

**Dispositif : Accompagnement des citoyens à la prévention des déchets**

**FORMULAIRE DE CANDIDATURE : PRÉSENTATION DU PROJET**

Ce formulaire est à compléter et à transmettre lors du dépôt en ligne de votre candidature.

Vous aurez également la possibilité de télécharger un dossier complétant ce formulaire ou toute autre pièce utile que vous souhaitez porter à la connaissance de la Région (exemple : document de présentation, cahier des charges pour une prestation…). Ces pièces pourront être ajoutées dans la rubrique « Autres pièces ».

**Nom du porteur de projet :** Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Intitulé du projet** : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**1. Origine du projet :**

Décrivez le contexte ayant permis l’émergence du projet.

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**2. Objectif du projet :**

Décrivez l’(les) objectif(s) de votre projet et en quoi il répond aux attendus de l’Appel à Projets « Accompagnement des citoyens à la prévention des déchets ».

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**3. Description du projet :**

Décrivez précisément votre projet (actions prévues, stratégie de mise en œuvre, stratégie de communication, calendrier envisagé, moyens humains et matériels nécessaires).

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**4. Description des dépenses :**

Décrivez les dépenses présentées dans le budget prévisionnel (document demandé lors du dépôt en ligne) afin d’en comprendre la nature et l’intérêt dans le cadre du projet.

Merci de bien noter que les dépenses éligibles devront être justifiées à la fin du projet.

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**5. Mesure de l’impact du projet :**

Décrivez quels indicateurs vous prévoyez pour mesurer l’impact du projet sur les citoyens. Décrivez quels objectifs vous vous fixez vis-à-vis de ces indicateurs et quels moyens vous prévoyez pour les suivre.

*Exemples d’indicateurs : nombre d’actions réalisées, nombre de citoyen·nes sensibilisé·e·s (nombre de participant·e·s, impact des différents types de communication…), quantité de déchets évités (si mesurable), retours d’expériences sur les changements de comportement engendrés…*

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**6. Partenariats :**

Si votre projet repose sur un partenariat avec d'autres acteurs du territoire, décrivez les partenariats mis en place.

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**7. Approches innovantes :**

Si votre projet repose sur de nouvelles manières de communiquer et de sensibiliser le grand public, décrivez en quoi votre approche est innovante, que ce soit dans ses idées, ses méthodes ou les solutions mises en œuvre.

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**8. Accompagnement au changement de comportement** :

Si votre projet va au-delà d’une simple sensibilisation des citoyens, décrivez en quoi il s’inscrit dans une vraie dynamique d’accompagnement au changement de comportement.

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**9. Ressources existantes :**

Si votre projet valorise des outils de communication déjà existants à l'échelle locale, régionale ou nationale, précisez lesquels et décrivez comment vous prévoyez de les intégrer à votre stratégie de communication.

*Exemple : campagne de communication de la Région Bretagne, outil “Longue vie aux objets” de l’ADEME avec “assistant au tri” et “cartographie des acteurs” qui peuvent être intégrés à vos sites internet et applications…*

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**10. Impact social** :

Si votre projet favorise l'inclusion, l'égalité et la mixité sociale, décrivez de quelle manière.

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.