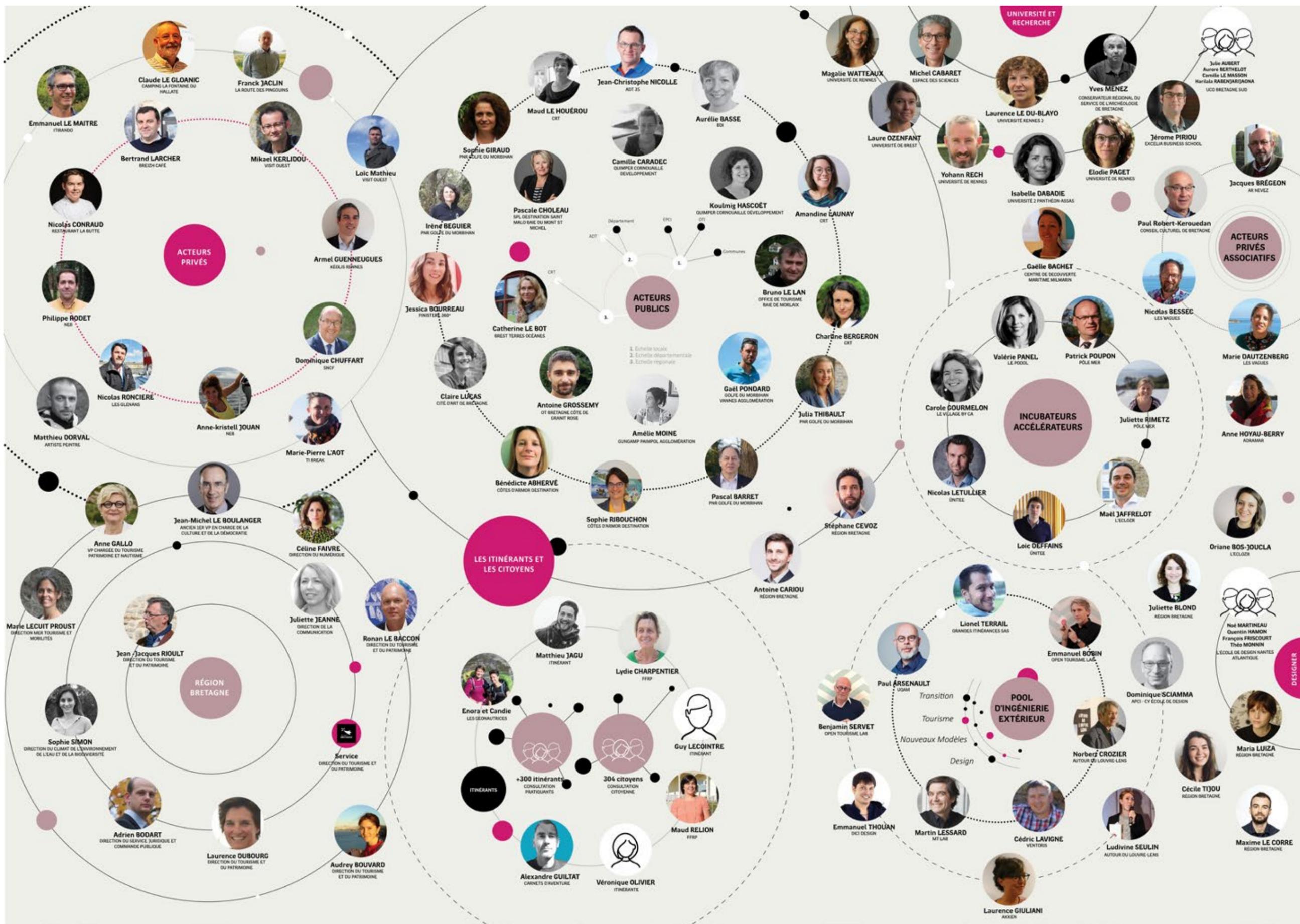
S'intéressant aux loisirs, au patrimoine ou encore au sport, le tourisme est vecteur de construction sociétale. Le fait touristique est en ce sens convergent avec le fait social et ne peut en être dissocié.

Les projets imaginés et proposés à déploiement sont de fait inclusifs de l'ensemble des parties prenantes

et pensés de sorte à recréer du lien entre habitants et voyageurs. Au-delà, ils contribuent et participent à (re)penser les manières de vivre et de faire vivre les territoires.

Ainsi, les Bretonnes et les Bretons sont les premiers bénéficiaires des développements consentis.





JANVIER 2021



DÉTOURER LES USAGES ET VECTEURS D'EXPÉRIENCE

...AVEC LE COLLECTIF
Sortir de la vision fonctionnelle de l'itinérance et de la logique « itinéraire ».
En invitant les membres du collectif à se mettre à la place d'un voyageur pour détourner ce qui a permis la génération de l'expérience et du souvenir (moments, rencontres, sons, ambiances...). ...À travers :

LE CARNET DE VOYAGE 122

...AVEC DES ITINÉRANTS
Comprendre les besoins et les moteurs de l'expérience.
Détourner les usages, les besoins communs ou spécifiques en fonction des aspirations, des profils... Interroger les pratiquants et les experts sur ce qui fait expérience en couvrant les champs fonctionnels, sensibles, émotionnels, etc.
...Via une enquête « itinérants » et des interviews avec des experts (influenceurs ou médias spécialisés)

...AVEC DES HABITANTS
Détourner les opportunités et limites des projets envisageables.
Interroger les habitants et les pratiquants de la frange littorale pour détourner leurs usages de cet espace. Les conduire à exprimer quels sont pour eux les futurs souhaitables et, à l'inverse, les amener à exprimer ce qu'ils ne veulent pas voir se développer sur leur espace de pratique.
...Via une enquête citoyenne

LES AFFICHES 120



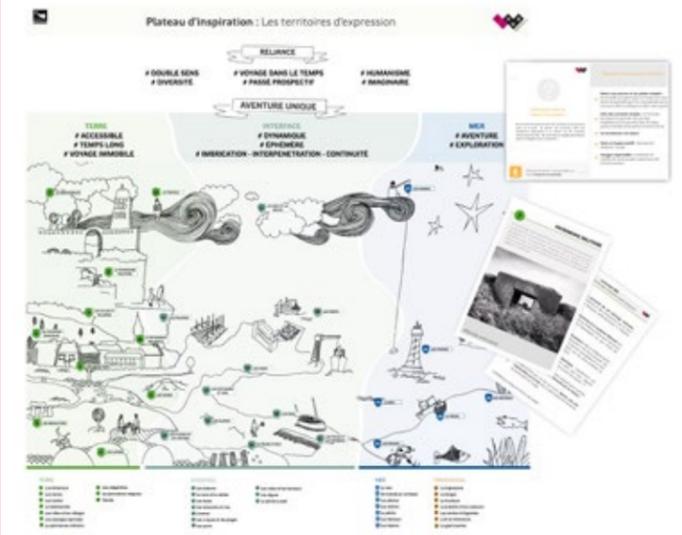
UX journey
1 journée

...EN CROISANT LES DONNÉES ET EN LES ENRICHISSANT AVEC LE COLLECTIF
Détourner l'ensemble des besoins fonctionnels, sensoriels, émotionnels liés à l'itinérance.
S'appuyer sur le récit de grands itinérants et inviter le collectif à comprendre les ressorts, les composantes ou encore les limites de l'expérience via une approche design.
Cartographier l'ensemble de ces besoins selon le prisme de chaque composante de l'itinérance : mobilité, hébergement, restauration, activité, etc.
Aboutissant à :

LA CARTOGRAPHIE DES BESOINS FONCTIONNELS ET ÉMOTIONNELS DES USAGERS PRATIQUANT L'ITINÉRANCE 124

DÉFINIR LES OPPORTUNITÉS DE PROJETS

Design sprint
3 journées



Croiser les besoins, les vecteurs d'expérience à l'ADN pour faire émerger des réponses teintées d'identité

À travers des ateliers en petits groupes, mobilisant le collectif et croisant les regards, les méthodes, les approches autour d'un plateau de jeu.

Une recherche de solutions tenant compte des règles attachées à chaque espace d'expérience (terre, interface, mer) pour chaque composante de l'itinérance : mobilité, activité, hébergement, restauration.

Aboutissant à :

74 OPPORTUNITÉS DE PROJETS

LES OPPORTUNITÉS 18

MARS 2021



EXPLORER L'ADN DU TERRITOIRE, CE QUI FONDE LA SINGULARITÉ DE LA FRANGE LITTORALE BRETONNE

ID'athon
2 journées
IDENTIFIER LES OBJETS « MATÉRIELS » ET « IMMATÉRIELS » QUI CARACTÉRISENT LE LITTORAL BRETON
Décrire pour chacun les éléments historiques, les usages, les composantes physiques ou immatérielles. ...Via des cartes ADN à renseigner

...INSPIRER ET LIBÉRER L'IMAGINAIRE

Par des regards croisés, des approches sensibles du littoral
Inspirer les membres du collectif, sensibiliser aux diverses facettes et composantes du littoral entre géologie, géographie, approche culturelle ou artistique...
... À travers des :

CONFÉRENCES 12

IDENTIFIER LES FLUX HISTORIQUES
Détourner les flux historiques, comprendre les usages passés (manière de se déplacer de se nourrir, de s'héberger...) afin de définir le potentiel à les remettre en perspective de développements futurs.
...Via une frise appelant à identifier les flux sous couvert de thématiques (flux culturels, marchands...) et des cartes usages

DÉFINIR UNE PROPOSITION DE VALEUR
Comprendre ce qui fait la valeur et la notoriété d'autres grands itinéraires et mettre ces éléments en perspective du GR34. Croiser ces éléments avec l'ADN du littoral breton pour définir ce qui fait la valeur du GR.
...À travers une analyse comparative au regard d'un benchmark

Aboutissant à :
Un livret ADN : Ayant vocation d'inspiration pour teinter les développements de demain.

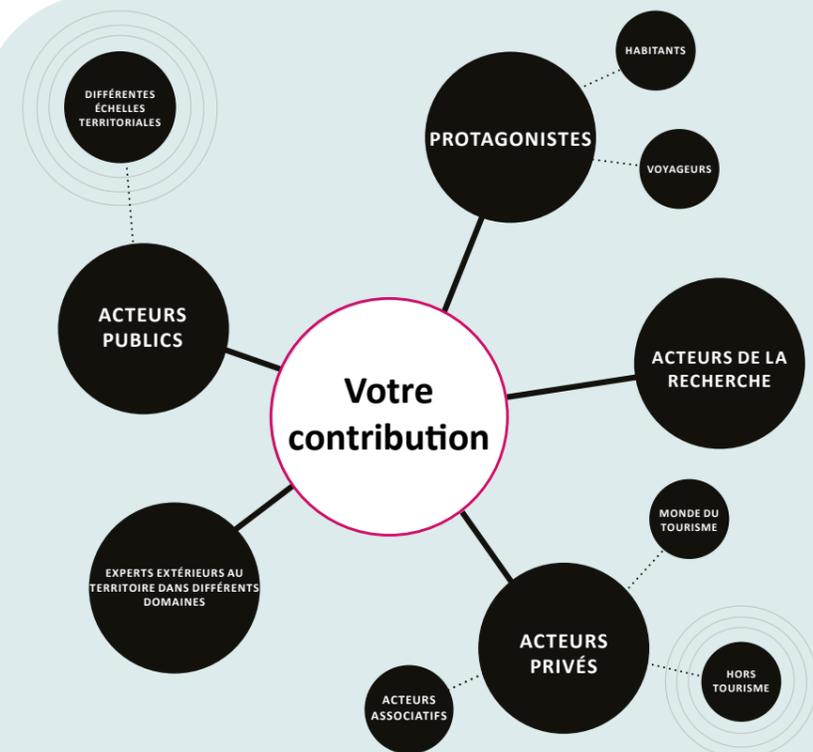
LIVRET ADN 128

Un guide de réflexion : Déclinant une proposition de valeur pour le GR34, entre reliance et aventure unique, et qui identifie des règles communes pour penser les développements.

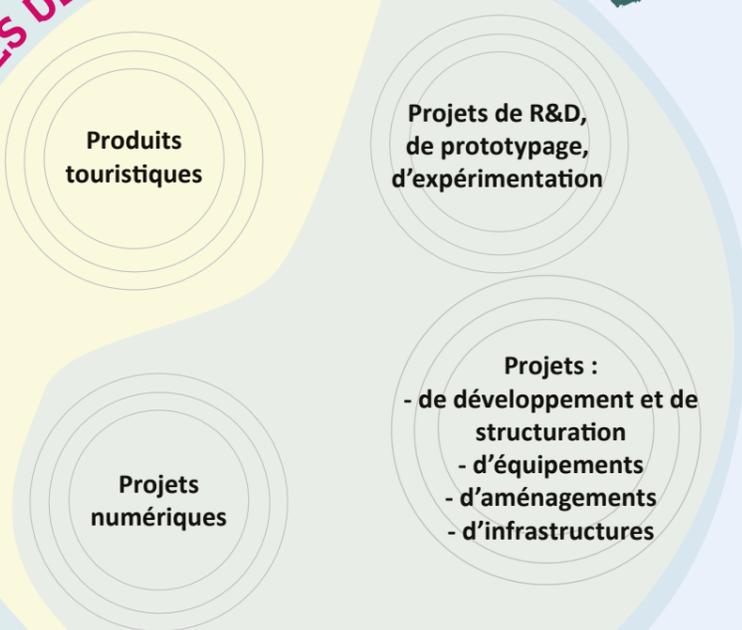
GUIDE DE RÉFLEXION 14

Vers une mise en œuvre singularisée au territoire

VOTRE CONTRIBUTION AU CÔTÉ DU COLLECTIF



74 OPPORTUNITÉS DE PROJETS



LA CONTRIBUTION DU TI HUB RÉGION BRETAGNE



FACILITER LE DÉPLOIEMENT DES PROJETS PILOTÉS PAR DES PARTENAIRES (#1 ET #2)

- Transfert d'expériences entre acteurs opérant/ayant opéré des solutions similaires
- Apport d'expertises ciblées (modèle, process, etc.) – conseil flash

ACTIVER LE RÉSEAU POUR ACCÉLÉRER LE DÉPLOIEMENT DES PROJETS

- Activation de partenaires pouvant porter les projets
- Mise en relation d'acteurs privés (#1 ET #2) et publics et/ou de territoires d'expérimentation (#3)
- Activation des moyens permettant l'accélération des projets (expertises – moyens financiers publics/privés) (#5)

PILOTER LES PROJETS D'ENJEUX RÉGIONAUX OU PLÉBISCITÉS PAR LE COLLECTIF

- Création de collectifs autour des projets : activation d'expertises externes par voie contractuelle ou non (#4)
- Identification et activation des territoires d'expérimentation (entreprises et/ou territoires) (#3)
- Pilotage des projets : phase créative — prototypage — création des conditions du déploiement (approche design, transition, inclusion, modèle technique, business model...)
- Activation des moyens financiers (publics/privés #5) permettant la mise en œuvre des projets par les partenaires (privés/publics)



MÉTHODE

- Déclinaison des partis pris du Ti HUB
- Approches design/design de territoire et Lean pour la mise en œuvre des projets
- Approche systémique des projets - intégration des composantes (inclusion, design d'espace/produit, circularité et transitions, exploration et accélération des nouveaux modèles économiques, etc.)

INGÉNIERIE TECHNIQUE

- Apport d'ingénierie transversale : méthode, process, design, adaptation au changement, inclusion des habitants, économie circulaire, etc.
- Apport d'ingénierie métier : stratégie, développement touristique, aménagement, infrastructure, activités, etc. sur les différentes composantes de l'action touristique.

INGÉNIERIE FINANCIÈRE

- Projection/construction de nouveaux modèles économiques (juxtaposition, mix, décentrement) autour des projets
- Identification et mobilisation des solutions permettant d'optimiser le plan de financement/d'investissement des projets (partenaires publics (mobilisation potentielle au titre de différentes compétences et à différentes échelles) ; partenaires parapublics ; partenaires privés).

INGÉNIERIE JURIDIQUE

- Apport d'expertise juridique/lecture juridique des projets/approche règlementaire
- Activation des véhicules juridiques les plus à même de permettre la mise en œuvre ou l'accélération des projets

#1 Vous pouvez vous emparer d'un projet et le mettre en œuvre à votre échelle (apport financier et/ou gestion) ;

#2 Vous pouvez vous emparer d'un ou plusieurs projets pour le ou les piloter (afin d'en faciliter la mise en œuvre) en mobilisant d'autres acteurs ;

#3 Vous pouvez être un territoire d'expérimentation pour des solutions mises en place par différents acteurs (entreprises, territoires, associations, etc.) ;

#4 Vous pouvez intégrer des collectifs formés autour d'opportunités de projets coordonnés à d'autres échelles territoriales avec d'autres acteurs (Région Bretagne Ti HUB, Départements, Destinations touristiques, etc.) ;

#5 Vous pouvez intervenir en tant qu'investisseur en apportant un concours (technique ou financier) à un ou plusieurs projets ;

#6 Vous pouvez inventer vos propres modalités de contribution.

UNE MATINÉE POUR INSPIRER ET LIBÉRER L'IMAGINAIRE

FOCUS SUR LES INTERVENTIONS LORS DE L'EXPLORATION DE L'ADN DE LA FRANGE LITTORALE



Yves MENEZ

Conservateur Régional du service de l'archéologie de Bretagne.

Un tour de Bretagne à travers les âges, une terre qui conte l'histoire de l'humanité.



Nicolas CONRAUX

Chef de La Butte – Hôtel, Restaurant 1* Michelin & Spa

La rencontre du territoire par l'humain entre communautés, produits et savoir-faire.



Laurence LE DU-BLAYO

Géographe – Maître de Conférences à l'Université de Rennes 2

La découverte de la richesse des fonds marins bretons, le pouvoir de la suggestion et de l'imaginaire collectif.



Michel CABARET

Directeur de l'Espace des sciences

La Bretagne : un territoire itinérant dont la géologie raconte l'histoire du monde.



Matthieu DORVAL

Artiste-peintre à Crozon

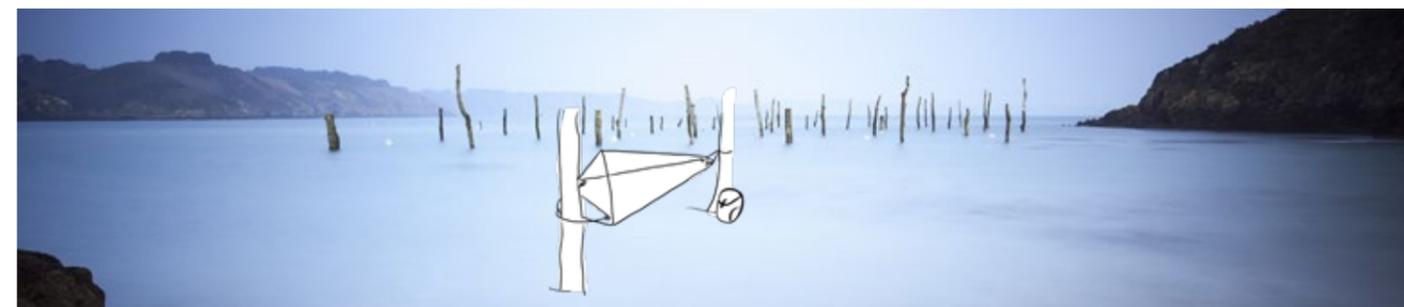
Une histoire de vie au cœur des éléments et des paysages ou comment repenser la manière de pratiquer son art.



Jean-Michel LE BOULANGER

Ancien 1er Vice-Président en charge de la Culture et de la Démocratie Région Bretagne

Rêverie en quatre temps :
 - Le GR34, une réponse aux affres du monde contemporain
 - Le GR34 ou la Bretagne illimitée
 - Le GR34 ou le monde en archipels
 - Le GR34 ou l'aventure de l'imaginaire



RETOUR CHEMINEMENT

Laissez-vous embarquer pour le voyage sur le GR34 et découvrez l'ensemble des opportunités imaginées par le collectif

1

LIENS ENTRE LA TERRE, LA MER ET LE CIEL, ENTRE LES ESPACES, L'ICI ET L'AILLEURS

Sur la frange littorale bretonne, la terre, la mer et le ciel se répondent et se lient en un tout : la terre devient mer, la mer devient ciel, les éléments et les espaces se confondent. L'activité des Hommes est à l'image de leur environnement, les activités de la mer s'imbriquent avec celles de la terre, se répondent et se complètent : le regard des marins, celui des terriens, la terre vue de la mer, la mer vue de la terre... Cela se traduit dans les subtilités de la langue, à l'image de Penn-Ar-Bed qui est à la fois « le bout » et « la tête » du monde.

DOUBLE SENS

Regards et usages croisés des terriens et des marins

- * Les regards du marin et du terrien invitent à multiplier les points de vue et les modèles de perception autour des projets.
- * La terre s'invite en mer et les usages de la mer s'invitent en terre. Ils inspirent l'imbrication des espaces, des pratiques, des modèles, des usages...

Le littoral breton incarne le trait d'union entre les différentes cultures de Bretagne, mais aussi entre l'ici et l'ailleurs. Les influences de ces terres lointaines ont imprégné sa culture : « Le local, c'est l'universel moins les murs » (Michel Torga). La diversité s'impose ici comme une source de richesses.

DIVERSITÉ

La diversité des territoires et des cultures a imprégné cette terre

- * L'ouverture, le lien, la relation entre les territoires bretons, mais aussi avec les territoires et les influences du monde qui ont inspiré la culture bretonne depuis toujours, gagnent à être mis en perspective.

- * Si les projets ont des valeurs communes, bretonnes, ils gagnent également à se décliner pour faire état de la diversité et de la singularité des territoires...



2

LIENS ENTRE LES RACINES, LE PRÉSENT ET L'AVENIR

Le long du littoral se conte toute l'histoire de ce pays. Les traces qui attestent de toutes les époques sont nombreuses. Elles nous parlent d'ici, elles nous parlent d'universel, des origines du monde et de l'histoire de l'humanité...

VOYAGE DANS LE TEMPS

L'histoire d'une terre qui conte l'histoire du monde

- * Le patrimoine et ses usages (réinterprétés ou transposés) sont vecteurs d'immersion, de voyage dans le temps et dans les époques.
- * Le patrimoine breton raconte une histoire plus grande que lui, celle du monde... La Bretagne est au monde, la Bretagne est dans le monde.

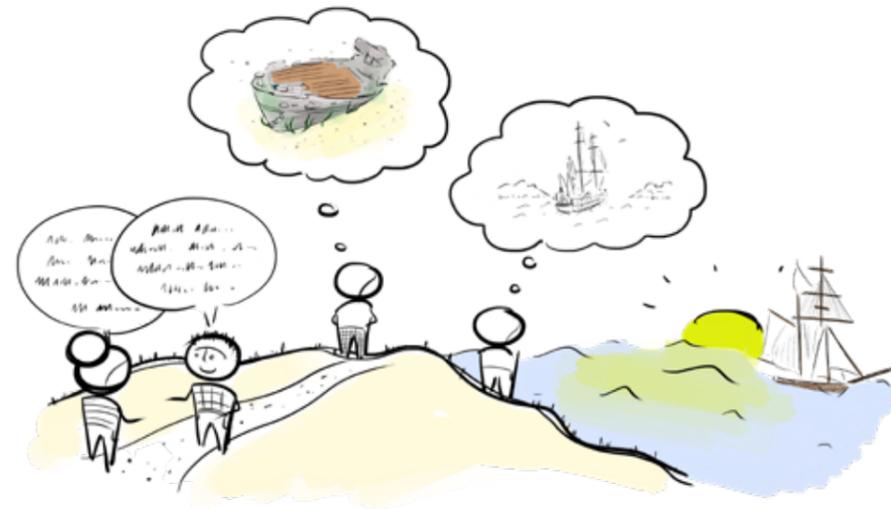


Le littoral breton se caractérise par sa dynamique. La dynamique du vent, cette permanence bretonne, la dynamique des marées, des lumières, des couleurs... Toutes ces forces créatrices qui inventent et réinventent sans cesse le paysage. À l'image de cet environnement, la dynamique des Hommes, de leur création, de leur culture qui, ancrée, s'inscrit dans la dynamique du temps. Le littoral, trait d'union entre les époques, parle aussi d'avenir.

PASSÉ PROSPECTIF

Réinterpréter les usages passés et présents pour imaginer des usages futurs souhaitables

- * L'ADN n'est pas un simple objet de valorisation, il est le fondement de la réflexion pour singulariser les projets de développement.
- * Les usages passés, liés notamment à l'itinérance, les manières dont les Hommes ont habité et organisé l'espace, gagnent à être remis en perspective des usages à venir pour dessiner les contours de futurs souhaitables choisis et non subis (intégration des transitions).



3

LIENS ENTRE LES HOMMES ET AVEC SOI

Le littoral breton parle d'humanité et d'humanisme. Il est un lieu d'échanges, de rencontres et de partage entre les cultures et les hommes. Il a été le vivier de grands combats sociaux ou environnementaux, et incarne le point de départ et le port d'attache de nombreux marins partis réaliser leurs rêves ou défendre des idéaux, dont celui de liberté.

HUMANISME

Créer du lien entre les Hommes, repenser la manière de vivre et de faire vivre le territoire

- * Le lien à l'Homme, entre les Hommes et avec la nature, doit guider la manière de penser les projets. Ceux-ci gagnent à être inclusifs et non exclusifs, en faisant tomber les murs entre les catégories (habitants, voyageurs, pratiquants de diverses activités ou ayant divers moyens, profils...).

Le littoral breton est une invitation au rêve et à l'imaginaire par ce qu'il dévoile ou laisse suggérer. L'imaginaire des horizons au-delà des horizons, des explorations proches ou lointaines, des fonds sous-marins... Le flou, l'absence de limites nettes, les mondes qui se mêlent ont été le terreau des contes et légendes qui maillent ce territoire. Ses paysages invitent aussi aux voyages immobiles, intérieurs, qui permettent de se retrouver et d'en ressortir plus grands...

IMAGINAIRE

Utiliser le pouvoir de l'imaginaire et de la suggestion

- * Les ressorts de l'imaginaire, de la suggestion, de la projection sont puissants, et donc à exploiter.

VERS

LA RELIANCE

L'itinérance autour du GR34 gagne à s'imaginer à travers la pensée en archipel d'Édouard Glissant et la reliance d'Edgar Morin, qui invitent à penser les éléments en relation et de manière systémique : liens entre les espaces, les époques et les Hommes. Du fait des limites floues, parfois même de l'absence de limites entre la terre, le ciel et la mer, entre le réel et l'imaginaire que suggère cet entremêlement, le littoral breton participe à l'expérience de ce que Romain Rolland qualifiait de « sentiment océanique », soit l'expérience mystérieuse de se fondre dans un Tout, dans un universel.

INTERFACE

À l'image des éléments, des variations et de l'alternance des marées qui rythment le paysage... De la dynamique des paysages qui elle-même crée la dynamique des Hommes qui en exploitent les ressources... De la dynamique du vent, cette permanence bretonne. « L'interface » est le territoire d'expression de la

DYNAMIQUE

Appelant au mouvement, qu'il soit lié à l'Homme ou à d'autres vecteurs.

À l'image des baies, des estuaires, des rias ou de l'estran, qui sont consécutivement terre ou mer, des terres agricoles qui plongent jusque dans la mer ou sous la mer avec les polders, de la terre qui se lie à la mer et de la mer qui se lie au ciel au gré de la météo... À l'image des usages et de la gastronomie qui se poursuivent, se complètent, s'apportent mutuellement pour créer l'équilibre. « L'interface » est le territoire d'expression de l'

IMBRICATION - CONTINUITÉ INTERPÉNÉTRATION

Créant le lien entre les espaces par la juxtaposition, la transposition, etc.

À l'image des couleurs, des lumières qui animent le paysage et le révèlent, l'interprètent et le réinterprètent, se contentant parfois de le suggérer... De la vie sur les ports, de l'émulation du retour de pêche où terriens et marins convergent avant de se disperser... De cette terre qui se laisse découvrir, un temps, avant d'être recouverte par les eaux... « L'interface » est le territoire d'expression de l'

ÉPHÉMÈRE

Jouant sur l'éphémère du milieu qui ouvre des espaces ou sur la nature des équipements, des matières, l'éphémère est un générateur de rareté.

TERRE

Le long du littoral se conte toute l'histoire de ce pays. Les traces qui attestent de toutes les époques sont nombreuses. Elles nous parlent d'ici, elles nous parlent d'universel, des origines du monde et de l'histoire de l'humanité...

Le littoral breton s'offre à tous : il s'agit d'un lieu de vie populaire, facile d'accès, sécurisant... « La terre » est un territoire d'expression.

ACCESSIBLE

Entendu sous ses divers sens : aisance, confort d'usage, tous publics, sécurisant...

À l'image du granit et du grès, du patrimoine qui nous conte l'histoire du monde et de l'humanité... À l'image du rythme de la marche, du souffle... À l'image des relations vraies, profondes, qui se construisent pour se sceller à jamais... « La terre » est le territoire d'expression du

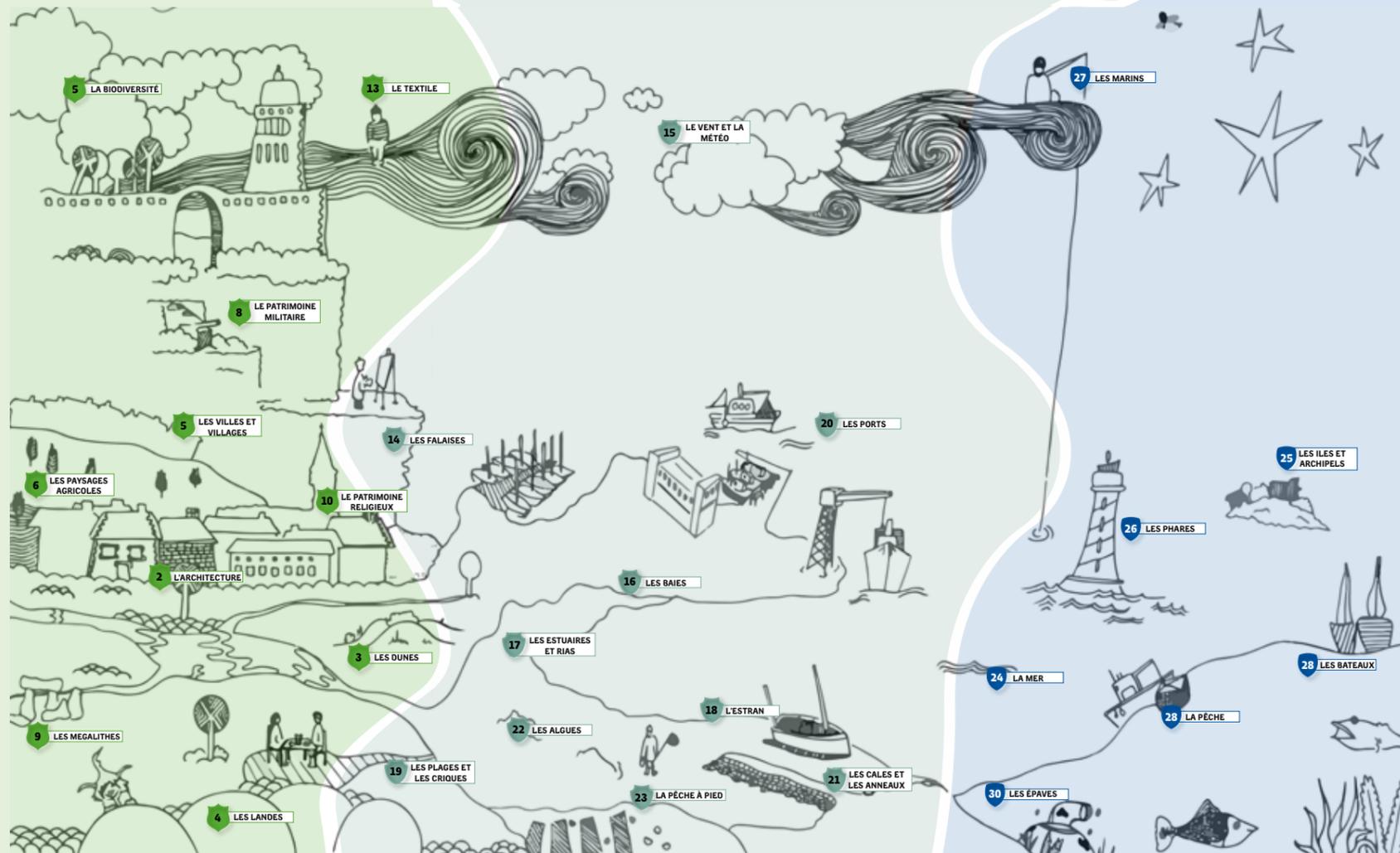
TEMPS LONG

Permettant la découverte des gens, des cultures et des territoires

À l'image des romantiques et avant eux des mystiques qui trouvèrent dans la dynamique des éléments et des paysages le moyen de libérer leurs esprits, de se trouver, de se retrouver et de s'élever... « La terre » est le territoire d'expression du

VOYAGE IMMOBILE

Permettant la contemplation, la liberté de l'esprit, l'introspection



MER

À l'image des aventures sportives qui impliquent l'engagement, le dépassement de soi dans un espace qui reste hostile à l'Homme, bien qu'investi depuis des millénaires... Des aventures humaines qui ont conduit les hommes à dépasser les horizons pour y réaliser leurs rêves, y vivre ou reconquérir la liberté... Ou encore des aventures intérieures, comme celles des gardiens de phare qui, sur leur bateau immobile, ont bravé les plus grandes tempêtes pour protéger ceux qui naviguaient. « La mer » est le territoire d'expression de l'

AVENTURE

Qui implique l'engagement, la sortie de sa zone de confort jusqu'au dépassement de soi, l'engagement dans les aventures humaines...

À l'image des grandes explorations qui ont jalonné l'Histoire, ou des expéditions actuelles qui visent à mieux comprendre le monde... De l'exploration proche ou lointaine des îles et des terres liées par l'océan, des mondes sous-marins qui alimentent encore l'imaginaire collectif... « La mer » est le territoire d'expression de l'

EXPLORATION

Permettant la découverte pour donner vie aux rêves et offrir une réalité à l'imaginaire.

L'AVENTURE UNIQUE

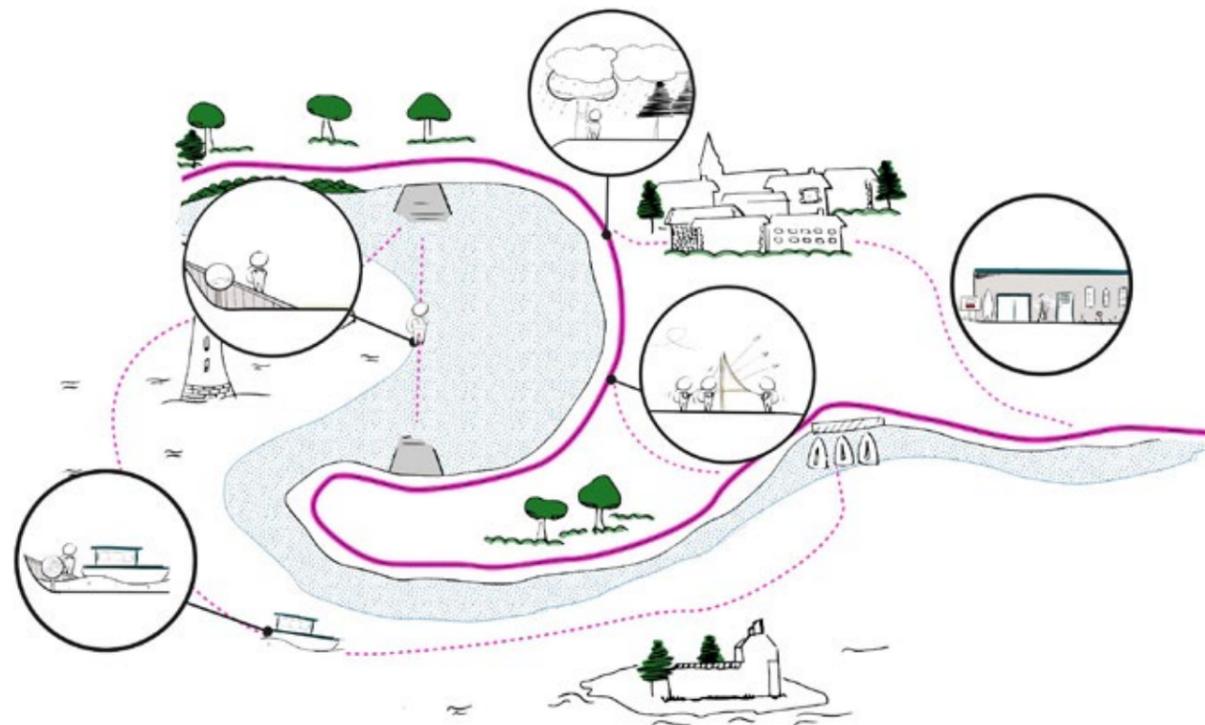
Physiquement, le GR34 est à la croisée des mondes, celui de la terre, de la mer et de l'interface :

3 espaces, 3 territoires d'expression qui ont chacun leurs règles dictées aussi bien par la dynamique des éléments que par celle des Hommes. 3 territoires qui apportent chacun une dimension complémentaire aux autres.

VERS

À LA DÉCOUVERTE DES 74 OPPORTUNITÉS PENSÉES PAR LE COLLECTIF POUR UN MODÈLE BRETON D'ITINÉRANCE AUTOUR DE LA FRANGE LITTORALE

Des projets simples côtoient d'autres, plus complexes, mais aussi de « possibles » utopies. Des propositions riches, de nature à nous permettre d'inventer ensemble la Bretagne de demain.



Comprendre les fiches projets :

-  Activités et itinéraires
-  Information et préparation
-  Mobilité à/sur la destination
-  Hébergement
-  Restauration

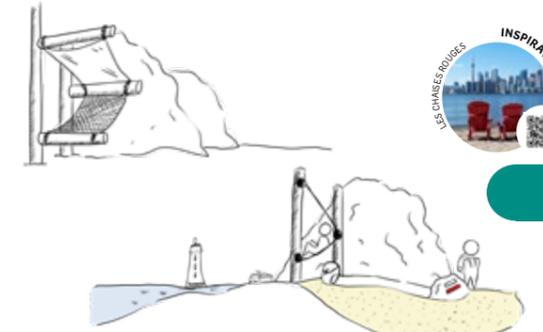
Rattachement aux valeurs territoriales : cf Guide de réflexion

Composante de l'itinérance

LES HALTES VOILÉES

→ Diversité → Passé prospectif → Humanisme → Imaginaire

Description du projet :
Sur des sites appelant à la contemplation, déployer des « sièges hamac » pour profiter de la dynamique du paysage. Fabriquées à partir de mâts et de voiles de bateau recyclés, ces structures réversibles peuvent se transformer en abris afin de se protéger des intempéries. Ces équipements pourraient être disséminés et installés dans des endroits tenus secrets, afin d'inviter les itinérants et les habitants à explorer la frange littorale pour les retrouver.



SOCIÉTALE		ENVIRONNEMENTALE		ÉCONOMIQUE	
0	1 2 3	0	1 2 3	0	1 2 3
<ul style="list-style-type: none"> • (Re)découverte du territoire par les habitants (sorte de géocaching) • Potentiel à être générateur d'un effet communautaire 		<ul style="list-style-type: none"> • Réutilisation et revalorisation des matériaux grâce à l'économie circulaire (mâts, voiles de bateaux) • Valorisation paysagère et environnementale, contemplation/interprétation 		<ul style="list-style-type: none"> • Diversification des activités/produits issus des filières de l'économie circulaire en Bretagne 	

Benchmark

Valeurs du projet :



Une première description des **éléments de valeurs**, qu'ils soient sociétaux, environnementaux, ou économiques est présentée, en lien avec chacune des opportunités.

Ces éléments visent à une compréhension plus avancée des potentiels projets, toutefois **ils gagneront à être confirmés et complétés dans les premières étapes de mise en œuvre**, notamment en analysant les critères de réussite (et risques) de chaque projet.

* Une opportunité considérée comme très attractive sur le plan sociétal est une opportunité qui favorise la rencontre entre habitants et voyageurs, ainsi qu'une inclusion forte de l'ensemble des parties prenantes ;

* Une opportunité considérée comme très attractive sur le plan environnemental est une opportunité conçue de manière à avoir un impact positif sur le milieu naturel (ressources, biodiversité, climat, énergie, etc.) ;

* Une opportunité considérée comme très attractive sur le plan économique est une opportunité qui dispose d'un modèle économique équilibré et auto-portant ainsi que porteur d'un rayonnement en faveur des territoires.

Légende

-  Activités et itinéraires
-  Mobilité à et sur la destination
-  Information et préparation
-  Restauration
-  Hébergement

P.23	Le GR® dévoile ses nuances		1	
P.24	La dynamique de l'art			
P.25	Chemin d'art			
P.26	GR® alternatif			LA DYNAMIQUE DES ÉLÉMENTS <i>Inviter à explorer les univers de la terre, de l'interface et de la mer</i>
P.29	Le GR® en coasteering			
P.30	La via marina			
P.31	Les sentiers sous-marins		2	
P.32	Tyrolienne au-dessus des flots			
P.33	Les ailes du GR®			LE GR® EN TROIS DIMENSIONS <i>Variantes aériennes et sous-marines</i>
P.34	Les passages suspendus			
P.37	Carnet des tendances espaces		3	
P.38	L'auberge du voyageur			
P.40	Les hébergements du patrimoine maritime			
P.41	Les hébergements du patrimoine militaire			
P.42	Les portes d'entrée du GR®			OUVERTURE ET SENS DU COLLECTIF AU CŒUR DE L'IMAGINAIRE BRETON <i>Réinvestissement et nouveaux usages du patrimoine</i>
P.45	Les casiers du GR®		4	
P.46	Hébergements éphémères en conteneur			
P.48	Les bocaux et paniers			
P.49	Les casiers gourmands			
P.51	Les haltes voilées		5	
P.52	Kit du bivouaqueur			
P.53	Les bivouacs du GR®			
P.54	Ermite dans un monde en archipel			DES VOILES POUR DORMIR SOUS LES ÉTOILES <i>Ou contempler le large</i>
P.55	Collecteur de biodéchets			
P.57	Bouteille à la mer		6	
P.58	Un carnet pour l'aventure			
P.59	Le sort en a décidé, vous êtes embarqués			
P.60	GR® breizh connexion			UNE AVENTURE UNIQUE <i>Utopie du lâcher-prise</i>
P.63	Les passeurs de savoirs		7	
P.64	Le tourisme des savoir-faire			
P.65	Les passeurs de mémoire			SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE <i>Une culture de l'oralité</i>



8
LE GR® MARITIME
Variantes par la mer



9
LES PASSEURS
Variantes en terre et traversées de rias



10
LES MONDES INVISIBLES SE DÉVOIENT
Explorer l'univers immatériel, les racines, l'histoire ou encore la culture de la frange littorale



11
UNE NUIT DANS LES PORTS OU À BORD



12
LA RENCONTRE DU TERRITOIRE PAR SON TERROIR



13
LES VOYAGES IMMOBILES
Prendre le temps de s'arrêter, d'observer pour s'émerveiller



14
LES APÉROS ET NUITÉES AU FIL DE L'EAU

15

OUVRIR LA PORTE DE CHEZ SOI
ou de son coeur

	La voile coopérative	P.67
	Le caboteur breton	P.68
	Variantes maritimes sur un voilier du patrimoine	P.69
	Les traversées accompagnées	P.70
	Les traversées en autonomie	P.71
	Variantes par la mer & variantes par les îles	P.72
	Agripark'car	P.75
	Itinérance mixte à terre	P.76
	Vélibreizh	P.77
	Les passeurs de rias	P.78
	Les passeurs autonomes	P.79
	Blablabreizh	P.80
	Fenêtres sur les mondes invisibles	P.83
	Une histoire et au lit	P.84
	Le GR® gamifié	P.85
	Les passages sous-marins	P.86
	Les ports d'escale : une nuit au port	P.89
	Une nuit à quai	P.89
	Vaisseau amiral, poisson-pilote	P.90
	Le cabanage flottant	P.91
	Vingt mille lieues sous les mers	P.92
	Le GR® des saveurs	P.95
	Restauration sur le pied	P.96
	Les dîners secrets du GR®	P.97
	Déguster les savoir-faire en mer	P.98
	Carnet des tendances restauration	P.99
	Les pauses du GR®	P.101
	Les fenêtres paysagères	P.102
	Les focales du GR®	P.103
	Evn Noz sur le GR®	P.104
	Cheminement nocturne	P.105
	Les feux patrimoniaux	P.105
	Les bouées pique-nique	P.107
	Apéro les pieds dans l'eau	P.108
	Les bulles dod'eau	P.109
	Une nuit au gré des marées et des courants	P.110
	Les apéros du pêcheur	P.111
	Woofing express	P.113
	J'irai dormir chez vous	P.114
	Kitchen « DU »	P.115
	Breetic	P.116



LA DYNAMIQUE DES ÉLÉMENTS

Inviter à explorer les univers de la terre, de l'interface et de la mer

- Le GR® dévoile ses nuances P.23
- La dynamique de l'art P.24
- Chemin d'art P.25
- GR® alternatif P.26

LISTE DES PROJETS

LE GR® DÉVOILE SES NUANCES

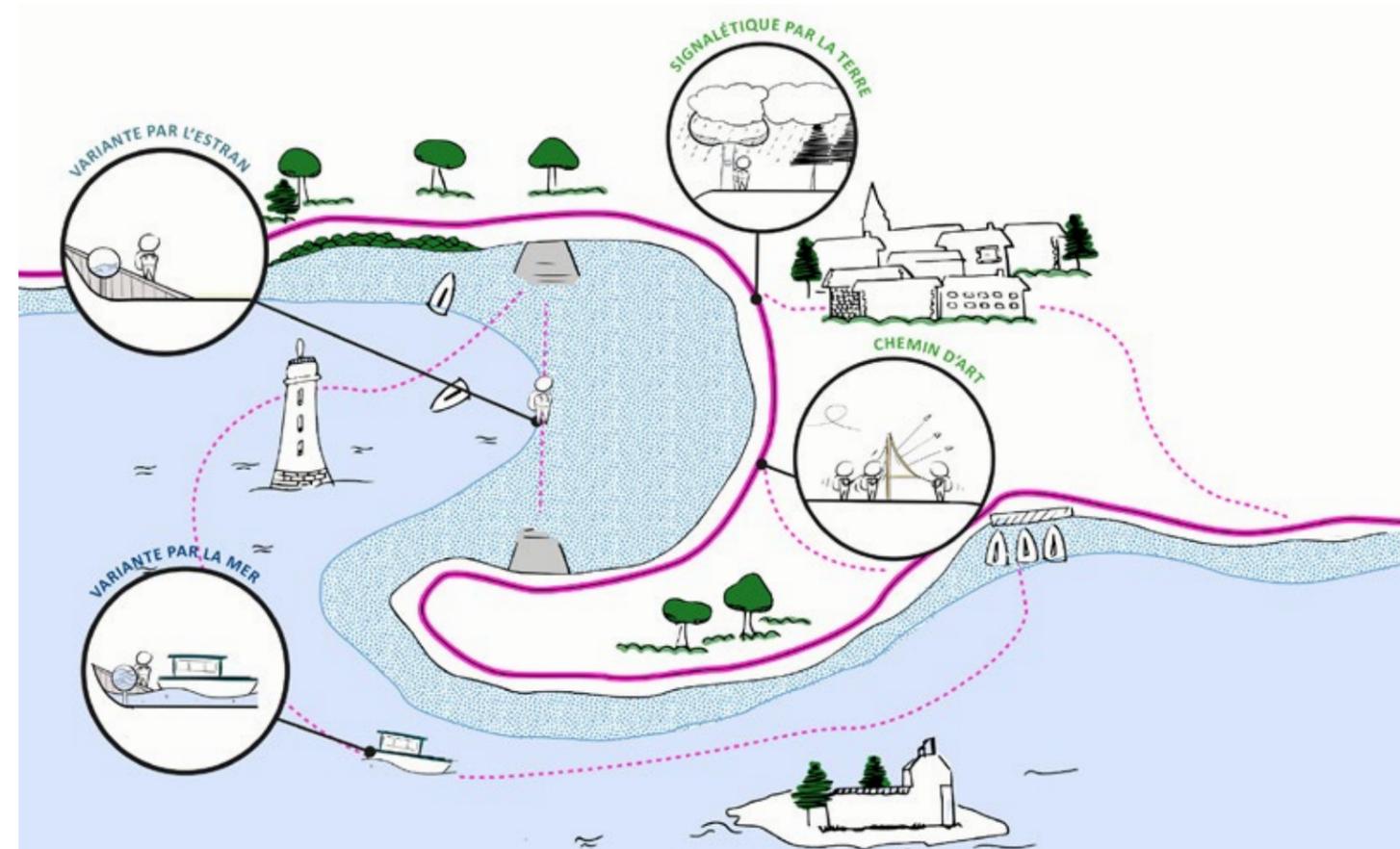
Diversité # Double sens # Imaginaire # Dynamique # Éphémère

A1

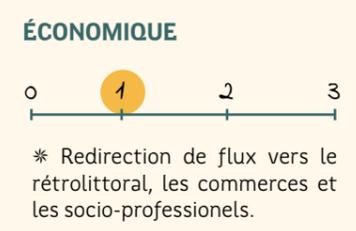
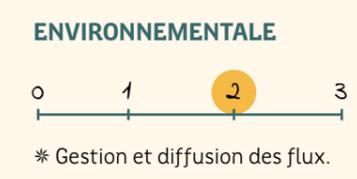
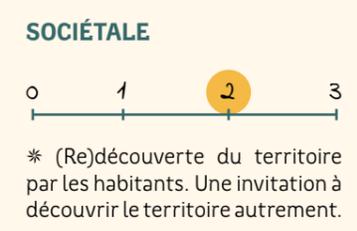
Description du projet :

Faire vivre une aventure sur-mesure et unique à chacun. Mise en place d'une signalétique complémentaire à la signalétique du GR® pour révéler toutes les possibilités et variantes qu'offre l'itinérance sur la frange littorale bretonne. Cette signalétique invite à découvrir les trois univers complémentaires que sont la terre, l'interface et la mer, et à passer de l'un à l'autre.

Une signalétique dynamique, à l'image du littoral, qui se révèle en fonction de la météo ou des marnages, offrant ainsi la possibilité d'optimiser l'expérience du voyageur, en l'invitant par exemple à emprunter une variante pour s'abriter par temps de pluie.



VALEURS



LA DYNAMIQUE DE L'ART

Diversité # Voyage dans le temps # Passé prospectif # Imaginaire # Dynamique # Éphémère

CHEMIN D'ART

Diversité # Double sens # Voyage dans le temps # Passé prospectif # Imaginaire # Dynamique # Éphémère # Accessible

A19

Description du projet :

De l'art pour interpréter le patrimoine, la culture, l'histoire, qui utilise la dynamique des éléments pour se révéler aux visiteurs. De l'art qui utilise la dynamique des Hommes pour révéler, générer une action, un changement d'état :

- action collaborative de plusieurs protagonistes nécessaire pour générer l'apparition de l'œuvre ou d'un élément.
- action proactive de l'utilisateur qui va de blockhaus en blockhaus pour découvrir les contes, etc.

A3

Description du projet :

Reprenant les principes du projet « Le GR® dévoile ses nuances », la signalétique devient ici un objet d'art. Elle valorise les éléments qui font sens pour le territoire (matériaux, formes...) et qui traduisent son ADN.

Cette signalétique se veut dynamique, à l'image des éléments qui animent le littoral, et invite aux variantes entre terre, interface et mer.

PROJET LIÉ

L'ART ET LA DYNAMIQUE DES ÉLÉMENTS

Interpréter le patrimoine matériel et immatériel, l'histoire attachée aux lieux, par des œuvres qui utilisent la dynamique des éléments (vents et marées) comme révélateur. Cette dynamique permettrait de découvrir tout ou partie des œuvres en laissant place à la suggestion.

A19-1



L'ART ET LA DYNAMIQUE DES ÉLÉMENTS

PROJET LIÉ

L'ART ET LA DYNAMIQUE DES HOMMES

Faire vivre des expériences humaines qui favorisent la rencontre, celles des Hommes, du territoire, de la culture, de la gastronomie, etc. Utiliser la dynamique des Hommes comme révélatrice des œuvres par des actions collectives ou le déplacement entre les lieux les abritant.

A19-2



A3

Description du projet :

Reprenant les principes du projet « Le GR® dévoile ses nuances », la signalétique devient ici un objet d'art. Elle valorise les éléments qui font sens pour le territoire (matériaux, formes...) et qui traduisent son ADN.

Cette signalétique se veut dynamique, à l'image des éléments qui animent le littoral, et invite aux variantes entre terre, interface et mer.



VALEURS

SOCIÉTALE



- * Rend la culture accessible à tous.
- * Valorise la production artistique et la diffusion culturelle.
- * Fait le lien avec l'identité, les valeurs et l'histoire locale.
- * Peut nécessiter une approche collaborative pour déployer l'œuvre et favoriser la rencontre.

ENVIRONNEMENTALE



- * Utilisation des matériaux locaux pour faire valoir la singularité territoriale et/ou de matériaux biosourcés.
- * Approche low-tech. Peut intégrer le biomimétisme.

ÉCONOMIQUE



- * Valorisation des matériaux et de filières locales, des artistes et des artisans locaux.
- * Peut devenir vecteur d'attractivité sur les territoires.

VALEURS

SOCIÉTALE



- * Accès à la culture pour tous.
- * Valorisation des identités et des diversités culturelles, patrimoniales et artistiques.
- * (Re)découverte du territoire par les habitants. Une invitation à découvrir le territoire autrement.

ENVIRONNEMENTALE



- * Gestion et diffusion des flux.
- * Valorisation de matériaux locaux, biosourcés, du biomimétisme et des low-tech.

ÉCONOMIQUE



- * Redirection de flux vers le rétrolittoral, les commerces et les socioprofessionnels.
- * Valorisation des filières locales (artistes, artisans, producteurs de matériaux...).

LE GR® ALTERNATIF

Aventure unique

C4

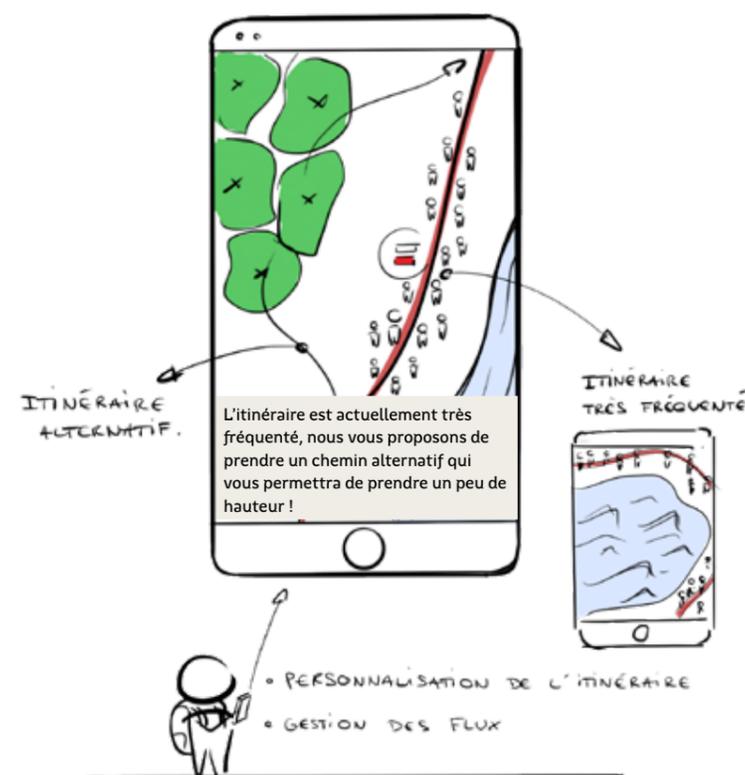
Description du projet :

Une application pour optimiser l'expérience d'itinérance et assurer une expérience unique à chaque utilisateur. Cette application proposerait aux utilisateurs de (re)découvrir le littoral à travers ses trois univers que sont la terre, l'interface et la mer, en invitant les itinérants à emprunter des variantes.

Le paramétrage des étapes et les modalités d'itinérance (à pied, par voie de mer, etc.) pourraient se faire :

- aléatoirement (inviter au lâcher-prise) ;
- en fonction des profils (degré d'aventure souhaité) ;
- en fonction de la météo, de l'horaire des marées...

L'application contribuerait à la gestion des flux tout en optimisant l'expérience vécue.



VALEURS

SOCIÉTALE



* Amélioration de l'expérience vécue in situ.

* Réponse aux besoins spécifiques des cibles.

ENVIRONNEMENTALE



* Outil permettant la diffusion des flux touristiques selon la fréquentation des sites mais également au regard d'autres enjeux potentiels (environnementaux, risques, etc.) en proposant des solutions alternatives aux utilisateurs.

ÉCONOMIQUE



* Renvoi des utilisateurs vers des prestations et/ou des secteurs concentrant des services (repas, hébergement, etc.).

* Potentiellement créateur de valeur au territoire par des logiques de valorisation des offres existantes à proximité.

2

LE GR® EN TROIS DIMENSIONS

Variantes aériennes et sous-marines

-  Le GR® en coasteering P.29
-  La via marina P.30
-  Les sentiers sous-marins P.31
-  Tyrolienne au-dessus des flots P.32
-  Les ailes du GR® P.33
-  Les passages suspendus P.34

LISTE DES PROJETS



LE GR® EN COASTEERING

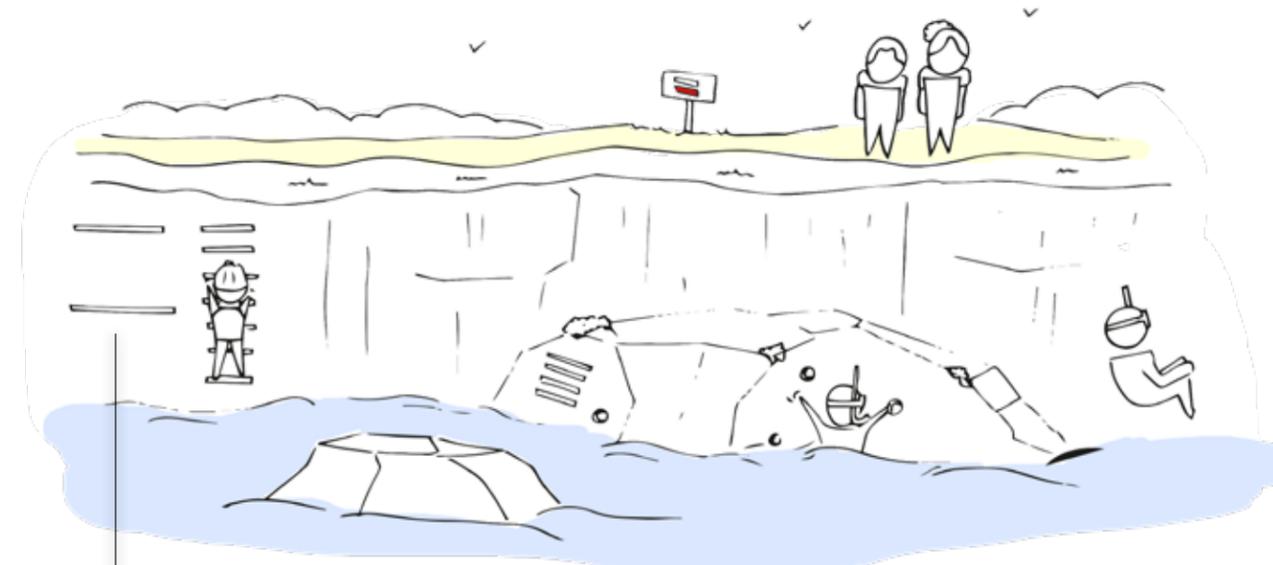
Double sens # Dynamique # Aventure

 A13**Description du projet :**

Favoriser l'itinérance mixte en structurant une offre de coasteering avec des prestataires.

Sorte de canyoning de bord de mer, le coasteering mêle marche, escalade, rappel, sauts dans l'eau, natation, randonnée nautique...

Une activité qui peut donner corps au positionnement entre terre, interface et mer, en apportant une quatrième dimension, celle de la verticalité qui caractérise une partie des côtes bretonnes.



Les infrastructures de la viaferrata permettent aux pratiquants du coasteering d'avoir des équipements pour leur pratique.

VALEURS

ENVIRONNEMENTALE



* Pratique douce encadrée qui peut être de nature à permettre une valorisation du milieu et des enjeux à le préserver.

ÉCONOMIQUE



* Création de valeur pour les prestataires et les associations.

LA VIA MARINA

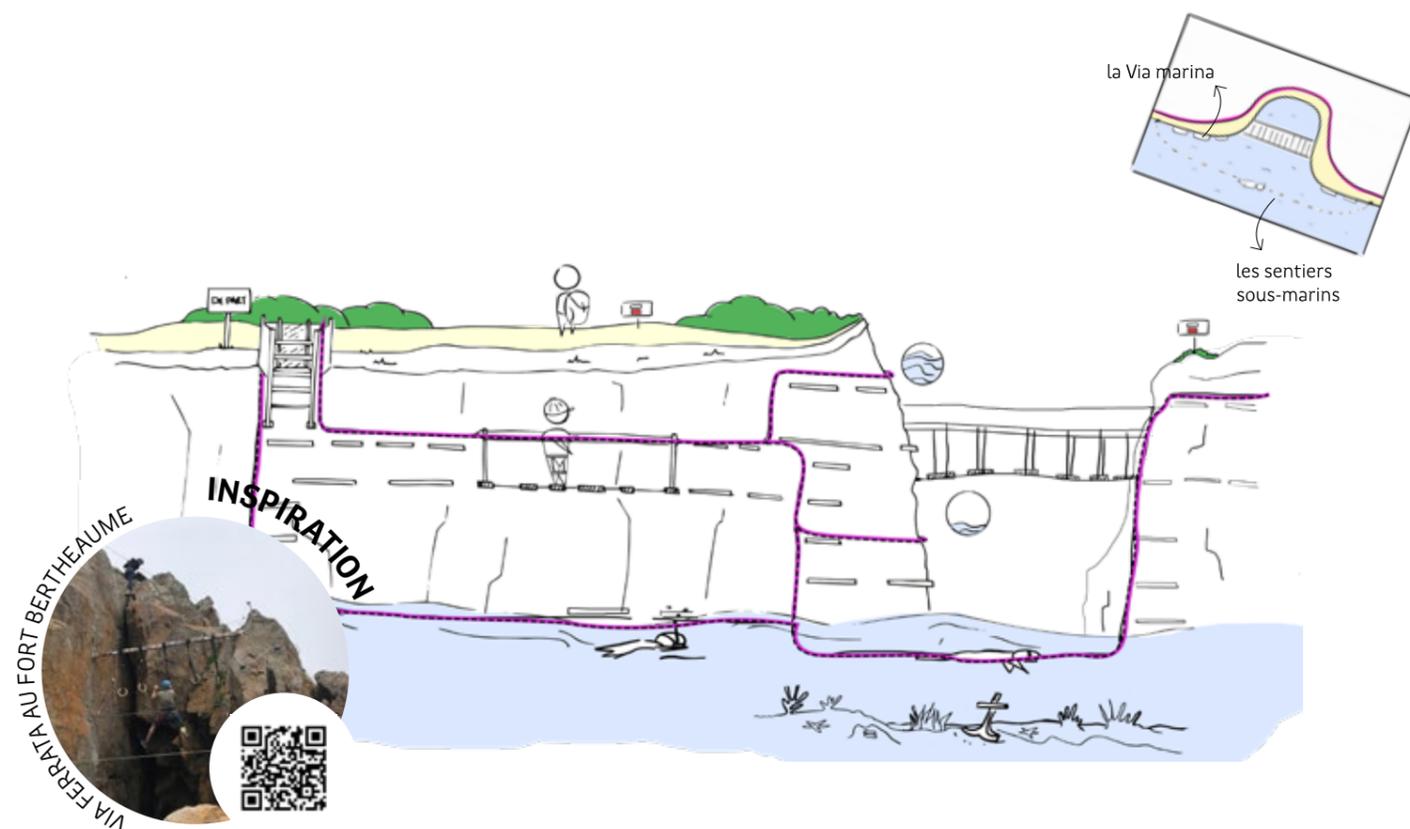
Imaginaire # Dynamique # Aventure

A10

Description du projet :

Créer des variantes au GR@34 sur les secteurs présentant des falaises en structurant des via ferrata ou via cordata qui, au fil de la journée, donneraient à percevoir la dynamique des marées aux usagers (suspendus au-dessus des flots jusqu'à avoir les pieds

dans l'eau) et leur permettraient d'expérimenter le sentiment océanique. Pour développer une nouvelle activité propre à la Bretagne, ce projet pourrait être couplé avec le projet « Les sentiers sous-marins ».



LES SENTIERS SOUS-MARINS

Diversité # Double sens # Passé prospectif # Exploration # Imaginaire

A17

Description du projet :

Développer des variantes sous-marines du GR@34 en reprenant et déclinant le concept des sentiers archéologiques sous-marins, notamment sur les secteurs présentant une ambiance particulière et un intérêt historique ou naturel.

Investir un espace qui nourrit l'imaginaire en liant passé, présent et futur, en invitant à découvrir les mondes sous-marins par l'aventure et l'exploration.

Les usagers seraient guidés par une ligne de vie (fil d'Ariane) avec une bouée de localisation en surface.



VALEURS

SOCIÉTALE



* Valorise les pratiques sportives sur un équipement ludique, dans un nouvel espace qui peut se voir investi par les clubs, centres de loisirs, colonies de vacances.

* Selon les modèles, peut être accessible à tous sans droit d'entrée, sur le modèle des via ferrata alpines.

ENVIRONNEMENTALE



* Pratique douce à envisager de sorte à respecter l'habitat naturel des espèces végétales et animales.

ÉCONOMIQUE



* Possibilité de créer une activité nouvelle avec une capacité à générer de l'économie sur un équipement payant (investissement et gestion privées) et/ou via des activités accompagnées.

VALEURS

SOCIÉTALE



* Peut permettre une démocratisation de la plongée et favoriser l'accès aux pratiques sportives et culturelles pour le plus grand nombre.

* Peut être investi par les clubs, les individuels, etc.

ENVIRONNEMENTALE



* Peut permettre une découverte, une valorisation et une sensibilisation aux écosystèmes sous-marins qui représentent une partie majeure du patrimoine naturel protégé de Bretagne.

ÉCONOMIQUE



* Peut générer de l'activité pour les encadrants ou via un modèle d'exploitation qui pourrait être dimensionné autour d'un « parc archéologique sous marin ».

LA TYROLIENNE AU-DESSUS DES FLOTS

Double sens # Passé prospectif

LES AILES DU GR

Double sens # Imaginaire

A11

Description du projet :

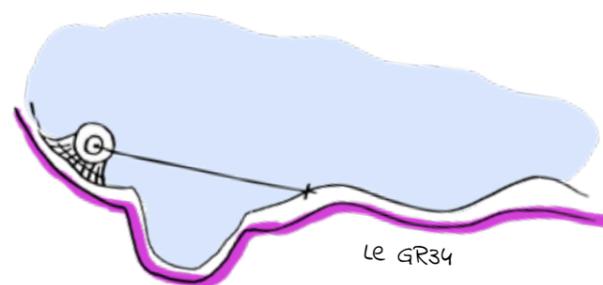
Proposer de traverser certains secteurs au-dessus des flots à l'aide de tyroliennes, à l'image des filins qui permettaient de hisser les Hommes et d'assurer l'avitaillement des phares.

A12

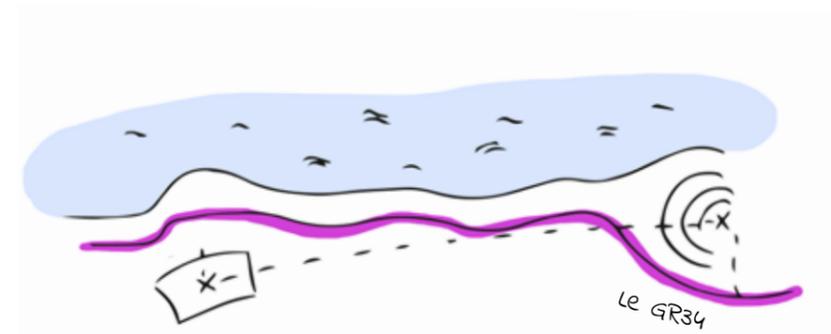
Description du projet :

Permettre aux itinérants et aux pratiquants de la frange littorale de découvrir l'interface depuis les airs, à l'image des oiseaux marins qui se déplacent sans effort le long des reliefs littoraux.

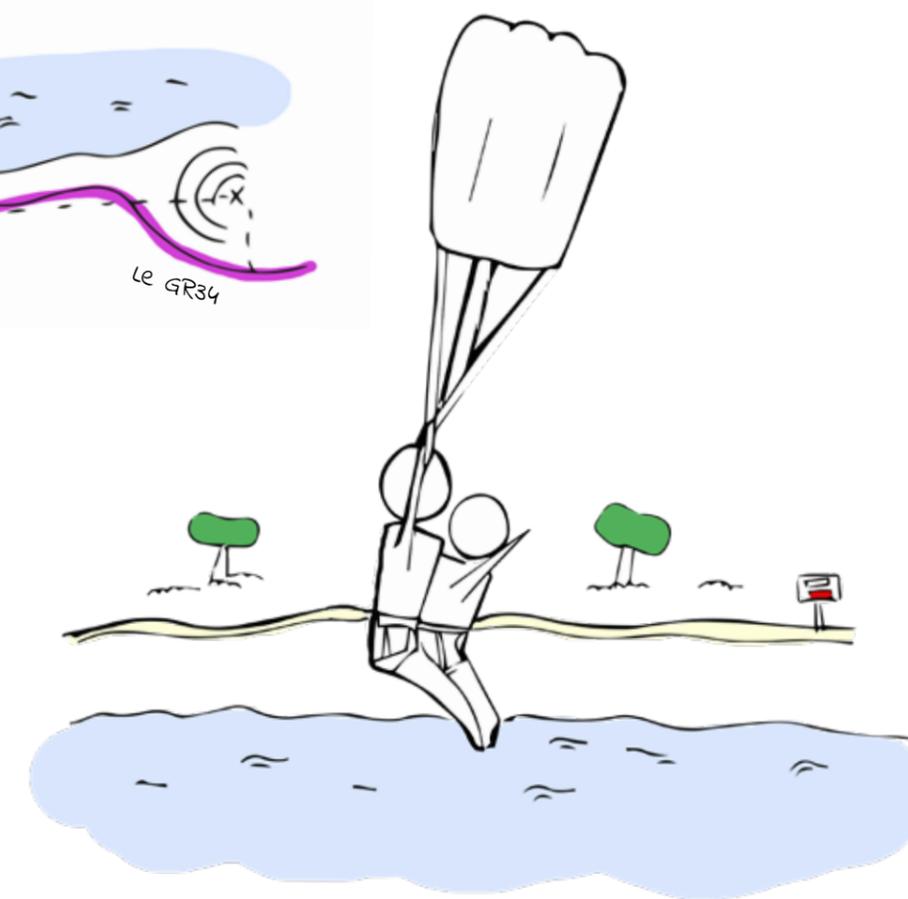
Le vol suivrait l'itinéraire du GR®34, tout en effectuant une étape sensationnelle par la voie des airs.



VARIANTE PAR LES AIRS



VARIANTES PAR LES AIRS



VALEURS

ENVIRONNEMENTALE



* Impact quasi-nul du transport par câble.

ÉCONOMIQUE



* Peut générer une activité pour l'exploitant (complément d'activité) si pensé en lien avec une via marina.

VALEURS

ENVIRONNEMENTALE



* Pratique douce.

* Potentiel à valoriser le territoire et l'environnement sous un angle différent.

ÉCONOMIQUE



* Création de valeur potentielle pour les prestataires et associations.

LES PASSAGES SUSPENDUS

Passé prospectif # Accessible

A9

Description du projet :

Permettre de couper des parties du GR®, sur terre comme sur mer, avec des dispositifs légers n'appelant pas à une autre pratique que celle de la randonnée.

Les itinérants comme les habitants évolueraient sur ces passages au-dessus des sites, évitant les impacts sur le milieu. Ces dispositifs pourraient prendre la forme de filets suspendus de type « Parcabouts® ».

PROJET LIÉ

PROJET LIÉ

1 LES PASSAGES AU-DESSUS DES LANDES

Créer des raccourcis en terre en préservant la biodiversité : proposer aux itinérants comme aux habitants d'évoluer au-dessus des landes sur des pontons de bois ou des chemins en filet.

2 LES PASSAGES À BOUT AU-DESSUS DES FLOTS

Couper des parties d'itinéraire en offrant la possibilité de passer au-dessus de petites rias sur des ponts en filet.

Ces derniers pourraient être intégrés dans une offre plus large de « parcours aventure » sur les secteurs concernés.

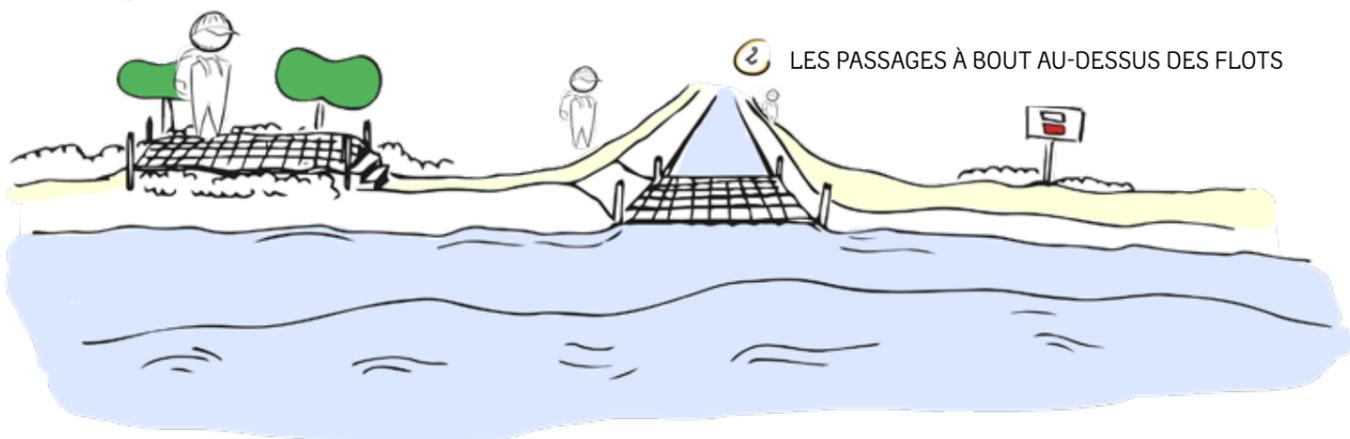
Sur les rias ne présentant pas de navigation, cette traversée pourrait également s'imaginer via des ponts flottants.

A9-1

A9-2

1 LES PASSAGES AU-DESSUS DES LANDES

2 LES PASSAGES À BOUT AU-DESSUS DES FLOTS



VALEURS

ENVIRONNEMENTALE



* Structure à faible impact environnemental favorisant la préservation des sols.

* Potentiel à préserver, au sol, les zones humides ou les secteurs présentant un enjeu de revégétalisation de la lande.

ÉCONOMIQUE



* Permet la diversification des activités liées à la production/revalorisation des filets.



* Structure à faible impact environnemental.



3

OUVERTURE ET SENS DU COLLECTIF AU COEUR DE L'IMAGINAIRE BRETON

Réinvestissement et nouveaux usages du patrimoine

-  **Carnet des tendances espaces** P.37
-  **L'auberge du voyageur** P.38
-  **Les hébergements du patrimoine maritime** P.40
-  **Les hébergements du patrimoine militaire** P.41
-  **Les portes d'entrée du GR®** P.42

LISTE DES PROJETS

LE CARNET DES TENDANCES ESPACES

Diversité # Passé prospectif # Humanisme # Imaginaire

H1

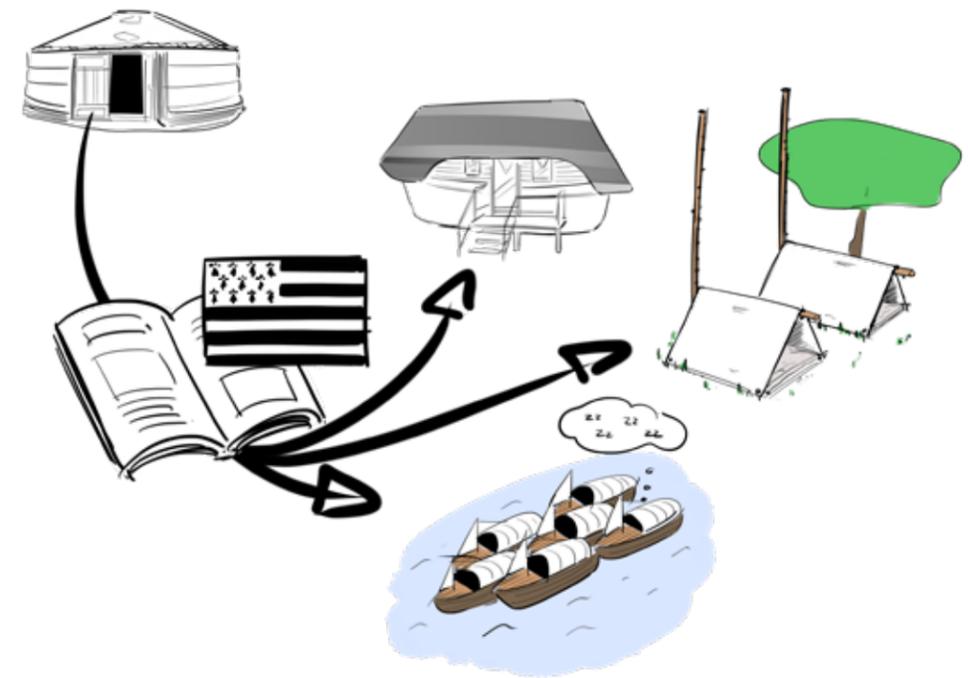
Description du projet :

Faire naître l'imaginaire touristique par une démarche de co-création avec des designers, artistes, experts de toutes disciplines et habitants : le carnet de tendances a vocation à accompagner les professionnels ou porteurs de projets dans le (re)positionnement de leurs activités tout en permettant de révéler ce qu'est le territoire dans toute sa singularité.

Il serait indexé sur l'ADN de ce territoire : objets matériels, immatériels, sons, odeurs, formes, couleurs...

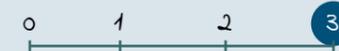
Il déclinerait des tendances en matière d'aménagement, de design d'objet, d'espace ou encore d'intérieur.

Le carnet de tendances vise à inspirer des nouveaux projets ou à alimenter les acteurs et les offres existantes, pour teinter les projets d'ADN et assurer la cohérence des équipements et aménagements (intérieurs et extérieurs) en lien avec la frange littorale.



VALEURS

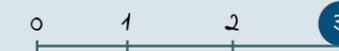
SOCIÉTALE



* Permet de favoriser la rencontre du territoire par l'espace, les terroirs, la gastronomie et les habitants.

* Valorise la culture, l'identité, etc. propres aux différents territoires bretons.

ENVIRONNEMENTALE



* Des éléments d'inspiration qui intègrent les enjeux liés aux transitions.

ÉCONOMIQUE



* Valoriser l'artisanat et les filières locales pour créer de nouveaux produits et services.

* Permet de singulariser les développements avec un potentiel à augmenter la valeur de l'offre.

L'AUBERGE DU VOYAGEUR

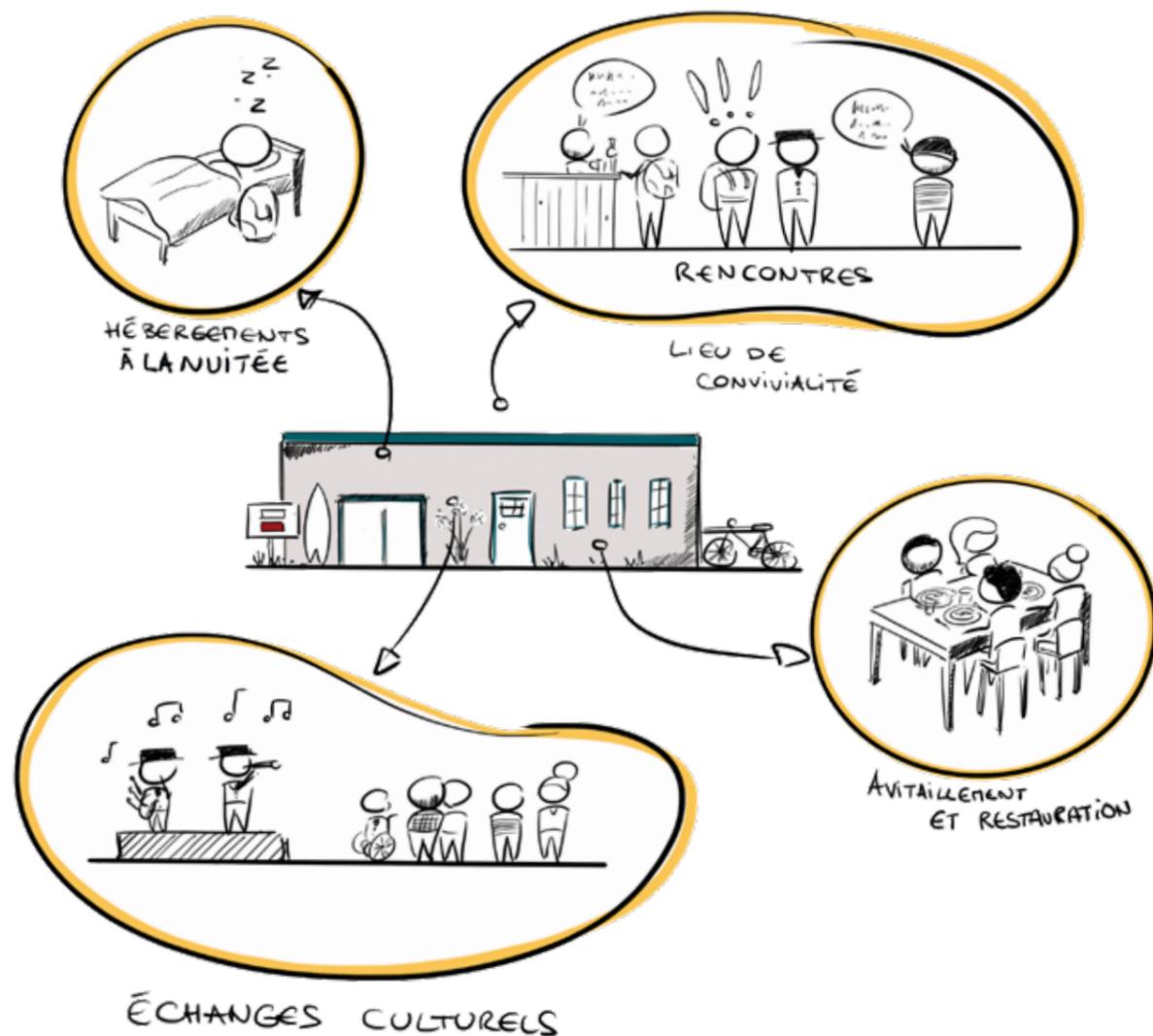
Diversité # Voyage dans le temps # Passé prospectif # Imaginaire # Humanisme # Accessible # Temps long

H12

Description du projet :

Créer des lieux attractifs (revalorisation des centralités, création de nouvelles polarités) pour le plus grand nombre : pensés comme des lieux d'hébergement de type « Hostelling International », ces tiers-lieux porteraient, par leurs espaces communs, diverses vocations visant à créer des rencontres entre itinérants, pratiquants des sports nautiques, habitants, producteurs et acteurs de la culture locale. Ils seraient par ailleurs des hubs entre les diverses activités (itinérance pédestre, nautique, vélo...). S'inscrivant dans des démarches d'Économie Sociale et Solidaire (ESS), ils valoriseraient les circuits

courts et responsables en matière d'approvisionnement, et apporteraient un concours et un soutien à la diversité culturelle en accueillant le tissu associatif local (langue, art, etc.). Investissant le patrimoine existant, ils prendraient place dans d'anciennes friches portuaires, militaires, dans des fermes en rétro littoral, des établissements du TSS, etc. Ces espaces pourraient en outre contribuer à l'observation des évolutions environnementales et sociétales liées au milieu marin à l'image de la démarche « Refuges sentinelles » conduites dans les Alpes.



CONCEPT DÉCLINABLE



PATRIMOINE MARITIME



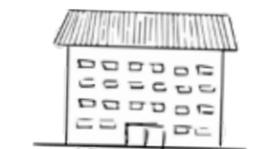
PATRIMOINE MILITAIRE



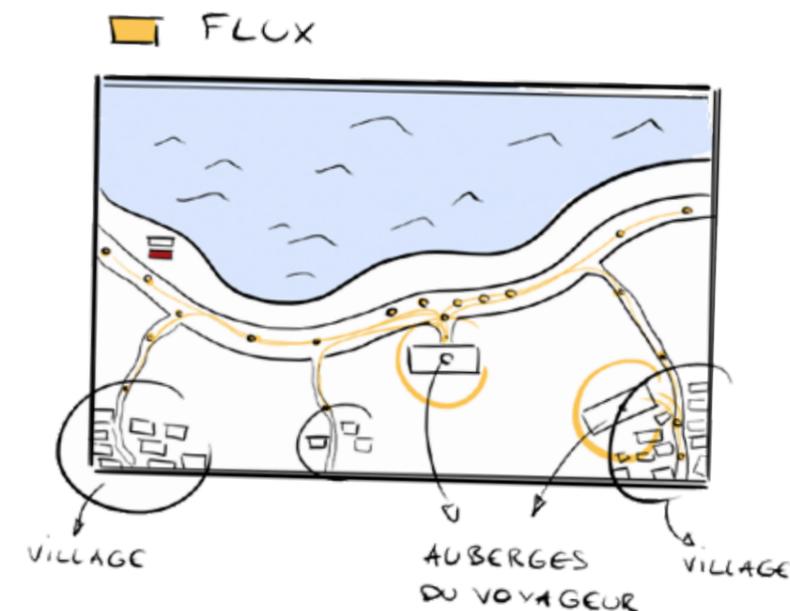
ANCIENNE FERME



HANGAR



CENTRE DE VACANCES



LES ACTEURS DU LIEU

VALEURS

SOCIÉTALE



* Répond à l'enjeu de mieux vivre en Bretagne par la création de tiers-lieux, créateurs de liens entre les habitants, entre les habitants et les voyageurs, entre les divers usagers de la frange littorale, etc.

* Une propension à participer à la revalorisation des centralités ou à la création de nouvelles centralités pour créer des lieux qui pourraient être investis par la population.

* Des espaces dont l'usage des communs serait codéfini avec les habitants.

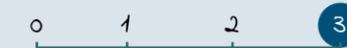
ENVIRONNEMENTALE



* Création d'une nouvelle centralité hors des sites très fréquentés, participant au rééquilibrage des flux.

* Revalorisation des patrimoines/ revalorisation du bâti.

ÉCONOMIQUE



* Un modèle économique autonome (basé sur le multi-services) permettant la valorisation des dynamiques locales (restauration, mobilité, produits touristiques, etc.).

* Création de nouvelles centralités autour d'un concept qui répond aux tendances, besoins sociétaux (investis par les touristes et par la population), propension à la création de valeur.

* Potentiel à revaloriser, optimiser le modèle économique de sites en reconversion.

LES HÉBERGEMENTS DU PATRIMOINE MARITIME

Diversité # Voyage dans le temps # Passé prospectif # Imaginaire # Temps long # Voyage immobile

H13-1

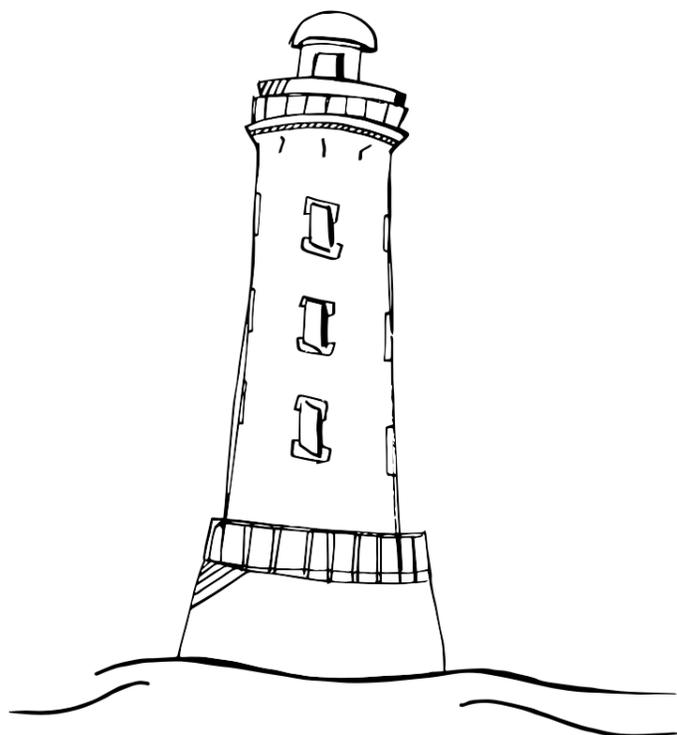
Description du projet :

Investir les phares, sémaphores, grues ou maisons de passeurs pour proposer une offre d'hébergements (a)typiques sur le tour de Bretagne.

Du fait de la faible capacité en nombre de lits dans ces bâtiments, ces derniers pourraient accueillir

une offre haut de gamme.

Les friches portuaires, beaucoup plus vastes, pourraient accueillir des hébergements déclinant le concept de « L'auberge du voyageur ».



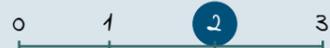
VALEURS

SOCIÉTALE



* Valeur de préservation d'un patrimoine emblématique de la frange littorale.

ENVIRONNEMENTALE



* Réinvestissement et revalorisation de bâti.

* Potentiel à revaloriser des espaces existants en y développant des modèles vertueux/exemplaires, en phase avec les transitions.

ÉCONOMIQUE



* Un modèle économique autoporteur, à évaluer en fonction de l'investissement à consentir au regard de la capacité et de la rentabilité.

LES HÉBERGEMENTS DU PATRIMOINE MILITAIRE

Diversité # Voyage dans le temps # Passé prospectif # Imaginaire # Temps long # Voyage immobile

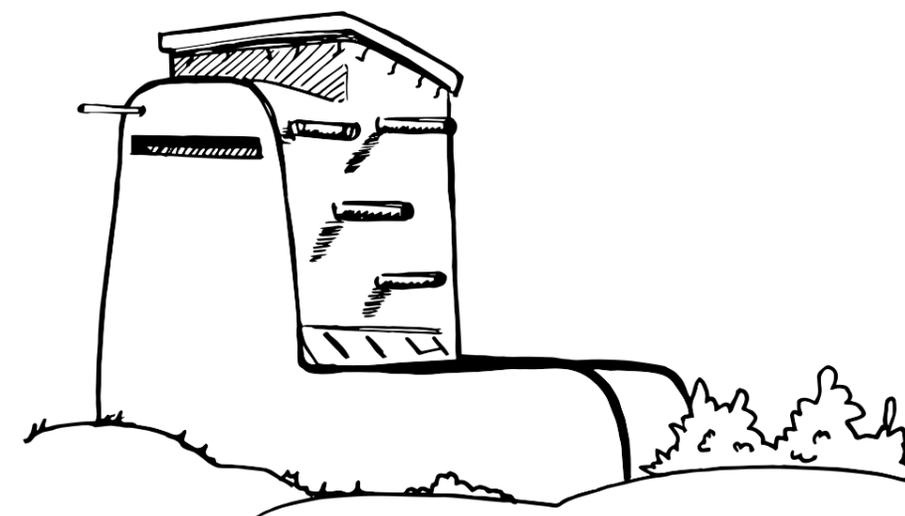
H13-2

Description du projet :

Investir les blockhaus, maisons des douaniers ou encore tours de guet, pour y développer des hébergements à la nuitée avec vue sur mer, au cœur de l'histoire littorale bretonne.

Investir ces bâtiments en y développant de l'hébergement permanent ou éphémère, avec des

modules s'insérant dans les constructions initiales en privilégiant les procédés low-tech et en travaillant de manière à prendre en compte les transitions (en matière d'énergie, de gestion de la ressource en eau, etc.).



VALEURS

SOCIÉTALE



* Rencontre par l'humain : Hébergement de groupes, rencontre d'autres itinérants ou pratiquants de la frange littorale dans une communauté de partage dans un patrimoine emblématique.

ENVIRONNEMENTALE



* Réinvestissement et revalorisation de bâti de friches militaires.

* Potentiel à le valoriser dans une approche globale de revalorisation et de réaffectation de l'usage de ce patrimoine (hébergement + pauses du GR (R4) + fenêtres sur le monde (A22).

ÉCONOMIQUE



* Un modèle économique autoporteur.

* Capacité à développer un modèle de gestion du fait de la multiplication et de la proximité des structures.

* Capacité à rayonner sur l'écosystème local, partenariats pour assurer des services connexes (dont la restauration).

LES PORTES D'ENTRÉE DU GR®

Diversité # Voyage dans le temps # Accessible # Temps long

A4

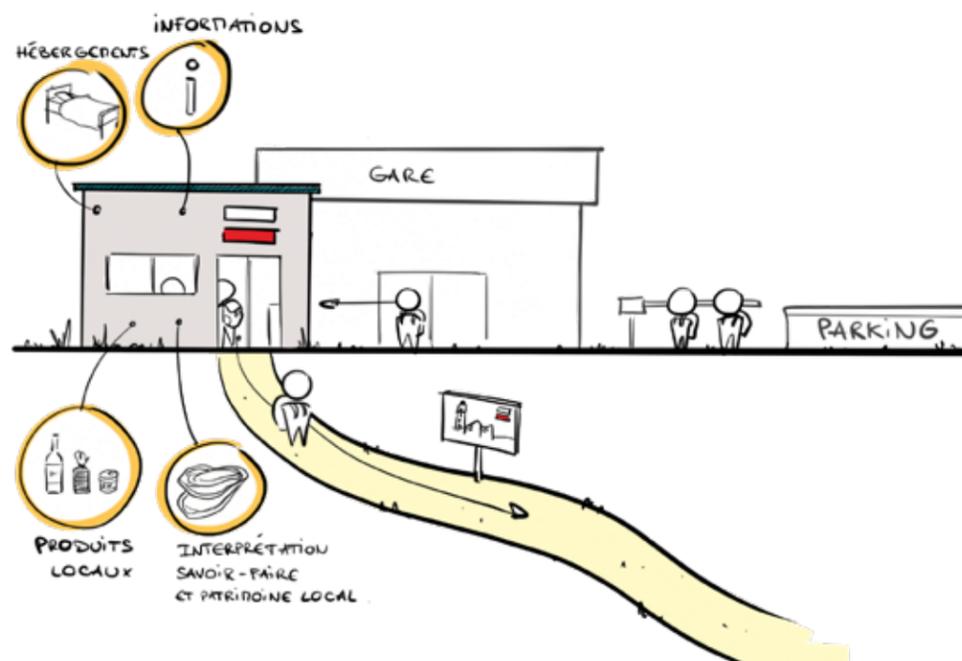
Description du projet :

Créer des portes d'entrée le long du GR® sur des secteurs stratégiques (portes d'entrée multimodales et/ou transitions entre deux « univers »), en investissant des structures existantes (OT, espaces muséographiques, etc.).

Ces lieux auraient vocation à valoriser la culture et les spécificités territoriales en concentrant en un même lieu des espaces d'information, d'interprétation des

patrimoines, des espaces de distribution de produits locaux, des services intermodaux, etc.

Ces portes d'entrée pourraient être couplées avec des services de restauration et d'hébergement (attachés à la porte d'entrée elle-même ou en lien avec l'écosystème des acteurs locaux (hébergeurs, restaurateurs).



CONCEPT DÉCLINABLE



LES ESPACES DE MUSÉOGRAPHIE



LES OFFICES DE TOURISME



VALEURS

SOCIÉTALE



* Création de liens entre habitants et avec les voyageurs, notamment via la distribution de produits locaux.

ENVIRONNEMENTALE



* Réinvestissement de patrimoine/bâti déjà existant.
* Requalification des équipements en intégrant les enjeux transitionnels.

ÉCONOMIQUE



* Valorisation des productions locales, canal de distribution pour les producteurs locaux.



LES BOÎTES DE SARDINES

Hébergement, restauration et mobilités en boîtes

- Les casiers du GR® P.45
- Hébergements éphémères en conteneur P.46
- Les bocaux et paniers P.48
- Les casiers gourmands P.49

LISTE DES PROJETS

LES CASIERS DU GR®

Double sens # Passé prospectif # Dynamique # Éphémère

A5

Description du projet :

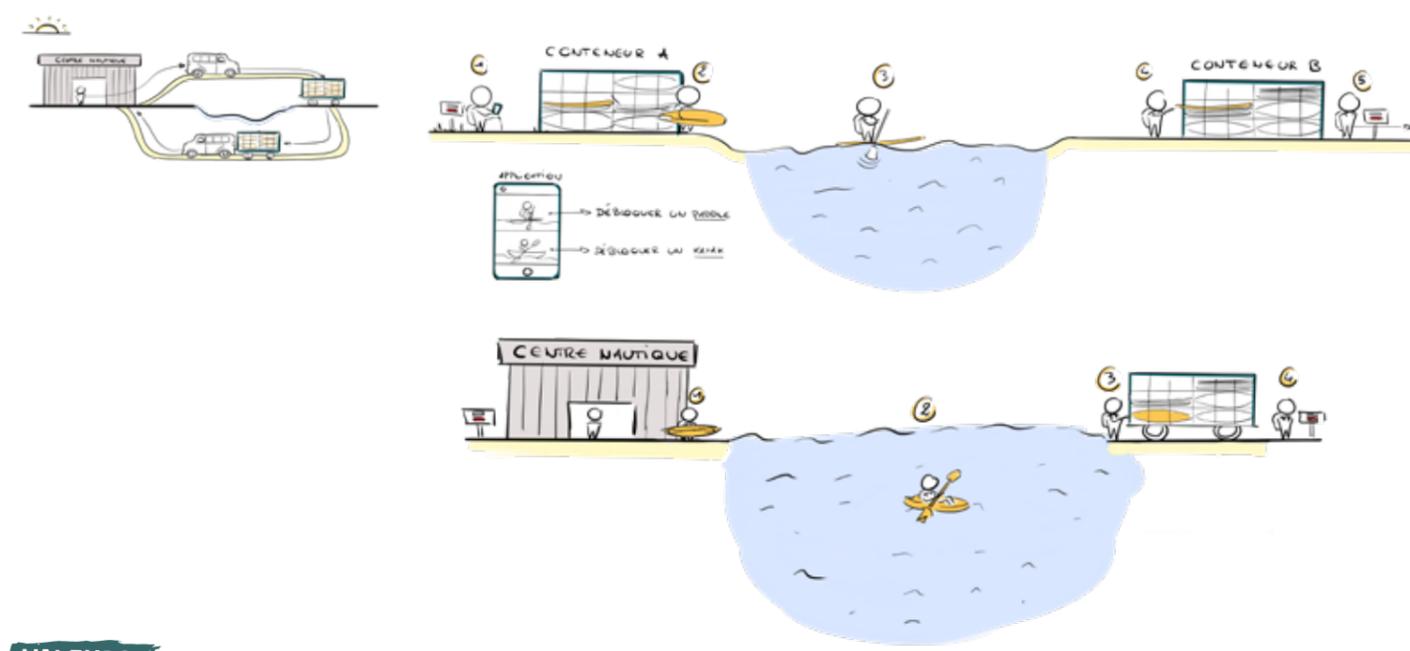
Mixer les expériences et les modalités d'itinérance en offrant une certaine autonomie aux utilisateurs : valoriser le double sens pour donner à voir toute la richesse du littoral. Le regard du terrien qui contemple la mer depuis la terre et celui du marin qui voit la terre depuis la mer.

Ces équipements fixes et mobiles (remorques) pourraient s'adapter à différents modèles de gestion.

Ces structures légères pourraient investir certains lieux et être déplacées, notamment pour répondre aux besoins des différents territoires en fonction des contextes.

Déployer des dispositifs qui permettraient de récupérer du matériel (notamment des supports nautiques) en un point et de le redéposer ailleurs en assurant une autonomie totale (de conteneur en conteneur) ou partielle (d'un centre nautique à une remorque) à l'utilisateur.

Au delà de servir les pratiques itinérantes, ces dispositifs pourraient également favoriser la pratique nautique des habitants et séjournants (retour au point de départ).



VALEURS

SOCIÉTALE



* Réponse à l'enjeu de favoriser la pratique sportive et notamment nautique.

* Réponse adaptée aux modes actuels de consommation (système locatif, sur-mesure, disponibilité 7j/7, 24h/24 et toute l'année).

ENVIRONNEMENTALE



* Intégration des principes de circularité et de low-tech dans la définition et la mise en œuvre des équipements.

* Valorisation des mobilités douces, supports nautiques.

ÉCONOMIQUE



* Génération d'un modèle économique pour un ou plusieurs acteurs privés (vente, location...).

* Potentiel à optimiser des modèles économiques et de gestion des centres nautiques (locatif autonome).

* Valorisation des pratiques nautiques pouvant inciter à en découvrir d'autres et recourir à des prestations encadrées.

HÉBERGEMENTS ÉPHÉMÈRES EN CONTENEUR

Passé prospectif # Accessible # Éphémère

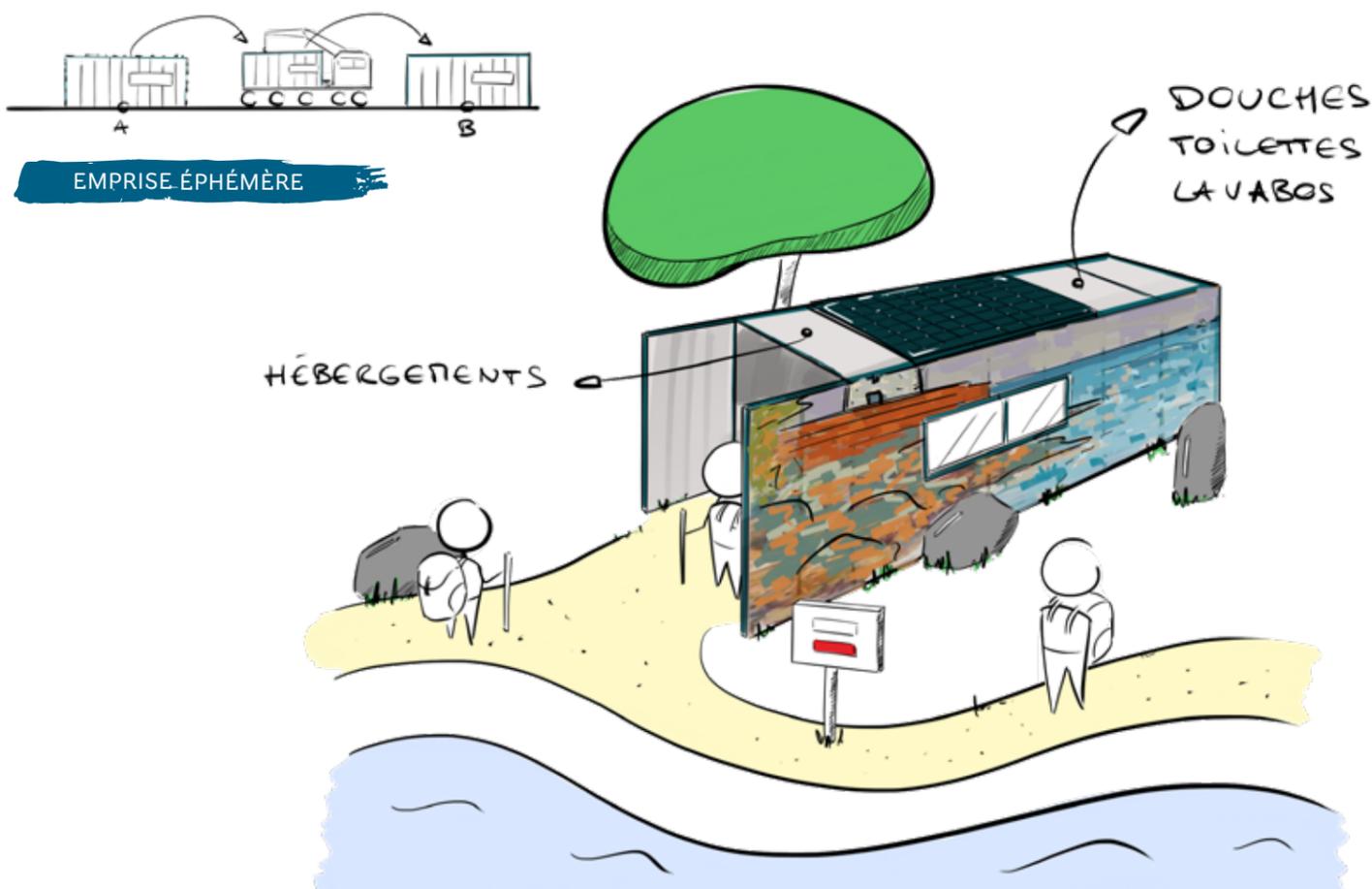
H4

Description du projet :

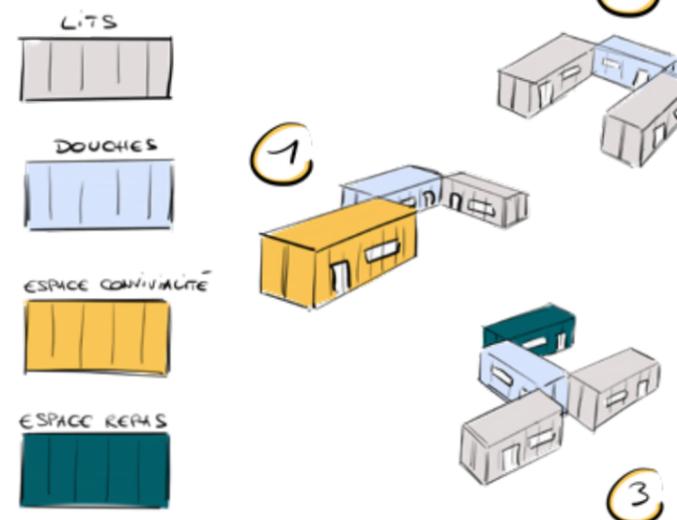
Directement connecté à l'ADN du territoire en matière d'univers portuaire, le projet vise à donner un nouvel usage aux conteneurs en les transformant en hébergements légers. À la fois accessibles physiquement et financièrement, ils offrent également une expérience forte (dormir dans l'espace portuaire sans engendrer de déconnexion avec l'aventure du GR®). Un nouveau concept d'hébergement léger identitaire à haute performance, intégrant les transitions et répondant aux besoins des itinérants.

Un concept à déployer sur les secteurs présentant une carence d'hébergements et/ou de formules à la nuitée, avec une emprise au sol éphémère. Il offrirait la possibilité de déplacer ces hébergements en fonction des contextes et de moduler les espaces (et donc la capacité) en fonction des lieux.

Pensé initialement dans des conteneurs sur les ports, ce concept d'hébergement léger pourrait être décliné afin de répondre à la singularité des sites sur lesquels il serait installé.



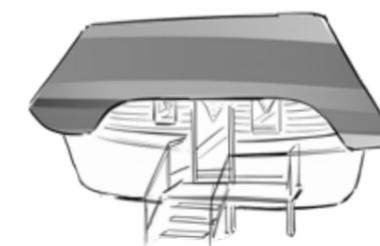
MODULARITÉ



CONCEPT DÉCLINABLE



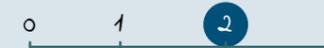
TUMULUS



CALOGE

VALEURS

SOCIÉTALE



* Contribue à recréer des pôles d'attractivité dans les ports de plaisance.

* Ce modèle vise à permettre à des personnes aux revenus modestes de vivre l'expérience de dormir dans un hébergement atypique en bord de mer offrant une expérience intéressante.

* Ce modèle vise à servir les usages des itinérants et d'autres pratiquants de la frange littorale (nautisme).

* Des lieux de partage, d'échange entre pratiquants de la frange littorale.

ENVIRONNEMENTALE



* Des conteneurs exemplaires au regard des transitions : autonomie énergétique, gestion optimisée des ressources, emprise territoriale éphémère, etc.

ÉCONOMIQUE



* Un modèle économique potentiellement tripartite entre opérateur, territoire et itinérants, garantissant un bon niveau d'accessibilité et de création de valeur.

* Potentiel à équiper de manière éphémère les lieux présentant des carences en matière d'hébergement ou à répondre à des enjeux ponctuels (événements) et ainsi, générer de nouveaux modèles de revenus.

* Possibilité de déplacer le conteneur lorsqu'une offre s'est structurée.

LES BOCAUX ET PANIERS

Diversité # Passé prospectif # Imbrication - Interpénétration - Continuité

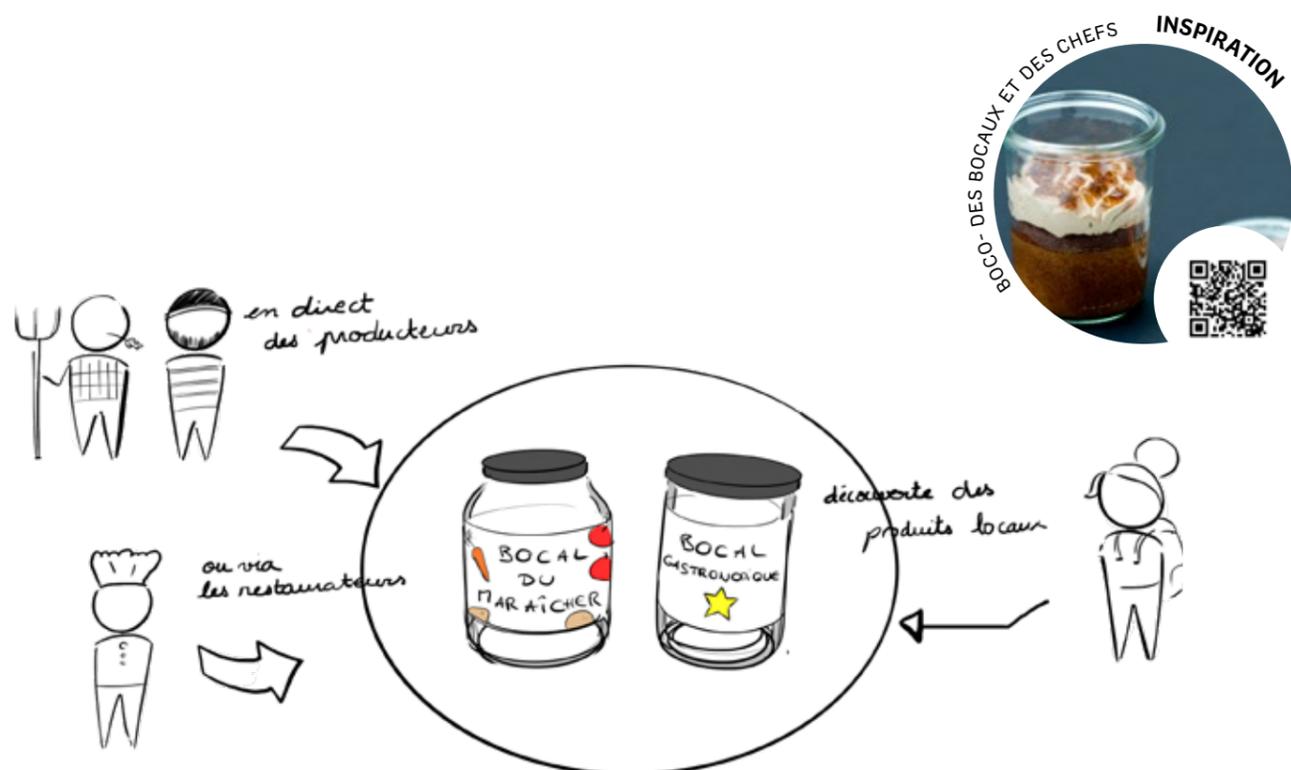
R6

Description du projet :

Développer une offre de restauration à emporter et transportable, à destination des itinérants et des habitants sous forme de bocaux et/ou de paniers pique-nique mariant produits de la terre et de la mer. Différentes gammes pourraient être proposées, allant des produits bruts ou simplement préparés, à des

propositions gastronomiques.

Une valorisation de l'écosystème et de la filière gourmande pensée de sorte à valoriser le travail des producteurs, des restaurateurs et des chefs locaux. Une distribution possible au travers de plusieurs canaux : vente directe, lieux stratégiques, via une application, dans « les casiers gourmands », etc.



LES CASIERS GOURMANDS

Passé prospectif # Accessible

R2

Description du projet :

Proposer des lieux de ravitaillement en produits locaux aux points stratégiques du GR®, sous forme de casiers accessibles 7j/7 (à disposer dans les halles, capitaineries, bars de villages, auberges du voyageur...). Ces casiers auraient vocation à proposer des « bocaux

et paniers » pour favoriser le bien-manger en Bretagne. Ce projet pourrait plus largement être étendu pour servir d'autres usages, notamment avec un déploiement sur les lieux de travail ou dans les entreprises.



VALEURS

SOCIÉTALE



- * Une réponse à l'enjeu du bien-manger en Bretagne.
- * Des produits relevant de diverses gammes et donc accessibles à tous.
- * Une offre tant à destination des voyageurs (séjournants et itinérants) que des habitants.

ENVIRONNEMENTALE



- * Valorisation des produits locaux, circuits courts.

ÉCONOMIQUE



- * Un projet qui entend capitaliser sur l'écosystème des acteurs locaux avec de multiples opportunités de déploiement et la multiplication des canaux de diffusion pour les producteurs et restaurateurs.

VALEURS

SOCIÉTALE



- * Apporte à la fois des réponses aux itinérants et aux habitants (travail, déjeuner, etc.).
- * Favorise le bien-manger (projet à lier avec le projet « bocaux et paniers »).

ENVIRONNEMENTALE



- * Système de distribution servant l'enjeu de favoriser les circuits courts.

ÉCONOMIQUE



- * Un libre-service qui, pour être alimenté, capitalise sur l'écosystème des acteurs locaux (valorisation, nouveau canal de distribution pour les restaurateurs).
- * Un modèle économique propre aux casiers à approfondir, mais dont les modèles envisageables peuvent être divers (location, mise à disposition, modèles indexés sur la valeur usager, etc.).



DES VOILES POUR DORMIR SOUS LES ÉTOILES

Ou contempler le large

- Les haltes voilées P.51
- Kit du bivouaqueur P.52
- Les bivouacs du GR® P.53
- Ermite dans un monde en archipel P.54
- Collecteur de biodéchets P.55

LISTE DES PROJETS

LES HALTES VOILÉES

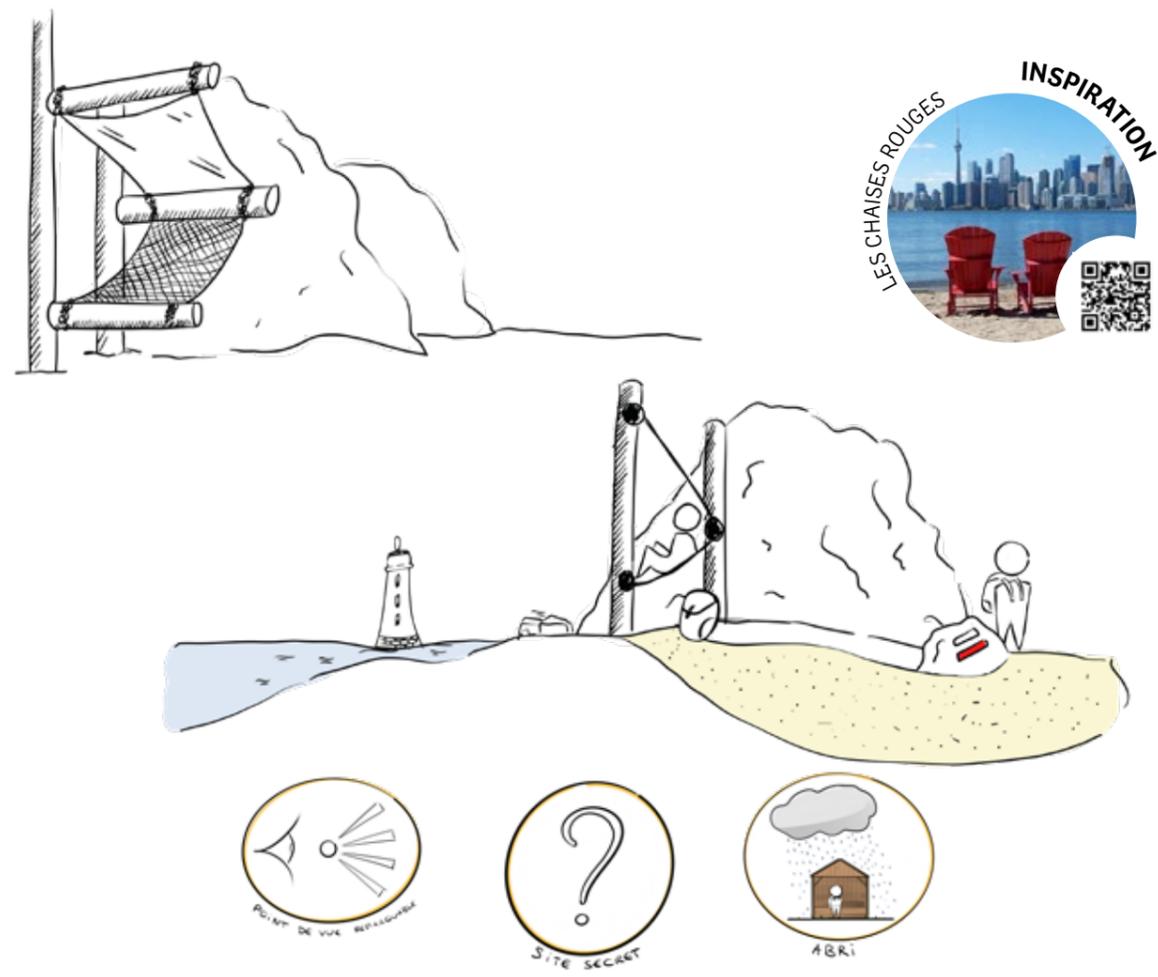
Diversité # Voyage dans le temps # Passé prospectif # Imaginaire # Accessible
Temps long # Voyage immobile

A6

Description du projet :

Sur des sites appelant à la contemplation, déployer des « sièges hamac » pour profiter de la dynamique du paysage et faire vivre le voyage immobile. Fabriquées à partir de mâts et de voiles de bateau recyclés, ces structures réversibles peuvent servir d'abris face aux intempéries. Pour faire valoir la spécificité et l'ADN de chaque territoire, ces structures pourraient se décliner sous

diverses formes. Afin d'inviter les voyageurs et habitants à explorer le territoire, ces équipements pourraient être installés dans des endroits tenus secrets à l'image des « chaises rouges canadiennes ». Ces équipements pourraient être disséminés et installés dans des endroits tenus secrets, afin d'inviter les itinérants et les habitants à explorer la frange littorale pour les retrouver.



VALEURS

SOCIÉTALE

0 1 2 3

- * (Re)découverte du territoire par les habitants (sorte de géocaching).
- * Potentiel à être générateur d'un effet communautaire sur les réseaux sociaux.

ENVIRONNEMENTALE

0 1 2 3

- * Réutilisation et revalorisation des matériaux grâce à l'économie circulaire (mâts, voiles de bateaux).
- * Valorisation paysagère et environnementale, contemplation/ interprétation.

ÉCONOMIQUE

0 1 2 3

- * Diversification des activités/ produits issus des filières de l'économie circulaire en Bretagne.

DORMIR SOUS LES ÉTOILES

Diversité # Passé prospectif # Accessible # Éphémère

H3

Description du projet :

Diversifier la gamme d'hébergements sur le GR® et répondre au besoin de retour à la nature en structurant « l'activité bivouac » le long du GR®. Proposer un bivouac à la bretonne en s'appuyant sur l'ADN du territoire tout en revisitant des pratiques historiques (cabanage, hamac entre les mâts...). Afin de proposer une expérience complète, la structuration des bivouacs pourrait passer par le développement d'une gamme de matériel spécifique (kit du bivouaqueur), ainsi que

par la structuration de lieux permettant d'accueillir ces bivouacs. Pour ces derniers, diverses solutions gagneraient à être étudiées : dans la nature, dans des zones spécifiques au sein des campings, en investissant les terrains de particuliers qui souhaiteraient accueillir des voyageurs et partager un moment de rencontre privilégié, etc.

PROJET LIÉ

Le kit du bivouaqueur

Décliner une ligne de produits bretons avec des équipementiers permettant le bivouac et capitalisant sur des usages passés (hamac, cabanage). Ceux-ci pourraient être distribués dans les magasins de sports et/ou partenaires du territoire.

Différentes gammes de kit pourraient être proposées, notamment en toile de bateau recyclée (hamac et voile pour se protéger de la pluie). Achetés par les itinérants et ré-utilisés ailleurs en France ou à l'étranger, ils permettraient d'assurer la diffusion de l'image de la Bretagne via les pratiquants, grâce à un logo visible.

H3-1



VALEURS

ENVIRONNEMENTALE



* Matériaux durables et recyclés, low-tech.

ÉCONOMIQUE



* Activation de filières artisanales locales, revalorisation des ressources (économie circulaire).

* Potentiel de communication passive (flocage des équipements), potentiel de co-branding.

PROJET LIÉ

Les bivouacs du GR

Structurer des espaces de bivouac le long du GR®34 :
- dans des espaces naturels ;
- en lien avec des prestataires du territoire (camping notamment) ;
...en réinterprétant les formes et modalités de ces

bivouacs au regard de l'identité propre de la frange littorale et/ou du lieu où ils s'inscriraient. Ils pourraient par exemple reprendre et décliner des éléments identitaires, à l'image des ports à pieux (en terre et sur l'estran) entre lesquels les itinérants pourraient venir installer leur hamac.

H3-2



VALEURS

SOCIÉTALE



* Faire communauté (entre itinérants) et favoriser la rencontre du territoire par l'humain.

* Répondre à l'enjeu d'accessibilité (inclusion) tout en offrant une forte valeur expérientielle.

ENVIRONNEMENTALE



* Impact environnemental limité (moyennant traitement de la question des sanitaires).

* Peut être de nature à limiter l'impact de la pratique sauvage du bivouac pratiquée aujourd'hui.

* Potentiel à répondre aux enjeux de sobriété.

ÉCONOMIQUE



* Projet de diversification des formes d'hébergement, notamment avec le développement d'une offre servicielle connexe (attendue de la part d'une partie des pratiquants du bivouac).

ERMITE DANS UN MONDE EN ARCHIPEL

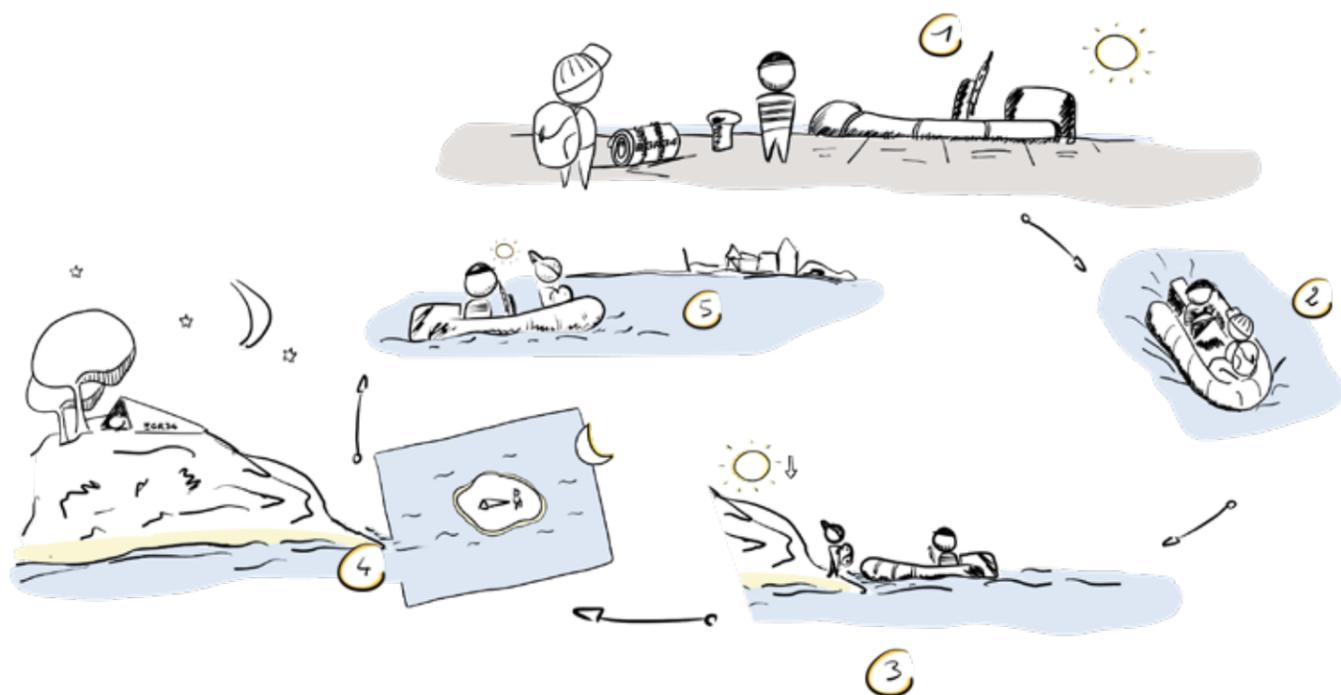
Double sens # Voyage dans le temps # Passé prospectif # Imaginaire

H5

Description du projet :

Faire vivre, le temps d'une nuit, l'expérience du sentiment océanique.
Développer avec les prestataires du territoire, une offre permettant de conduire les voyageurs en bateau sur

une crique, une île, un îlot, etc.
Ceux-ci seraient accessibles uniquement par voie de mer avec un packaging leur permettant de passer une nuit, isolé, seul au cœur de la nature et des éléments.



COLLECTEUR DE BIODÉCHETS

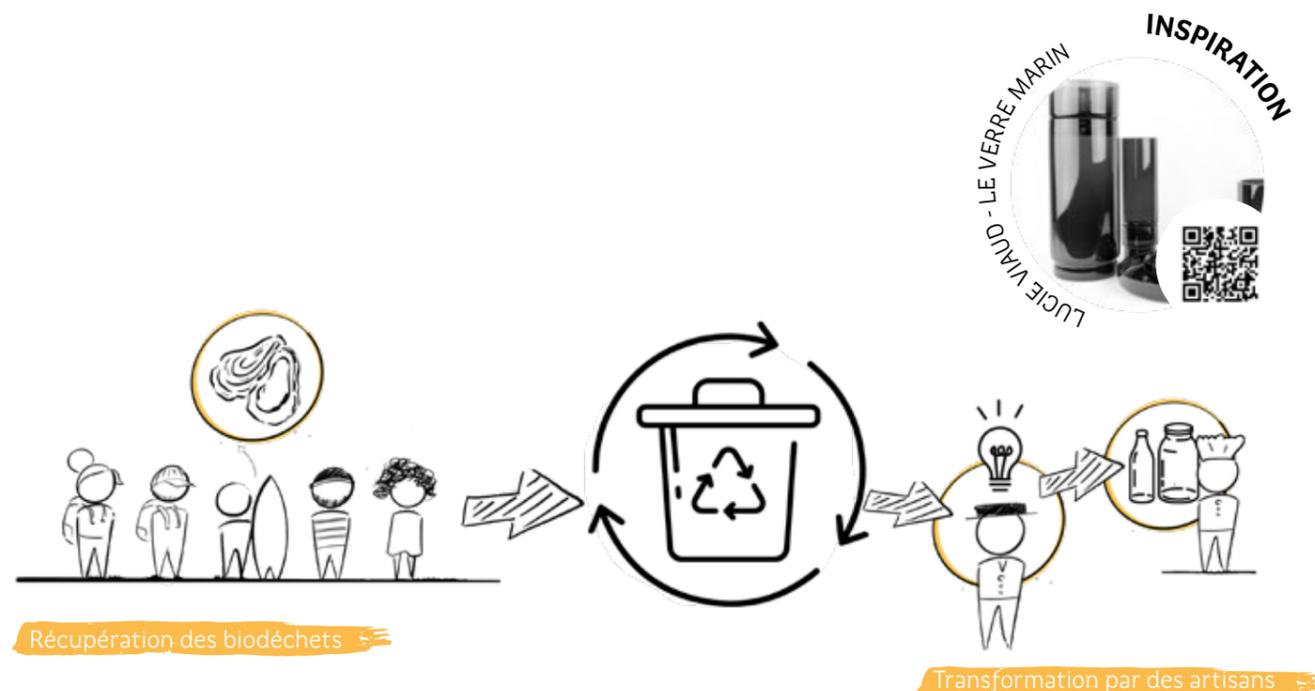
Passé prospectif

A7

Description du projet :

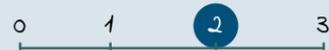
Collecter et recycler via des dispositifs à imaginer :
- les biodéchets marins pour envisager leur revalorisation par les artisans ou les artistes locaux ;
- les déchets organiques pour les composter ;

- les excréments pour lutter contre les problématiques de modification des milieux, de diminution de l'expérience vécue et d'impact sur les écosystèmes.



VALEURS

ÉCONOMIQUE



* Produit autoportant ne nécessitant pas de développement ou d'aménagements. Produit vecteur d'attractivité du fait de son caractère atypique et de la force de la proposition de valeur au regard des tendances.

VALEURS

SOCIÉTALE



* Valorisation de l'engagement collectif et de la responsabilité individuelle en faveur des transitions.

ENVIRONNEMENTALE



* Valorisation de la ressource et de la biomasse dans une logique de circularité.
* Préservation de l'équilibre écologique des sols.

ÉCONOMIQUE



* Diversification et création de nouvelles filières de l'économie circulaire (industrielles et artisanales) à l'instar de la valorisation des déchets coquilliers.



UNE AVENTURE UNIQUE

Utopie du lâcher-prise

- Bouteille à la mer P.57
- Un carnet pour l'aventure P.58
- Le sort en a décidé, vous êtes embarqués P.59
- GR breizh connexion P.60

LISTE DES PROJETS

UNE BOUTEILLE À LA MER

Aventure unique

G2

Description du projet :

L'appel du large ou l'appel au lâcher-prise : aux portes d'entrée du GR®, proposer aux itinérants (selon leur budget, leur profil...) de choisir une bouteille qui contient un « roadbook ». Chaque bouteille, unique, proposerait une aventure entre terre, interface et mer. Selon les périodes, elles pourraient participer à la gestion des flux en invitant les

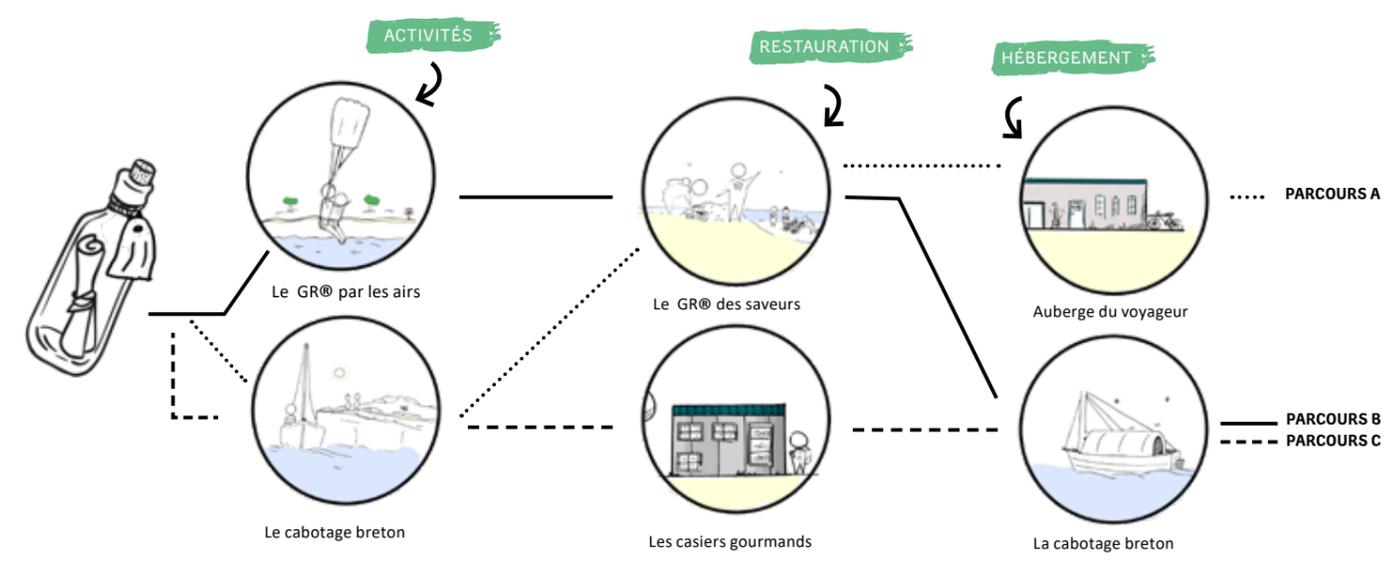
itinérants à s'extraire des chemins fréquentés au profit de variantes, notamment par la mer. Ces bouteilles pourraient être associées à un « sac du marin » qui contiendrait tous les éléments nécessaires à l'aventure proposée (hamac, tuba, carnet du voyageur, clé de consigne Nautic Lib, etc.).

RÉSERVATION EN LIGNE OU EN OFFICE DE TOURISME



LISTE DES PROJETS

À CHAQUE BOUTEILLE SON PARCOURS : LA PROMESSE D'UNE AVENTURE UNIQUE



VALEURS

SOCIÉTALE



* Peut être déclinée en fonction des niveaux (découverte à aventure extrême) mais aussi en fonction des budgets.

ENVIRONNEMENTALE



* Potentiel à permettre une gestion des flux par la proposition différenciée d'itinéraires en fonction des périodes.

ÉCONOMIQUE



* Modèle économique autoportant
 * Produit permettant l'ouverture d'un canal de distribution supplémentaire pour la distribution des kits du bivouaqueur, et selon la constitution du sac en fonction de l'expérience, d'autres prestations ou produits

* Induit des prestations (package) ouvrant un canal de distribution pour les professionnels locaux (encadrants, loueurs de matériel, TO et réceptifs, etc.).

UN CARNET POUR L'AVENTURE

Reliance entre les Hommes et avec soi # Passé prospectif

C1

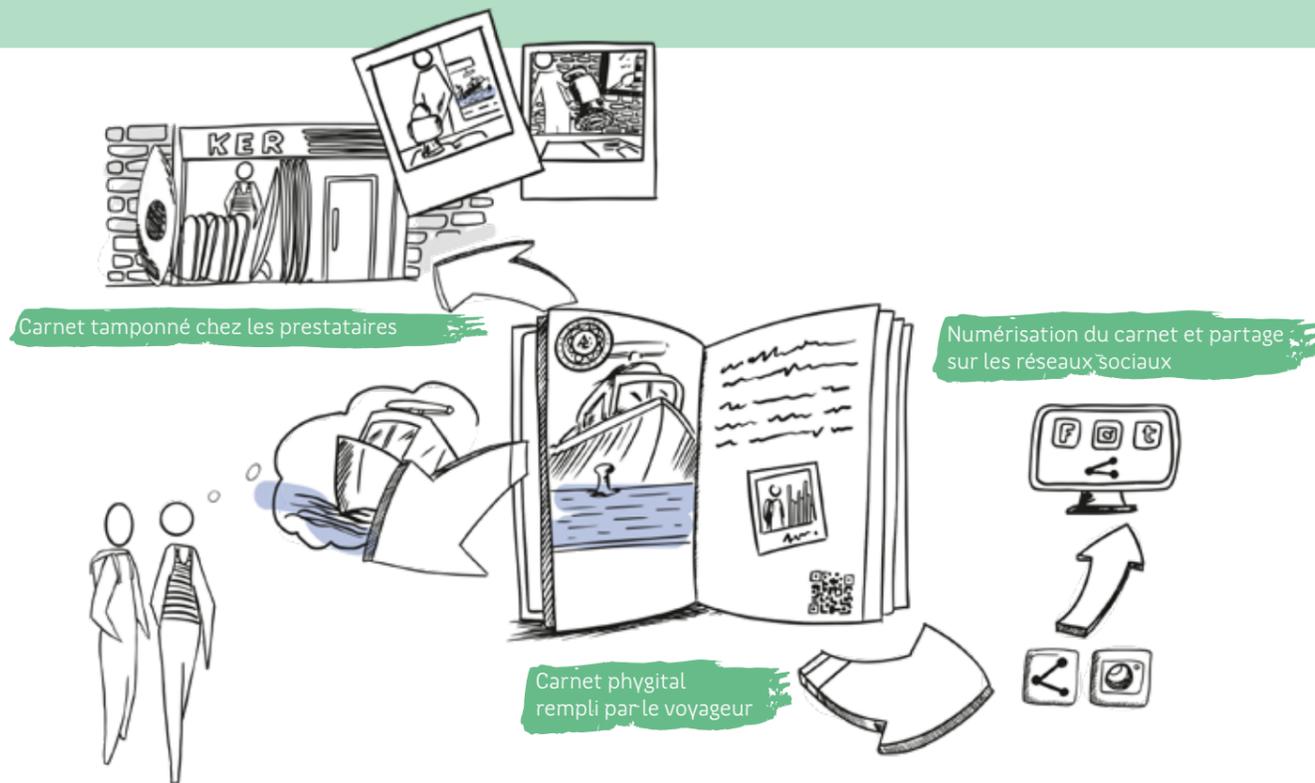
Description du projet :

Garder une trace de son voyage, transmettre et partager autour d'une « aventure unique »...

Développer un carnet phygital (carnet physique doublé d'une déclinaison numérique) qui permettrait de faire état des aventures uniques sur le GR@34 en étant tamponné par les prestataires (hébergement, activités) lors de chacune des étapes. Il présenterait en outre des espaces qui proposeraient à l'itinérant d'inscrire le récit de son voyage, d'y apposer ses photos, ses croquis...

Ce carnet physique pourrait, pour tout ou partie, être numérisé et partagé (sur les réseaux sociaux ou avec les organismes de promotion touristique) afin de faire la promotion de la diversité des possibles et inspirer à venir découvrir le GR@34.

Extension : la validation des étapes ouvrirait la possibilité d'accéder à des produits brandés non commercialisés dans les magasins (à l'image du T-shirt finisher).



VALEURS

SOCIÉTALE



- * Peut être un moteur communautaire :
 - entre les itinérants partageant leurs aventures uniques.
 - entre les itinérants et leurs communautés/amis et donc vecteur d'attractivité.

- * Potentiel à créer du lien entre les itinérants et les professionnels/acteurs du territoire.

ENVIRONNEMENTALE



- * Conçu de manière durable pour le support physique.

- * Peut intégrer une charte d'écoresponsabilité du randonneur itinérant.

- * Gagne à s'inscrire dans une démarche numérique responsable.

ÉCONOMIQUE



- * Modèle économique autoportant.

- * Possibilité de capitalisation sur les contenus produits par les utilisateurs pour renforcer la communication faite autour du GR34, curation.

LE SORT EN A DÉCIDÉ, VOUS ÊTES EMBARQUÉS

Double sens # Passé prospectif # Aventure

A16

Description du projet :

Provoquer l'inattendu et répondre au besoin de lâcher-prise. Dans des lieux emblématiques du GR@34 (auberges du voyageur, bars des ports), proposer une expérience qui fait écho aux pratiques historiques d'embarquement (Terre-Neuvas, Compagnie des Indes...).

Au cours de la soirée, une pièce de monnaie serait glissée dans un verre, engageant son propriétaire à rejoindre un équipage.

L'itinérant qui avait prévu son étape à terre serait alors invité à faire son étape du lendemain en mer à bord d'un bateau.



VALEURS

SOCIÉTALE



- * Modèle collaboratif qui peut permettre à tout un chacun de se voir offrir une prestation nautique ou une étape en bateau.

- * Permet la rencontre du territoire par l'humain en embarquant comme membre d'un équipage.

ÉCONOMIQUE



- * Augmente la valeur perçue de l'offre dans les établissements le proposant.

- * Opération blanche financièrement pour les prestataires le proposant : valeur capitalisée sur les consommations des autres utilisateurs.

- * Création de valeur pour les prestataires nautiques qui vont assurer des prestations sans le coût d'acquisition client.

GR® BREIZH CONNEXION

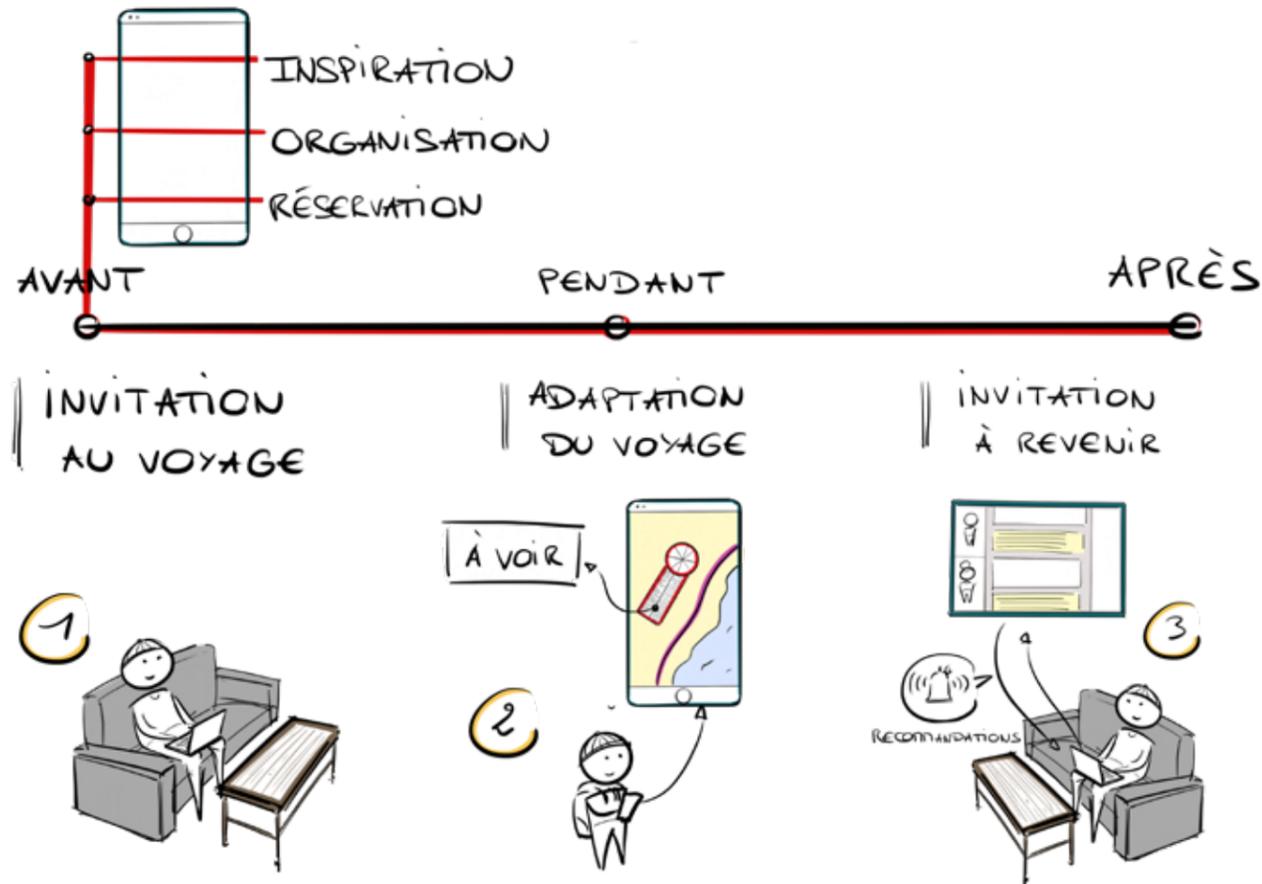
Reliance entre les territoires et entre les Hommes # Aventure unique

C3

Description du projet :

Agréger et rendre visible pour les itinérants, l'ensemble des offres attachées ou connexes au GR®34, qui puisent leurs spécificités dans l'ADN de notre frange littorale bretonne et donnent à comprendre le territoire. Cette plateforme deviendrait le fil rouge d'une itinérance

autour du GR®34 depuis l'inspiration jusqu'à la création d'une communauté, en passant par l'organisation, la commercialisation, l'information in situ, l'adaptation du séjour, etc.



VALEURS

SOCIÉTALE



* Permet une accessibilité à l'ensemble des protagonistes (voyageurs comme habitants), quels que soient leurs profils, pour découvrir ou redécouvrir la frange littorale autrement.

* Possible dimension communautaire avec un enjeu de remontée et de partage d'informations (curation, lien avec carnet du voyageur).

ENVIRONNEMENTALE



* Conçu de manière durable pour le support physique.

* Peut intégrer une charte d'écoresponsabilité du randonneur itinérant.

ÉCONOMIQUE



* Mise en visibilité et canal de distribution pour de nombreuses activités.

* Étudier la faisabilité des modèles économiques (commissionnement, rétro-commissionnement, co-branding, abonnement...) selon le modèle de portage (public ou privé).



SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE

Une culture de l'oralité

-  Les passeurs de savoirs P.63
-  Le tourisme des savoir-faire P.64
-  Les passeurs de mémoire P.65

LISTE DES PROJETS



LES PASSEURS DE SAVOIRS

Diversité # Voyage dans le temps # Passé prospectif # Imaginaire # Humanisme
Accessible # Temps long

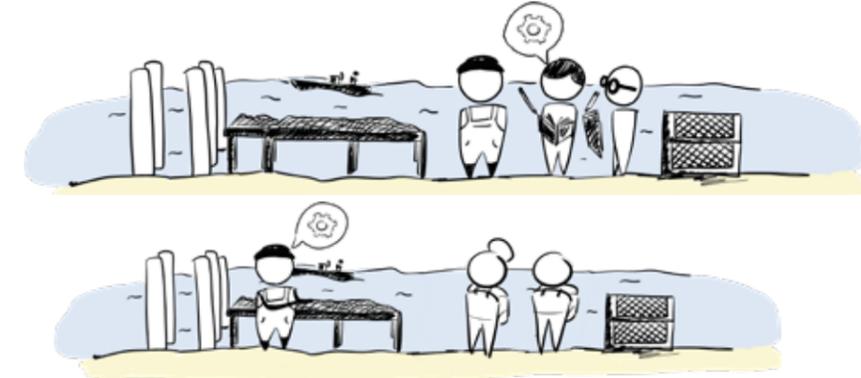
 A28

Description du projet :

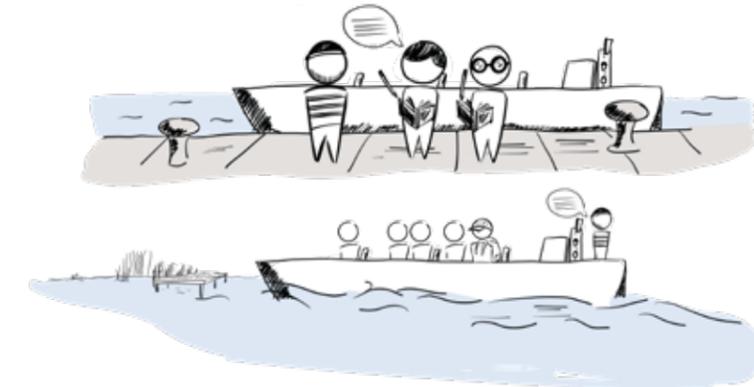
Accompagner les socioprofessionnels du tourisme et des filières en lien avec la frange littorale (pêcheurs, ostréiculteurs, transporteurs passeurs...) afin d'augmenter l'expérience du voyageur.

Faire de tous les acteurs des passeurs de savoirs, pour donner à comprendre le territoire et ce qui fait sa singularité.

-  1 Aider les professionnels à valoriser leur métier et faire vivre une expérience immersive aux visiteurs.



-  2 Apporter des connaissances (culture, patrimoine...) aux professionnels, afin qu'ils puissent délivrer ce savoir aux visiteurs.



VALEURS

SOCIÉTALE



* Valorisation des savoir-faire et des productions locales.

* Valorisation de ceux qui font vivre le territoire pour expliquer son organisation, ses spécificités, sa culture.

ENVIRONNEMENTALE



* Valorisation de savoir-faire qui permettent d'expliquer le lien entre enjeux de préservation et enjeux de valorisation.

ÉCONOMIQUE



* Potentiel à optimiser les retombées économiques sur les prestataires et les associations (ventes de produit, prestations à part entière, etc.).

LE TOURISME DES SAVOIR-FAIRE

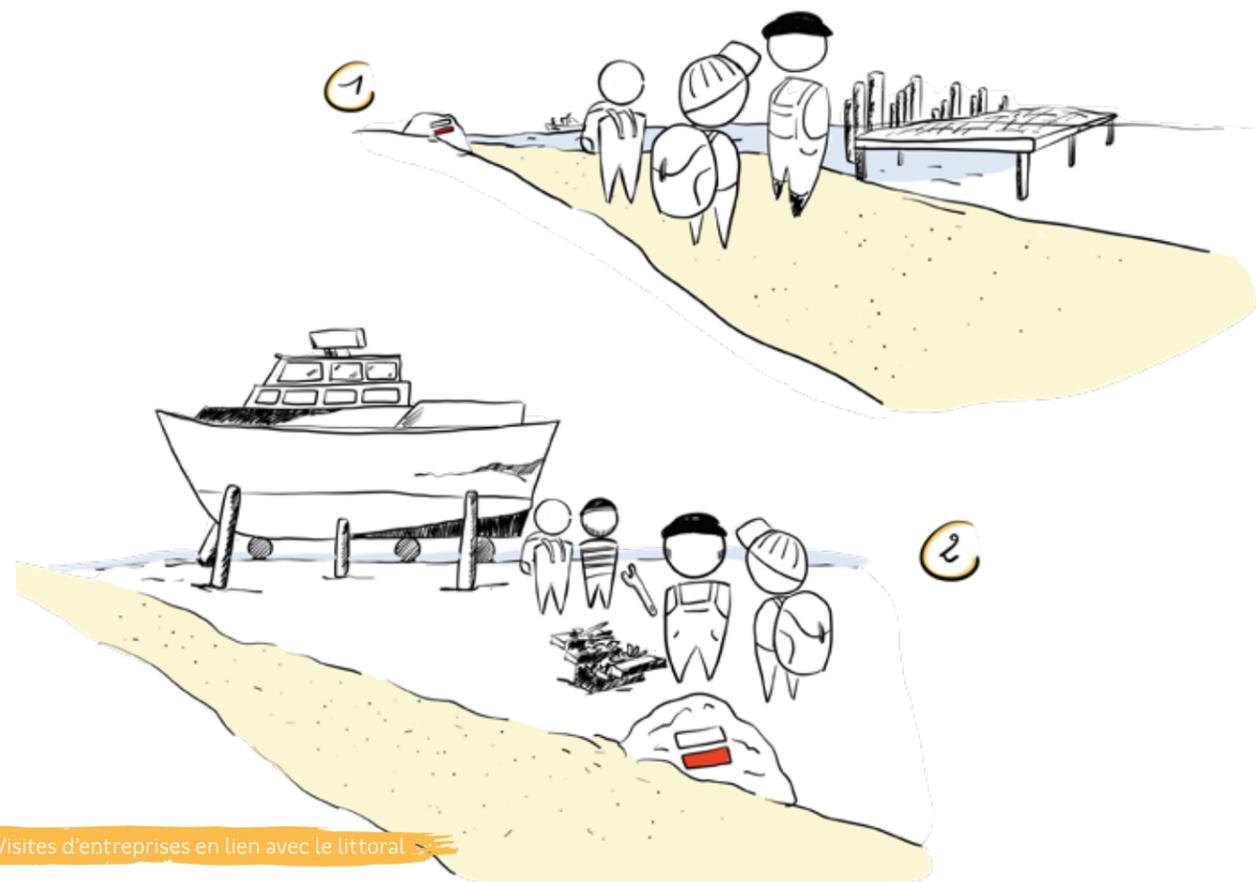
Diversité # Accessible # Temps long

A29

Description du projet :

Poursuivre le développement des visites dans les exploitations et les entreprises qui présentent un lien avec l'ADN de la frange littorale.

Adapter le format des visites qui peuvent ne pas toujours être en phase avec les besoins et contraintes spécifiques des itinérants (horaires, durée...).



Visites d'entreprises en lien avec le littoral

LES PASSEURS DE MÉMOIRE

Diversité # Voyage dans le temps # Passé prospectif # Imaginaire # Humanisme # Éphémère

A27

Description du projet :

Inviter la culture orale sur le GR® en s'associant aux acteurs associatifs et culturels pour immerger le visiteur dans l'imaginaire breton. Des « brigades celtiques » arborant un code vestimentaire particulier viendraient à la rencontre

des itinérants pour les accompagner et les guider vers des points particuliers, des « spots secrets », à travers une déambulation contée (en déclamant des contes, des histoires... ou en rythmant les pas au son de la musique).



1 Une brigade de conteurs interpelle l'itinérant.

2 L'itinérant est invité à suivre la brigade dans une déambulation.

3 La déambulation prend fin sur un lieu emblématique.

VALEURS

SOCIÉTALE



* Valorisation des savoir-faire et des productions locales.

* Valorisation de ceux qui font vivre le territoire pour expliquer son organisation, ses spécificités, sa culture.

ENVIRONNEMENTALE



* Valorisation de savoir-faire qui permettent d'expliquer le lien entre enjeux de préservation et enjeux de valorisation.

ÉCONOMIQUE



* Générateur de retombées sur les prestataires, entreprises et associations.

* Potentiel à capitaliser sur les flux pour certaines entreprises avec les magasins d'usine.

VALEURS

SOCIÉTALE



* Valorisation de la culture locale/orale et des spécificités de la mosaïque composant la culture bretonne.

* Mobilisation du monde associatif pour créer du lien entre les habitants et les voyageurs.

* Une culture populaire ouverte au plus grand nombre.

LA VOILE COOPÉRATIVE

Diversité # Double sens # Passé prospectif # Humanisme # Aventure

A14-3

Description du projet :

Créer du lien entre les trois territoires d'expression que sont la terre, l'interface et la mer, en offrant la possibilité de découvrir le territoire depuis la mer sur diverses embarcations.

Recréer du lien à travers un projet qui peut impulser une nouvelle manière de vivre en Bretagne, plus collaborative et coopérative.

Par le biais d'une plateforme de mise en relation, donner

la possibilité :

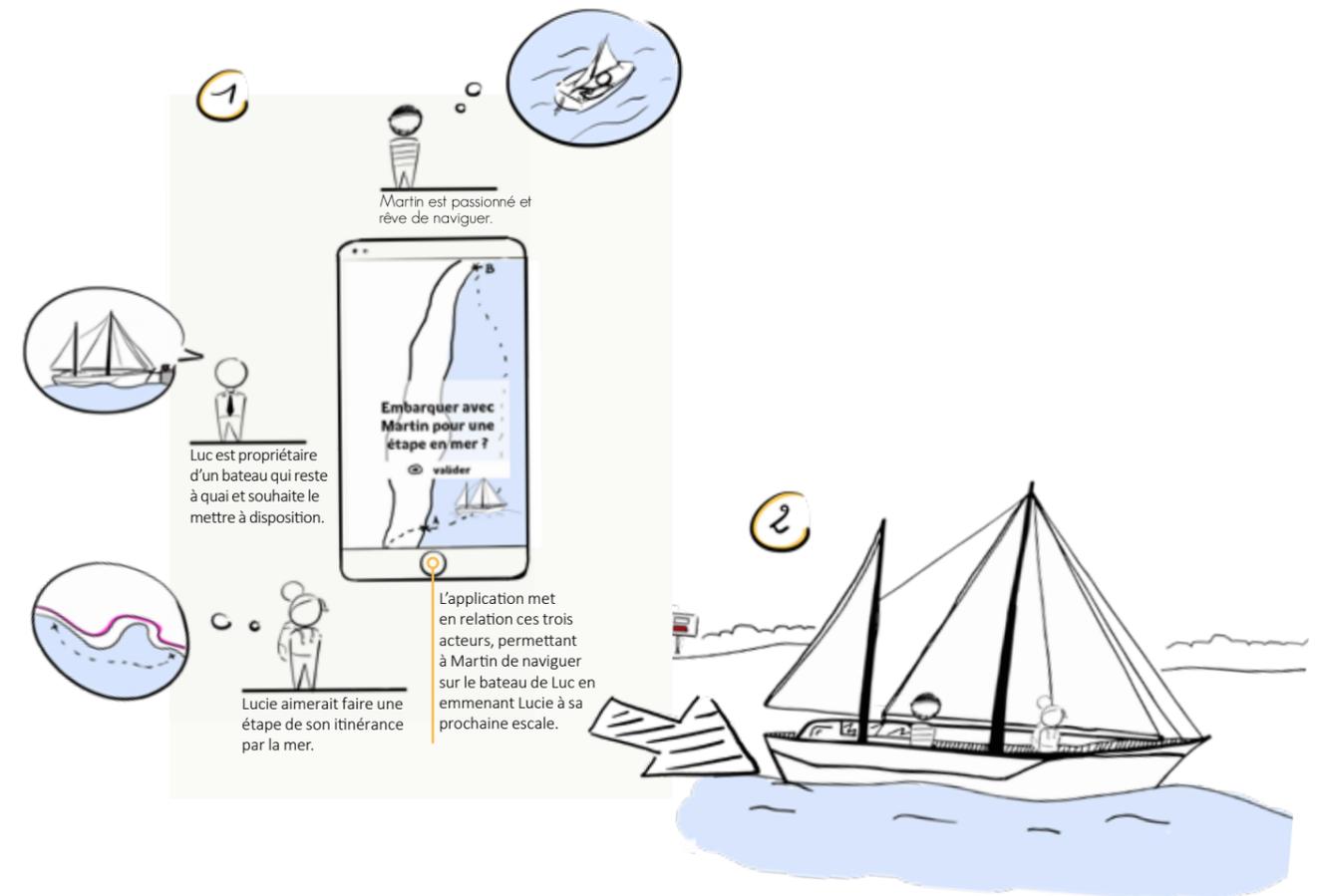
- aux voyageurs qui ne savent pas naviguer de faire une étape/un tour en mer sur un voilier ;
- à des passionnés de voile, non propriétaires, de pouvoir naviguer gratuitement, voire d'être rémunérés pour le faire ;
- à des propriétaires de pouvoir mettre leur bateau à disposition contre rémunération.

LE GR® MARITIME

Variantes par la mer

-  La voile coopérative P.67
-  Le caboteur breton P.68
-  Variantes maritimes sur un voilier du patrimoine P.69
-  Les traversées accompagnées P.70
-  Les traversées en autonomie P.71
-  Variantes par la mer & variantes par les îles P.72

LISTE DES PROJETS



VALEURS

SOCIÉTALE

0 1 2 3

- * Permet la rencontre du territoire par l'humain et le partage.

- * Permet à des bretons, passionnés et non propriétaires, de pouvoir naviguer à moindre coût voire gratuitement.

- * Lève les freins à la pratique (technicité + coût) grâce à un modèle collaboratif.

ENVIRONNEMENTALE

0 1 2 3

- * Pratique douce et respectueuse de l'environnement.

- * Selon les navigants, possibilité de transmettre les valeurs de la mer et les enjeux de protection aux voyageurs.

ÉCONOMIQUE

0 1 2 3

- * Favorise le mouvement des bateaux dans les ports.

- * Permet la création de valeur, pour les propriétaires, comme pour les navigants (voire pour un tiers - intermédiation).

8



LE CABOTEUR BRETON

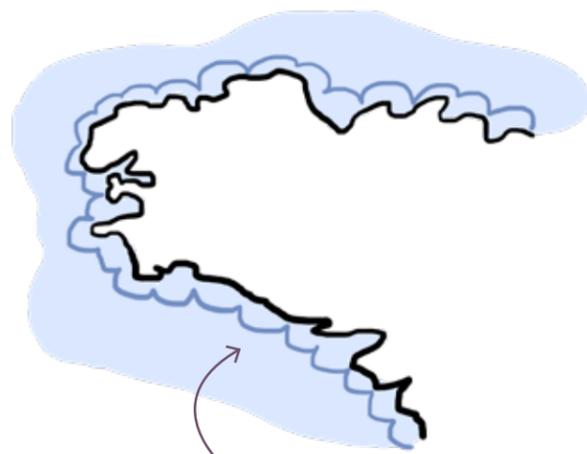
Diversité # Double sens # Passé prospectif # Aventure

A M4

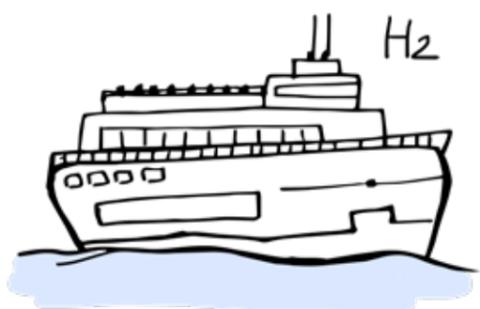
Description du projet :

À l'image du petit cabotage, entre terre et mer, déployer un service de transport côtier, régulier (cadencement) qui longe les côtes, sur le modèle norvégien, à destination de tous types d'usagers. Permettre aux itinérants :
- de choisir les étapes qu'ils souhaitent ou non réaliser

par voie de terre ;
- de retourner, par la mer, à leur point de départ.
Ce service pourrait être couplé à du fret de produits locaux pour alimenter les marchés et restaurateurs en produits frais valorisant ainsi les filières courtes.



Étapes et cadencement réguliers le long du littoral



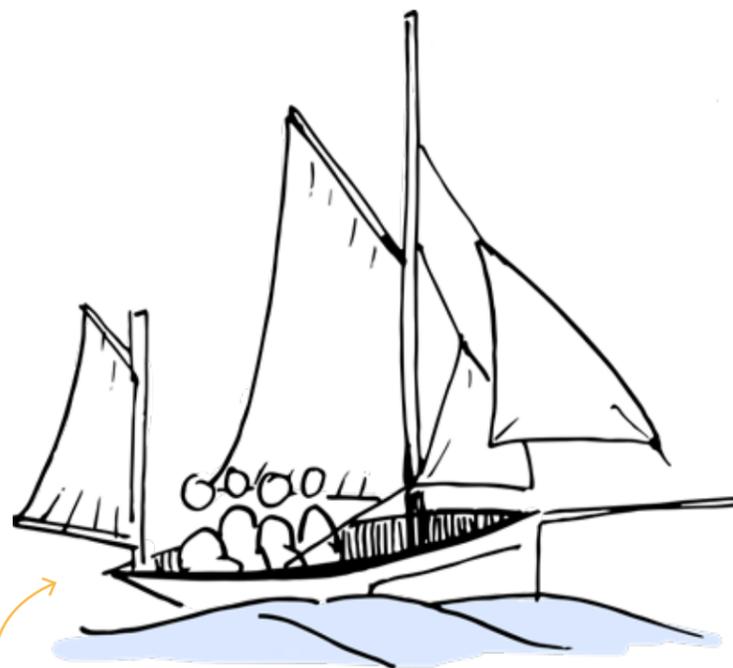
LES VARIANTES MARITIMES SUR UN VOILIER DU PATRIMOINE

Diversité # Double sens # Passé prospectif # Imaginaire # Humanisme # Aventure

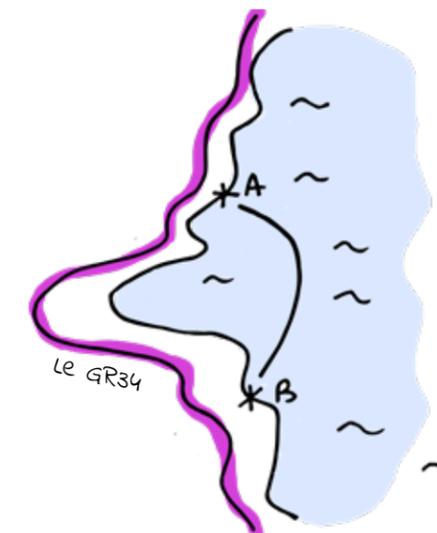
A15

Description du projet :

Faire vivre l'aventure d'une épopée maritime en donnant corps à la reliance entre les Hommes, entre les espaces et le temps. Permettre aux itinérants de faire certaines étapes en mer, à bord d'un voilier du patrimoine, en participant aux manœuvres et en partageant la vie d'un équipage.



Mobiliser les voiliers du patrimoine breton



VALEURS

SOCIÉTALE



* Peut apporter une réponse tant aux voyageurs qu'aux habitants à un coût acceptable.

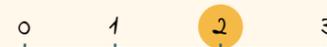
ÉCONOMIQUE



* Optimisation des modèles existants et ouverture de nouvelles opportunités, de nouveaux canaux de diffusion et de distribution.

VALEURS

SOCIÉTALE



* Permet la rencontre du territoire par l'humain et le partage.

* Valorise l'héritage et la culture maritime.

ENVIRONNEMENTALE



* Pratique douce et respectueuse de l'environnement.

* Selon les navigants, possibilité de transmettre les valeurs de la mer et les enjeux de protection aux voyageurs.

ÉCONOMIQUE



* Générateur de retombées sur les prestataires et les associations.

LES TRAVERSÉES ACCOMPAGNÉES

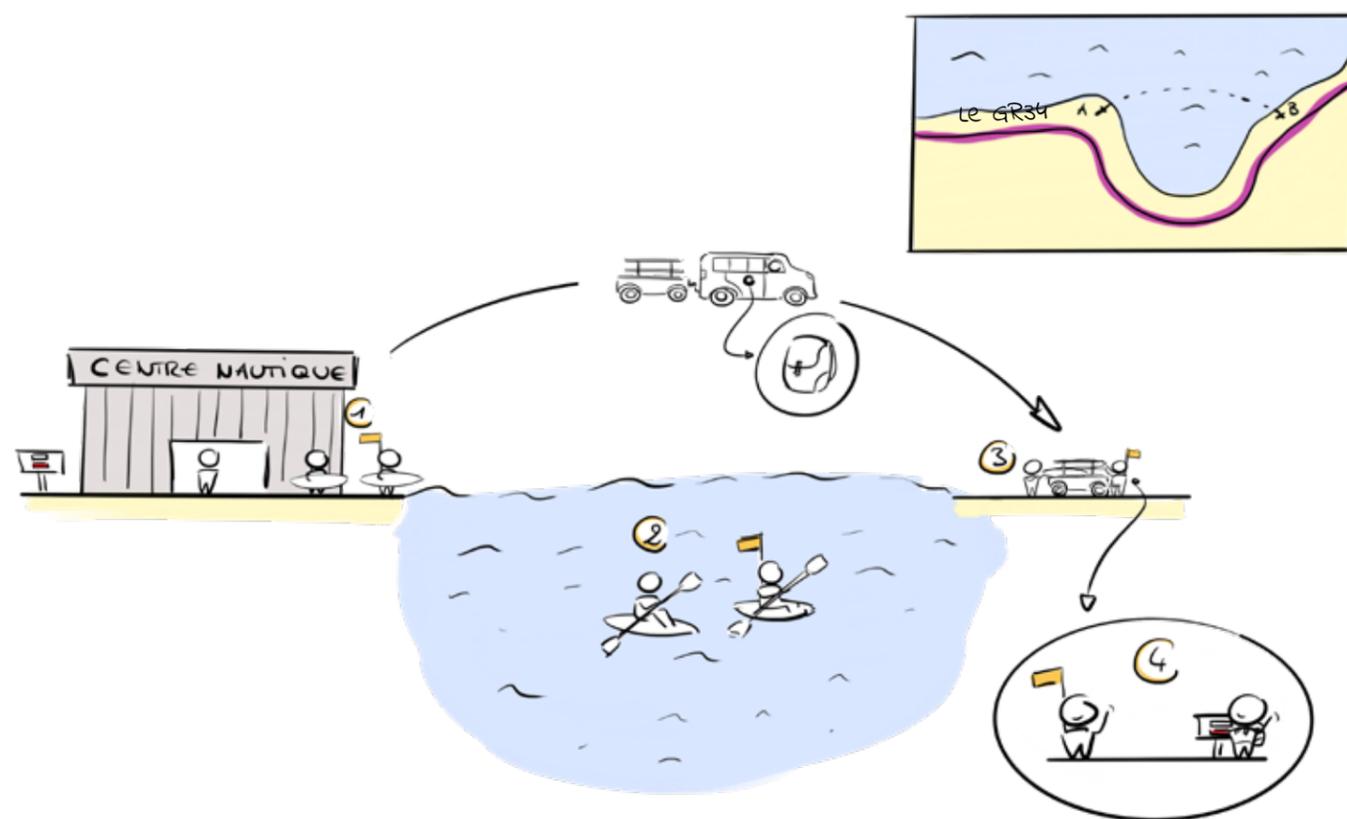
Diversité # Double sens # Aventure

A14-4

Description du projet :

Créer du lien entre les trois territoires d'expression que sont la terre, l'interface et la mer à travers une itinérance mixte.
Valoriser la singularité de la Bretagne qui présente l'une des plus grandes diversités de pratiques nautiques et de bassins de navigation.

Travailler en lien avec les centres nautiques, afin qu'ils proposent une gamme de prestations permettant aux itinérants de faire une étape en mer (prestation libre ou encadrée) afin de débarquer à un autre point de la côte où ils pourraient récupérer leurs sacs.



LES TRAVERSÉES EN AUTONOMIE

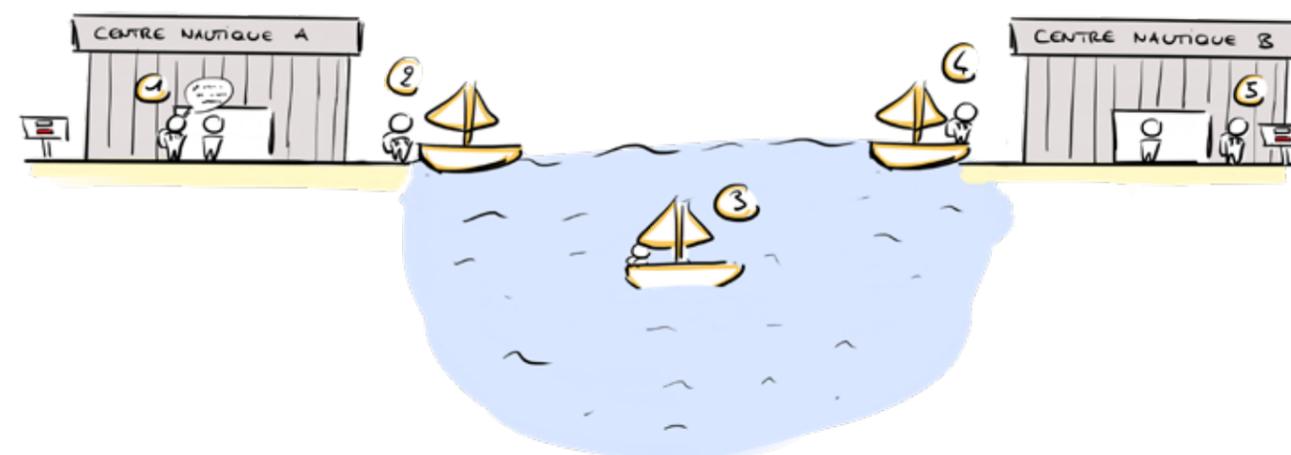
Diversité # Double sens # Passé prospectif # Humanisme # Aventure

A14-2

Description du projet :

Pouvoir mixer les expériences et les modalités d'itinérance.
Alterner entre regard du terrien et regard du marin pour découvrir toute la richesse de la frange littorale.
Permettre aux itinérants de réaliser une étape en mer en prenant un support (catamaran, 420, kayak...) dans

un centre nautique et de le déposer dans un autre centre nautique.
Ce projet pourrait contribuer à créer ou à renforcer la collaboration, les synergies et la mutualisation de matériel entre les centres nautiques.



VALEURS

ENVIRONNEMENTALE



* Pratique douce et respectueuse de l'environnement.

* Sensibilisation à l'environnement par les centres nautiques.

ÉCONOMIQUE



* Nouvelle prestation et service pouvant servir la diversification et/ou l'optimisation des modèles économiques des centres nautiques.

VALEURS

ENVIRONNEMENTALE



* Pratique douce et respectueuse de l'environnement.

ÉCONOMIQUE



* Optimisation du parc de matériel (diversification des activités).

* Potentiel à permettre de rentrer dans des logiques de collaboration et de mutualisation de matériel entre les centres nautiques.

LES VARIANTES PAR LA MER ET PAR LES ÎLES

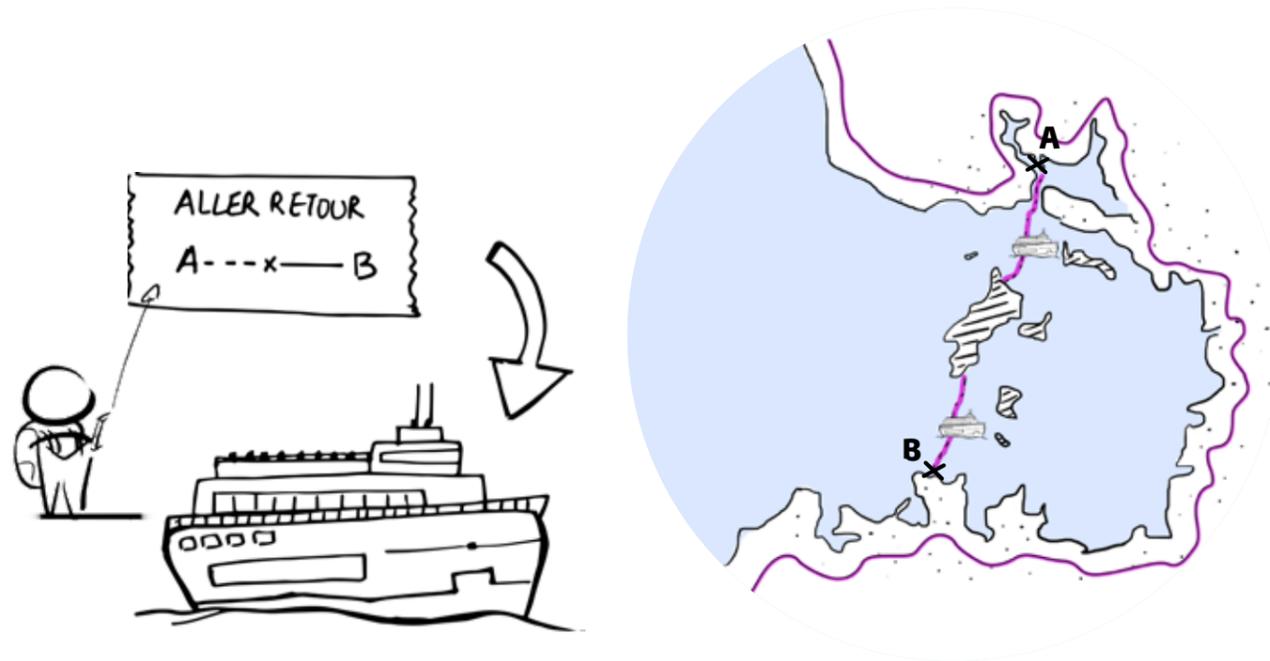
Diversité # Double sens # Passé prospectif # Imaginaire # Aventure

A M5

Description du projet :

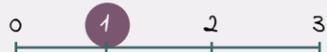
Valoriser et permettre une étape sur les sites emblématiques que sont les îles bretonnes. Optimiser les offres afin d'assurer des allers simples, en travaillant notamment à l'interopérabilité entre les compagnies. Permettre ainsi aux itinérants de sélectionner leurs

étapes en leur offrant la possibilité d'effectuer des étapes par la mer. Valoriser les liaisons déjà existantes qui sont assurées par les différentes compagnies maritimes bretonnes.



VALEURS

SOCIÉTALE



* Une réponse pouvant bénéficier tant aux habitants qu'aux itinérants, mais qui semble davantage adaptée aux voyageurs.

ÉCONOMIQUE



* Optimisation des modèles existants et ouverture de nouvelles opportunités, de nouveaux canaux de diffusion et de distribution.



9

LES PASSEURS

Variantes en terre et traversées de rias

- A** Agripark'car P.75
- A** Itinérance mixte à terre P.76
- A** Vélibreizh P.77
- A** Les passeurs de rias P.78
- A** Les passeurs autonomes P.79
- A** Blablabreizh P.80

LISTE DES PROJETS



AGRIPARK'CAR

Passé prospectif # Humanisme # Accessible

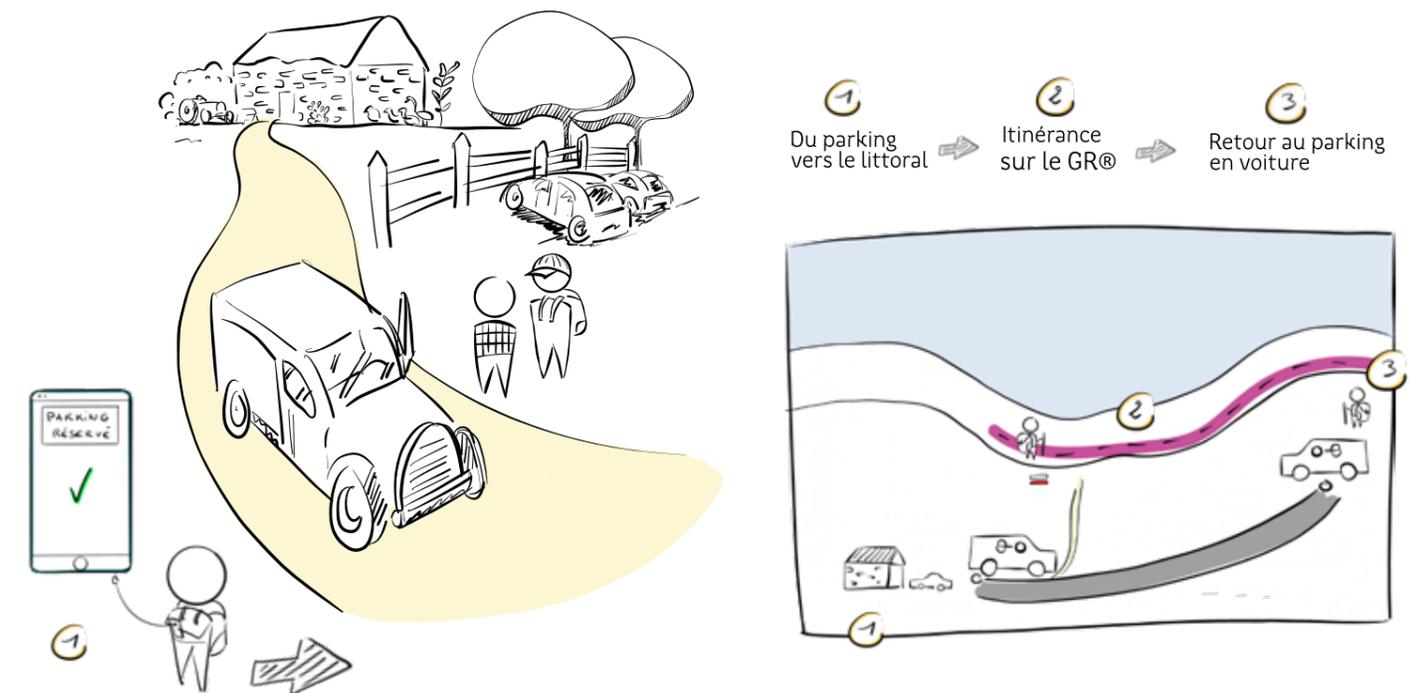
A M1**Description du projet :**

Permettre de stationner son véhicule en sécurité tout en répondant aux problématiques d'accès et du « dernier kilomètre »...

Créer les conditions permettant de stationner son véhicule chez des privés, notamment des agriculteurs, qui pourraient conduire les itinérants au départ de l'itinéraire et venir les chercher en fin de séjour moyennant rémunération ou non.

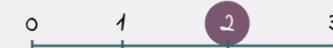
Au-delà de sa vocation première, ce projet pourrait permettre :

- la rencontre du territoire par l'humain ;
- de créer du lien et du partage ;
- de valoriser les savoir-faire et les filières courtes (vente de produits à la ferme).



VALEURS

SOCIÉTALE



* Créer du lien entre les visiteurs et les habitants ou agriculteurs.

* Permet un stationnement à des prix abordables pour les voyageurs.

ENVIRONNEMENTALE



* Extraction des véhicules de la côte (qualité environnementale et paysagère).

* Mutualisation des transports et transport collaboratif.

ÉCONOMIQUE



* Revenu complémentaire pour les agriculteurs.

* Possibilité de revenus additionnels en proposant la vente de produits à la ferme.

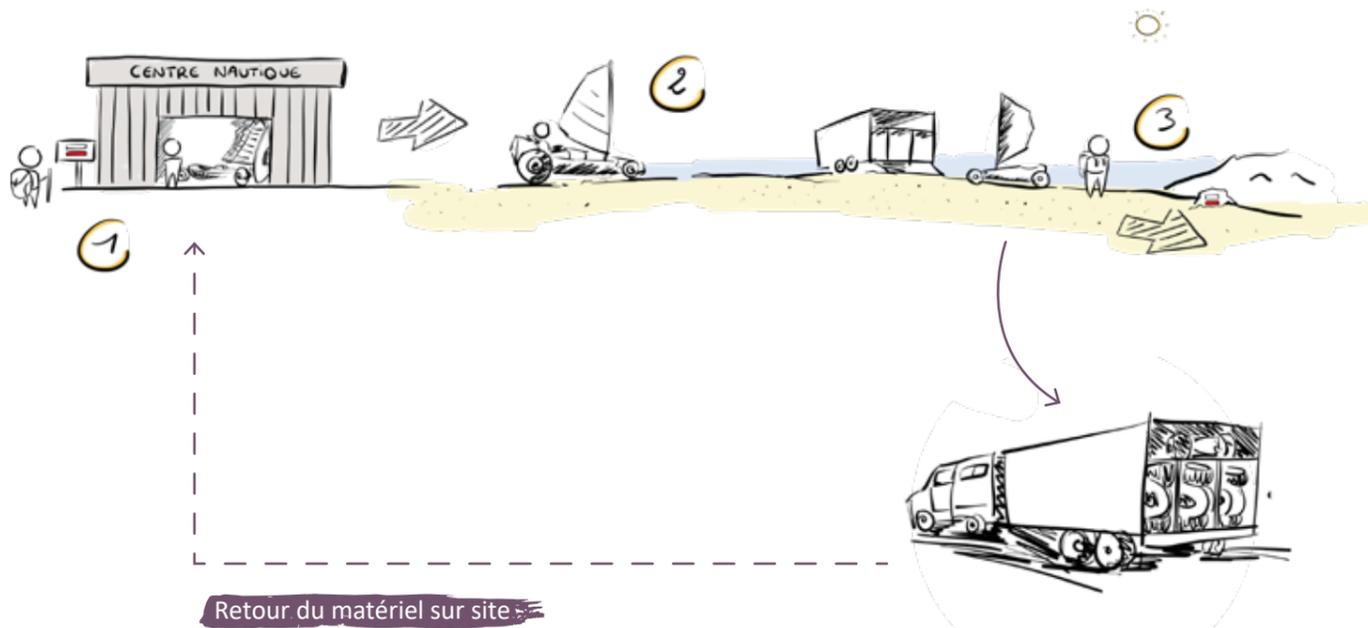
ITINÉRANCE MIXTE À TERRE

Passé prospectif # Accessible # Dynamique

A M3-1

Description du projet :

En lien avec les prestataires locaux, structurer une gamme de produits (libres ou encadrés) permettant aux itinérants de faire des allers simples par voie de terre à vélo, en char à voile...



VALEURS

ENVIRONNEMENTALE



* Développement et valorisation des mobilités douces.

ÉCONOMIQUE



* Générateur de retombées sur les prestataires, entreprises et associations.

VÉLIBREIZH

Accessible

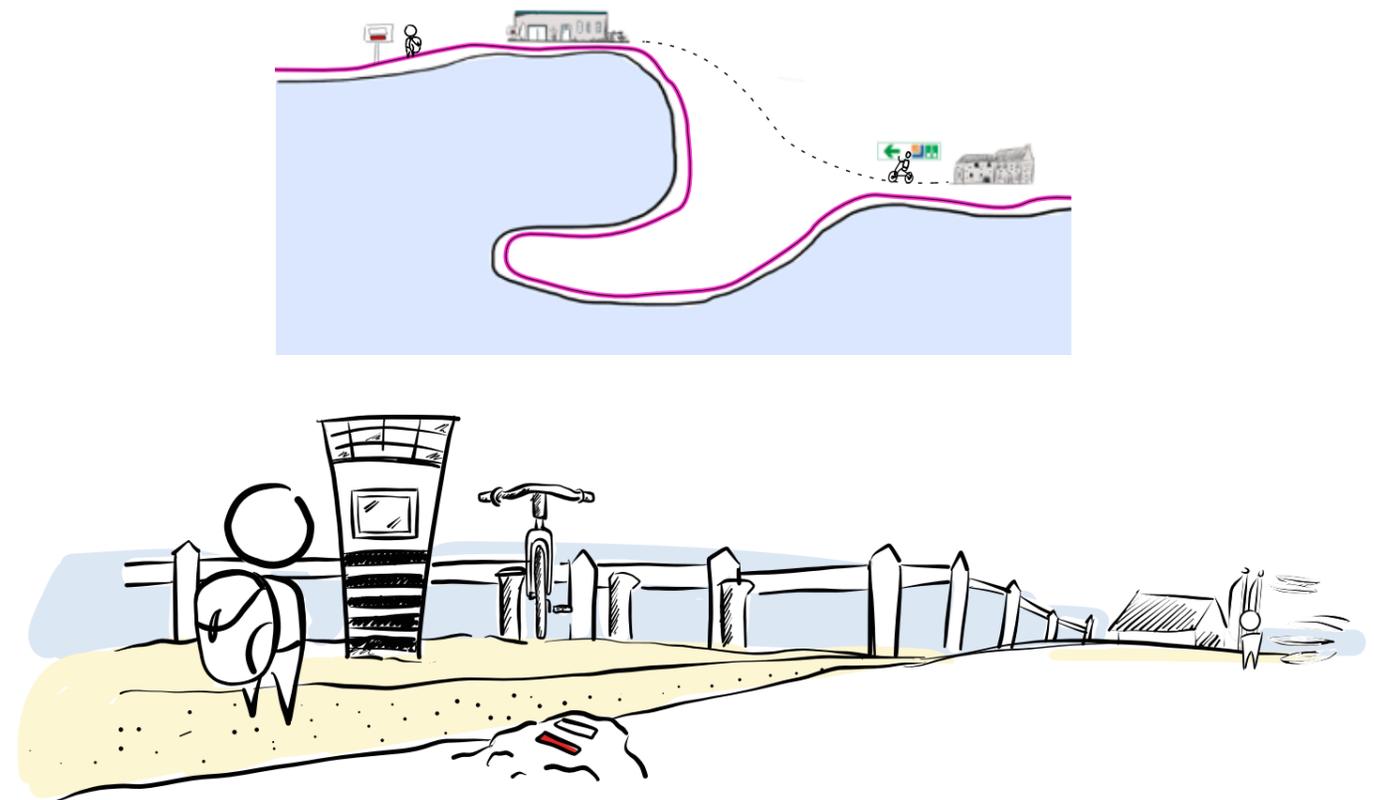
A M3-2

Description du projet :

Structurer un modèle de type Vélip' qui permettrait aux itinérants, aux séjournants ou aux habitants d'emprunter un vélo et de le déposer sur un autre site. L'implantation des « bases » doit être imaginée sur les points stratégiques que sont les noeuds intermodaux,

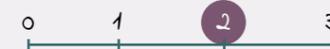
les centres bourgs et les zones côtières. Un modèle pourrait être envisagé, en lien avec le projet de « L'auberge du voyageur », dans une logique servicielle pouvant être assurée par les différentes auberges.

Variante par les terres à vélo



VALEURS

SOCIÉTALE



* Une réponse qui s'adresse tant aux voyageurs, itinérants ou séjournants, qu'aux habitants.

* Simplifie les démarches et le recours aux mobilités douces en facilitant l'usage (interopérabilité des systèmes, unité ergonomique...).

ENVIRONNEMENTALE



* Développement et valorisation des mobilités douces.

LES PASSEURS DE RIAS

Double sens # Passé prospectif # Humanisme

A M7

Description du projet :

(Re)développer une culture du passage afin de permettre aux itinérants et aux habitants de franchir un estuaire ou une ria avec un usager du port.

Un passage physique, également prétexte à une transmission de culture et de savoir-faire, au travers de la rencontre avec le passeur.



LES PASSEURS AUTONOMES

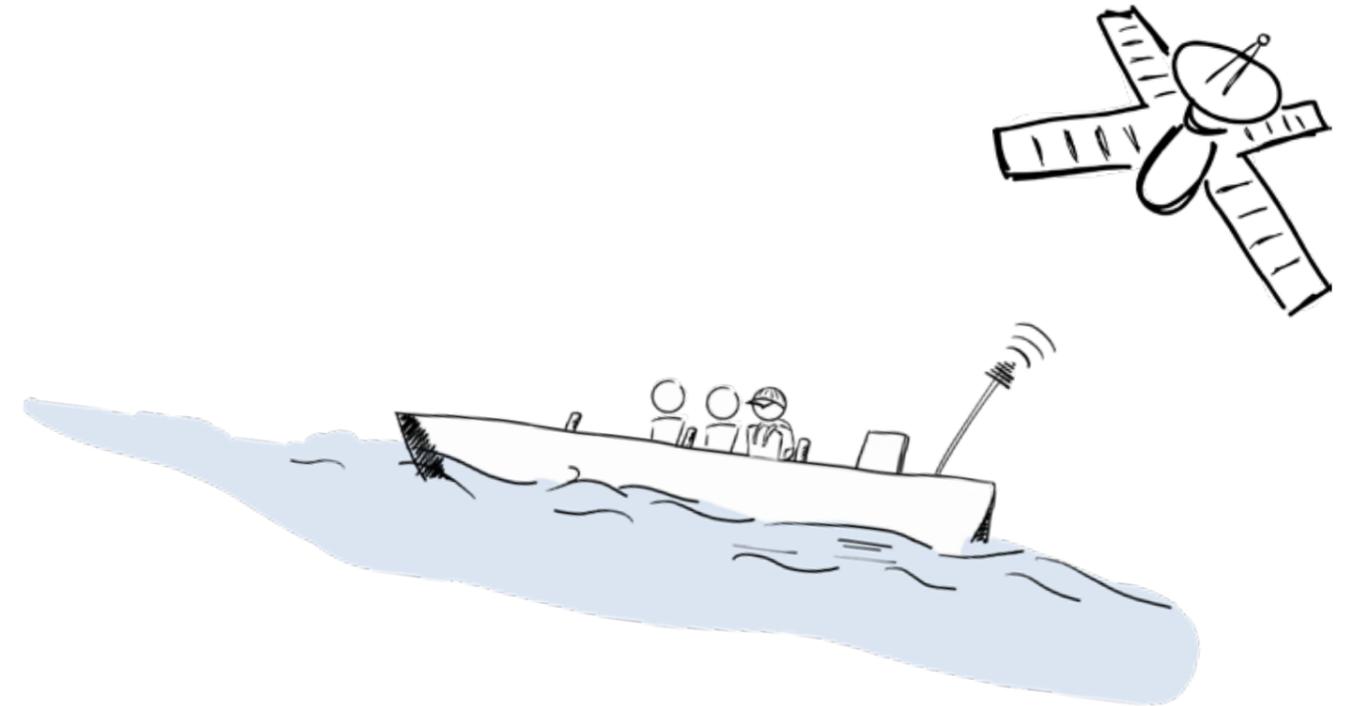
Double sens # Passé prospectif

A M6

Description du projet :

Une embarcation autonome électrique pour créer du lien entre les territoires et ainsi permettre aux habitants et aux itinérants de traverser simplement les rias, les estuaires...

L'occasion de prendre la mer en restant proche de la côte et (re)découvrir le territoire autrement.



VALEURS

SOCIÉTALE



* Modèle coopératif solidaire, favorisant la rencontre entre les différents usagers de la frange littorale.

ENVIRONNEMENTALE



* Optimisation des transports et des supports navigants.

ÉCONOMIQUE



* À définir selon les modèles : modèle tripartite (navigants/itinérants/ services portuaires ou intermédiaire/ plateforme).

VALEURS

ENVIRONNEMENTALE



* Embarcations électriques.

ÉCONOMIQUE



* À étudier en fonction de la faisabilité, dépendant des sites et de la capacité à prendre en compte les enjeux de déplacement des divers usagers, notamment ceux de la population résidente pour les déplacements quotidiens.

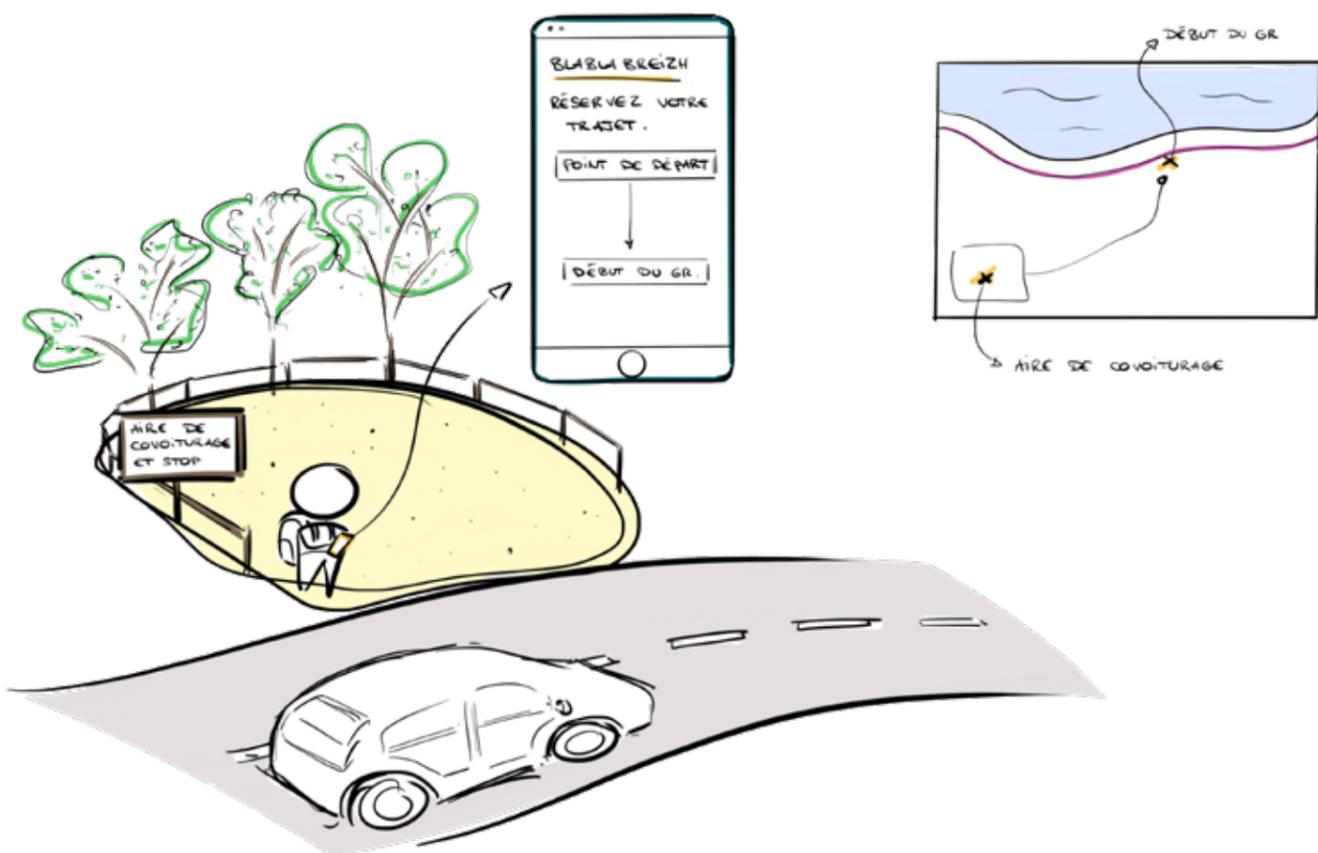
BLABLABREIZH

Humanisme # Accessible

A M2

Description du projet :

Permettre à des itinérants de faire une partie du trajet avec des habitants ou usagers locaux, en voiture ou en bateau, à l'image de Blablacar.



VALEURS

SOCIÉTALE



* Favorise la rencontre du territoire par l'humain en valorisant l'économie collaborative.

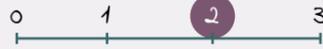
* Permet des déplacements partout en Bretagne à moindre coût.

ENVIRONNEMENTALE



* Optimisation des transports carbonés pour diminuer l'empreinte carbone individuelle.

ÉCONOMIQUE



* Création de valeur par l'intermédiation (plateforme).



10

LES MONDES INVISIBLES SE DÉVOIENT

Explorer l'univers immatériel, les racines, l'histoire ou encore la culture de la frange littorale

-  Fenêtres sur les mondes invisibles P.83
-  Une histoire et au lit P.84
-  Le GR® gamifié P.85
-  Les passages sous-marins P.86

LISTE DES PROJETS



FENÊTRES SUR LES MONDES INVISIBLES

Diversité # Double sens # Voyage dans le temps # Passé prospectif # Humanisme
Imaginaire # Accessible # Voyage immobile # Éphémère # Aventure # Exploration

 A24

Description du projet :

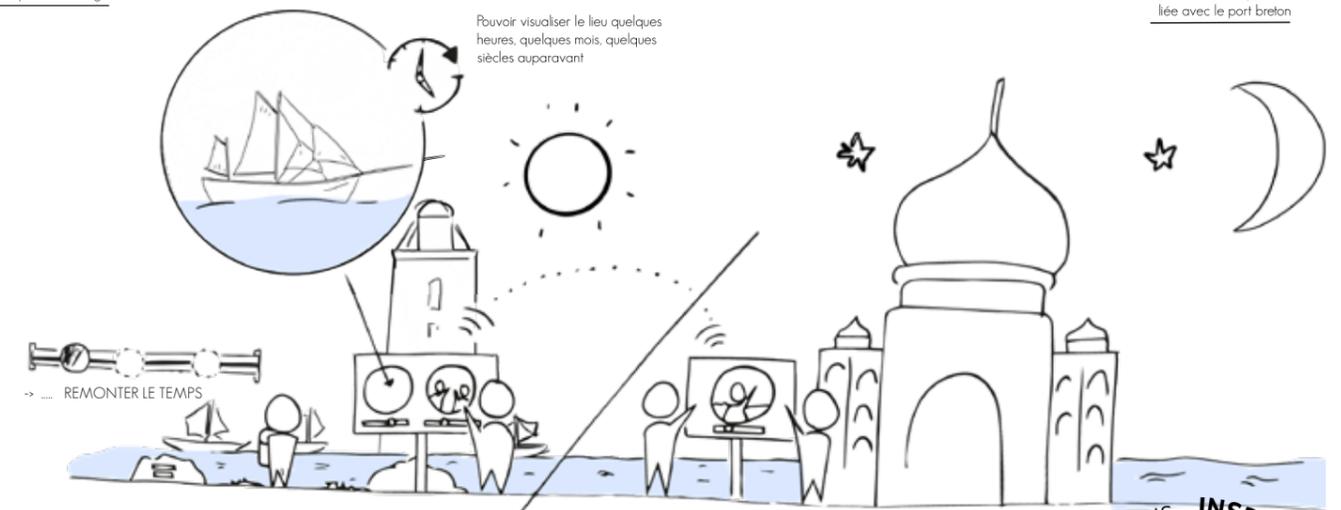
Donner à voir et à comprendre ce qui est imperceptible. Via des dispositifs numériques, les utilisateurs pourraient, au choix :

- depuis la terre, découvrir la côte sur laquelle ils évoluent à travers les « yeux » des marins ou découvrir le monde sous-marin ;
- ouvrir des « portails live » sur des territoires lointains avec lesquels la Bretagne partage une histoire commune et offrir la possibilité d'un échange avec les habitants de

ces régions. Ces mêmes dispositifs pourraient également servir à remonter le temps et à projeter l'utilisateur quelques heures, mois, siècles en arrière (tant sur le lieu où il se trouve que sur le territoire lié) et ainsi lui permettre de comprendre l'histoire commune de ces lieux ainsi que la dynamique des paysages ;

- ouvrir une fenêtre sur les mondes imaginaires, et donner corps aux légendes...

Sur un port en Bretagne



Sur une destination historiquement liée avec le port breton



VALEURS

SOCIÉTALE

0 1 2 3

- * Permet de donner les clés de compréhension du territoire aux visiteurs.
- * Tisser du lien entre la Bretagne et les pays, régions partenaires à travers le monde.
- * Valoriser l'ouverture et la rencontre d'autres cultures.

UNE HISTOIRE ET AU LIT

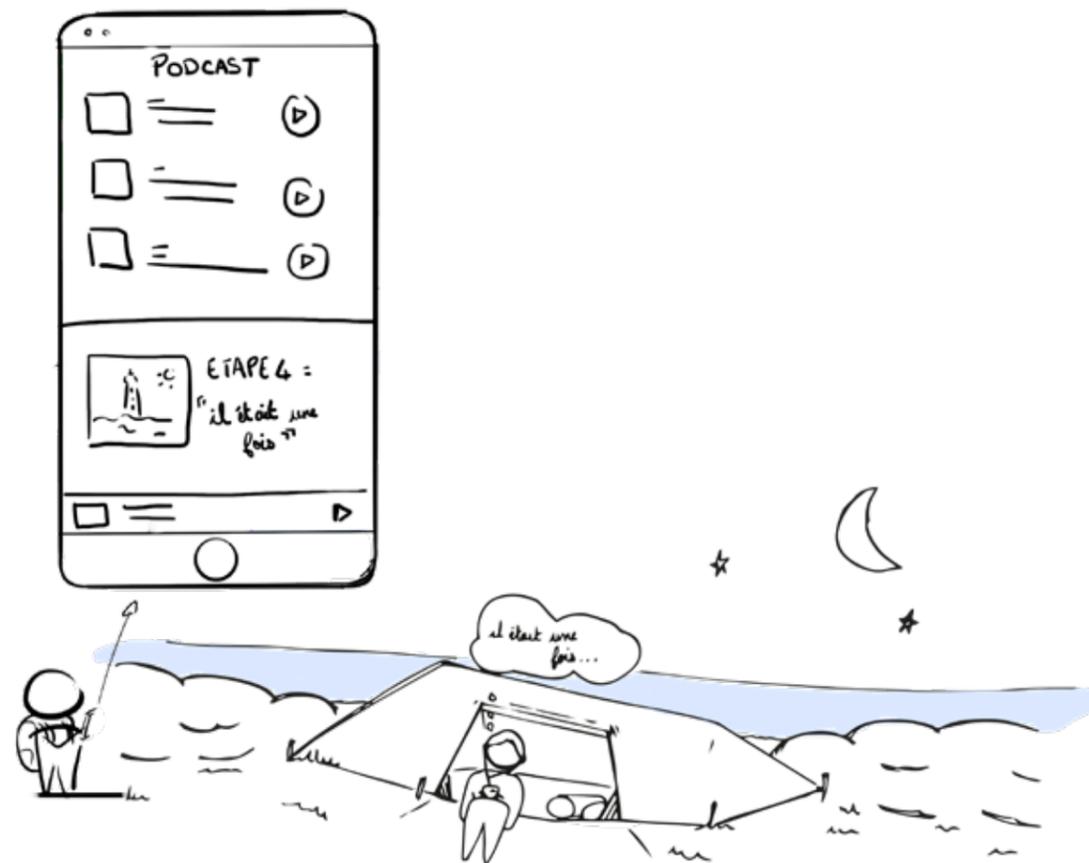
Diversité # Voyage dans le temps # Passé prospectif # Imaginaire # Accessible

A26

Description du projet :

Conter le littoral et permettre aux itinérants de s'immerger dans l'imaginaire, dans l'Histoire, dans l'univers sonore lié à l'étape qu'ils viennent de réaliser ou qu'ils feront le lendemain, en développant une

collection de podcasts qu'ils pourront écouter le soir, avant de s'endormir.



VALEURS

SOCIÉTALE



* Peut se concevoir sur un modèle coopératif impliquant les habitants, les associations culturelles et patrimoniales.

ÉCONOMIQUE



* Peut embarquer un modèle économique avec une distribution locale.

* Approche qui répond à une tendance forte (livres contés/podcast).

LE GR® GAMIFIÉ

Diversité # Voyage dans le temps # Imaginaire # Accessible

A25

Description du projet :

Développer des vecteurs d'interprétation (numériques ou physiques) utilisant le concept de réalité alternée qui invite :

- les utilisateurs (itinérants et habitants) à (re)découvrir les patrimoines de la frange littorale ;

- les plus jeunes à la pratique de l'itinérance ;
- à partir à la découverte des différents tronçons du GR® pour découvrir toute la diversité des côtes bretonnes.



VALEURS

SOCIÉTALE



* Peut permettre de créer du lien avec les territoires et renforcer les liens entre les générations.

* Peut favoriser la pratique de la randonnée, notamment par les jeunes.

ENVIRONNEMENTALE



* Peut éviter le recours au mobilier physique (emprise au sol, enjeux de renouvellement et de traitement des anciens mobiliers, etc.). À contrebalancer cependant avec les questions de pollution numérique.

ÉCONOMIQUE



* Peut favoriser selon les modèles (réalité alternée notamment) le renvoi vers les acteurs du territoire.

LES PASSAGES SOUS-MARINS

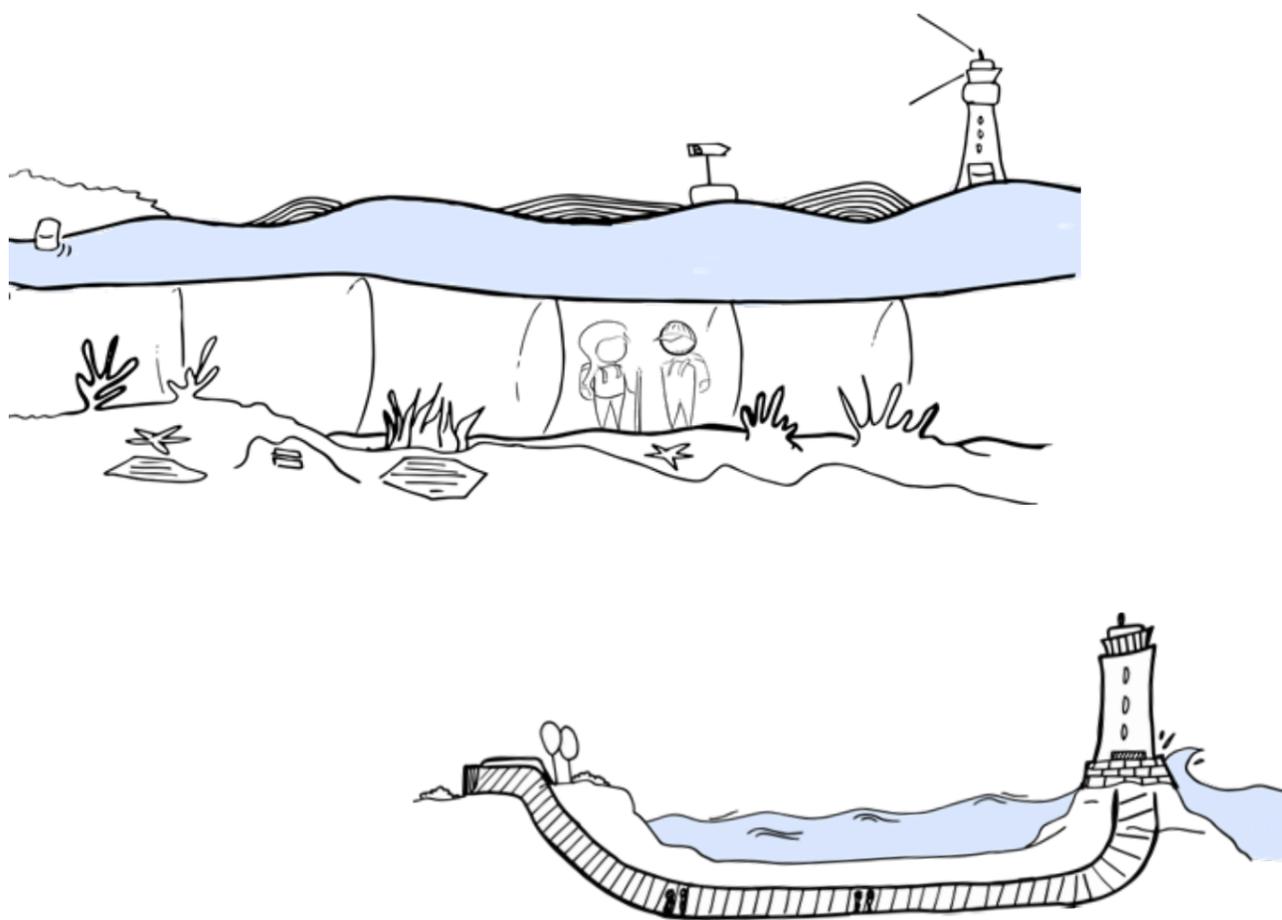
Imaginaire # Exploration

A18

Description du projet :

Passer d'une rive à l'autre, connecter le continent à des îles proches en permettant la découverte du monde sous-marin, « les pieds au sec » grâce à des tunnels en verre...

Imaginer des tunnels souterrains pour relier des phares en mer et permettre aux visiteurs de les rejoindre en toute sécurité, notamment en période de tempête, pour vivre l'expérience d'un gardien de phare.

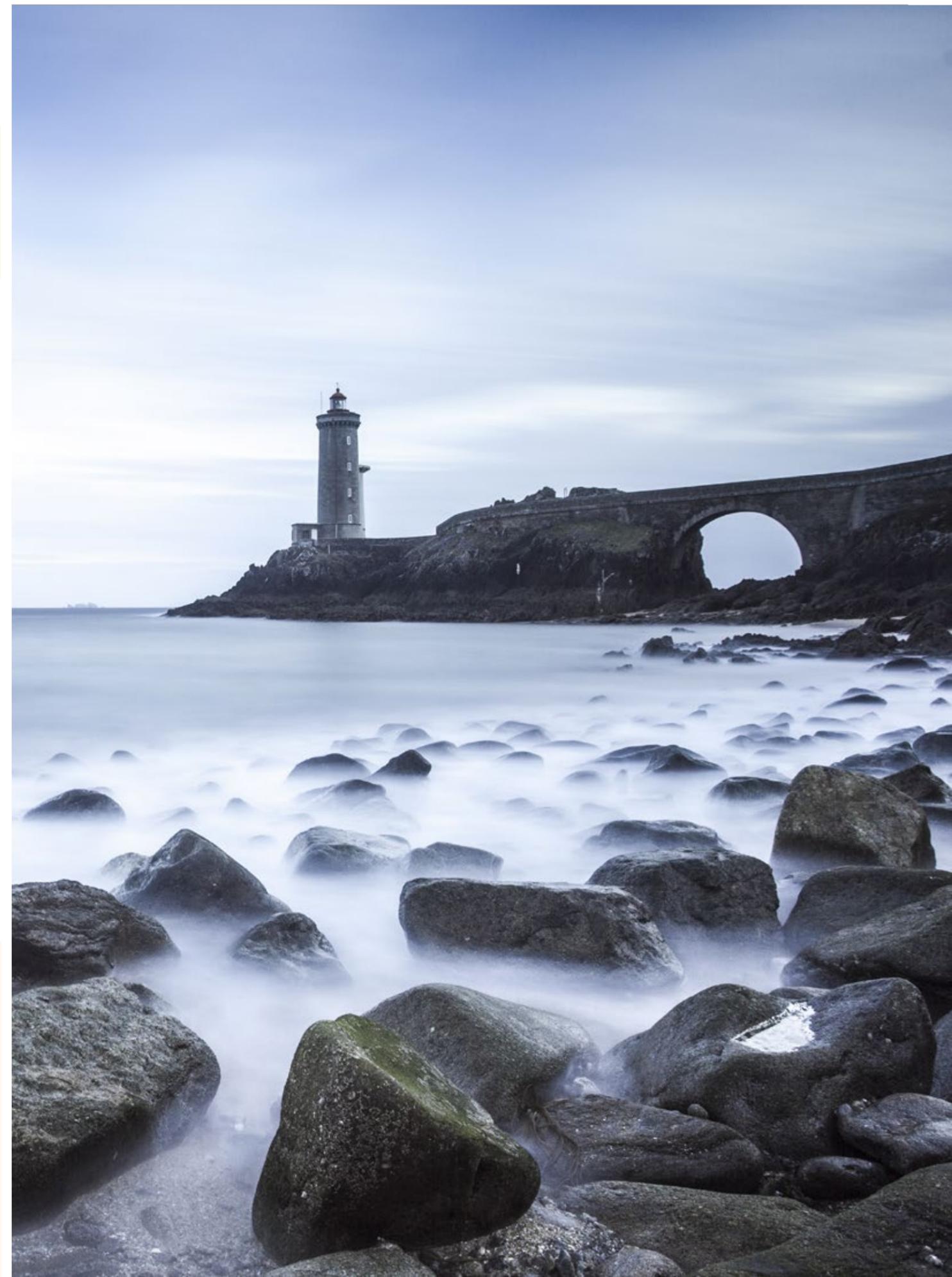


VALEURS

ÉCONOMIQUE



* Projet à fort potentiel de valeur qui peut être de nature à générer une économie sur les territoires connexes.



LES PORTS D'ESCALE : UNE NUIT AU PORT

Passé prospectif # Imaginaire # Accessible # Voyage immobile

H7

Description du projet :

Développer une offre d'hébergement porteuse d'identité sur les ports de plaisance, à destination des itinérants en proposant des nuits à quai (conteneurs) et à flot (sur les bateaux). Les capitaineries pourraient assurer l'exploitation de ces « hébergements marins » et

renforcer leur offre de services connexes (conciergerie, hub d'activités, réservations, etc.). Elles pourraient également renforcer leur rôle d'interface entre terre et mer au profit des itinérants, des plaisanciers et des habitants.

UNE NUIT DANS LES PORTS OU À BORD

- ▲ Les ports d'escale P.89
- ▲ Une nuit à quai P.89
- ▲ Vaisseau amiral, poisson-pilote P.90
- ▲ Le cabanage flottant P.91
- ▲ Vingt mille lieues sous les mers P.92

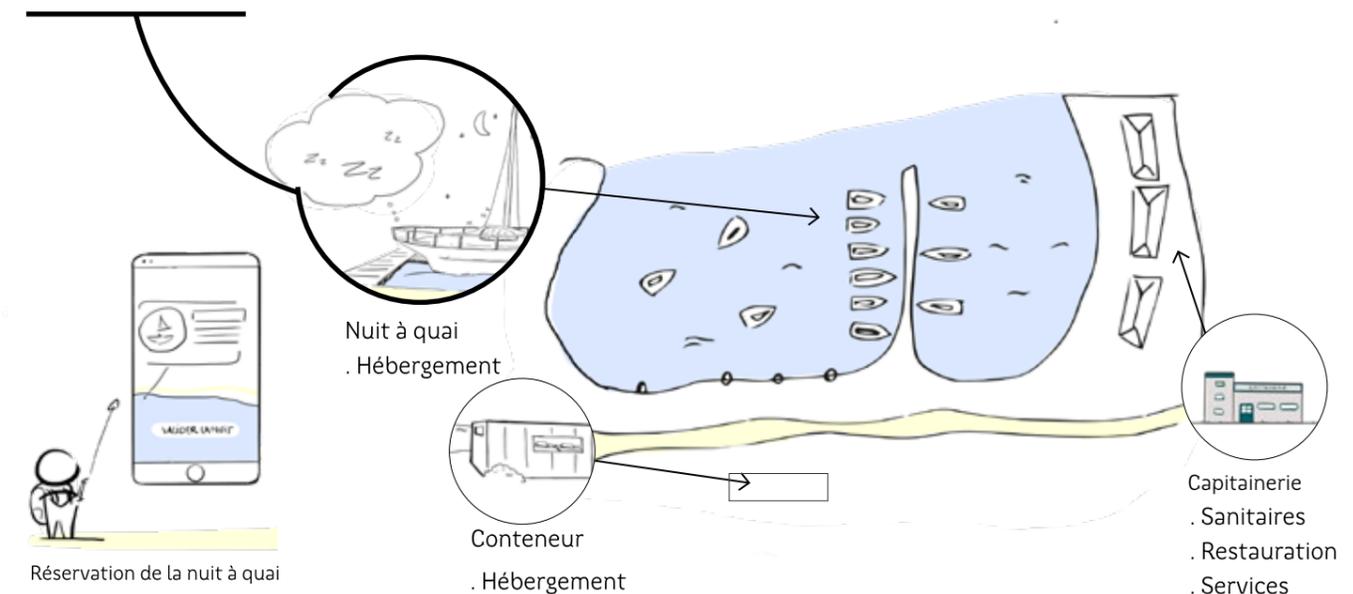
LISTE DES PROJETS



SOUS-COMPOSANTE DU PROJET : UNE NUIT À QUAI H6

Description du projet :

Utiliser le potentiel d'hébergement que représentent les bateaux à quai dans les ports de plaisance pour y proposer des nuitées.



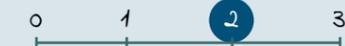
VALEURS

SOCIÉTALE



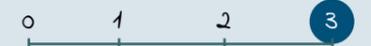
* Peut contribuer à (re)créer des pôles de vie sur les ports de plaisance, via le développement d'un pôle de services augmenté au niveau des capitaineries. Ce projet peut également présenter une dimension sociale en proposant une expérience immersive, accessible à tous. Risque potentiel de faire des ports des villages « Airbnb flottants » induisant des nuisances.

ENVIRONNEMENTALE



* Capitaliser sur l'emprise plaisancière.
* Réduction de l'empreinte écologique en capitalisant sur les capitaineries (intégration des sanitaires pour éviter les problématiques liées aux eaux grises et noires).

ÉCONOMIQUE



* Un modèle économique potentiellement tripartite entre capitainerie et territoire, plaisancier et itinérant, garantissant un bon niveau d'accessibilité et de création de valeur.
* Projet intéressant par la capacité potentielle de lits offerte et l'expérience proposée.

VAISSEAU AMIRAL, POISSON-PILOTE

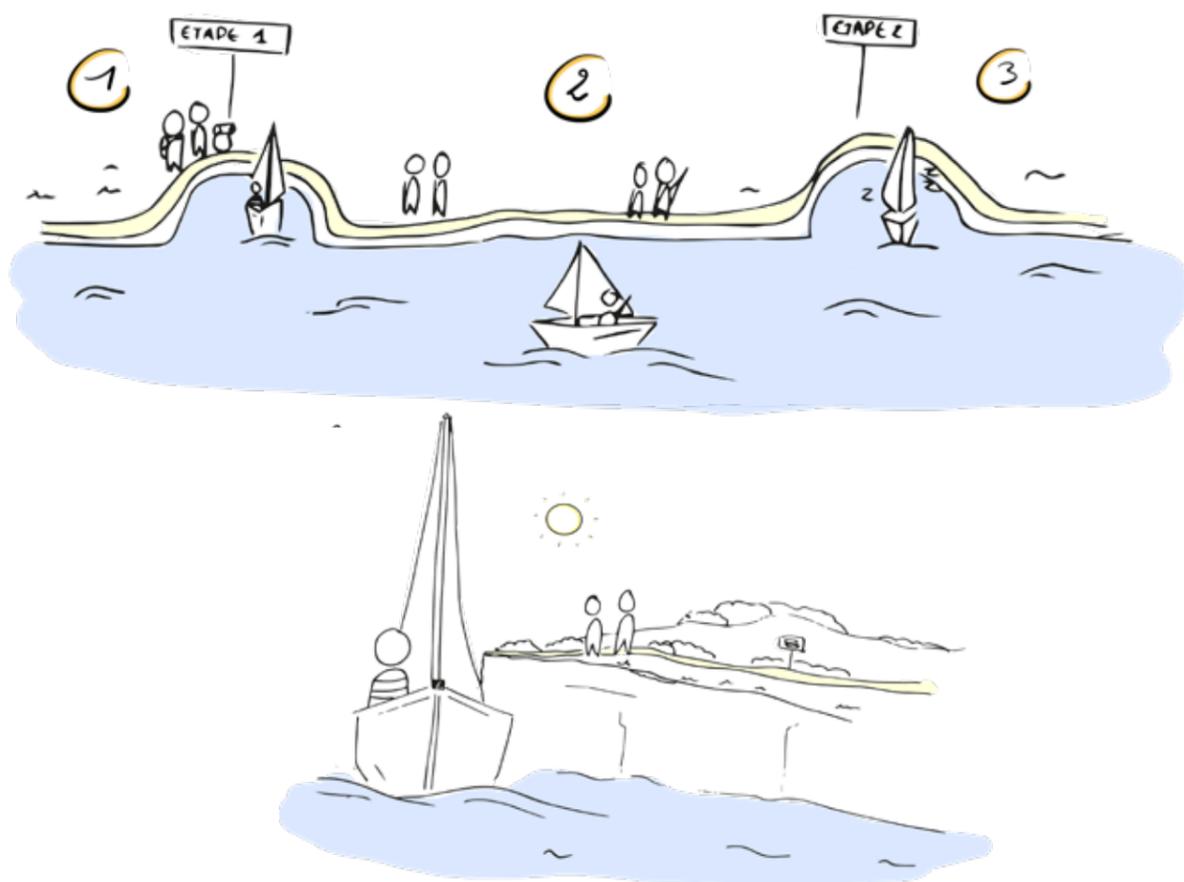
Double sens # Passé prospectif # Imaginaire # Humanisme # Exploration

H11

Description du projet :

Penser le cabotage dans le cadre d'une itinérance mixte. Faire vivre l'aventure d'une expérience entre terre et mer, en mettant en relation des itinérants et des plaisanciers et/ou des acteurs du nautisme. Les itinérants, réalisant leurs étapes à terre, seraient suivis par des bateaux qui feraient les mêmes étapes

en mer, embarquant les sacs des itinérants pour une itinérance légère. Les itinérants rejoindraient les bateaux pour y passer la nuit. En fin de périple, les bateaux les re-conduiraient à leur point de départ.



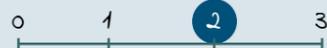
VALEURS

SOCIÉTALE



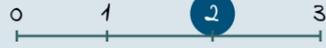
* Création de lien entre différents usagers.

ENVIRONNEMENTALE



* Optimisation de la capacité des bateaux.
* Peu d'impact si valorisation d'un dispositif valorisant les voiliers.

ÉCONOMIQUE



* Potentiel à générer de la valeur au profit des plaisanciers, des propriétaires de bateaux et d'un éventuel intermédiaire (plateforme de mise en relation).

LE CABANAGE FLOTTANT

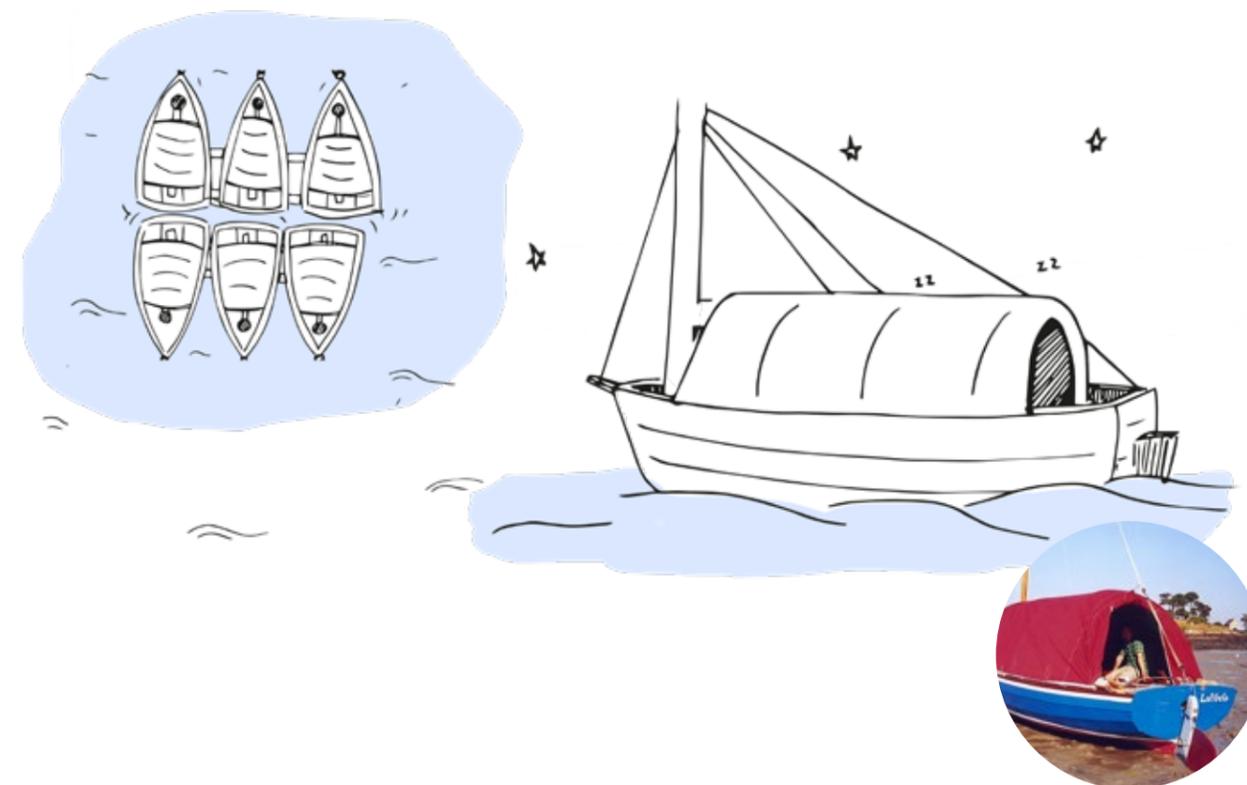
Diversité # Double sens # passé prospectif # Imaginaire # Aventure

H8

Description du projet :

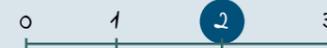
Une nuit en mer sur les traces des Terre-neuvas et des sardiniers. Développer un concept permettant aux itinérants de dormir en mer sur des bateaux, soit regroupés en « villages flottants » à l'image des sardiniers, soit sur des embarcations reliées mais distantes d'un « bateau

amiral », sur le modèle des Terre-neuvas. Adapter le modèle en fonction des territoires au regard des usages qui leur étaient attachés afin de donner à comprendre la diversité des pratiques de pêche et de leurs usages.



VALEURS

ENVIRONNEMENTALE



* Embarcations légères, voiles.

ÉCONOMIQUE



* Produit dans un hébergement atypique pouvant avoir valeur d'attractivité.
* Offre généralement onéreuse et valeur des « produits atypiques » pouvant permettre d'envisager un modèle économique autoportant.

VINGT MILLES LIEUES SOUS LES MERS

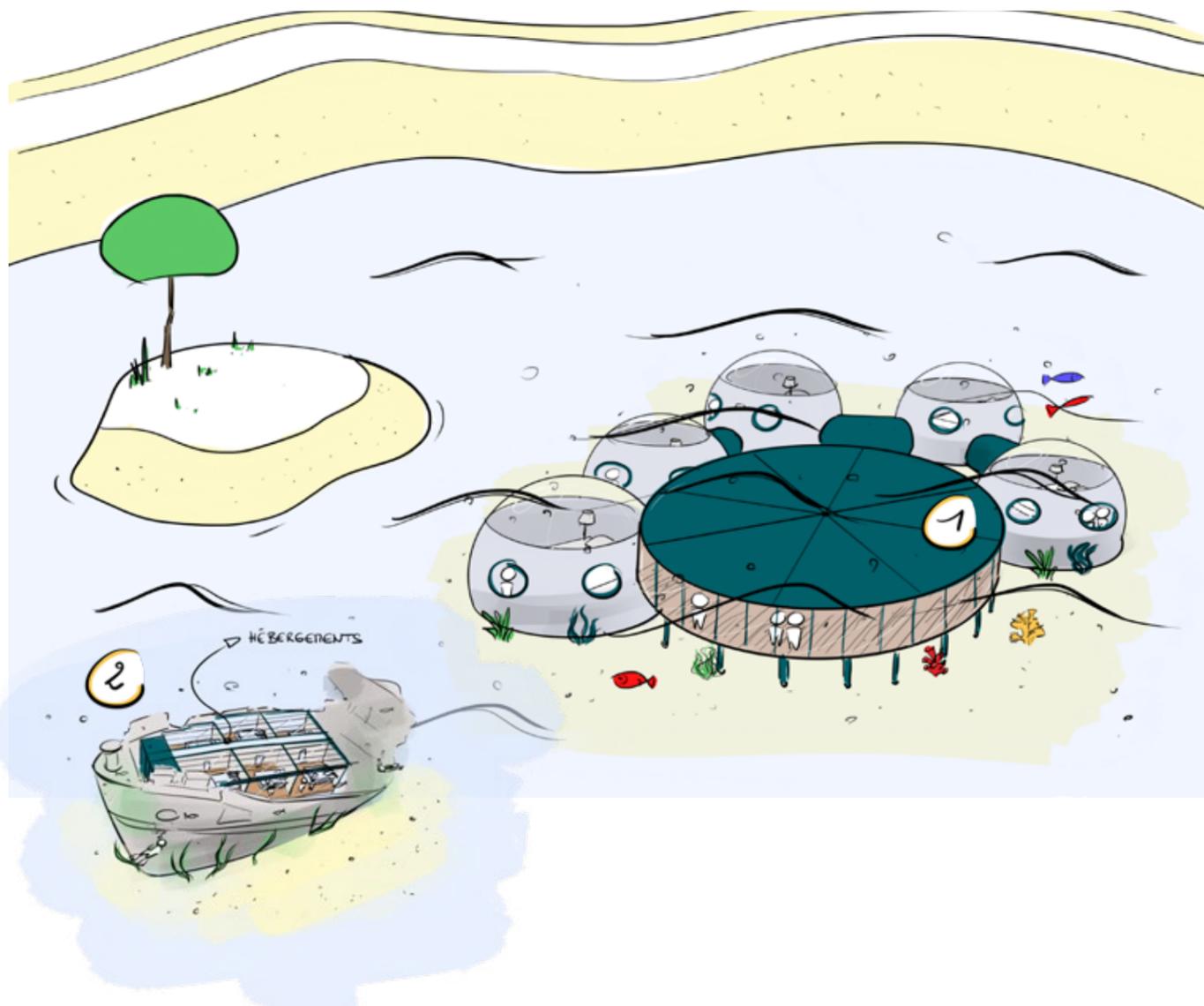
Imaginaire # Exploration

H14

Description du projet :

Faire vivre l'aventure des explorations sous-marines en développant un concept d'hébergements immergés qui pourraient être autonomes ou installés dans une épave,

favorisant ainsi une plongée dans l'imaginaire des grands fonds.



VALEURS

ÉCONOMIQUE



* Peut être un vecteur de développement économique du fait du caractère exceptionnel de la proposition.



LE GR® DES SAVEURS

Reliance entre les Hommes et avec soi

Reliance entre la terre, la mer et le ciel, entre les espaces, l'ici et l'ailleurs

R12

Description du projet :

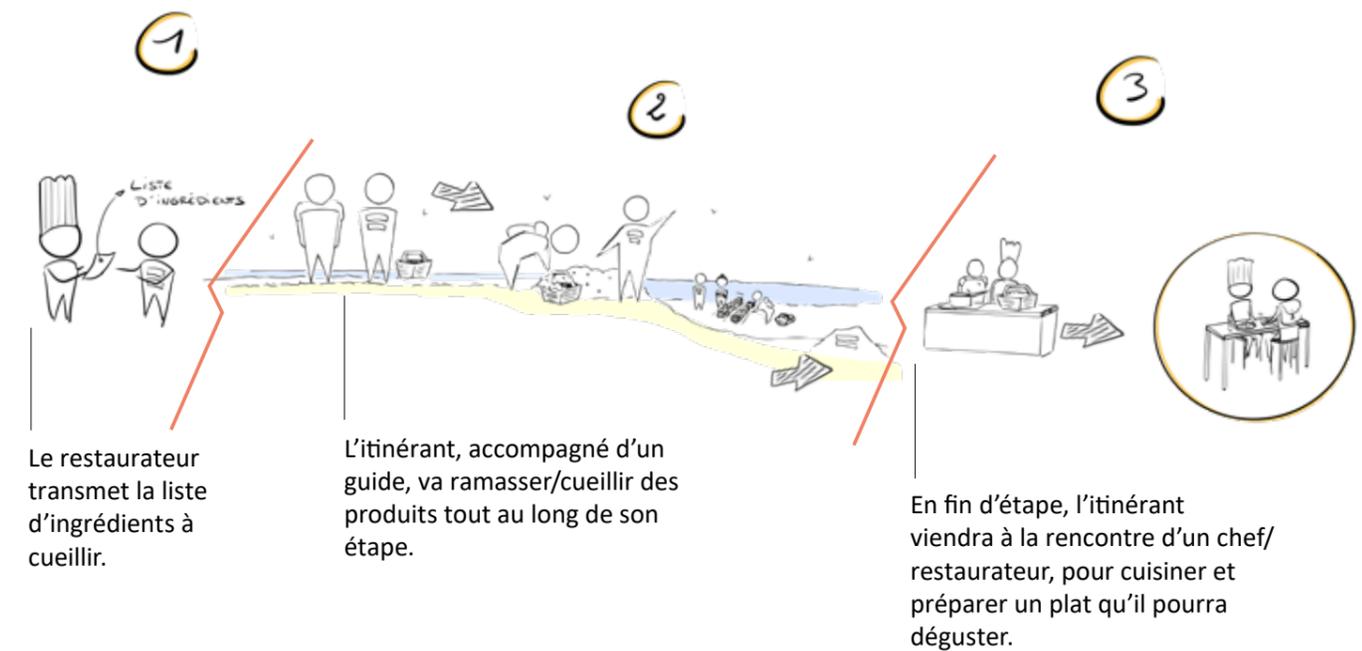
Développer une offre qui donne la possibilité aux itinérants de partir à la rencontre des terroirs bretons, dans le cadre d'une prestation accompagnée. Après avoir collecté divers produits, le long de l'itinéraire

(fruits de la cueillette, d'une rencontre avec différents producteurs, etc.), l'itinérant serait invité à rejoindre un chef pour les sublimer dans une recette terre-mer avant de les déguster...

LA RENCONTRE DU TERRITOIRE PAR SON TERROIR

-  Le GR des saveurs [P.95](#)
-  Restauration sur le pied [P.96](#)
-  Les dîners secrets du GR [P.97](#)
-  Déguster les savoir-faire en mer [P.98](#)
-  Carnet des tendances restauration [P.99](#)

LISTE DES PROJETS



VALEURS

SOCIÉTALE



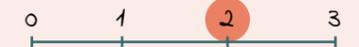
* Peut permettre, via l'accompagnement, l'enrichissement personnel, la découverte des savoir-faire et la création de lien entre voyageurs et producteurs.

ENVIRONNEMENTALE



* Possibilité de sensibilisation à l'environnement via l'accompagnement et l'encadrement.

ÉCONOMIQUE



* Produit générateur de valeur au profit de l'encadrant et du restaurateur.

12



RESTAURATION SUR LE PIED

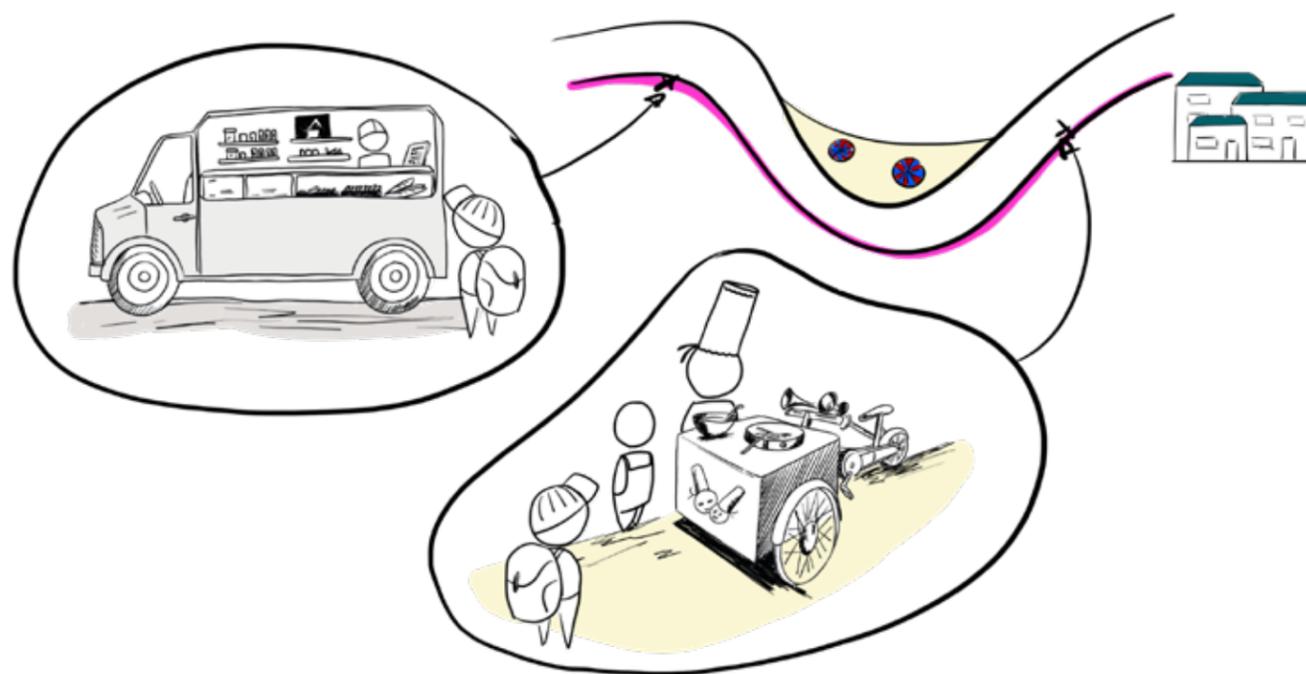
Diversité # Passé prospectif # Imaginaire # Imbrication - interpénétration - continuité

R5

Description du projet :

Proposer une restauration rapide, de qualité, valorisant les spécialités et produits bretons de la frange littorale, façon « Breizh street food ». Une restauration rapide et éphémère au plus près

des usagers (« food trucks » ou offres « mobiles ») en phase avec les enjeux du bien-manger en Bretagne et les transitions, notamment énergétique et environnementale.



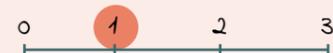
VALEURS

SOCIÉTALE



* Restauration rapide accessible à tous (lieux/prix).

ENVIRONNEMENTALE



* Valorisation des circuits courts.

ÉCONOMIQUE



* Modèles autoportants assurés par la fréquentation large de la frange littorale (habitants, séjournants, itinérants).

LES DÎNERS SECRETS DU GR®

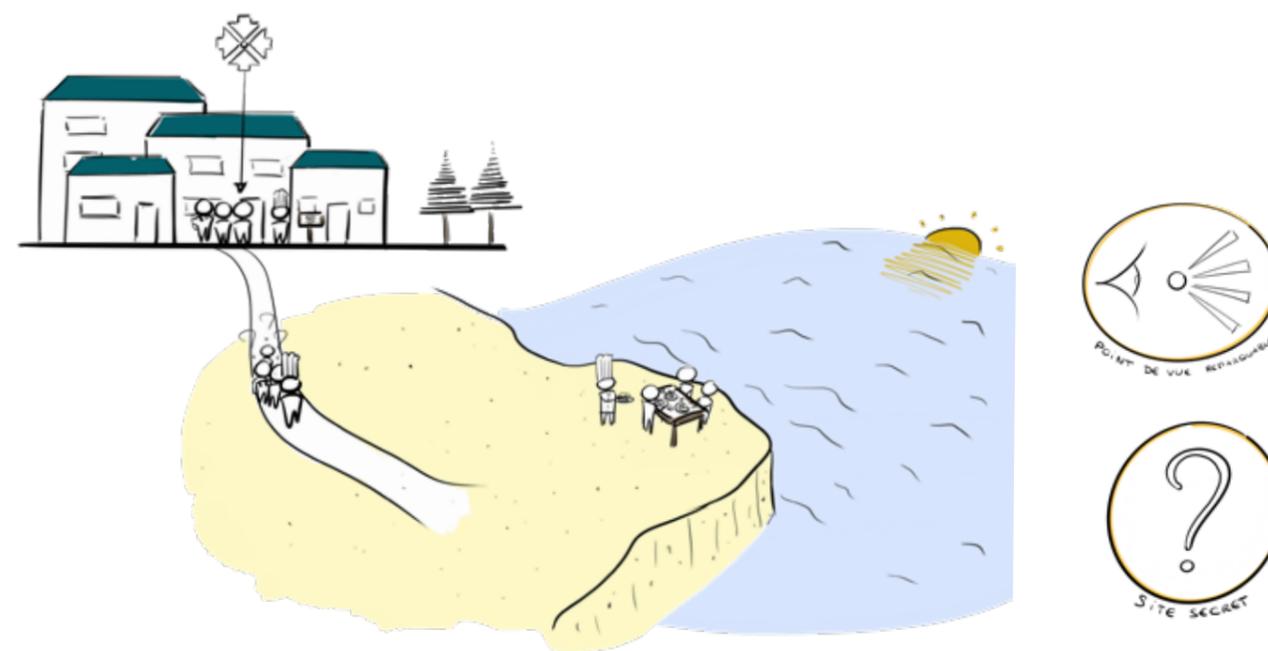
Reliance entre les Hommes et avec soi # Reliance entre la terre, la mer et le ciel, entre les espaces, l'ici et l'ailleurs # Éphémère # Voyage immobile

R10

Description du projet :

Développer un concept de restaurant hors les murs. Il s'agirait d'accompagner les itinérants et autres usagers vers un lieu tenu secret jusqu'au dernier moment, afin de leur faire vivre une expérience culinaire porteuse de sens en déclinant un menu en lien avec le site sur lequel

il serait dégusté (traduisant l'histoire, le lieu, etc.). Les lieux proposés pourraient évoluer de jour en jour, au gré des propositions du restaurateur et des différents chefs.



VALEURS

SOCIÉTALE



* Un produit qui, selon son modèle de déploiement, (plat associé au lieu, à son histoire, table unique rassemblant les convives...) peut permettre l'enrichissement culturel, raconter le territoire et permettre l'échange entre les convives, les voyageurs et les habitants du territoire.

ÉCONOMIQUE



* Offre à forte valeur ajoutée (attractivité de l'offre) pour le restaurateur.

DÉGUSTER LES SAVOIR-FAIRE EN MER

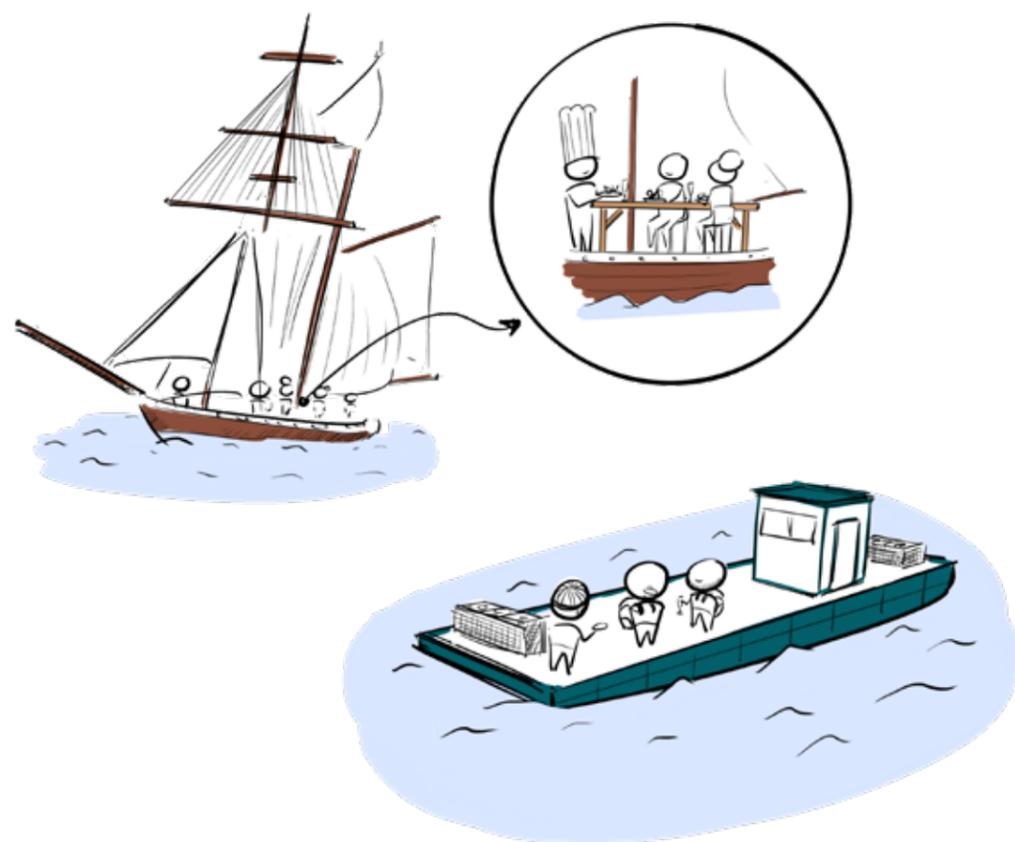
Reliance entre les Hommes et avec soi # Reliance entre la terre, la mer et le ciel, entre les espaces, l'ici et l'ailleurs # Reliance entre les racines, le présent et l'avenir # Éphémère # Aventure

R9

Description du projet :

Embarquer à bord d'un bateau (dédié, bateau du patrimoine, etc.) avec un chef, des producteurs ou des « passeurs de savoir ». Ce voyage des sens inviterait à la découverte des

produits, des saveurs, des spécialités de la frange littorale mais également des savoirs et savoir-faire... Le tout au fil de l'eau, en contemplant la côte depuis la mer.



VALEURS

SOCIÉTALE



* Enrichissement culturel des participants : le territoire se découvre, se raconte au gré des flots et de la gastronomie.

ENVIRONNEMENTALE



* Valorisation et compréhension du milieu grâce au discours des encadrants.

ÉCONOMIQUE



* Offre à forte valeur ajoutée en phase avec les tendances de consommation.

* Double bénéficiaire (navigant et restaurateur).

* Potentiel à créer de la valeur pour les navigants, restaurateurs, ostréiculteurs, etc. par la diversification de leurs activités.

CARNET DES TENDANCES RESTAURATION

Diversité # Passé prospectif # Humanisme # Imaginaire

R1

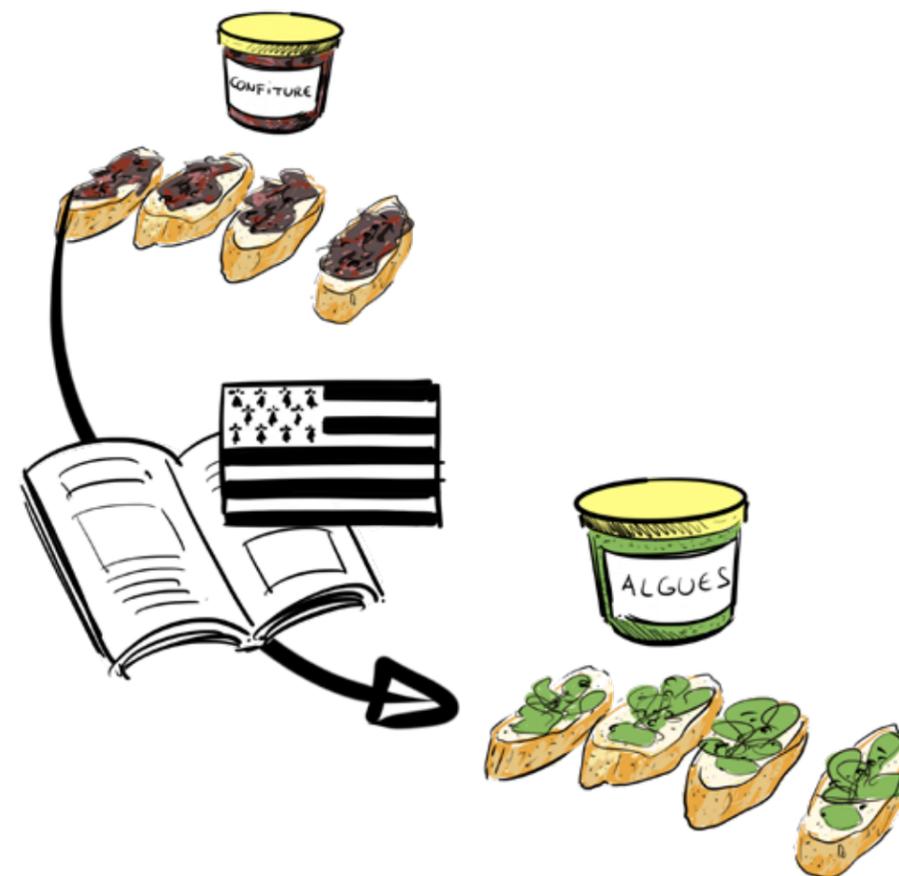
Description du projet :

Faire naître l'imaginaire touristique par une démarche de co-création avec des designers, des artistes, des experts de toutes disciplines et des habitants : le carnet de tendances a vocation à accompagner les professionnels ou porteurs de projets dans le (re)positionnement de leurs activités tout en permettant de révéler ce qu'est le territoire dans toute sa singularité.

Il serait indexé sur l'ADN, ce qui fonde la spécificité du territoire : objets matériels, immatériels, sons, odeurs, formes, couleurs, etc.

Il déclinerait des tendances en matière d'aménagement, de design d'objet, d'intérieur, mais également de design et de tendances culinaires...

Le carnet des tendances vise à inspirer des nouveaux projets, comme à alimenter les acteurs et les offres existantes, pour teinter les projets d'ADN et assurer la cohérence des restaurants en lien avec la frange littorale.



VALEURS

SOCIÉTALE



* Favorise la rencontre du territoire par l'espace et par les usagers.

ENVIRONNEMENTALE



* Une illustration pour inspiration, des modèles et tendances qui s'appuient sur les transitions.

ÉCONOMIQUE



* Crée la différence, de nouveaux produits, de nouveaux usages pour optimiser la commercialisation.

LES PAUSES DU GR®

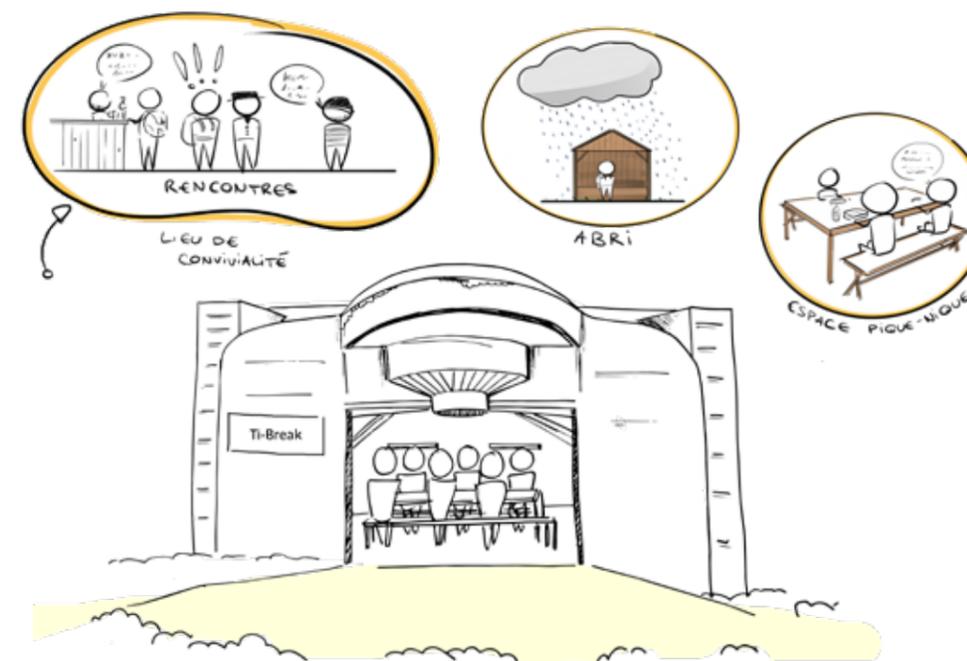
Diversité # Passé prospectif # Humanisme # Accessible # voyage immobile

R4

Description du projet :

Développer des salles « hors-sac » en réinvestissant le patrimoine maritime ou militaire le long du GR®. Donner une nouvelle vocation aux patrimoines en friche en leur redonnant un usage, afin qu'ils puissent

être réinvestis par la population et les voyageurs qui pourraient y contempler la dynamique des paysages dans ce voyage immobile qu'est le repas.



CONCEPT DÉCLINABLE



PATRIMOINE MARITIME



PATRIMOINE MILITAIRE

LES VOYAGES IMMOBILES

Prendre le temps de s'arrêter, d'observer pour s'émerveiller

-  Les pauses du GR P.101
-  Les fenêtres paysagères P.102
-  Les focales du GR P.103
-  Evn Noz sur le GR P.104
-  Cheminement nocturne P.105
-  Les feux patrimoniaux P.105

LISTE DES PROJETS



VALEURS

SOCIÉTALE



* Lieux ouverts pouvant être réinvestis par tous.

* Potentiel à valoriser le patrimoine en mixant ce projet avec le projet « la dynamique de l'art ».

ENVIRONNEMENTALE



* Des haltes qui réinvestissent et donnent une deuxième vie au patrimoine, notamment militaire dans des logiques low-tech.

LES FENÊTRES PAYSAGÈRES

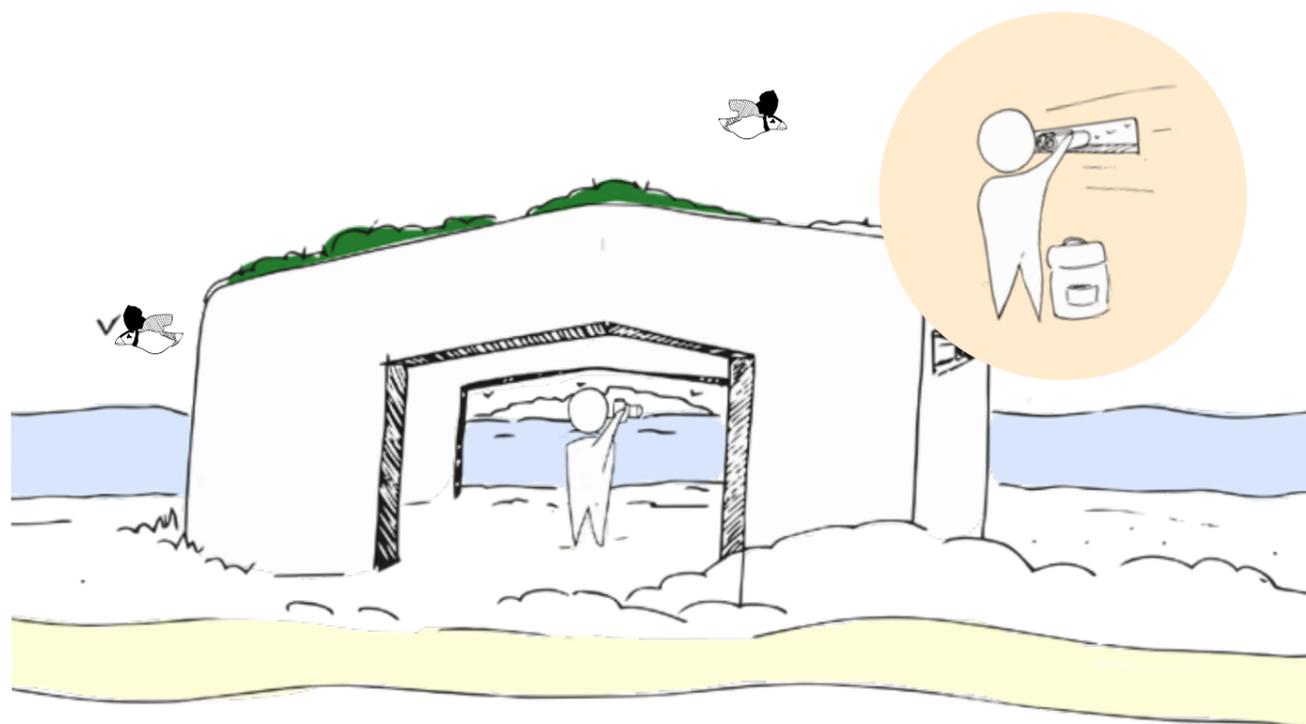
Diversité # Passé prospectif # Imaginaire # Accessible # Temps long # Voyage immobile

A22

Description du projet :

Structurer des espaces d'observation dans des espaces abrités, en réinvestissant notamment les friches militaires. Permettre la découverte de la diversité des paysages, des milieux, des espèces de la frange littorale

et ainsi inviter à la contemplation et au voyage immobile.



VALEURS

ENVIRONNEMENTALE



* Espace d'observation de la faune et des paysages pouvant intégrer des dispositifs d'interprétation.

* Revalorisation des friches selon des approches low-tech et des matériaux locaux ou biosourcés.

LES FOCALES DU GR®

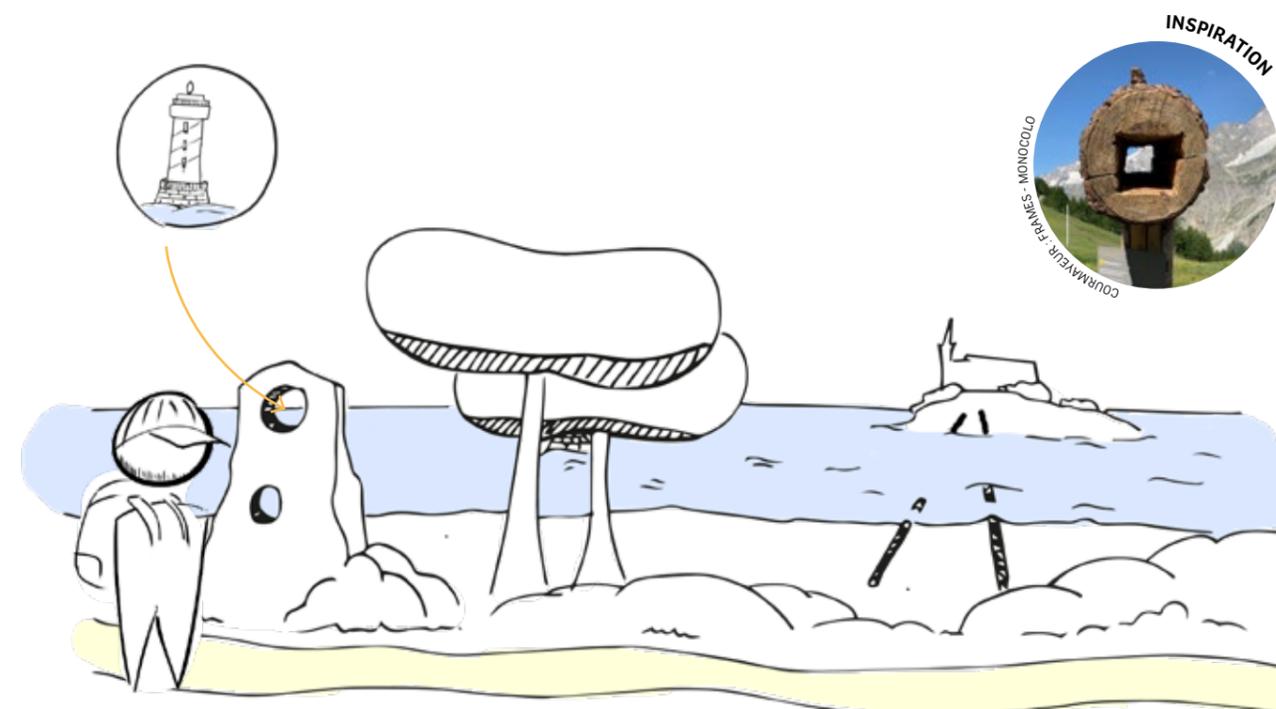
Diversité # voyage dans le temps # Imaginaire # Accessible

A20

Description du projet :

Orienter vers ce que l'on veut montrer de notre frange littorale par des dispositifs simples, à l'image de cordes tendues guidant le regard tout en suggérant les

marnages. Des mires ou des œilletons pourraient être installés afin d'orienter le regard sur une île, un détail du paysage, etc.



VALEURS

SOCIÉTALE



* Accessibles à tous, des éléments appelant à une découverte souvent sensible de ce qui nous entoure.

EVN NOZ SUR LE GR®

Imaginaire

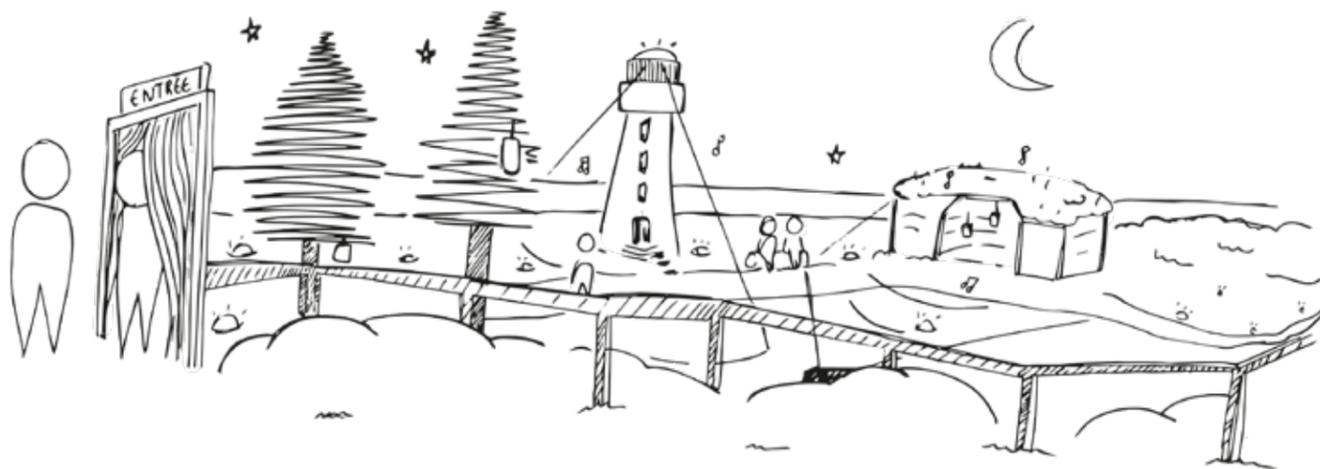
A8

Description du projet :

Proposer des équipements permettant de vivre une expérience nocturne de la frange littorale sur certains secteurs : celles des bateaux accostant de nuit, des contrebandiers, des résistants...

Valorisation des lumières de la nuit (celles des phares,

de la lune, des étoiles observées depuis la nuit des temps). Ces itinéraires jalonnés offriraient une cinématique lumineuse afin d'immerger le visiteur dans l'histoire et la culture, au travers d'ambiances particulières et multisensorielles.



VALEURS

SOCIÉTALE



* Incitation des jeunes à découvrir l'Histoire et la culture au travers d'une offre interprétative multisensorielle.

* Ouverts à tous pour redécouvrir les patrimoines littoraux, ces équipements pourraient constituer une offre à part entière pour les voyageurs comme pour les habitants.

ENVIRONNEMENTALE



* Potentiel à valoriser le patrimoine naturel.

ÉCONOMIQUE



* Génération d'un modèle économique en propre (selon le modèle de déploiement : privé et/ou DSP).

PROJET LIÉ

CHEMINEMENT NOCTURNE

Description du projet :

Sur des secteurs définis, faire en sorte de rendre les étapes de nuit possibles par l'implantation de signalétiques bioluminescentes, réfléchissantes, phosphorescentes... Cette nouvelle expérience immersive réinterpréterait les lumières des phares, de la lune et des étoiles, observées depuis la nuit des temps par ceux qui ont vécu sur cette terre.

A2



BIOLUMINESCENCE



PROJET LIÉ

LES FEUX PATRIMONIAUX

Description du projet :

À l'image des phares, créer des focales nocturnes sur des éléments patrimoniaux (patrimoine naturel ou culturel) via des faisceaux de lumière (ou lumière plus diffuse) pour donner à voir et suggérer l'Histoire, les contes, etc.

A21

14

LES APÉROS ET NUITÉES AU FIL DE L'EAU

-  Les bouées pique-nique P.107
-  Apéro les pieds dans l'eau P.108
-  Les bulles d'eau P.109
-  Une nuit au gré des marées et des courants P.110
-  Les apéros du pêcheur P.111

LISTE DES PROJETS

LES BOUÉES PIQUE-NIQUE

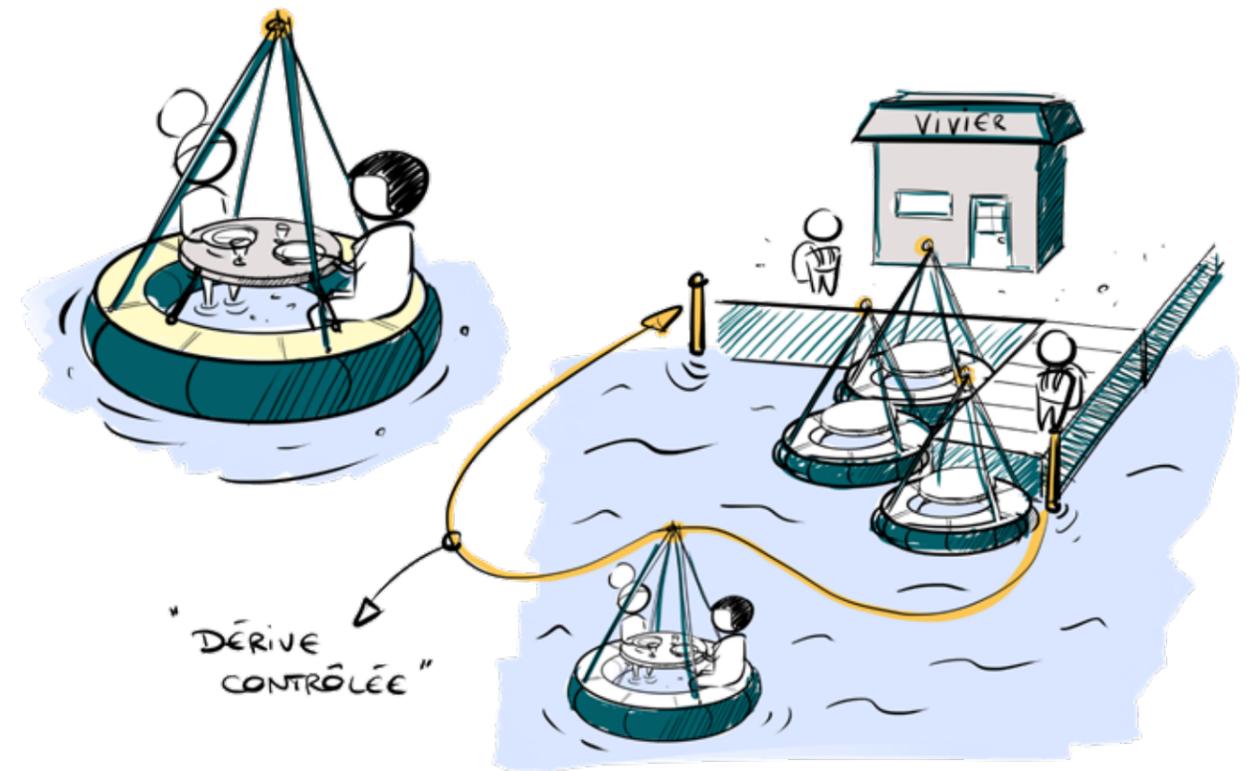
Double sens # Passé prospectif # Imaginaire # Dynamique

R3

Description du projet :

Développer un concept de tables de pique-nique flottantes, reprenant le design des bouées (type bouées de chenal) permettant aux utilisateurs dérivant au gré des courants de déguster des produits locaux, assis en « rond » autour d'une table, les pieds dans l'eau.

Ces concepts pourraient être déployés à proximité des viviers, pour permettre aux itinérants de déguster directement les produits de la pêche.



VALEURS

SOCIÉTALE



* Peuvent être investies par les habitants et/ou créer du lien selon les modalités (grandes bouées embarquant des gens qui ne se connaissent pas).

ENVIRONNEMENTALE



* Peuvent avoir une valeur environnementale si elles sont développées en donnant une deuxième vie à des bouées existantes.

ÉCONOMIQUE



* Peuvent être un vecteur de valeur du fait de la proposition.

APÉRO LES PIEDS DANS L'EAU

Diversité # Imaginaire # Accessible # Dynamique

R7

Description du projet :

Structurer des lieux permanents de dégustation des produits locaux en lien avec les producteurs.

Connectés aux viviers, ces espaces permettraient aux itinérants et aux habitants de se retrouver en fin de

journée pour un apéritif gourmand, les pieds dans l'eau.

Un projet qui permettrait la valorisation de l'interface et des produits associés dans un cadre offrant la possibilité de percevoir la dynamique des éléments.



VALEURS

SOCIÉTALE



* Peut être un lieu de rencontres avec les producteurs et les habitants.

ENVIRONNEMENTALE



* Potentiel à valoriser le milieu via l'échange avec les producteurs (protéger l'environnement pour protéger la ressource).

ÉCONOMIQUE



* Valorisation des circuits courts et de l'économie au profit des producteurs (canal direct de distribution).

LES BULLES DOD'EAU

Double sens # Passé prospectif # Imaginaire # Aventure # Exploration

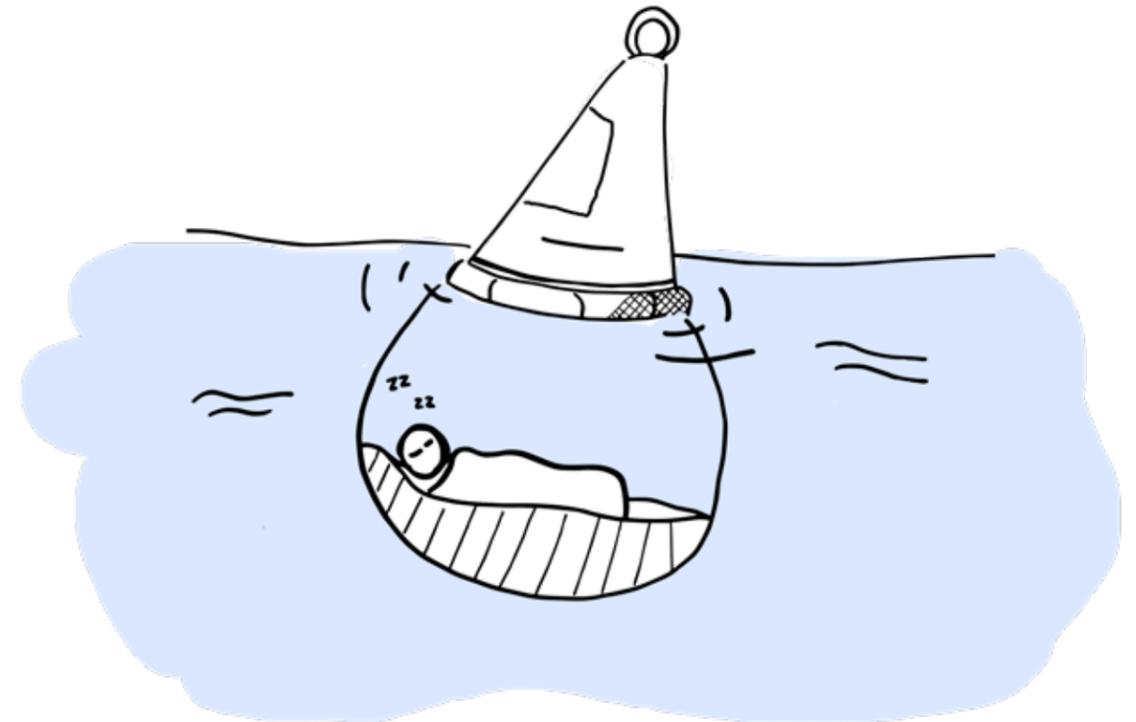
H9

Description du projet :

Développer un nouveau concept d'hébergement léger permettant de dormir en mer.

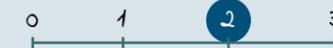
Reprenant la forme des bouées (comme les bouées de chenal ou les bouées fuseau), ces hébergements

présenteraient un fond transparent accueillant un à deux lits. Les usagers pourraient ainsi dormir sous le niveau de la mer et observer le monde sous-marin qui nourrit tant l'imaginaire collectif.



VALEURS

ENVIRONNEMENTALE



* Peut être vecteur de sensibilisation de l'enjeu de préservation selon le modèle déployé (protection des ressources et des équilibres marins).

Selon les modèles, peut être pensé de sorte à réutiliser des anciennes bouées (économie circulaire + modèle low-tech).

ÉCONOMIQUE



* Modèle autoportant, potentiellement créateur de valeur et d'attractivité par l'expérience unique et atypique proposée.

UNE NUIT AU GRÉ DES MARÉES ET DES COURANTS

Double sens # Passé prospectif # Imaginaire # Aventure

H10

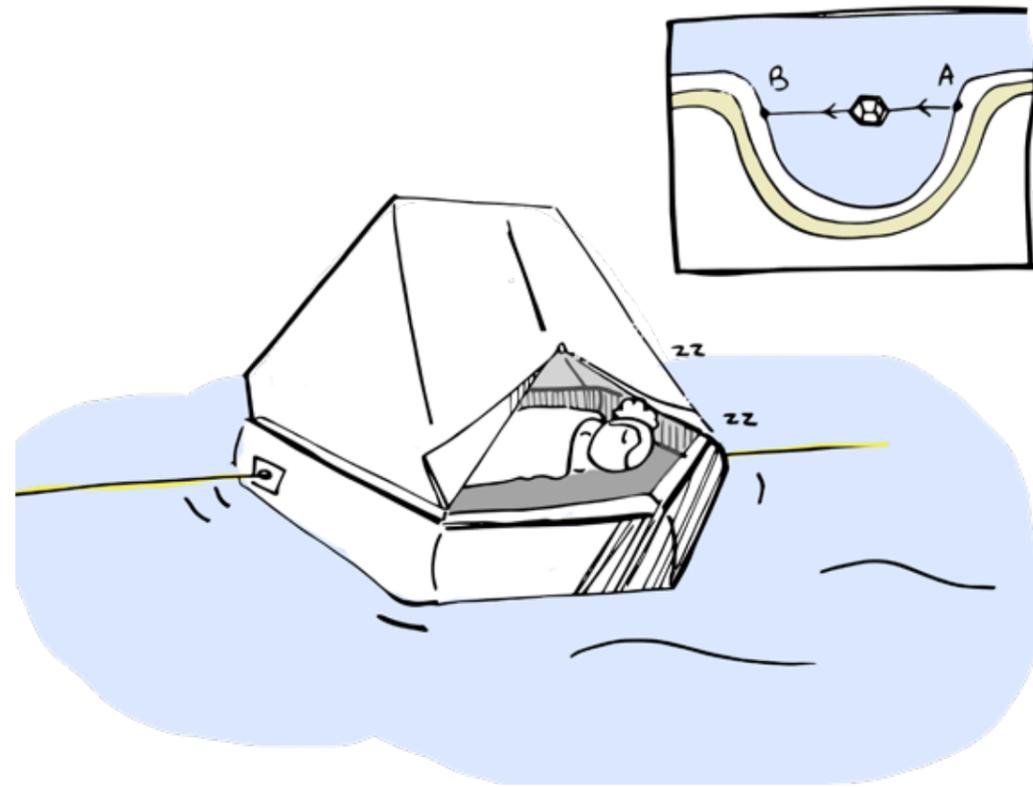
Description du projet :

Vivre l'aventure en mer, au gré des éléments, à l'image d'un naufragé...

Proposer aux itinérants d'embarquer à bord d'un hébergement léger en mer (bulles Dod'eau ou canots de sauvetage couverts) pour une nuit.

Mobile, ce dernier dériverait au gré des courants et des marées, laissant ses passagers se réveiller là où les éléments les auraient portés.

La dérive serait maîtrisée via une ligne de vie sous-marine.



VALEURS

ÉCONOMIQUE



* Modèle autoportant, potentiellement créateur de valeur et d'attractivité par l'expérience unique et atypique proposée.

LES APÉROS DU PÊCHEUR

Diversité # Double sens # Passé prospectif # Humanisme
Imaginaire # Accessible # Dynamique # Éphémère

R8

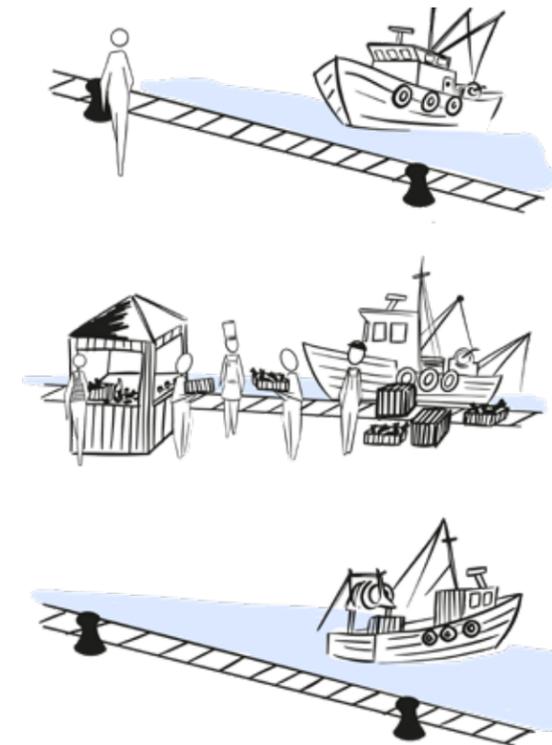
Description du projet :

Faire découvrir la dynamique et l'éphémère des retours de pêche : créer des structures éphémères sur les ports de pêche qui s'animent le temps d'une heure ou deux.

Animés par l'écosystème local (bars, poissonneries, pêcheurs...), ils proposeraient aux itinérants et habitants de partager un moment convivial autour d'un apéritif en dégustant les produits de la pêche.

Créer des lieux, des moments de rencontre et de partage avec les producteurs (rencontre du territoire et de ses savoir-faire), les habitants et autres usagers de la frange littorale.

Ces espaces pourraient trouver d'autres usages tout au long de la journée : marché de produits en circuit court le matin, restauration rapide le midi, etc.



- 1 18:00 : Retour de pêche
Tout l'écosystème du port est en mouvement à l'arrivée des bateaux
- 2 18:10 : Investissement de l'espace portuaire par les acteurs du port (restaurants, pêcheurs...). Proposition de produits de consommation pour les habitants et les itinérants
- 3 19:00 : Fin de l'apéro du pêcheur, les bateaux quittent le quai de débarquement

VALEURS

SOCIÉTALE



* Projet à dimension sociétale forte : création de lien, d'un lieu de vie pour les voyageurs comme pour les habitants.

* Un projet qui peut décliner de nombreux usages, être investi par les acteurs et habitants de diverses manières.

ENVIRONNEMENTALE



* Valorisation des savoir-faire et des circuits courts.

ÉCONOMIQUE



* Valorisation de l'écosystème d'acteurs existant sur et/ou à proximité du port.

* Multiplication des canaux de distribution pour les producteurs, bars ou restaurants.

15

OUVRIR LA PORTE DE CHEZ SOI

Ou de son coeur

-  **Woofing express** P.113
-  **J'irai dormir chez vous** P.114
-  **Kitchen «DU»** P.115
-  **Breetic** P.116

LISTE DES PROJETS



WOOFING EXPRESS

Reliance entre les Hommes et avec soi # Reliance entre la terre, la mer et le ciel, entre les espaces, l'ici et l'ailleurs # Imbrication - interpénétration - continuité # Temps long

R11

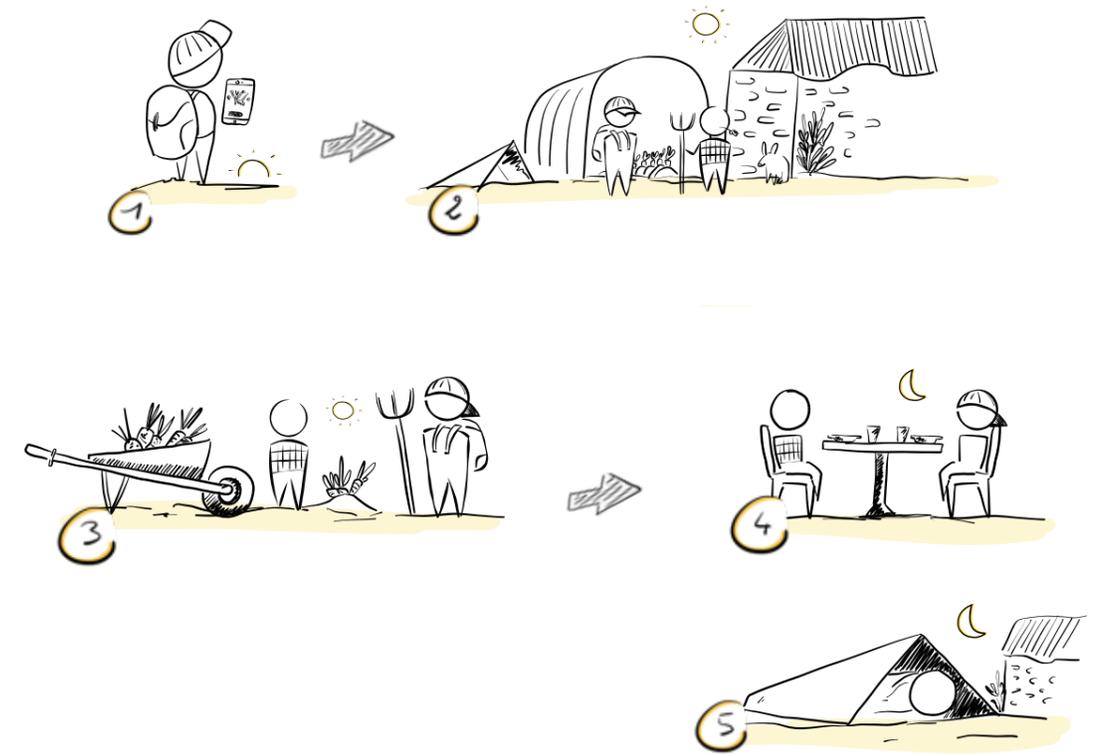
Description du projet :

Créer du lien entre itinérants et producteurs autour des savoir-faire locaux :

Mettre en relation les itinérants avec les professionnels (maraîchers, ostréiculteurs...) afin qu'ils participent aux « travaux » le temps de quelques heures, en fin de journée, en échange de quoi les itinérants recevraient le

gîte et/ou le couvert.

Sous une forme plus simple, les voyageurs pourraient donner un peu de leur temps afin de pouvoir cueillir des produits frais pour une consommation directe.



VALEURS

SOCIÉTALE



- * Projet créateur de liens.
- * Peut permettre de revoir le rapport et le regard sur le tourisme.

ENVIRONNEMENTALE



- * Sensibilisation au milieu et participation à la préservation et la valorisation des ressources :
 - agriculture raisonnée.
 - extension du concept aux acteurs de la protection des espaces, chantiers participatifs de restauration des milieux, etc.

ÉCONOMIQUE



- * Décentrement du modèle sur une logique d'économie collaborative.

J'IRAI DORMIR CHEZ VOUS

Humanisme # Accessible # temps long

H3-3

Description du projet :

Capitaliser sur les valeurs d'accueil de la Bretagne pour initier la rencontre entre les itinérants et les habitants, tout en proposant des lieux d'hébergement sur des zones présentant des carences en la matière. Proposer un outil numérique qui permettrait la mise en relation des itinérants avec les habitants qui pourront,

l'espace d'une nuit, les héberger selon plusieurs formules :

- un bout de jardin ;
- un espace aménagé pour le bivouac sur leur propriété ;
- une nuitée en chambre.

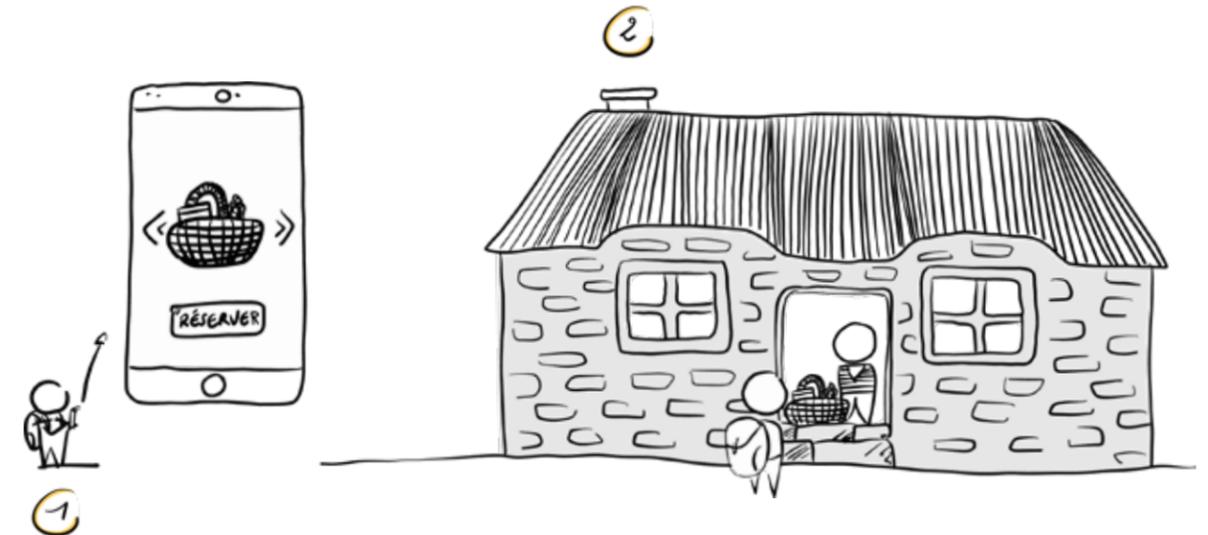


R13

Description du projet :

Proposer aux itinérants une restauration du terroir, confectionnée par les habitants sous forme de paniers. Au-delà du simple panier, cette rencontre entre voyageurs et habitants pourrait se décliner sous

la forme d'expériences culinaires. La mise en relation pourrait se faire via une application.



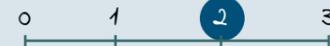
VALEURS

SOCIÉTALE



* Créer du lien, un autre rapport entre voyageurs et habitants pour échanger, partager les cultures (enrichissement culturel réciproque).

ENVIRONNEMENTALE



* Limite l'impact environnemental.

ÉCONOMIQUE



* Pas de consommation foncière, impact faible.

VALEURS

SOCIÉTALE



* Favorise la rencontre entre les habitants et les itinérants.

ÉCONOMIQUE



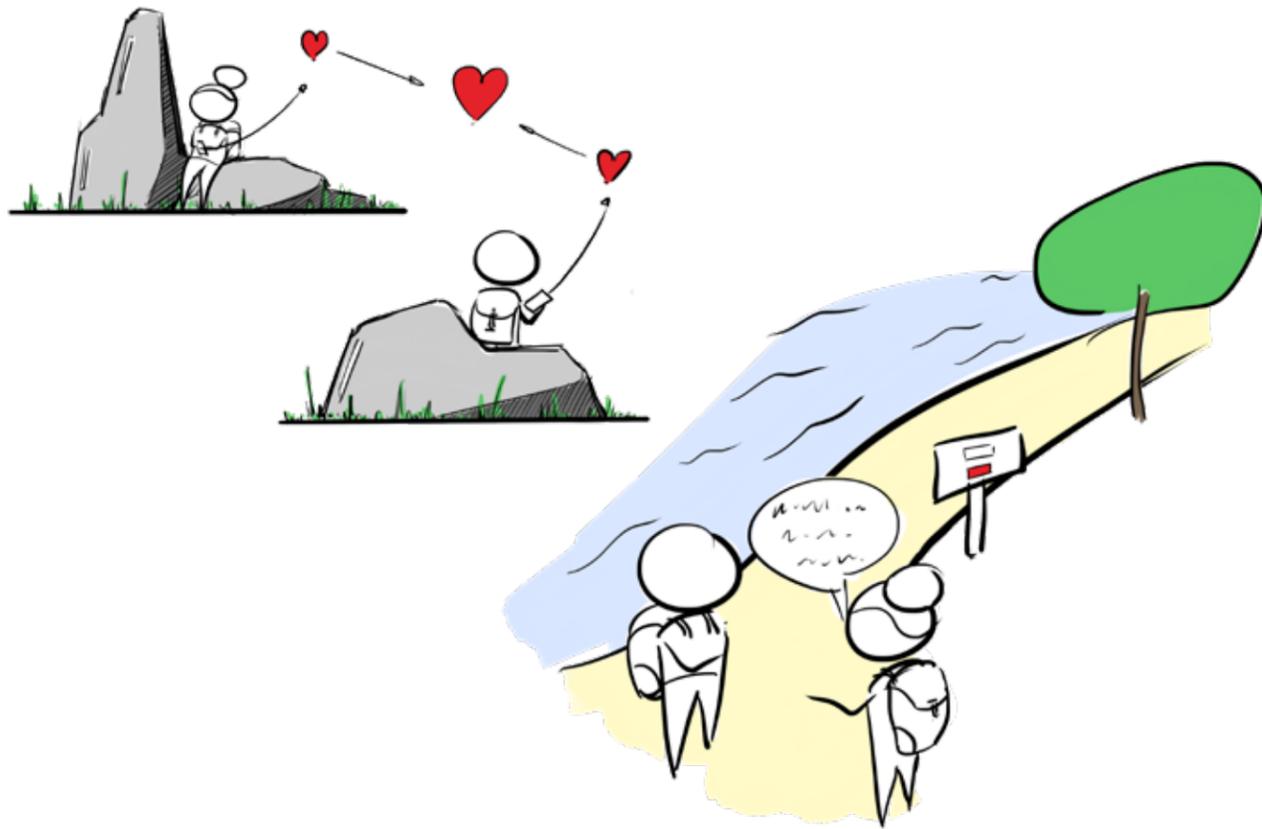
* Génération de revenus complémentaires pour des résidents ainsi qu'un modèle de revenus associé à la plateforme d'intermédiation.

BREETIC

C5

Description du projet :

Rencontrer l'âme sœur sur les chemins du littoral breton...Une application qui générerait des points de rencontre physiques pour plus si affinités !



VALEURS

SOCIÉTALE



ENVIRONNEMENTALE



ÉCONOMIQUE



ANNEXES

1

Quelles sont les habitudes qui vous permettent de créer une rupture avec votre quotidien ?
PAROLES DE BRETONS

GRAND AIR
« Prendre un grand bol d'air frais en plein milieu d'une journée de télétravail »
« Prendre un grand bol d'air frais en plein milieu d'une journée de télétravail »
« Prendre un grand bol d'air frais en plein milieu d'une journée de télétravail »

CONTEMPLER, ALLER VOIR LA MER
« Se poser sur la côte, dans des spots peu connus des touristes et regarder l'océan »
« Se poser sur la côte, dans des spots peu connus des touristes et regarder l'océan »
« Se poser sur la côte, dans des spots peu connus des touristes et regarder l'océan »

PHOTO
« Prendre mon appareil photo et aller photographier les oiseaux et animaux »
« Prendre mon appareil photo et aller photographier les oiseaux et animaux »
« Prendre mon appareil photo et aller photographier les oiseaux et animaux »

GASTRONOMIE
« Aller sur les marchés »
« Aller sur les marchés »
« Aller sur les marchés »

MARCHE
« Faire une promenade avec mes petits enfants »
« Faire une promenade avec mes petits enfants »
« Faire une promenade avec mes petits enfants »

2

Quelles sont, lorsque vous êtes sur le littoral, les pratiques qui vous permettent de vous ressourcer ?
PAROLES DE BRETONS

Randonnée - Marche Nordique
« Randonner dans les parcs à huîtres et des bouchots qui font »
« Randonner dans les parcs à huîtres et des bouchots qui font »
« Randonner dans les parcs à huîtres et des bouchots qui font »

Promenade en famille - amis
« Promener son chien »
« Promener son chien »
« Promener son chien »

Observation - Environnement
« Observer les découvertes naturelles et divers paysages »
« Observer les découvertes naturelles et divers paysages »
« Observer les découvertes naturelles et divers paysages »

Pêche à pied / cueillette
« Pêcher dans les parcs à huîtres et des bouchots qui font »
« Pêcher dans les parcs à huîtres et des bouchots qui font »
« Pêcher dans les parcs à huîtres et des bouchots qui font »

Yoga et méditation
« Pratiquer le yoga sur la plage »
« Pratiquer le yoga sur la plage »
« Pratiquer le yoga sur la plage »

3

Quels sont, en lien avec le littoral, vos usages qui favorisent les retrouvailles avec vos proches et favorisent le partage / les bons moments ensemble ?
PAROLES DE BRETONS

Marche
« Faire une promenade avec mes petits enfants »
« Faire une promenade avec mes petits enfants »
« Faire une promenade avec mes petits enfants »

Randonnée en famille et amis
« Randonner dans les parcs à huîtres et des bouchots qui font »
« Randonner dans les parcs à huîtres et des bouchots qui font »
« Randonner dans les parcs à huîtres et des bouchots qui font »

Promenade
« Promener son chien »
« Promener son chien »
« Promener son chien »

Balade
« Observer les découvertes naturelles et divers paysages »
« Observer les découvertes naturelles et divers paysages »
« Observer les découvertes naturelles et divers paysages »

Sortie à la plage
« Prendre un grand bol d'air frais en plein milieu d'une journée de télétravail »
« Prendre un grand bol d'air frais en plein milieu d'une journée de télétravail »
« Prendre un grand bol d'air frais en plein milieu d'une journée de télétravail »

Pêche à pied / cueillette
« Pêcher dans les parcs à huîtres et des bouchots qui font »
« Pêcher dans les parcs à huîtres et des bouchots qui font »
« Pêcher dans les parcs à huîtres et des bouchots qui font »

MAISON DE VACANCES
« Prendre un grand bol d'air frais en plein milieu d'une journée de télétravail »
« Prendre un grand bol d'air frais en plein milieu d'une journée de télétravail »
« Prendre un grand bol d'air frais en plein milieu d'une journée de télétravail »

CHANTIERS PARTICIPATIFS
« Participer à des ateliers de cuisine »
« Participer à des ateliers de cuisine »
« Participer à des ateliers de cuisine »

4

LES USAGES DU SENTIER COTIER

LA RANDONNÉE
« La marche dans un écrin de couleurs, de sons, d'odeurs, avec pour seul horizon : la mer »

LA RANDONNÉE
« Randonner dans les parcs à huîtres et des bouchots qui font »
« Randonner dans les parcs à huîtres et des bouchots qui font »
« Randonner dans les parcs à huîtres et des bouchots qui font »

LA CONTEMPLATION
« Je fais un arrêt sur image, j'admire ce qui m'entoure »
« Je fais un arrêt sur image, j'admire ce qui m'entoure »
« Je fais un arrêt sur image, j'admire ce qui m'entoure »

LA NATATION
« Les bains de mer en saison, l'air vif et iodé toute l'année »
« Les bains de mer en saison, l'air vif et iodé toute l'année »
« Les bains de mer en saison, l'air vif et iodé toute l'année »

LA PÊCHE ET COUILLAGES
« La pêche au bouquet à marée basse dans les rochers ou de coquillages (palourdes, coques, bigorneaux) »
« La pêche au bouquet à marée basse dans les rochers ou de coquillages (palourdes, coques, bigorneaux) »
« La pêche au bouquet à marée basse dans les rochers ou de coquillages (palourdes, coques, bigorneaux) »

COUCHER DE SOLEIL
« Assister à de sublimes couchers de soleil et respirer un air vraiment vivifiant »
« Assister à de sublimes couchers de soleil et respirer un air vraiment vivifiant »
« Assister à de sublimes couchers de soleil et respirer un air vraiment vivifiant »

TRAIL ET RUNNING
« Avoir toujours le même parcours de footing sur le GR, je connais chaque pierre et chaque racine par cœur »
« Avoir toujours le même parcours de footing sur le GR, je connais chaque pierre et chaque racine par cœur »
« Avoir toujours le même parcours de footing sur le GR, je connais chaque pierre et chaque racine par cœur »

YOGA ET MÉDITATION
« Respirer profondément et observer chaque vague qui vient s'échouer sur les rochers »
« Respirer profondément et observer chaque vague qui vient s'échouer sur les rochers »
« Respirer profondément et observer chaque vague qui vient s'échouer sur les rochers »

Mon carnet de voyage

Jour 1

Votre mission si vous l'acceptez

Complétez votre carnet de voyage. Il s'agit d'un exercice immersif où vous allez vous projeter à la place d'un itinérant le temps d'une journée sur le chemin de votre choix. Vous pourrez au fur et à mesure des étapes de votre parcours, définir et décrire l'expérience que vous vivez. Vous pourrez vous attacher à faire ressortir les moments fabuleux et forts que vous rencontrerez. Vous êtes fin prêts pour cette journée, libérez votre imagination et profitez du voyage !

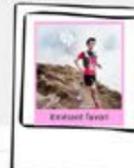


Contexte

- Nous sommes le 18 Juin 2021, premier jour de vacances
- J'ai décidé de partir pour une randonnée en itinérance de 7 jours au départ de Birliatou.
- Je suis parti seul.
- Aujourd'hui, j'ai prévu 6 h de rando/trail.

Votre profil

- Quel personnage associez-vous le plus à la pratique de votre itinérance ?
- Mike Horn : Une aventure sans filet loin de tout, loin de tous, au cœur de la nature
 - Kilian Jornet : Une itinérance en quête de records de vitesse
 - Chateaubriand : Un voyage immobile : l'itinérant contemplatif
 - Yann Arthus Bertrand : Le voyage au travers de l'objectif
 - Matthieu Ricard : Un voyage introspectif spirituel
 - Origène : Sur les chemins du sacré et de la religion
 - Jean-Luc Thévenaz : Un voyage per le goût et les saveurs
 - Carole Gascolet en mode des Racines et des Ailes - passion patrimoniale
 - Autres : Précisez



Il est temps de prendre la route dirigez-vous vers votre première étape en haut de page

1 Transition
Si je devais résumer en un mot cette étape «mobilité» de l'itinérance ce serait :

2 Symbiose
Si je devais résumer en un mot cette étape «symbiose» de l'itinérance ce serait :

3 aventure
Si je devais résumer en un mot cette étape «aventure» de l'itinérance ce serait :

4 plaisir
Si je devais résumer en un mot cette étape «plaisir» de l'itinérance ce serait :

5 immersion
Si je devais résumer en un mot cette étape «immersion» de l'itinérance ce serait :

6

7 Reposant
Si je devais résumer en un mot cette étape «reposant» de l'itinérance ce serait :

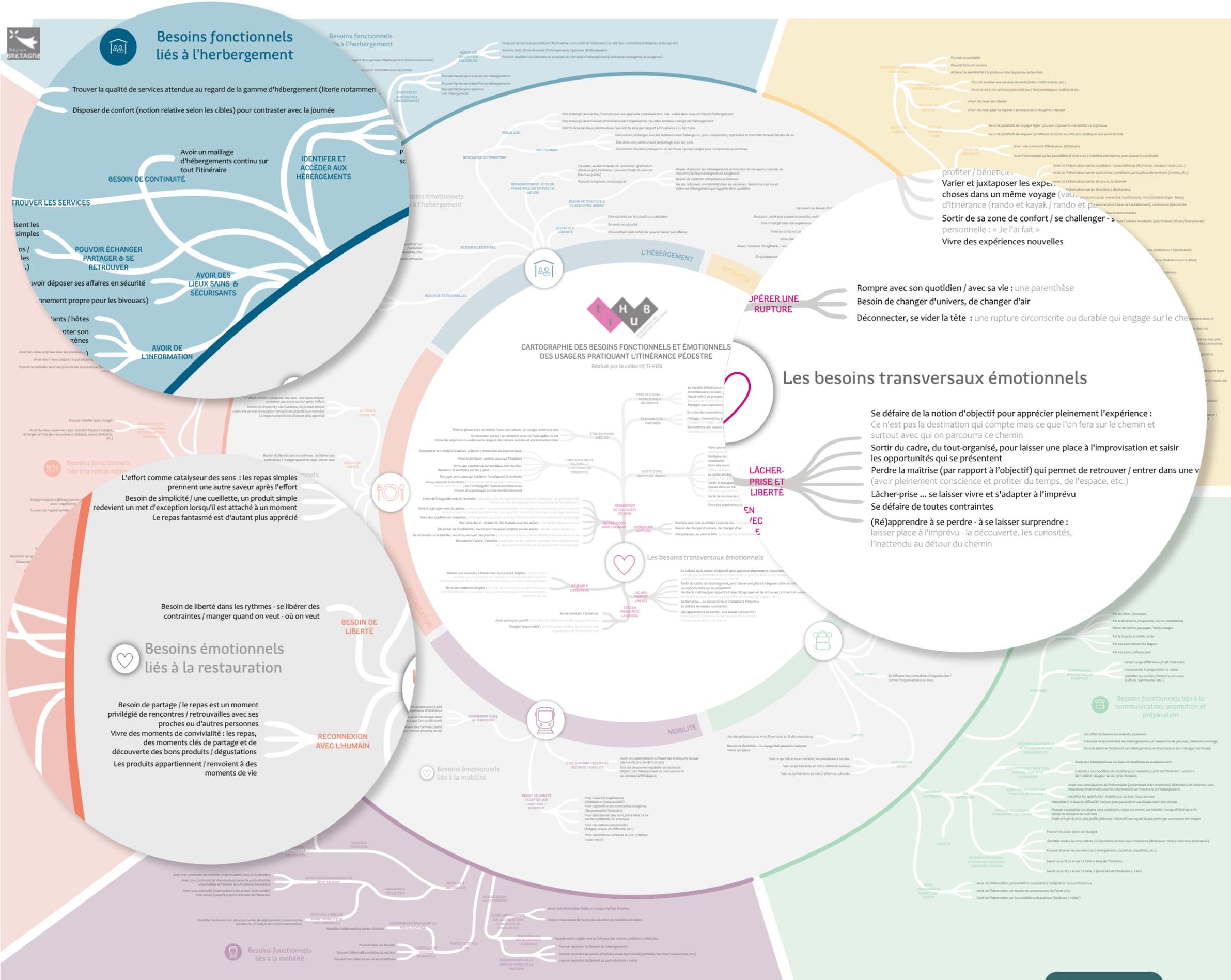
8

9 partage
Si je devais résumer en un mot cette étape «partage» de l'itinérance ce serait :

10 Ce qui reste
Si je devais résumer en un mot cette étape «ce qui reste» de l'itinérance ce serait :

Text boxes and notes:

- 0** A. Est-ce que j'ai fait bon voyage ? B. Quand je pars en voyage, j'emène toujours (votre sursis, votre inséparable secret) C. Quel trajet aie réalisé de ma ville de départ à mon arrivée au Tibet. D. Quel a été mon moyen de locomotion ?
- 1** A. Quelles sont mes envies ? B. Quelles sont mes appréhensions ? C. Quel (roman - BD - poster) fait écho à ce que je vis en ce moment sur le chemin ?
- 2** A. Ce que je vois B. Quel est mon premier sentiment ? C. Ce que je suis
- 3** A. Quelles sont mes activités découvertes ? B. Quelles sont mes appréhensions ? C. Quelles activités j'aimerais découvrir ? et pourquoi ?
- 4** A. Si mon itinérant devait être résumé en musique ce serait... B. Une découverte lors de mon itinérance
- 5** A. Comment je fais face à cette situation ? B. Quelles sont mes attentes autour de l'hébergement ? C. Comment mon hébergement me transporte dans l'univers de mon itinérance ?
- 6** A. Quelles sont mes premières pensées de nuit ? B. Quelles sont mes attentes autour de l'hébergement ? C. Quelles sont mes attentes autour de l'hébergement ?
- 7** A. Quelles sont les ingrédients que je recherche pour une soirée réussie ? B. Quelles sont mes attentes autour de l'hébergement ? C. Quelles sont mes attentes autour de l'hébergement ?
- 8** A. Quelles sont les ingrédients que je recherche pour une soirée réussie ? B. Quelles sont mes attentes autour de l'hébergement ? C. Quelles sont mes attentes autour de l'hébergement ?
- 9** A. Quelles sont les ingrédients que je recherche pour une soirée réussie ? B. Quelles sont mes attentes autour de l'hébergement ? C. Quelles sont mes attentes autour de l'hébergement ?
- 10** A. Quelles sont les ingrédients que je recherche pour une soirée réussie ? B. Quelles sont mes attentes autour de l'hébergement ? C. Quelles sont mes attentes autour de l'hébergement ?



RETOUR CHEMINEMENT

LIVRET ADN



La terre



LES DUNES

- * Le monde minéral se présente sous diverses formes, des roches compactes aux roches délitées. Après un long processus, elles sont réduites à leur plus simple expression et se transforment en sable.
- * Loin d'être statique face à la dynamique des éléments, comme les roches qui les jouxtent, cet univers minéral possède sa propre dynamique.
- * Cette dynamique est rythmée par l'action combinée du vent et des marées qui mettent en mouvement le minéral pour façonner les paysages côtiers.
- * Elle trouve des entraves au travers de plantes spécifiques (comme l'oyat) qui contribuent à fixer les dunes grâce à leurs racines profondes, ou du fait de l'action de l'homme, qui a planté des palissades pour dessiner les chemins nécessaires à la traversée de ce milieu.

LES LANDES

- * Les landes, landes à bruyères et landes à genêts contribuent à diversifier la palette de couleurs de la Bretagne et font partie de son imaginaire collectif.
- * Ces espaces, qui résultent apparemment d'une exploitation intensive des sols durant l'âge de fer, sont aujourd'hui le lieu d'une importante biodiversité. Les landes sont des espaces de repos, des refuges pour les insectes, les mammifères et les oiseaux, qui les protègent aussi bien des aléas que des prédateurs.
- * Leur forme en dôme permet de soustraire certaines espèces des aléas climatiques, de les protéger du vent et des variations de température.

LA BIODIVERSITÉ

- * Le littoral abrite une biodiversité importante.
- * Cette zone de contact voit cohabiter les espèces des deux milieux ainsi que des variétés endémiques.
- * Sa diversité faunistique et floristique est appréciée des naturalistes, mais peut ne pas être perçue du grand public, si ce n'est au travers de la variété d'oiseaux marins qui animent le ciel et accompagnent les promeneurs le long du littoral.
- * La flore s'est adaptée au climat avec un port bas et ramassé, pour faire face aux contraintes climatiques et notamment au vent.
- * Certaines espèces rares, à l'image des macareux moines, invitent les visiteurs à s'engager en mer pour aller à leur rencontre.
- * La biodiversité investit tous les espaces et la nature reprend ses droits sur les zones anthropisées. Le patrimoine militaire est lui aussi investi par la végétation, devenant ainsi un lieu de nidification ou de refuge pour les chauve-souris.



VILLES, VILLAGES ET PATRIMOINE BÂTI

* En Bretagne, l'anthropisation du littoral s'est faite de manière raisonnée. Son trait de côte conserve une qualité et une diversité paysagère importante.

* « La Bretagne est au monde, mais la Bretagne est aussi dans le monde » : ses villes en sont les témoins, car si elles sont ancrées dans leur territoire, elles présentent également nombre de caractéristiques qui les lient à l'histoire d'un ailleurs. C'est le cas de Lorient ou Saint-Malo, anciens comptoirs d'Orient qui ont enrichi leur patrimoine architectural d'éléments attestant de ces échanges. Quant à Brest, son plan a été inspiré de ceux des villes britanniques suite à sa reconstruction d'après-guerre.

* L'architecture s'est adaptée, intégrant les codes des différentes époques, dans une dynamique d'assimilation qui traduit une culture vivante.

* Sur le littoral, l'architecture permet de voyager à travers les époques. C'est l'histoire de l'humanité qui s'y raconte, en laissant apparaître par vagues successives des constructions préhistoriques, romaines, jusqu'à la Belle Époque et ses stations balnéaires, puis l'histoire contemporaine.

* Les bretons ont construit et reconstruit par vagues successives le patrimoine de leurs prédécesseurs pour s'adapter à leur temps, à l'instar des ports.

* L'architecture est marquée par la pierre. Elle est aussi caractérisée par le noir des toits et le blanc des façades, une dualité de couleurs qui marque le paysage.

* Elle s'est adaptée aux modes de vie, aux activités et aux contraintes du climat, comme en témoignent les petites fenêtres et les ardoises, pour faire face à l'action combinée du vent et de la pluie.



L'ARCHITECTURE

* L'architecture bretonne est à l'image de ce monde empreint de minéral.

* Les constructions et l'architecture reprennent les couleurs des roches et des affleurements naturels qui jouxtent les espaces anthropisés. Le minéral est partout, y compris sur les toits caractéristiques en ardoise.

* Les hommes ont toujours exploité les ressources présentes, creusant le sol ou s'attaquant aux falaises, laissant derrière eux un grand nombre de carrières, la plupart délaissées aujourd'hui, pour construire et dessiner les paysages.

LES PAYSAGES AGRICOLES ET L'AGRICULTURE

* La Bretagne est une terre agricole et son littoral ne déroge pas à la règle.

* L'agriculture a façonné les paysages, tant par l'organisation des parcelles que par les infrastructures nécessaires aux cultures ou à leur valorisation : murets en pierre sèche, modification de la topographie, moulins à vent le long des côtes, moulins à marée...

* On y rencontre une agriculture bocagère et des cultures maraîchères, parfois sur talus, qui ont la particularité de s'étendre jusqu'à toucher la mer.

* Dans la baie du Mont-Saint-Michel, ces cultures ont été poussées sous le niveau de la mer avec la poldérisation.

* On y trouve des cultures et des espèces spécifiques, telles que le sarrasin, ou les moutons de Prés-salés de la baie du Mont-Saint-Michel et les moutons d'Ouessant.

* La terre et la mer sont intimement liées : les marins devenaient parfois paysans, tandis que l'engrais venait de la mer.

* L'agriculture est elle aussi liée à la mer, à l'image des agriculteurs qui ont su se fédérer en créant la Brittany Ferries pour exporter leurs productions au-delà des frontières.



LE PATRIMOINE MILITAIRE

* Si la notion de frontière est floue pour ses habitants, le littoral a toujours constitué une frontière administrative qui se devait d'être protégée.

* Le littoral est parsemé de cet héritage militaire, témoin des empires et des civilisations qui se sont succédés, des époques préhistoriques à l'histoire contemporaine :

- Les fortifications et le système défensif mis en place par Vauban au 17ème siècle pour faire face aux attaques anglo-hollandaises sur pas moins de 130 sites ;
- Le Sentier des douaniers créé au 18ème siècle avec ses maisons de douaniers, tours de guet et corps de garde, visant à donner aux gabelous un abri et des lieux d'observation sur les sites propices au débarquement frauduleux. Il permettait de lutter contre la contrebande et d'éviter le pillage des épaves échouées sur la côte (propriété de l'État) par les bretons ;
- Le Mur de l'Atlantique, dont le nom scelle deux mots que tout oppose, l'infranchissable mur et l'ouverture de l'océan ;
- L'histoire moderne, avec l'Arsenal de Brest (ou port militaire de Brest).

* Ce patrimoine militaire est encore exploité pour parties, abandonné pour d'autres, réinvesti par la nature.

* S'il est sur terre, il offre une vue imprenable sur la mer, alors crainte en raison des ennemis qui pouvaient en surgir.



LES MÉGALITHES

* À proximité de ses côtes, la Bretagne abrite une grande densité de sites mégalithiques, attestant des spiritualités millénaires.

* Au-delà de la densité de sites, la Bretagne est le seul endroit au monde où se concentrent toutes les formes de mégalithisme (tumulus, cromlech, menhir, dolmens...), dont certains attirent des chercheurs du monde entier, comme le cairn de Gavrinis.

* Ils sont les témoins immobiles de l'histoire des Hommes, mais également de la dynamique des paysages. Certains sites, à moitié engloutis ou submergés, témoignent de l'évolution du trait de côte et de la montée des eaux.

* Le patrimoine et la culture celte ont été christianisés. Dans son histoire, le christianisme a souvent intégré des éléments de cultes plus anciens à ses dogmes, pour assurer la conversion des peuples à cette nouvelle religion, comme en atteste Sainte Anne, la sainte patronne protectrice de la Bretagne, tandis qu'Anna était la déesse de la terre dans la culture celte.

* À l'image du patrimoine bâti, ils ont une valeur de transposition : on christianise les menhirs, on reconstruit sur le patrimoine existant, on réinterprète une culture vivante non ancrée dans le passé.

* Cette terre de mégalithes invite au voyage et à l'imaginaire :

- Les migrations et les flux maritimes ont permis le déplacement et la mise en œuvre des sites mégalithiques qui font état de l'ouverture au monde de la Bretagne depuis les âges les plus reculés. Ils interrogent à la fois sur les modalités qui ont permis la mobilisation de ces blocs et leur acheminement, et sur les techniques de leur mise en œuvre.

- Ce patrimoine ancestral fait l'objet d'interprétations diverses, car il suggère plus qu'il ne donne à comprendre : quelle était la vocation de ces objets de culte ? Servaient-ils uniquement une dimension idéelle ou également scientifique ? Étaient-ils l'expression d'une connaissance des énergies telluriques ?

* Ils participent à l'imaginaire collectif de la Bretagne et font écho à des référents culturels forts, comme l'univers d'Astérix.



LE PATRIMOINE RELIGIEUX

* La Bretagne est empreinte de spiritualité, une croyance forte pour expliquer le monde, pour trouver protection et salut dans un environnement rude et hostile.

* Certains sites témoignent de croyances anciennes comme Landévennec, dont les ruines nous parlent des Vikings.

* Le patrimoine religieux est partout : des croix, calvaires, montjoies, chapelles, églises et cathédrales jouxent le littoral sur les chemins de foi, comme celui du Tro Breizh qui se confond parfois avec le GR34, ou celui qui conduit les pèlerins au Mont-Saint-Michel.

* Par leur isolement, certains sites se sont vus investis par les mystiques de toutes sortes, parfois dans des voyages immobiles comme Saint Alhran, l'ermite de Canalch (un îlot situé à quelques encablures d'Alet), ou Michel Le Nobletz dans son ermitage côtier de Plouguerneau sur le GR34, qui trouvait son Dieu, sa source et lui-même en regardant l'horizon dans sa nudité absolue.

* Le mystère d'autres sites, dont les formations relevaient pour les anciens du divin, appelèrent à y ériger des constructions parfois monumentales, à l'image du Mont-Saint-Michel dans sa magnificence, ou de la chapelle Saint-Michel à Plouguerneau, dans son absolue pauvreté. Il en va de même pour toutes les chapelles littorales, ces lieux de pardons et de foi, comme la chapelle Saint-Anne-la-Palud.

* « Les adorateurs de Dieu ont évangélisé la Bretagne. Certains sont devenus missionnaires et en sont partis pour prêcher au-delà de ses frontières. »



LE TEXTILE

* Certains vêtements, comme le ciré jaune, la marinière ou la vareuse, sont intimement liés à la Bretagne.

* Ces vêtements populaires, dont certains servaient d'habits de travail, sont devenus des pièces de mode à part entière. La marinière a ainsi été réinventée par le couturier Jean Paul Gaultier, tandis que la broderie qui habille les coiffes des bigoudènes a été revisitée par Pascal Jaouen.

* Certains costumes bretons emblématiques ont été remis en perspective par la culture médiatique et les festivals, comme le Festival interceltique de Lorient.

* En plus des vêtements, le tissage s'intéresse à d'autres champs que celui de l'habillement, en se destinant notamment aux manufactures de voiles.

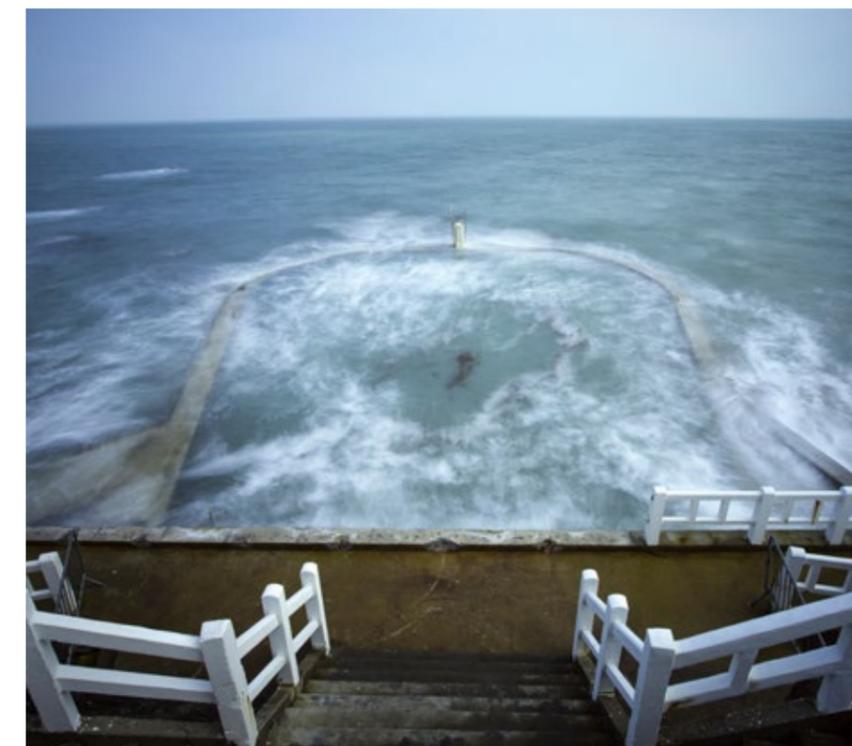
* Les voiles en chanvre et en lin, notamment produits à Locronan, ont équipé les bateaux du roi dès le 16ème siècle en France. Entre le 18ème et le 20ème siècle, le déclin de la manufacture et son incapacité à s'adapter aux contraintes des nouveaux vaisseaux l'a conduite à se réorienter vers la production de sacs, de hamacs et d'habits pour les marins.

* Le lin a vraisemblablement disparu à la fin du Moyen-Âge pour réapparaître au milieu du 19ème siècle. À cette époque, la Société Linière du Finistère de Landerneau inaugure une fabrique de toiles de lin et confectionne des toiles à voile goudronnées, toiles à hamac, à sac et à tente, toiles rousses à vareuses et toiles d'habillement pour les équipages et les marins. Son objectif était d'imposer l'emploi du lin pour la confection des toiles à voiles à la marine brestoise, et ainsi supplanter le chanvre.

* Longtemps oublié, le lin a de nouveau suscité l'intérêt dans les années 2000, ce qui a coïncidé avec un regain d'intérêt pour les fibres végétales. Il se destine à la filière nautique, tandis que les spécialistes œuvrent à la fabrication de bateaux ultra-légers et résistants en fibre de lin.

* Historiquement tissés et reprisés au sein du foyer, les filets de pêche en chanvre et en lin sont plongés dans une solution bouillante de tan, une décoction d'écorce de chêne pour éviter leur pourrissement et étendu dans les rues après les pêches. Dans les années 1870, les pêcheurs ont adopté les filets de coton plus fins et plus résistants, fabriqués mécaniquement dans de grandes filatures.

L'interface



VENT ET TEMPÊTES / ALTERNANCE MÉTÉO

- * Avec son climat océanique, la Bretagne se caractérise par l'alternance rapide de ses conditions météorologiques, intimement liée aux vents.
- * Le vent est la dynamique d'une force motrice, parfois destructrice. Il est une source d'énergie propre et renouvelable exploitée depuis l'Antiquité par les bateaux et aujourd'hui par les éoliennes dans le cadre de la transition énergétique.
- * Il interagit avec son environnement, crée la houle, impacte la terre, conditionne la végétation, est à l'origine des courants ascendants qui permettent le vol plané des oiseaux près des falaises, anime les nuages et participe ainsi à la dynamique des paysages, qui invite au voyage immobile.
- * Il conditionne, au même titre que les marées, les activités humaines, la pêche, le nautisme et donne des indices à qui sait le lire : le vent du Sud-Ouest annonce la tempête, le vent du Nord-Ouest annonce l'accalmie.
- * Dans son expression, sa force ultime, le vent se transforme en tempêtes, elles aussi caractéristiques, emblématiques, attachées à la Bretagne.
- * Au même titre que les couleurs, les lumières et les marées, les tempêtes participent à la dissolution des frontières, où la terre, la mer et le ciel se confondent.
- * Les tempêtes témoignent de la force brute des éléments, qui appelle à l'humilité.
- * Elles démontrent que l'on ne peut pas être dans un simple rapport de consommation : l'Homme s'adapte à une nature qu'il ne saurait dompter et qui peut toujours reprendre le dessus.



LES BAIES

* La Bretagne est marquée par la présence de baies qui comptent parmi les plus grandes au monde, dont celles du Mont-Saint-Michel et de Saint-Brieuc.

* Derrière leur apparent immobilisme, ces « mers intérieures » cachent des dynamiques fortes, celle des marées et celle des courants.

* Ce sont des espaces où s'expriment les savoir-faire des pêcheurs côtiers et amateurs, ainsi que les loisirs de la plaisance à voile ou motorisée.

* Enfin, elles filtrent les houles pour offrir un terrain de jeu inégalé aux « riders » de tous types : les *windsurfers* du Dossen et de la rade de Brest, les *kitesurfers* de Lancieux et de l'Île-Tudy, les surfeurs de la Torche et de la côte sauvage de Quiberon ou les *foilers* de Lorient et de la Trinité-sur-Mer.

LES ESTUAIRES ET LES RIAS

* Les estuaires et les rias sont caractéristiques des paysages littoraux bretons. Ces limites naturelles matérialisent souvent les limites administratives et deviennent des frontières entre communes, départements, etc.

* Ils entrecouperont la linéarité du trait de côte et invitent à pénétrer le rétro-littoral pour qui veut pouvoir rester à terre.

* Parce qu'ils imposaient de longs détours à des populations voulant commercer ou se rendre sur les territoires situés sur l'autre rive, ils se sont vus aménager de cales, et traversés par des bacs par les passeurs.

* C'est dans les estuaires que se sont implantés les premiers ports et villes portuaires, qui ont favorisé les échanges entre la mer et la terre, et rapproché les marchandises des axes de communication terrestres.

* Ils abritent une biodiversité riche et sont des lieux de rencontre des espèces inféodées aux espaces d'eau douce, d'eau salée, mais également terrestres.

* Par leur silence, ces espaces intimistes contribuent à se retrouver avec la nature dans sa plus simple expression.



L'ESTRAN

* Le littoral breton est rythmé par les marées dont les marnages comptent parmi les plus importants d'Europe, notamment en côte nord (14 mètres dans la baie du Mont-Saint-Michel).

* L'expression de ce marnage est perçue de manière différenciée selon la configuration des sites :
 - Les falaises englouties permettent de se rendre compte du différentiel de niveau et de hauteur ;
 - Les larges baies recouvertes par les eaux se découvrent sur des kilomètres à marée basse.

* Ce marnage important mêlé à la topographie particulière des sites laisse apparaître des phénomènes spectaculaires à l'image du mascaret pour la baie du Mont-Saint-Michel, ou des tempêtes vectrices d'attraction pour la Bretagne.

* Du fait de ces conditions très particulières que l'on retrouve en Bretagne, et davantage encore en Bretagne nord, la marée rythme la vie et les activités du littoral, au point même de les conditionner.

* Pour s'en détacher, les hommes ont été amenés à innover, même si ils n'ont jamais réussi à s'en affranchir totalement. Ils ont ainsi construit des bassins à flot, différenciant les lieux d'embarcation à marée haute et à marée basse, ou déployé des dessertes pour rejoindre les bateaux.

* Si la mer est associée à la Bretagne, les marées basses caractérisent ses paysages en découvrant un nouvel univers imperceptible à marée haute : l'estran.

* L'estran, c'est la terre en mer, c'est la mer sur la terre.

* La marée façonne ainsi les paysages littoraux, découvrant de vastes étendues de terre en mer :
 - Elle ouvre des passages à pied vers les îles sur des sillons plus ou moins larges, accessibles plus ou moins longtemps dans la journée en fonction des coefficients de marée. Elle permet même, l'espace d'un instant, de se rapprocher de ses icônes et de marcher sur la mer. La symbolique est importante et a conditionné l'implantation de certains sites sacrés comme le Mont-Saint-Michel, construit à l'image de la Jérusalem céleste dont les pèlerins devaient attendre l'ouverture de la mer pour accéder au Saint des saints ;
 - Elle découvre des plages, des plaines sous-marines, mais également les récifs ou les écueils, qui deviennent des reliefs rattachés à leur terre, laissant entrevoir une intimité cachée aux yeux terrestres, comme les écosystèmes sous-marins ;
 - Elle dépose les bateaux sur le sable, conférant aux paysages un caractère singulier en laissant voir ses symboles de mer hors de leur élément, comme déposés par une force qui nous dépasse, en attendant que la mer les reprennent.

* La marée est symbole de dynamique, l'estran d'éphémère, découvrant, pour un temps, un nouvel univers d'expérience, de pratiques appartenant à l'un ou l'autre des « mondes » qui le jouxte ou qui lui est propre.

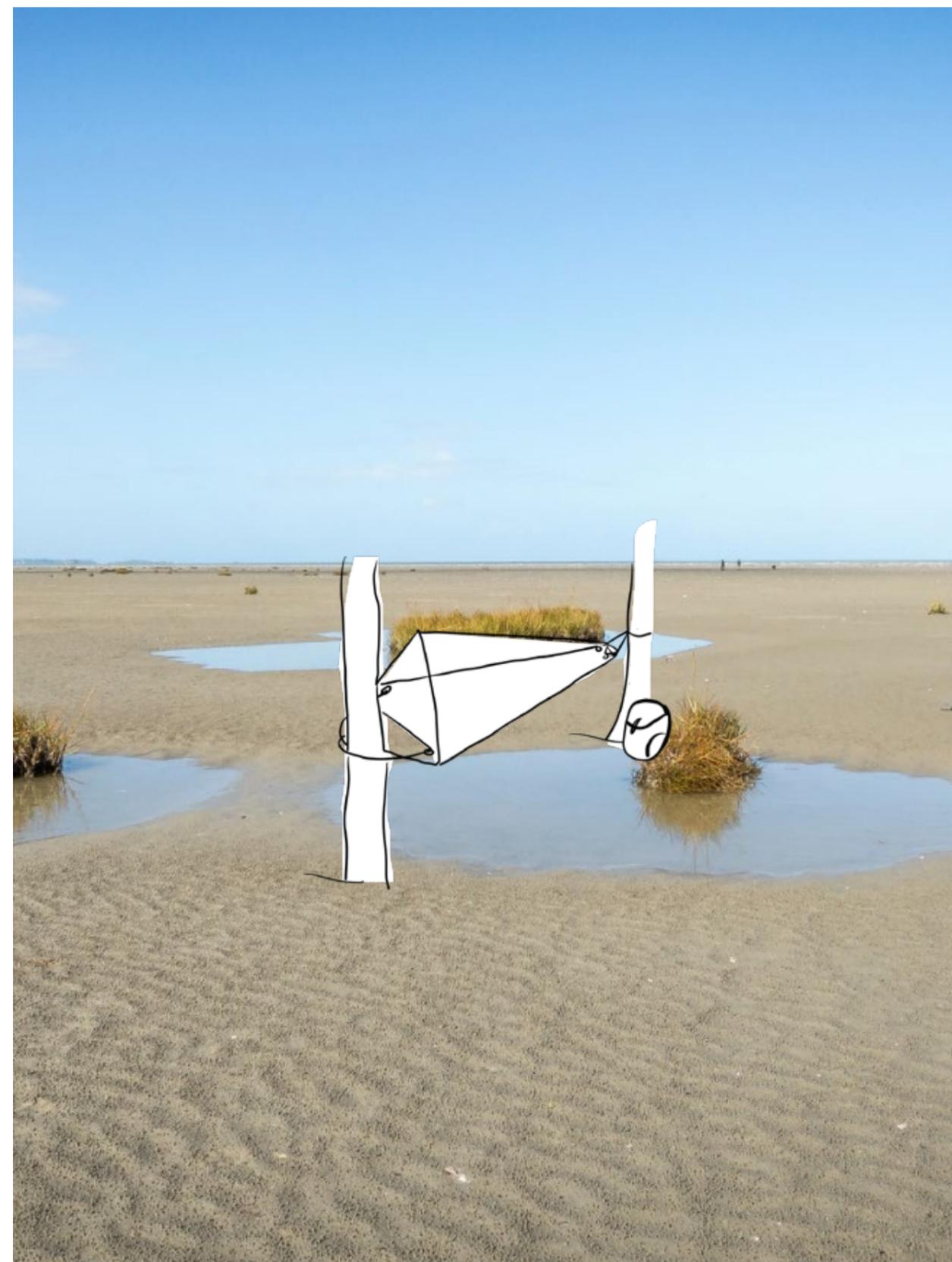
* C'est la terre des trésors de mer, de ce que l'on découvre dans la laisse de mer... Des trésors naturels mais aussi des trésors attachés à l'humanité :
 - Des trésors, petits ou grands, renvoient à l'imaginaire d'un ailleurs ou d'un autre temps, celui des échouages, des trésors qui agrémentaient le quotidien d'un territoire pauvre quand les populations déjouaient la vigilance des douaniers pour s'accaparer les biens qui revenaient de droit à l'État ;
 - Des pratiques, des usages y sont attachés, à l'image des pierres laissées sur les objets, signifiant l'appartenance dudit objet à celui qui l'avait découvert le premier.

* L'estran est le lieu de la cueillette de la salicorne, des algues ou des coques, palourdes, bigorneaux et couteaux... Celle des produits de la mer aussi, avec la pêche à pied, pratique populaire et éphémère qui s'ouvre et se ferme au rythme de la mer.

* C'est le lieu d'expression des savoir-faire liés aux produits de la mer, comme la mytiliculture, la conchyliculture ou l'élevage.

* L'estran se découvre plus ou moins selon le coefficient des marées, selon les horaires de la journée, il est porteur d'imaginaire et le génère, en découvrant une partie du paysage. Il laisse ainsi imaginer, suggère la suite qui se découvrira peut être un jour, lors des grandes marées : une invitation à l'imaginaire des fonds sous-marins.

* Il participe à l'impression d'une expérience unique qui n'appartient qu'à nous. Le paysage ne sera jamais deux fois le même puisqu'il est le fruit d'une combinaison particulière selon les marées, les coefficients, les couleurs et la lumière.





LES CRIQUES ET LES PLAGES

- * L'alternance de criques et de plages est caractéristique du littoral breton et leur confère une dynamique unique.
- * Ces espaces « confinés » confèrent un caractère intimiste à la côte.
- * Certaines criques sont difficiles d'accès ou demandent un effort particulier pour s'y rendre, lorsqu'elles ne sont pas uniquement accessibles par voie de mer, donnant le sentiment d'être seul au monde à ceux qui s'y aventurent.
- * Elles sont pour certaines éphémères, ne se découvrant qu'à marée basse ou lors des grandes marées.
- * Au pied du GR34, ces criques et grèves ont été les terres promises de ceux qui y ont débarqué pour établir les fondements d'une nouvelle civilisation après une traversée périlleuse.
- * Ces criques cachées des regards, surveillées par les gabelous ou surplombées par des tours de guet, ont autrefois été le lieu de débarquement de la contrebande.



LES FALAISES

- * Les falaises caractéristiques d'une côte bretonne découpée, déchirée par la mer, le vent, les tempêtes et les embruns, participent à l'imaginaire collectif de la Bretagne.
- * Elles sont à la fois espaces de repos, de sécurité et de contemplation. Les avancées de la terre permettent de contempler la mer et d'admirer la dynamique des paysages en sécurité. Il s'agit également d'un refuge pour les oiseaux, qui y trouvent des espaces de repos et de nidification.
- * À l'inverse, elles constituent un espace d'engagement du fait de la verticalité, du dénivelé et de leur proximité avec les flots pour les hommes qui le pratiquent de manière sportive ou qui exploitent leurs ressources, comme les pêcheurs de pouces-pieds.



LES PORTS

* Le littoral breton présente une multitude de ports, à raison d'un tous les 20 kilomètres.

* La région se caractérise également par leur diversité exceptionnelle :

- Les ports de pêche qui se caractérisent et s'organisent en fonction du type de pêche : ports sardinières, ports coquillés, etc. ;
- Les six ports de commerce, caractéristiques en raison de leur emprise avec leurs porte-containers, leurs grues, etc. ;
- Les ports de plaisance et leurs innombrables mats blancs qui laissent entendre le bruit des drisses ;
- Les ports patrimoniaux, ports cités, proches de côtes ou situés à l'intérieur des terres, le long des rias et des estuaires ;
- Les ports à pieux, dont le dernier subsiste non loin de Plouha ;
- Les ports militaires et l'arsenal.

* Les ports bretons se caractérisent également par la singularité liée aux marnages importants :

- Qui déposent les bateaux sur le sable à marée basse, participant à renforcer le caractère romantique de la côte ;
- Qui ont conduit l'Homme à s'adapter et à aménager des espaces permettant de s'affranchir pour partie des contraintes du milieu avec des embarcadères différenciés selon les marées, des bassins à flots, etc.

* Ils ont toujours été une interface entre la terre et la mer :

- Ils témoignent d'une histoire millénaire, laissant parfois percevoir les traces de ports préhistoriques qui ont induit la construction d'édifices de défense pour protéger les côtes et le commerce dès les premiers âges. Ils ont été pour certains construits par couches successives ;
- Pour se comprendre, le port doit être considéré de manière systémique : bateaux, conserverie, pêcherie, glacières, bar du port, abris des marins, maisons de pêcheurs... Ils ne peuvent être dissociés car ils participent à un tout ;
- Le considérer comme tel, c'est aussi revaloriser la place de chacun, celle des hommes mais aussi celle des femmes sans qui la Bretagne ne serait pas celle qu'elle est aujourd'hui ;
- Si les bateaux sont historiquement attachés aux hommes, les ports, conserveries et pêcheries ont rapidement été animés par les femmes, qui ont assuré très tôt le fonctionnement à terre des collectivités : la première femme membre d'un conseil municipal à Douarnenez a été nommée avant même que les femmes n'aient le droit de vote.

* Ils ont toujours incarné un lien entre la Bretagne et le reste du monde et nourri l'imaginaire collectif :

- Le point de départ des grandes routes maritimes qui se sont ouvertes depuis le Vieux Continent sur le monde, des grandes expéditions, voyages, explorations de la découverte et de l'aventure vers de nouvelles terres et de nouveaux horizons ;
- Liés à l'histoire de France, des comptoirs aux ports corsaires de Saint-Malo ou Lorient ;
- Le lieu de départ des grandes campagnes de pêche vers Terre-Neuve, la Mauritanie ou le golfe de Gascogne, pour faire face aux périodes difficiles ;
- Le lieu de départ et de retour des marins riches de nouvelles cultures, de nouveaux produits que les bretons ont assimilés à leur culture, et dont l'expression se traduira dans la gastronomie, l'architecture... ;
- Aujourd'hui associés à un sentiment de liberté, les ports ne l'ont pas toujours été pour les marins engagés de force, contraints par la pauvreté de partir et privés de leurs libertés, tels les forçats en partance pour la Guyane ou les esclaves déracinés et envoyés à l'autre bout du monde.

* Ils sont des lieux de vie, l'expression de l'éphémère :

- Les ports sont l'espace de l'informel, du lien humain, de l'engagement oral qui lie les hommes. Ils prônent une culture de l'oralité, d'un contrat moral qui a plus de valeur que la formalisation et a permis de grandes avancées sociales ;
- Les bars des ports ont concentré des valeurs et des modèles de vie d'une construction sociétale basée sur l'informel... Ils étaient les bureaux des marins, là où se faisait la répartition, là où se débattaient les grands sujets ;
- Ils concentrent la vie avec des pics d'effervescence, notamment au moment des retours de pêche où terriens et marins se rencontrent, échangent et commercent.



ALGUES

- * Si la crise des algues vertes et la volonté de proposer des plages conformes à un certain idéal touristique en ont fait des objets impopulaires, les algues font partie intégrante de l'écosystème et de l'histoire du littoral breton.
- * Cette ressource que l'on cherche à cacher, dont on débarrasse systématiquement les plages, parfois avec des moyens lourds, caractérise une certaine forme de reniement de ce qu'est le territoire, répondant à une forme idéalisée de la côte.
- * Au même titre qu'une communication véhiculant uniquement des clichés de ciel bleu et de mer limpide, l'absence d'algues contribue à une certaine forme d'uniformisation. Elle vise à répondre à un besoin de détente pour rompre avec le rythme du travail sur des plages pour lesquelles le littoral méditerranéen faisait référence. Cette uniformisation a pour conséquence de « vendre un territoire » en le réduisant à ce que ses visiteurs en attendent, et non à le valoriser pour ce qu'il est, pour ce qu'il peut offrir d'authentique, comme en faisaient état les cartes postales des 18ème et 19ème siècles.
- * Les algues constituent l'écrin d'une biodiversité importante, un lieu de refuge, d'alimentation et de reproduction de nombreuses espèces.
- * Considérant la puissance du sens de l'odorat dans l'expérience, il convient de souligner leur importance dans l'univers olfactif auquel elles contribuent, ingrédient clé de l'immersion dans l'espace littoral.
- * Elles ont toujours été une ressource clé pour le territoire, le marqueur du lien entre la terre et la mer. Historiquement, les algues ont servi d'engrais, tandis que les goémoniers, dont l'activité a marqué le territoire, les ont transformées en pain de soude.
- * Elles font l'objet de recherches pour servir les innovations et devenir des matériaux innovants (biopolymère), pour fabriquer des sacs biodégradables et des objets divers allant jusqu'aux planches de surf. Leurs qualités nutritionnelles et gustatives, ainsi que leur caractère accessible et renouvelable, les ont fait entrer sur les tables des plus grands chefs bretons. Leur usage dans la gastronomie se développe de plus en plus : spiruline, dulce poivrée, persil de la mer, beurre aux algues, tartare d'algues...
- * Lors des pêches à pied, elles deviennent un objet de cueillette, au même titre que les coquillages et crustacés.
- * Les algues contribuent également à dessiner des espaces d'imaginaire, à la fois féériques et mystérieux... Elles sont le pendant sous-marin des forêts bretonnes, pour ceux qui s'aventurent à explorer les fonds bretons.

MYTILICULTURE, CONCHYLICULTURE, PÊCHE À PIED ET ARTISANATS ASSOCIÉ

- * L'estran est le lieu de la cueillette de la salicorne, des algues ou des produits de la mer comme les coques, palourdes et bigorneaux, ainsi que de la pêche à pied.
- * C'est l'espace du populaire, l'espace de vie des habitants de ce pays, l'espace d'un retour aux sources, d'une tradition vieille de millions d'années, permettant aux hommes de renouer avec leurs racines de chasseurs-cueilleurs pour rompre avec la société de consommation et revenir à une certaine forme d'essentiel.
- * C'est le lieu d'expression des savoir-faire liés aux produits de la mer, comme la mytiliculture et la conchyliculture.
- * Les exploitations dessinent le paysage et lui confèrent sa singularité. La Bretagne abrite des étendues de parcs à huîtres qui se laissent découvrir au gré des marées, dans lesquels les huîtres se développent, renforcées par l'alternance de périodes d'immersion et d'exondation.
- * Lieu de production, il s'agit également d'un lieu de dégustation, celui des marchés aux huîtres, des cabanes à crustacés, souvent tenus par les producteurs. On peut y découvrir les produits emblématiques de l'estran et de la Bretagne, comme l'huître plate et l'huître Pied de Cheval. Ces interfaces entre producteurs et consommateurs, professionnels, habitants ou simples visiteurs sont des lieux d'échange, des passions et de l'amour du terroir.
- * Les sous-produits de cette production sont aujourd'hui de plus en plus valorisés dans le cadre de l'économie circulaire. Les coquilles d'huître deviennent des compléments alimentaires pour les poules, ou intègrent la composition de nouveaux matériaux, comme un revêtement pour les toits qui renvoie 95% du rayonnement solaire. Quant aux coquilles d'ormeaux, elles sont utilisées dans l'artisanat d'art et transformées en verre pour s'inviter sur les tables des grands chefs.

LES CALES, ANNEAUX ET AMERS

- * Au-delà de la diversité et de la pluralité des ports bretons, la Bretagne se caractérise par ses innombrables cales, anneaux, amers...
- * Chaque recoin et crique est doté d'un anneau. Ils témoignent de l'adaptation dont ont fait preuve les Bretons pour s'acclimater aux contraintes du milieu, en cherchant à se protéger, en aménageant des zones de refuge, des tempêtes et des grains, ou pour répondre aux variations des marées.
- * Les ports, criques et cales sont les abris à terre des marins.



La mer



LA MER

* Du fait de sa configuration géologique et géographique ou de la topographie de ses côtes, la Bretagne offre une diversité exceptionnelle de bassins de navigation.

* Cette spécificité lui permet de présenter l'une des plus grandes diversités de pratiques nautiques, avec pas moins de 37 activités différentes recensées.

* Les bretons ont toujours eu une relation duelle à la mer :

- Une mer porteuse d'espoir pour ceux qui l'ont prise et ont dépassé les horizons pour chercher ailleurs les richesses que cette terre ne pouvait leur donner ;
- Une mer nourricière qui permet de nourrir la terre ;
- Une mer, espace de loisir, de détente et de ressourcement ;
- Une mer, espace de pratique, de dépassement, de conquête d'ailleurs pour se retrouver avec soi ;
- Une mer avec qui les hommes entretiennent une relation particulière, un amour viscéral qui les fait revenir ici pour s'y retrouver ;
- Une mer usante pour les hommes qui bravent sa rudesse et embrassent tous les dangers pour en vivre ;
- Une mer, espace de tous les dangers et de tous les périls, symbole de mort où nombre de bateaux se sont échoués à cause des tempêtes ou en se brisant contre les récifs et les écueils qui entourent les côtes bretonnes ;
- Une mer qui appelle à l'humilité, mais aussi au renoncement face à la force des éléments déchaînés ;
- Une mer, symbole de crainte et de désespoir pour celles et ceux qui y ont tout perdu, anéantissant pour ceux qui demeurent le sentiment d'héroïsme attaché à la figure des marins au profit d'une réelle aversion pour celle qui leur a tout pris.

* Cette dualité est liée à cette mer si particulière où l'Homme ne peut que composer avec une nature qui dicte ses lois : d'apparence calme, elle abrite les plus forts courants d'Europe dont il est difficile de s'extraire, avec lesquels il faut composer et qui peuvent entraîner au large ou vers le fond des équipages peu rompus à la navigation. En quelques instants, la mer peut se lever sous l'action des vents et rendre la navigation complexe, tout comme la dynamique des marées et des vents qui suivent le soleil peuvent rendre difficile le retour au port. Quand bien même les conditions de navigation sont bonnes, les marins restent prudents et en alerte d'une bascule de vent, d'une mole, d'un grain, qui obligeraient à la manœuvre ou au changement de cap.

* Sous la mer, même paisible, se dissimulent les écueils, les récifs, les rochers qui semblent se déplacer comme pour chercher à conduire les marins et leurs embarcations à rejoindre ses fonds, au point que certains en ont fait une compétition : la Carotte d'or, qui récompense le marin qui a fait le plus gros trou dans sa coque.

* La mer semble ici avoir sa propre personnalité, tantôt calme et accueillante, elle peut aussi être sournoise ou se déchaîner, entraînant en elle les marins qui en avaient fait leur maîtresse.



LES ÎLES, ÎLOTS ET ROCHERS, UN MONDE EN ARCHIPEL

- * Avec plus d'un millier d'îles et d'îlots, la Bretagne concentre plus de 70% des îles de France métropolitaine.
- * Les îles bretonnes sont caractérisées par leur diversité : de grandes îles habitées côtoient des petits îlots déserts, tandis que certaines possèdent leur propre micro-climat.
- * Ces îles ont en commun leur fragilité et leurs équilibres précaires, avec des ressources limitées et des écosystèmes fragiles.
- * Certaines sont habitées par quelques personnes seulement, quand d'autres abritent plus de 5 000 habitants permanents, 10 000 si l'on comptabilise les résidents secondaires.
- * La Bretagne est un monde en archipel, entendu dans sa définition première : une mer parsemée d'îles, avec la mer comme trait d'union.
- * Les îles et îlots sont des espaces de repos, des haltes et des refuges pour les marins.
- * Chacun d'entre eux porte un nom, signe du lien fort entre la terre et la mer, qui permet de se situer et de naviguer.
- * Ils sont des sanctuaires naturels qui abritent une biodiversité particulière, tant végétale qu'animale. Certaines espèces sont rares, d'autres emblématiques, à l'instar du macareux moine qui y trouve refuge.
- * Certains sont des sanctuaires spirituels et offrent par leur isolement un lien avec le divin.
- * Ils sont le lieu d'exploits parmi lesquels figurent des aventures humaines, qui ont conduit à la construction des phares. Ceux-ci ont permis de créer un lien fait de lumière, avec des faisceaux qui évitent aux navires des périls le long de côtes parsemées de rocher, à l'image de ceux sur lesquels ils ont été érigés.
- * Enfin, ils sont vecteurs d'imaginaire et catalyseurs de dépaysement, pour ceux qui y font escale ou accostent sur un îlot isolé, à la manière de Robinson.



LA PÊCHE

- * Dépendante des marées et des conditions de navigabilité, la pêche rythme la vie des ports et des hommes qui vivent sur le littoral.
- * Les départs de pêche des marins sont des moments d'émulation confidentiels, qui alimentent l'imaginaire de ceux restés à quai.
- * Davantage ancrés dans l'imaginaire des visiteurs, les retours de pêche créent l'événement sur les ports. L'espace d'un instant, terriens et marins se rejoignent au pied des bateaux pour une vente directe de la pêche du jour ou sur les quais, débarquant ainsi les poissons à la criée avant de se disperser aussi vite qu'il se sont rassemblés.
- * Ce sont les regards croisés, les bateaux qui partent, les bateaux qui rentrent : la destination n'est pas la même selon que l'on soit marin ou terrien.
- * En Bretagne, la pêche est le symbole de la diversité des côtes. Il n'y a pas une pêche, mais des pêches : une diversité des produits ayant conduit à une sectorisation des productions (moules de Bouchot, huîtres, coquilles Saint-Jacques, homard bleu, langoustines, sardines...).
- * Cette sectorisation a entraîné une verticalisation et une spécialisation des ports et des bateaux pour s'adapter aux conditions spécifiques de pêche.
- * La pêche lie la terre et la mer, la mer qui nourrit la terre, la terre pourvoyeuse de main-d'œuvre, ces terriens devenus marins du fait de la pauvreté, qui ont été incités à se déplacer vers les côtes pour prendre le large.
- * Elle lie également la terre et le ciel, alors que les oiseaux guidaient historiquement les hommes vers les bancs de poissons, et dont les variations des conditions annonçaient le grain à venir.
- * La pêche incarne une culture de l'immédiateté, puisqu'elle se fait sur une ressource vivante et sauvage, dont on ne sait pas si elle sera encore là demain ou si elle se sera déplacée vers d'autres côtes, et dont on ignore si on pourra aller la prélever selon les conditions de navigabilité...
- * Elle impose une dualité, un rapport différent au temps et à l'espace : l'immédiateté de la mer tranche avec le temps long de la terre. Pour les terriens, la notion de propriété suscite la rationalité ; pour les marins, la notion de bien commun est porteuse de liberté.



* La Bretagne présente l'une des plus grandes concentrations de phares et de balises au monde.

* Cette spécificité est la résultante de deux facteurs :

- Ses eaux sont fortement fréquentées, car la Bretagne est située sur de grandes routes maritimes commerciales ;
- Les mers qui la bordent sont dangereuses et caractérisées par des marnages importants, de forts courants et d'innombrables îles, îlots, rochers, récifs et écueils.

* On y rencontre une grande diversité de formes de phares : tous ont des formes et des combinaisons de couleurs différentes. Sobres d'apparence, ils le sont tout autant à l'intérieur, à l'exception de certains qui révèlent une richesse contrastant avec la rudesse du milieu dans lequel ils s'inscrivent, avec leurs intérieurs faits d'opaline, de bois nobles et de marqueteries, témoins d'une autre époque... Si le phare est une invitation à voyager vers un ailleurs, son intérieur invite à voyager dans le temps.

* Une dualité entre intérieur et extérieur comme symbole d'une dualité entre rudesse et sensualité, rudesse du milieu, sensualité des gardiens qui les entretenaient amoureusement.

* Vigies immobiles, les phares sont des gardiens de pierre hors du temps veillant sur les marins.

* Ils éclairent la nuit de leurs faisceaux ou de leurs feux à éclats, blancs, rouges ou verts, qui délivrent grâce à leur fréquence et selon un code particulier, une signature qui leur est propre. Celle-ci permet de les identifier, de les différencier et de se repérer dans la nuit afin de naviguer en évitant les écueils. Nés pour symboliser la terre en mer (la fin du voyage), ils sont aujourd'hui symbole de la mer depuis la terre (début du voyage).

* Leurs noms font rêver : Ar-Men, les Pierres Noires, le Four, la Jument, Kéréon, Nividic, Le Créac'h, Mean Ruz... Ils invitent à rêver d'ailleurs et incarnent l'imaginaire du large, des voyages, des grandes expéditions, de la mer par la force de la suggestion, au service de la liberté de l'esprit.

* Ils font partie de l'imaginaire collectif et conduisent à décliner tout l'imaginaire du monde marin et de ses valeurs dont l'héroïsme et l'engagement des marins, et aussi de ceux qui les ont construits.

* Cet imaginaire est renforcé par les noms donnés à leur classification : paradis, purgatoire, enfer... L'enfer des enfers : Ar-Men. Ces noms sont à l'image des conditions auxquelles devaient faire face leurs gardiens qui affrontaient les tempêtes dans des tours désuètes au regard de la force des éléments et des vagues qui les submergent... On pense également au phare de Tévenec, une maison phare en Raz de Sein, où les gardiens devenaient fous en croyant entendre le râle de l'Ankou.

* Ces gardiens en mer étaient relayés par bateau lorsque les conditions le permettaient, en étant treuillés via un filin entre le phare et le bateau, puis plus tard en hélicoptère, toujours au bout d'un filin. Ils assuraient ainsi l'entretien d'un patrimoine maritime emblématique, briquant les boiseries et les bronzes, mais également les parties clés, comme les verres et la lentille. Les gardiens dormaient dans des lits clos pour s'extraire du bruit quand le phare tremblait, battu par les vagues, se relayant par quart, ne se croisant presque jamais dans la journée si ce n'est pour manger, vivant en économisant l'eau... Certains restaient prisonniers de leur tour pendant deux à trois semaines, jusqu'à y passer 89 jours sans être ravitaillés, comme à Ar-Men en 1922, avec pour seule échappatoire l'imagination. Là encore, la solitude est le catalyseur de la liberté de l'esprit.

* Même si les phares sont aujourd'hui automatisés, ils restent ancrés dans l'imaginaire collectif, avec leurs gardiens affrontant la tempête, à l'image du cliché du phare de la Jument immortalisé par Jean Guichard.

* Aujourd'hui, les phares ont perdu pour partie leur usage avec l'avènement des GPS et trouvent de nouvelles destinations en devenant des lieux d'hébergement insolites, des lieux d'accueil ou d'exposition, même si beaucoup ne sont pas ouverts au grand public.



LES MARINS ET NAVIGATEURS

- * « La Bretagne est terre d'immigration et d'émigration. »*
- * « Elle est née, pour partie importante, de l'immigration et de ces coquilles de noix qui traversaient la Manche pour fuir le tragique et les drames. »*
- * « Elle est terre d'émigrations nombreuses, à des rythmes très soutenus, depuis le 19ème siècle. »*
- * « Les populations qui vivent sur ce littoral depuis des siècles regardent l'horizon. Qu'y a-t-il au-delà de l'horizon ? L'aventure, l'ailleurs, l'autre. Les rêves. »*
- * « Certains sont partis les chercher, ces rêves, et Michel Le Bris en parle tout au long de son œuvre. Jacques Cartier, rêvant sur les quais de Saint-Malo de l'Asie mystérieuse et découvrant Terre-Neuve, Jean Coatanlem, de Guimaec, qui découvrira l'Amérique et deviendra grand amiral de la flotte portugaise, René Madec devenu nabab des Indes, Jean-Baptiste Chaigneau, mandarin de Cochinchine, Fleuriot de Langles à l'île de Pâques, et des dizaines, des centaines d'autres, corsaires, aventuriers, marchands, illuminés, qui ont sillonné les mers du globe, cherchant, se cherchant et trouvant ce qu'évidemment ils ne cherchaient pas. »*
- * De tous les ports où serpente le GR34, des marins se sont levés et ont dépassé la ligne de l'horizon vers les bancs de sardines, de thon ou de maquereau, vers les langoustes de Mauritanie ou les poissons des mers froides.
- * Aujourd'hui, de nouveaux explorateurs s'engagent sur les traces de leurs illustres prédécesseurs. Leurs motivations sont renouvelées, mais toujours proches de celles qui ont motivés les premières expéditions : explorer le monde, en comprendre toute la diversité, découvrir les limites et partager ses découvertes, à l'image de la mission Microbiome de Tara Pacific, qui s'intéresse aux mécanismes entre microbiome et climat.
- * De la grande à la petite expédition, l'aventure en mer permet la découverte et l'exploration de nouveaux mondes : découvrir la terre depuis la mer, accéder à des lieux hostiles aux hommes, découvrir une biodiversité à laquelle l'homme est étranger mais pourtant rattaché.

LES BATEAUX

- * Les 2 000 kilomètres de côtes bretonnes ont depuis toujours invité ses habitants à reprendre la mer. Comme les premiers arrivés par la mer sur des coquilles de noix pour fuir les conflits et assurer leur subsistance, leurs descendants s'embarquent à nouveau avec le même objectif, nourricier ou martial.
- * Symbole des hommes en mer, les bateaux ont évolué à travers les âges. Bateaux de pêche, chaloupes, misainiers, Malamoks... Chacun possède sa spécificité, souvent induite par la ressource qui se fédère au sein du port spécialisé.
- * Parmi les bateaux militaires qui ont vogué sur les mers de Bretagne, on retrouve les caravelles armées, les corsaires ou les bâtiments du 20ème siècle, les sous-marins à l'Île Longue et les hydravions à l'Île-Tudy.
- * Les voiles de plaisance et sportives sont les dignes héritières de l'histoire maritime bretonne qui trouvent toujours ancrage sur le territoire pour se développer ou se mettre en scène, comme à Concarneau, Lorient, Saint-Malo, Brest, la Trinité-sur-Mer. Les géants des mers et autres Imoca continuent à fédérer une audience populaire importante, comme les infrastructures plaisancières qui s'organisent autour de listes d'attente pluriannuelles pour avoir un « corps-mort » ou un ponton.
- * Depuis toujours, les bateaux sont présents en terre sur le cordon littoral avec les chantiers artisanaux et industriels, les voileries ainsi que toutes les activités commerciales associées. Toutes ses activités navales s'accompagnent de savoir-faire de pointe : architecture navale, innovation en termes de matériaux, high tech...

ÉPAVES ET MONDES SOUS-MARINS



* La Bretagne est un lieu particulièrement propice aux naufrages, en raison de la violence des courants associée aux tempêtes et aux grandes amplitudes de marnage, du relief rocheux de la côte et de la fréquentation importante des routes maritimes.

* Plus de 1 800 épaves de toutes les époques hantent les fonds marins de Bretagne : navires de pêche et marchands, frégates, U-boats de la Seconde Guerre mondiale...

* Les épaves font rêver et leurs histoires nourrissent l'imaginaire collectif, souvent alimenté par la culture populaire ou par la littérature :

- Des bateaux romains retrouvés avec leurs cargaisons d'étain et leurs jarres de vin ;
- Ceux attachés à de grandes batailles avec leurs corollaires de corsaires et de pirates, laissant imaginer les trésors engloutis ;
- Les bateaux légendaires comme le navire La Cordelière qui a disparu près des côtes et est resté introuvable, attirant la convoitise des archéologues sous-marins ;
- Des bateaux plus récents qui se sont échoués, comme le SS Egypt au large d'Ar-Men avec ses 4 500 kilos d'or et ses 43 tonnes d'argent ;
- Des épaves qui témoignent de l'histoire et des affrontements du début du 20ème siècle ;
- Des coquilles éventrées et des trésors libérés restant parfois engloutis ou échouant sur les plages, véritable manne pour les locaux qui y trouvaient du mobilier et des objets pour leur quotidien, en les subtilisant au nez des gabelous.

* Plus tragiquement, les fonds marins ont aussi englouti les coquilles de noix qui traversaient la Manche et n'ont jamais atteint la côte.

* « Combien de morts, combien de milliers de morts gisent là sur le limon des abysses ? Qui pour les nommer ? L'histoire passée nous rappelant ici nos présents. »*

* Les épaves et leurs trésors invitent à l'imaginaire et parfois à franchir le pas, grâce aux sentiers archéologiques sous-marins présents en Bretagne.

* Il s'agit du quotidien de nombreux plongeurs qui vont s'aventurer dans ces épaves d'acier sur lesquelles la mer a repris ses droits, et que la faune et la flore marine ont investi pour en faire leur refuge.

* Plus fort encore est l'imaginaire attaché au monde sous-marin, qui nourrit les légendes depuis des temps immémoriaux, des dieux antiques aux léviathans, krakens et autres monstres à qui on attribuait les naufrages.

* Il s'agit d'un monde inaccessible, siège de cités englouties comme l'Atlantide, ou la cité d'Ys de Gradlon et Dahut en Bretagne.



* Le monde sous-marin abrite une biodiversité riche qui représente pas moins de 80% du patrimoine naturel protégé en Bretagne. On peut y apercevoir des espèces emblématiques comme l'hippocampe, le phoque gris, des dauphins... Lorsqu'il est éprouvé, le monde sous-marin laisse découvrir une atmosphère toute aussi légendaire que celle fantasmée par ceux qui ne font que l'imaginer depuis la terre.

* C'est un univers empreint de mysticisme aux ambiances particulières avec ses champs de laminaires, véritables forêts sous-marines où l'on peut se faire surprendre par une vieille, ou ses espaces rocheux où se font sentir les effets du va-et-vient du ressac.

Transversalité



TOPONYMIE

- * La toponymie & microtoponymie sont porteuses de sens : les noms décrivent les lieux, dressent une image précise de ce qu'est le territoire et en apportent une connaissance fine.
- * Chaque parcelle, portion de sentier, pierre portait un nom et en décrivait la nature, les caractéristiques, les spécificités économiques ou agronomiques, les risques...
- * Cet héritage se perd aujourd'hui, notamment en terre, induisant de fait une perte de cette finesse qui traduisait le paysage et la culture associée.
- * La toponymie nautique continue à raconter son histoire et fait état d'une culture, d'un patrimoine, d'un savoir qui se transmet.
- * Les marins connaissent encore le nom de chaque rocher, de chacun de ses affleurements qui leur permettent de se repérer, de se diriger, de prendre des amers et d'éviter ainsi les écueils.
- * En raison de la traduction française, la toponymie marine encore usitée a cependant pour partie perdu le sens attaché aux objets, leurs noms d'origine qui par leur signification, leur double sens ou leur prononciation, donnaient à comprendre la nature des espaces.
- * Les cartes marines ont ainsi peu à peu lissé l'information, contribuant à la perte de sens et à celle d'une partie de l'information.
- * En plus des spécificités du territoire, la toponymie raconte l'histoire de la Bretagne et de ses origines. « Les traces de ces chefs spirituels devenus saints populaires parsèment notre littoral, et elles sont innombrables. Seuls leurs noms nous sont parvenus, ils nomment nos lieux maintenant... »*
- * La toponymie contribue à l'imaginaire, au mystère, à la poésie de ce territoire, elle est force de suggestion et vectrice d'identité.



MUSIQUE ET DANSE

- * La musique bretonne est partagée avec les nations celtes.
- * Elle s'inscrit dans une dynamique de création et de réinvention constante, loin de la folklorisation et du conservatisme qui lui sont parfois associés.
- * À l'image de la Bretagne et de son histoire, la musique se réinvente et se combine avec les influences des musiques du monde, traduisant ainsi une large palette d'émotions.
- * Historiquement attachées à des territoires précis, les danses sont aujourd'hui apprises indifféremment par ceux qui participent aux Fest-noz.
- * Les danses sont très codifiées et en lien direct avec les traditions.
- * Elles traduisent le besoin de rassemblement et une certaine forme d'unité autour de la musique et de la fête : des Fest-noz aux festivals.
- * L'une des explications de l'origine des Fest-noz est qu'il s'agissait du rassemblement des habitants dans les nouvelles maisons pour battre la terre.
- * Pour les visiteurs, les Fest-noz et la musique peuvent être symboles d'un esprit conservateur si ce n'est folklorique... Pour les pratiquants et les Bretons, ils incarnent la création, la diversité et l'innovation.



CONTES ET LÉGENDES

- * Plus que toute autre région en France, la Bretagne est le pays des contes et légendes.
- * « Le pays de l'illimité ou du moins un pays dont toutes les limites semblent tellement floues qu'on ne sait même plus si elles existent. Les horizons fuient dans les ciels, les mers et les nuages se mêlent. Le ciel tombe dans l'océan à moins que l'océan ne s'envole parfois pour rejoindre les nuages. Le vent, qui est partout. Les vivants parlent aux morts et les morts qui sont vivants. Limites floues, voire absence de limites entre le ciel, la terre, la mer, la vie, la mort qui contribuent à faire de la Bretagne une terre de légendes. »*
- * Ici, la religion se mêle aux cultes païens ancestraux : on y perçoit le rôle de l'Ankou, on y croise fées et korrigans, on semble y percevoir les combats de forces supérieures et parfois l'émergence de cités légendaires, à l'image de la cité d'Ys.
- * La culture bretonne est une culture de l'oralité, qui laisse une place importante à la suggestion et permet à chacun d'interpréter à sa manière cet environnement mystérieux.
- * Les contes s'articulent ainsi sur la base d'un squelette autour duquel l'imaginaire, et les référents collectifs et individuels s'expriment.

ART ET LITTÉRATURE

- * La culture bretonne est une culture vivante, qui s'invente et se réinvente par couches successives sur le socle de son histoire.
- * Elle n'est pas folklore, elle est authentique, porteuse de sens et du sensible.
- * La diversité des côtes, la dynamique des paysages animée par les marées, l'absence de limites nettes entre la terre, le ciel et la mer ont toujours été une source d'inspiration pour les artistes.
- * « La rencontre des lumières, des ciels, de la mer, du vent et des embruns a nourri l'imaginaire humain et aidé l'émergence d'œuvres singulières, situées, ancrées, et pourtant universelles... »*
- * « Ils ont fait naître en ces terres, le romantisme, ce vaste mouvement qui emporte le monde : Le Grand Bé et Chateaubriand, Victor Hugo bien sûr, mais toute la poésie de ce pays du verbe, du conte qui ouvre à la liberté, celle de l'esprit à se projeter dans un ailleurs dans un voyage immobile. »*
- * « Le regard des peintres, leurs visions, avant ou après le sermon, toute l'histoire des rêves et de la création. Le Pouldu, Pont-Aven mais aussi Douarnenez-Tréboul, la côte d'Émeraude... »* Ces œuvres transportent, permettent à l'esprit de vagabonder, d'imaginer la dynamique dans une matière pourtant figée, d'en extrapoler les contours en utilisant comme seul ressort le pouvoir de la suggestion.
- * La force de la suggestion invite à projeter ce que l'on est dans ce que l'on voit, ce que l'on vit, ce que l'on ressent dans cette terre si particulière.



GASTRONOMIE

- * La Bretagne se différencie des autres régions du fait qu'elle ne produise ni vin, ni fromage, qui sont pourtant les symboles de la gastronomie française.
- * Ses produits sont bruts et authentiques, à l'image de la terre et des hommes qui y vivent. Ils n'ont besoin que d'être peu transformés pour révéler toutes leurs saveurs :
 - Certains sont populaires comme le cidre, les galettes, les crêpes, le beurre salé (dont l'histoire, liée à la Bretagne, explique l'absence de fromage), le Kouign-amann, le Far breton, les coques, moules de bouchot, sardines, palourdes ou encore l'artichaut ;
 - D'autres sont des symboles de la gastronomie : huîtres, homards, langoustines, coquilles Saint-Jacques, ormeaux, pouces-pieds, moutons des Prés-salés...
- * Les chefs engagés travaillent aujourd'hui à rendre toute la noblesse à certains poissons jusqu'alors considérés comme des sous-produits de la pêche, en les érigeant au rang de mets gastronomiques.
- * Au-delà des produits traditionnels, les chefs se tournent aujourd'hui vers d'autres ressources afin de valoriser toute la richesse et la diversité du pays, notamment les ressources de l'estran et de la mer, comme les algues ou les salicornes.
- * La gastronomie bretonne mêle des produits de la terre et de la mer, ainsi que des produits d'ailleurs, témoins de son histoire et de son ouverture au monde... Comptoir d'orient, elle a retenu les épices ; marquée par le départ des Terre-Neuvas, elle a intégré la morue à sa gastronomie.
- * La gastronomie anime les collectivités... La Bretagne a cette richesse humaine, visible, des gens qui travaillent et vivent sur ce territoire. Vente directe ou éphémère sur les ports, départs et retours de pêche, marchés, bar à huîtres... Toutes ces activités valorisent les circuits courts des produits de la mer et, souvent, ceux de la terre.

LES LANGUES

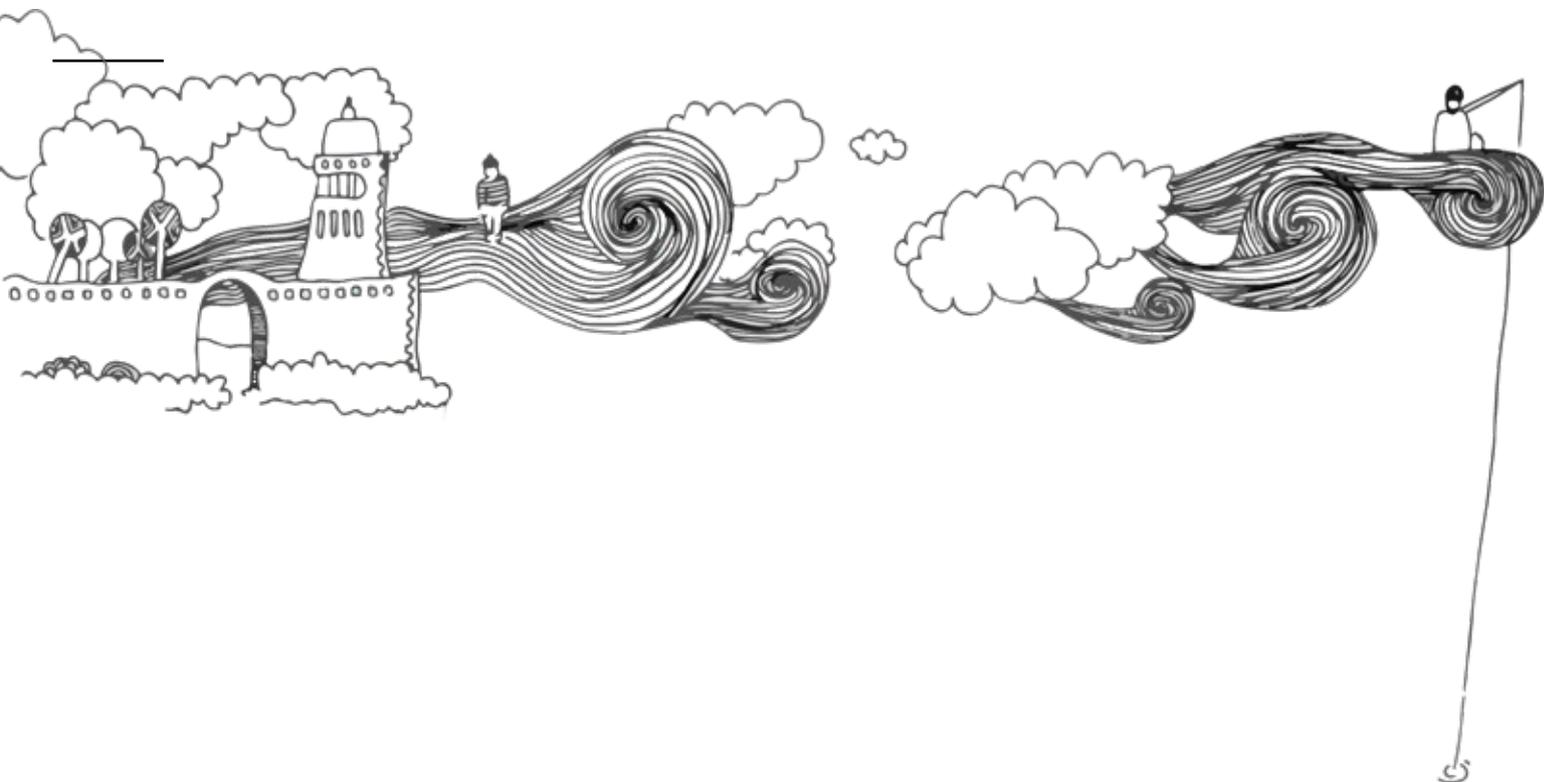
- * Les langues bretonnes sont vectrices d'identité, symboles aussi de diversité avec deux groupes de langues distinctes : le Gallo et le Breton pour une multitude de variantes locales, marquées aussi par une différence, les langues de la terre (des paysans) et de la mer (des marins).
- * Malgré leurs spécificités, ces langues restent comprises : le breton est avant tout une langue d'échanges.
- * La langue bretonne est comprise, entre autres, par les populations des pays celtes avec qui elle partage ses racines. Un lien fort s'est notamment tissé avec la Cornouailles britannique et l'Angleterre, où il était plus simple de se rendre qu'à Paris, la voie de mer étant plus sûre et plus rapide que la voie terrestre.
- * Comme toutes les langues originelles, la langue bretonne traduit les spécificités de la terre qui la porte, des activités qui s'y déploient, des usages, qualifiant certains objets avec plusieurs termes lorsque la finesse de leur description l'impose, là où d'autres langues ne les traduisent que par un seul mot.
- * La langue bretonne est pleine de métaphores, empreinte de finesse, de poésie, de subtilité et de double sens qui traduisent la manière dont les habitants voient le monde. En français, « Finistère » exprime une notion de finitude alors qu'en breton, « Penn-ar-Bed » traduit à la fois la fin et le commencement.
- * L'intonation et les sonorités de cette langue donnent encore plus de sens à la réalité des choses, à l'image du nom du Phare de la Jument, qui insiste davantage sur la nature et la rudesse du milieu en breton (« Ar Gazeg »).
- * La traduction française des noms, parfois phonétique et non littérale, a même totalement dévoyé le sens des choses, à l'image de l'île Cigogne dont le nom originel, « Seiz Kogn », signifiait « l'île aux sept coins ».
- * La langue bretonne est une langue vivante qui compte plus de 200 000 locuteurs. Elle connaît un regain d'intérêt, notamment auprès des jeunes.
- * Vectrices d'évasion, les langues sont intéressantes à valoriser dans une démarche d'ouverture et de diversité, en prenant garde à ne pas les transformer en facteurs d'exclusion.
- * Donner les clés de compréhension : utiliser la langue permet de faire valoir sa richesse et sa capacité à traduire le milieu.



LUMIÈRES ET COULEURS

- * Les couleurs et les jeux de lumière renforcent le sentiment d'interpénétration de la mer et de la terre, de la mer et du ciel.
- * Les lumières et les couleurs lient les éléments et font disparaître leurs limites, frontières et liens.
- * La dynamique des éléments génère des jeux de lumière, appelant parfois le regard à suivre des faisceaux lumineux qui éclairent de manière privilégiée tel ou tel élément. Elle révèle ainsi toutes les nuances des couleurs de la mer et de la terre, donnant à chaque site une unicité non plus seulement dans l'espace, mais aussi dans le temps. Un même paysage s'offre ici de manière différenciée au spectateur.
- * La Bretagne des couleurs, « c'est le gris de toute chose », mais c'est toute une palette de couleurs. Le noir et le blanc du Gwenn ha du, des phares et des maisons, le rouge et le vert des phares, des balises et des bateaux, le jaune des cirés et des Landes, le rose des bruyères et des hortensias, le bleu de la mer et le glaz, cette couleur propre à la Bretagne.
- * Ces couleurs, cette dynamique de la lumière et des paysages ont toujours inspiré les artistes, à commencer par les écoles de peintres de Pont-Aven.
- * Elles ont conduit les peintres à innover, les faisant sortir des ateliers pour capter et retranscrire ce qu'ils ne pouvaient retenir de mémoire, favorisant ainsi la création des tubes de peinture qui ont libéré le mouvement impressionniste.





CONTACTS :
tihub@bretagne.bzh

