

NOTICE

VOTRE PROJET BÉNÉFICIE D'AIDES PUBLIQUES ? FAITES-LE SAVOIR !

*LES ENGAGEMENTS DE COMMUNICATION
DU BÉNÉFICIAIRE*



**PRÉFET
DE LA RÉGION
BRETAGNE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



VOS ENGAGEMENTS EN MATIÈRE DE COMMUNICATION

1 Insérer la mention "Avec le soutien de la Région Bretagne et de la préfecture de la région Bretagne" et/ou les logos



- aux **supports de communication et dans vos rapports avec les médias** en lien avec l'opération ; *exemples* : sites web, brochure, newsletter, etc.
- aux **documents officiels, publications** en lien avec le projet soutenu ; *exemples* : rapport d'étude, bilan, etc.
- aux **productions** réalisées grâce à l'aide ; *exemples* : application, site web, etc.

Télécharger les logos adaptés à votre opération et respecter les préconisations de reproduction des chartes graphiques disponibles sur bretagne.bzh et bretagne.gouv.fr

2 Associer la Région et la préfecture de la région Bretagne sur les réseaux sociaux

Mentionner les comptes suivants à certains posts publiés en lien avec le projet :

- Facebook** : @regionbretagne.bzh / @prefetbretagne
- LinkedIn** : Région Bretagne / Préfecture de la région Bretagne
- Instagram** : @region.bretagne
- Twitter** : @regionbretagne / @bretagnegouv

3 Envoyer une invitation au Président de la Région et au Préfet de la région Bretagne

Lors des temps forts de communication organisés en lien avec l'opération soutenue une invitation officielle sera envoyée en amont à **presidence@bretagne.bzh** et **pref-communication35@ille-et-vilaine.gouv.fr** *exemples* : inauguration, opération de lancement, conférence de presse, etc.

4 Installer le support de visibilité

Si l'aide dont vous bénéficiez concerne un projet d'investissement, la Région Bretagne pourra vous contacter pour vous accompagner dans la mise en place d'un support à installer sur l'équipement pour rendre visible le soutien apporté par les financeurs publics. Ce support sera installé de manière permanente sur l'équipement.



Justifier de la communication réalisée

Un justificatif au moins de la publicité réalisée sera envoyé au service instructeur de la Région, au plus tard lors de la demande de dernier versement.

Exemples : copie d'écran du site web avec logo, article de presse, photographie du sticker posé,...