

La filière nautique en Bretagne

Chiffres clés & impacts

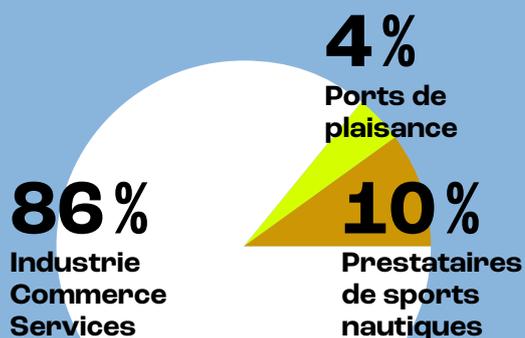




© LA MOUREUX Alexandre

LA FILIÈRE NAUTIQUE EN BRETAGNE

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE



Sommaire

page 3

Chiffres-clés

page 4

La filière nautique
en France et en Bretagne

page 8

Les industries, commerces
et services nautiques

page 11

Les ports de plaisance
et zones de mouillage

page 16

Les sports nautiques
et de bord de mer

page 22

Les événements nautiques

page 28

La voile de compétition

page 32

L'engagement des acteurs
nautiques dans les
transitions

page 36

Perspectives des acteurs
du nautisme en Bretagne

page 40

Méthodologie

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA FILIÈRE NAUTIQUE EN BRETAGNE

CHIFFRE D'AFFAIRES

1,57 €

milliards uniquement dans le nautisme

+49% vs 2016

sur un total d'activité diverses

2,5 €

milliards

+45% vs 2016

NOMBRE D'EMPLOIS

9 973
emplois

+41% vs 2016

NOMBRE D'ACTEURS

(somme de ports, entreprises, prestataires activités nautiques)

2 358
acteurs

+20% vs 2016

NOMBRE D'ÉVÈNEMENTS NAUTIQUES

cumulé maritimes et fluviaux

881
demandes

d'autorisation d'occupation temporaire du territoire

MONTANT DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES INDIRECTES (achats de produits et services)

974 €

millions €

+30% vs 2016

dont

448,5 €

millions € auprès d'acteurs bretons

+25% vs 2016

TOP 5 DES ACTIONS ENGAGÉES EN LIEN AVEC LES TRANSITIONS

- 1** **75%** Actions pour la diminution, la valorisation ou le recyclage des déchets
- 2** **61%** Actions de coopération entre acteurs locaux
- 3** **59%** Adhésion à un ou plusieurs réseaux professionnels
- 4** **59%** Entretiens conseils, portes ouvertes, stages, alternances
- 5** **37%** Actions de prévention et santé au travail

Sources :

Données économiques et financières, engagement transitions : Enquête auprès des acteurs de la filière nautique en Bretagne

Emplois : URSSAF · L'emploi non-salarié correspond à la somme de :

- Travailleur Indépendant sans salarié
- Travailleur Indépendant et Employeur d'au moins 1 salarié
- Gérant de société majoritaire sans salarié

AOT : Directions Départementales des Territoires et de la Mer 22, 29, 35, 56

Nombre d'acteurs : Base Craft® et fichiers des partenaires



La filière nautique en France et en Bretagne

FRANCE

6 322

acteurs

+19% vs 2016

5,9€

milliards € de
chiffre d'affaires

+34% vs 2016

Source : NAUTISME ET PLAISANCE, LES CHIFFRES-CLES
2024. Fédération des Industries Nautiques.

BRETAGNE

4 903 km

de linéaire côtier¹



15 bassins

de navigation²



16 106

enregistrements
de bateaux³

2 271 nouvelles immatriculations

13 835 mutations de propriété

mutations de propriété

PARC EXISTANT

25%
Bretagne

75%
Autres régions France

NOUVELLES IMMATRICULATIONS

23%
Bretagne

77%
Autres régions France

MUTATIONS DE PROPRIÉTÉS

23%
Bretagne

78%
Autres régions France

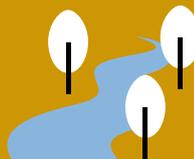
Sources :

1 · LIMITE TERRE-MER, SHOM, IGN, novembre 2021

2 · L'ACCUEIL DES NAVIRES DE PLAISANCE EN BRETAGNE DANS LA PERSPECTIVE D'UNE GIZC. E. Sonnic (UMR ESO CNRS 6590 – Université de Rennes 2) / D. Alkan, J.-J. Duhayon et P.-Y. Quantin (CETE de l'ouest)

3 · DGAMPA 2023-2024

4 · Site officiel du tourisme en Bretagne



30 000 km

de rivières

675 km

de voies d'eau navigables⁴



329 écluses

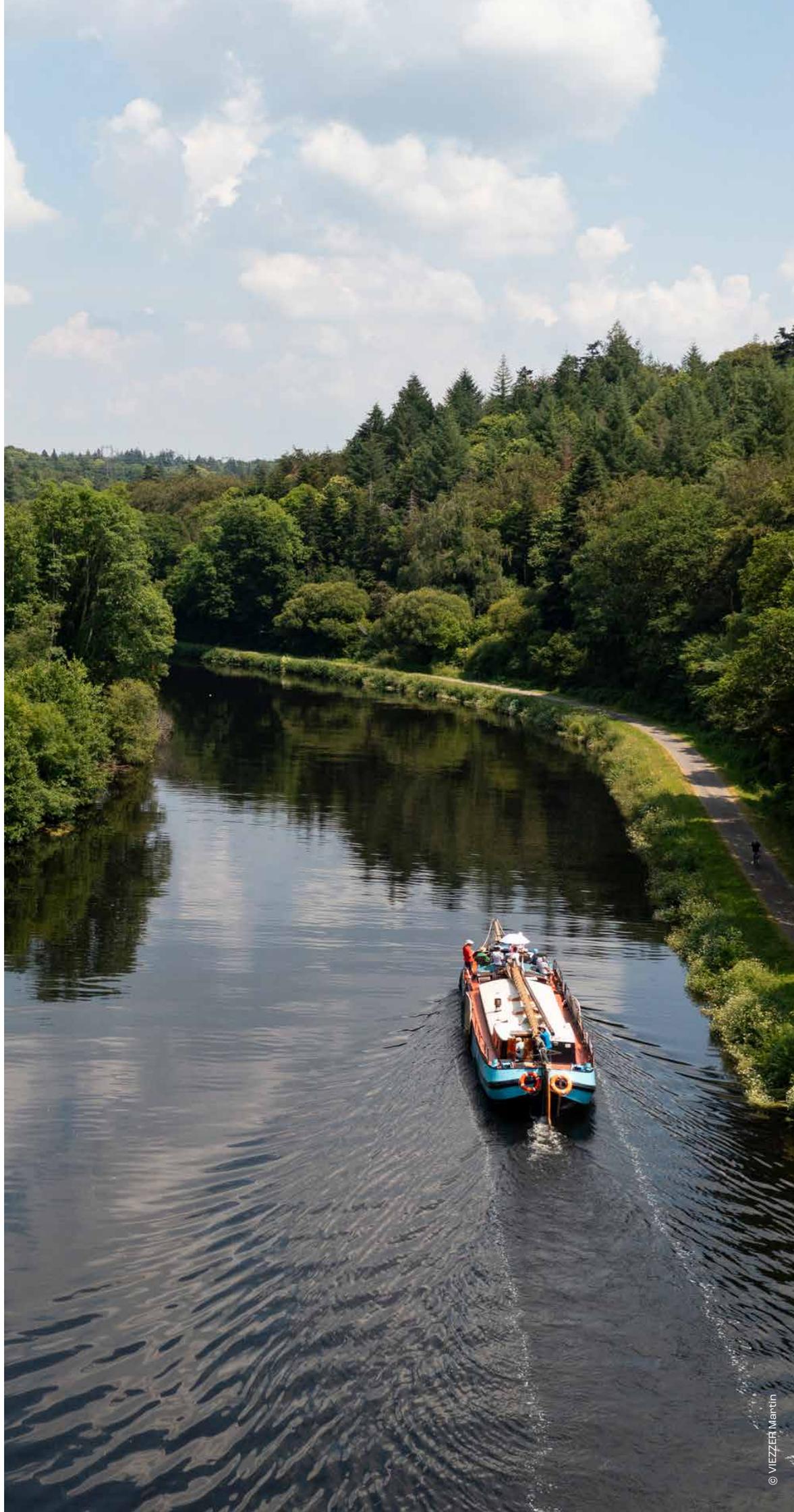
30 plans d'eau

exploités pour la pratique d'activités nautiques ou la baignade



FOCUS

La plaisance fluviale



FRÉQUENTATION ET PROFIL DES PLAISANCIERS SUR LES VOIES NAVIGABLES DE BRETAGNE EN 2023¹

3 150
parcours enregistrés

ayant généré 75 900 éclusages sur un parcours comprenant 229 écluses

23%

de clientèle étrangère sur les canaux

Durée moyenne de séjour

12 jours

3,6 activités

pratiquées en moyenne au cours du séjour

Dépense moyenne par jour et par plaisancier

92€

7,4€

millions d'euros de retombées économiques liées au tourisme fluvial

+1% vs 2016

Source :

1 - Enquête auprès des plaisanciers privés et locatifs des Canaux de Bretagne, Tourisme Bretagne, juin 2024

LES SORTIES PAR CONTEXTE (plusieurs réponses possibles)

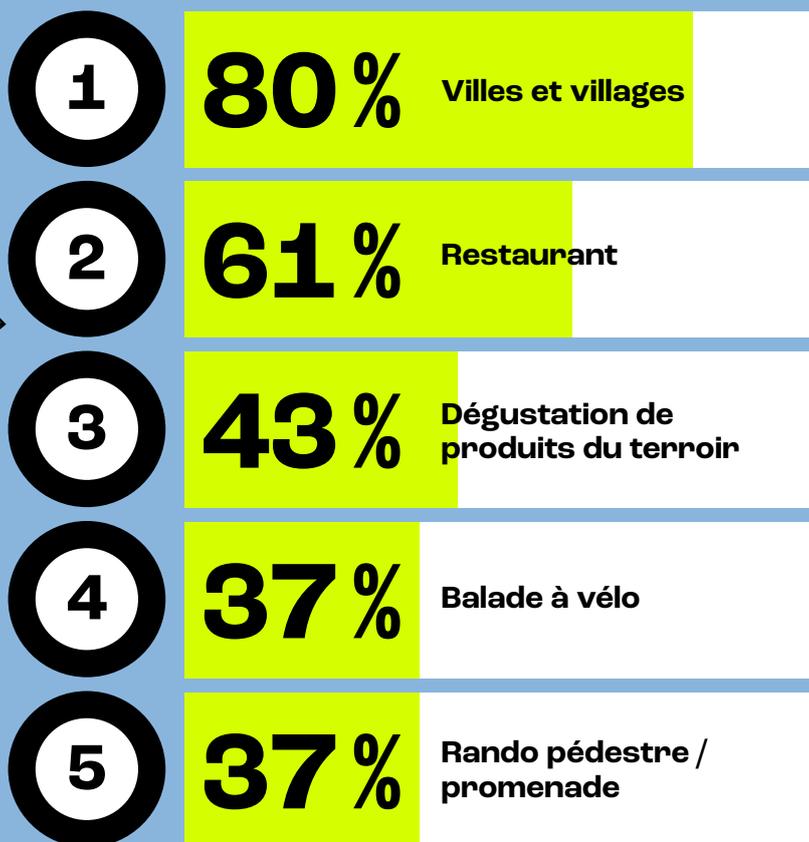
42% En couple

33% En famille

24% Entre amis

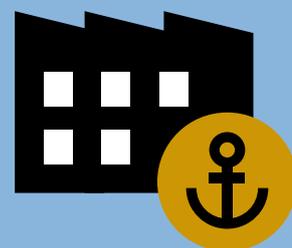
5% Seul

TOP 5 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES PAR LES PLAISANCIERS





Les industries, commerces et services nautiques

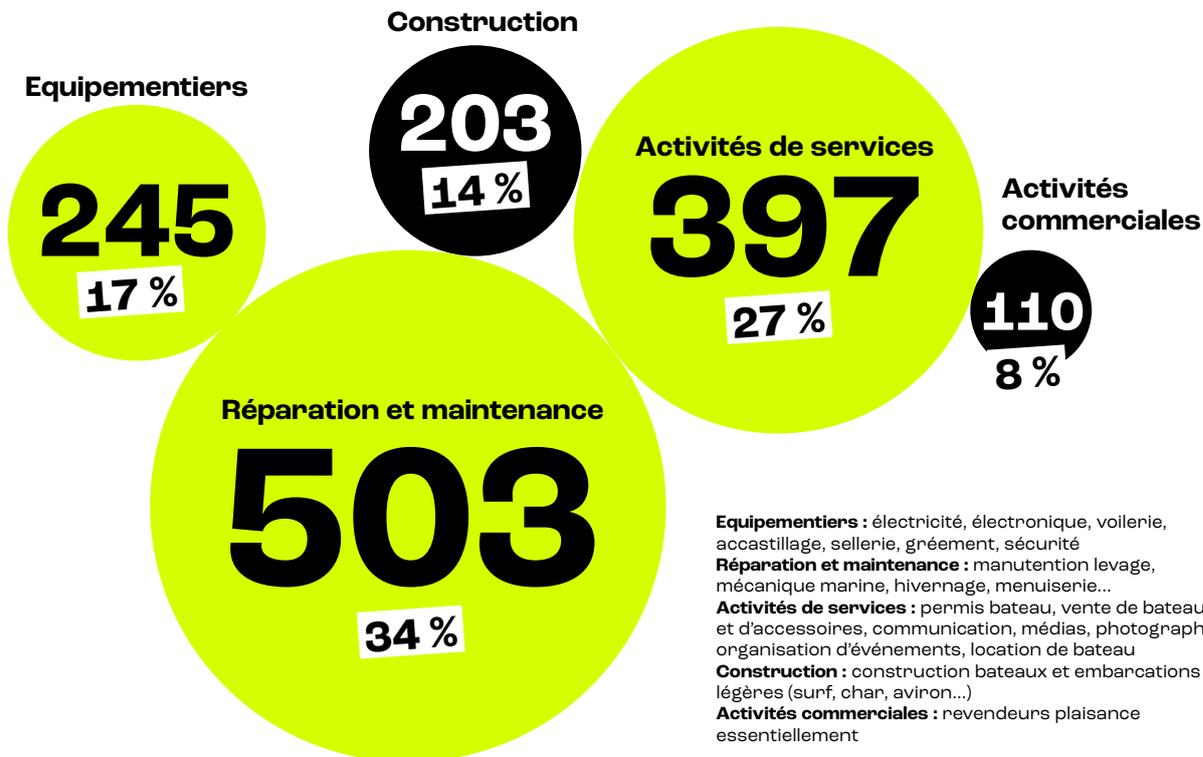


1 458
entreprises

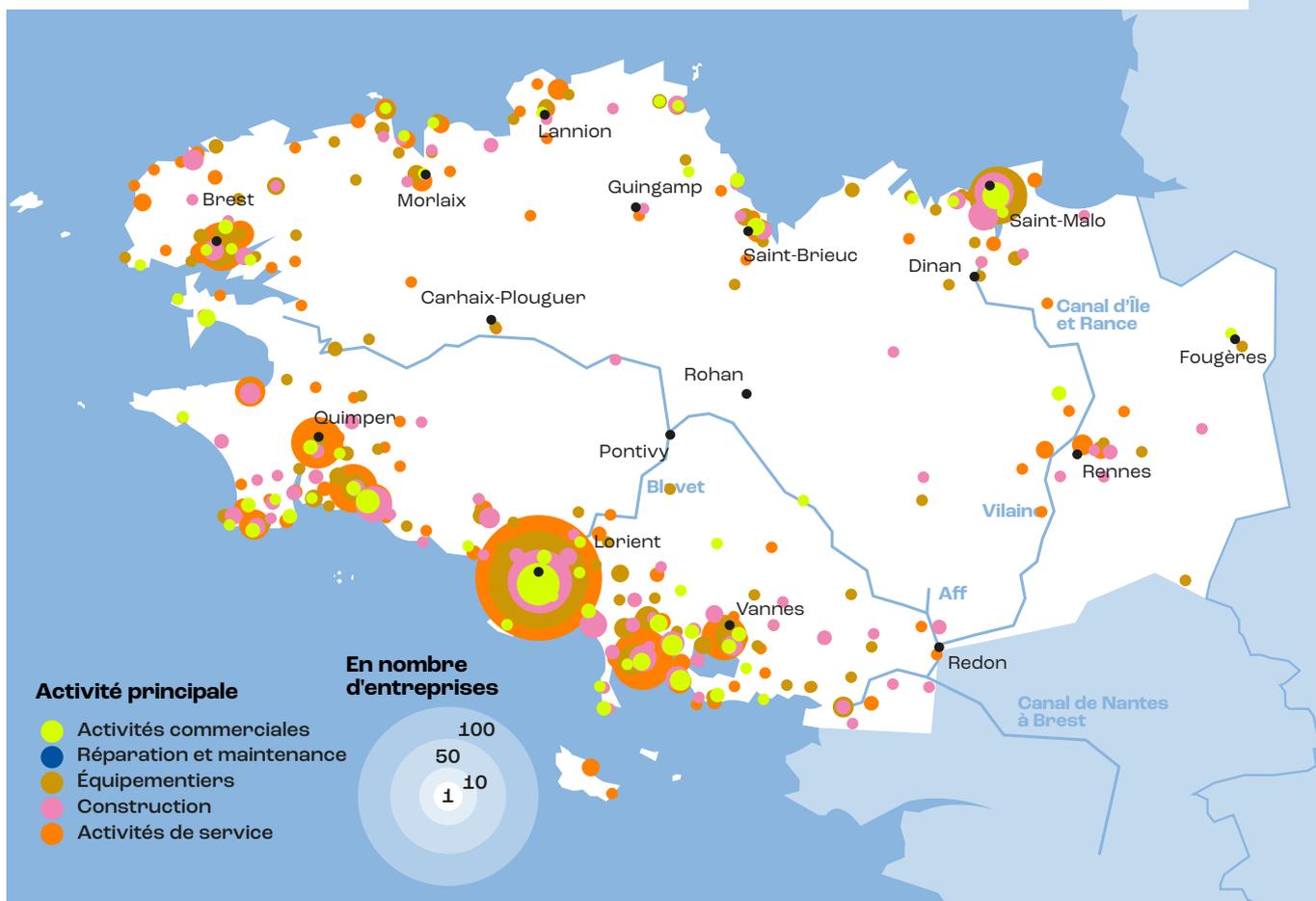
+18% vs 2016

Source : Base de données de la Chambre Régionale des métiers et de l'Artisanat de Bretagne (BDI/Craft®)

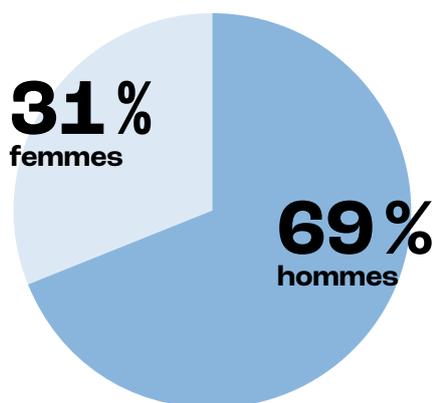
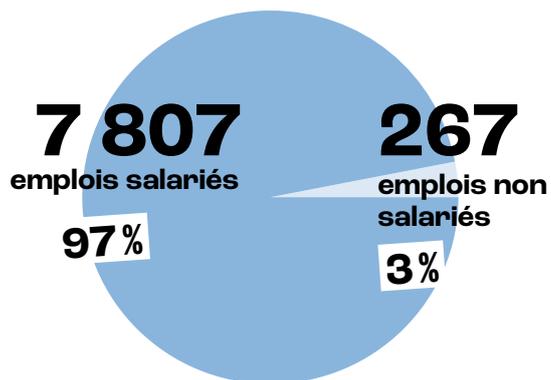
RÉPARTITION DES ENTREPRISES PAR GRANDE CATÉGORIE D'ACTIVITÉ



CARTOGRAPHIE DES ENTREPRISES BRETONNES DU SECTEUR NAUTIQUE



8 074
 +49% vs 2016 **emplois¹**

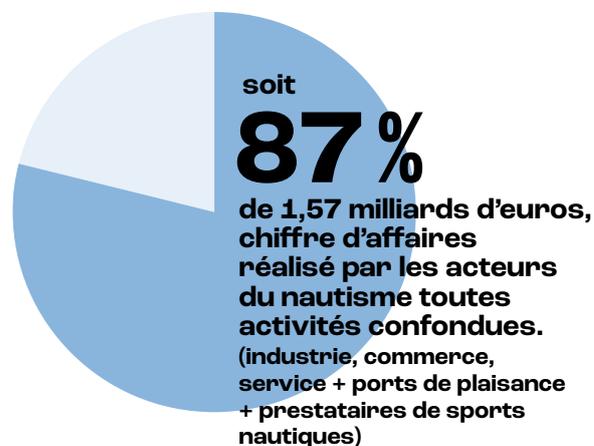


CHIFFRE D'AFFAIRES

1,36 €

milliards d'euros réalisés par les entreprises de la filière nautique (industrie, commerce, services)

+54% vs 2016



MONTANT DES RETOMBÉES INDIRECTES EN BRETAGNE

390 € millions d'euros

+27% vs 2016

soit

44% des achats totaux



Les ports de plaisance et zones de mouillage



123

ports de plaisance

81

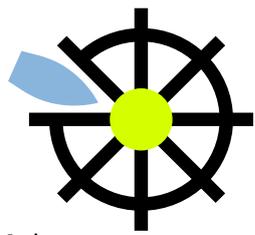
communes accueillant
des zones de mouillage

Source : Association des Ports de plaisance
de Bretagne et Région Bretagne

CAPACITÉ D'ACCUEIL DES PORTS DE PLAISANCE PAR TYPE DE PLACE



61 ports bretons adhérents à la démarche **Passport Escale¹**



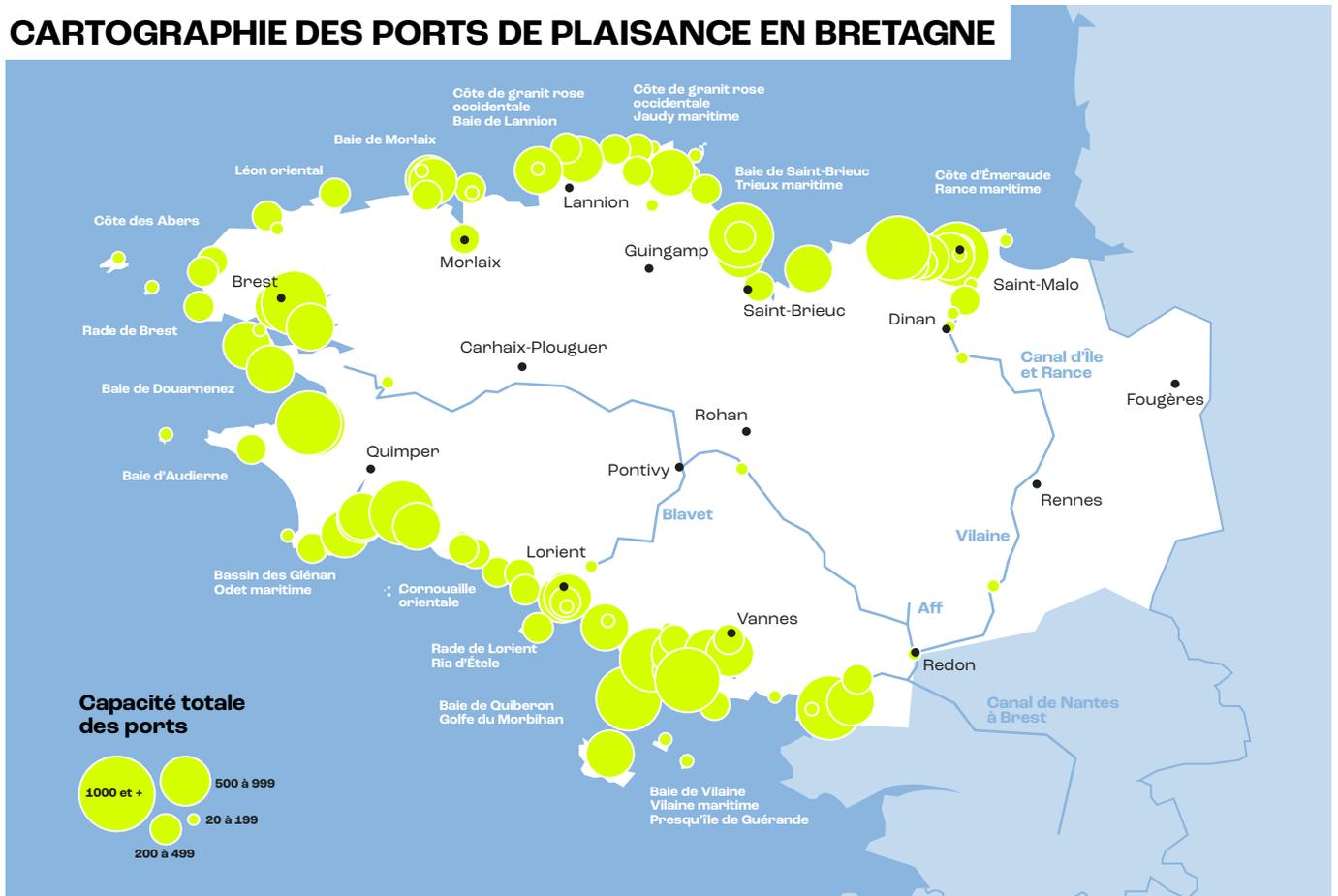
38 aires de carénage



2 613 places visiteurs

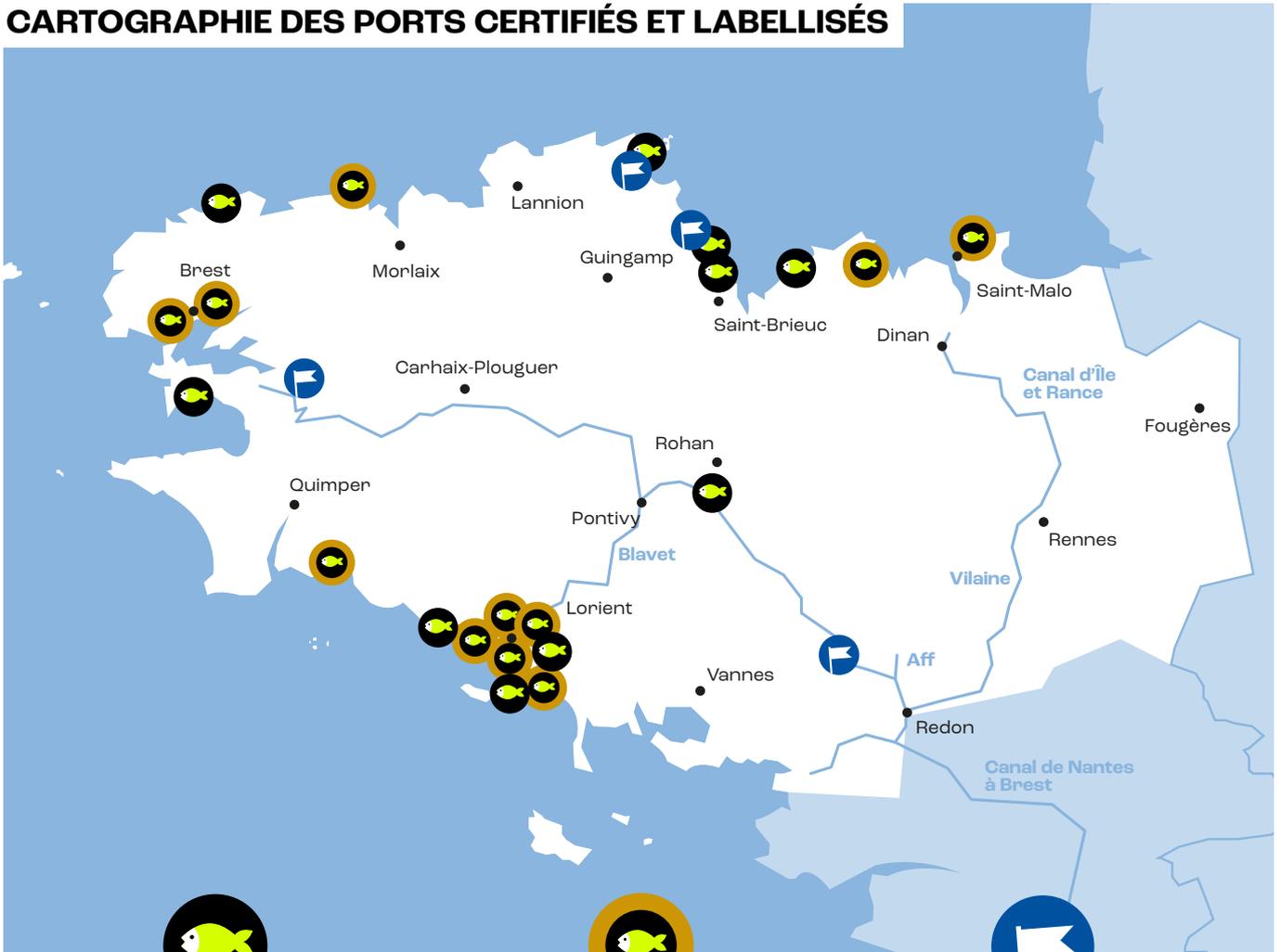


CARTOGRAPHIE DES PORTS DE PLAISANCE EN BRETAGNE



Source : 1 - Site officiel du programme Pass-Ports Escales pass-ports.com

CARTOGRAPHIE DES PORTS CERTIFIÉS ET LABELLISÉS



24
ports certifiés
"Ports propres"¹

dont



11
ports certifiés
"Ports propres actifs
en biodiversité"



4
ports labellisés
Pavillon bleu²

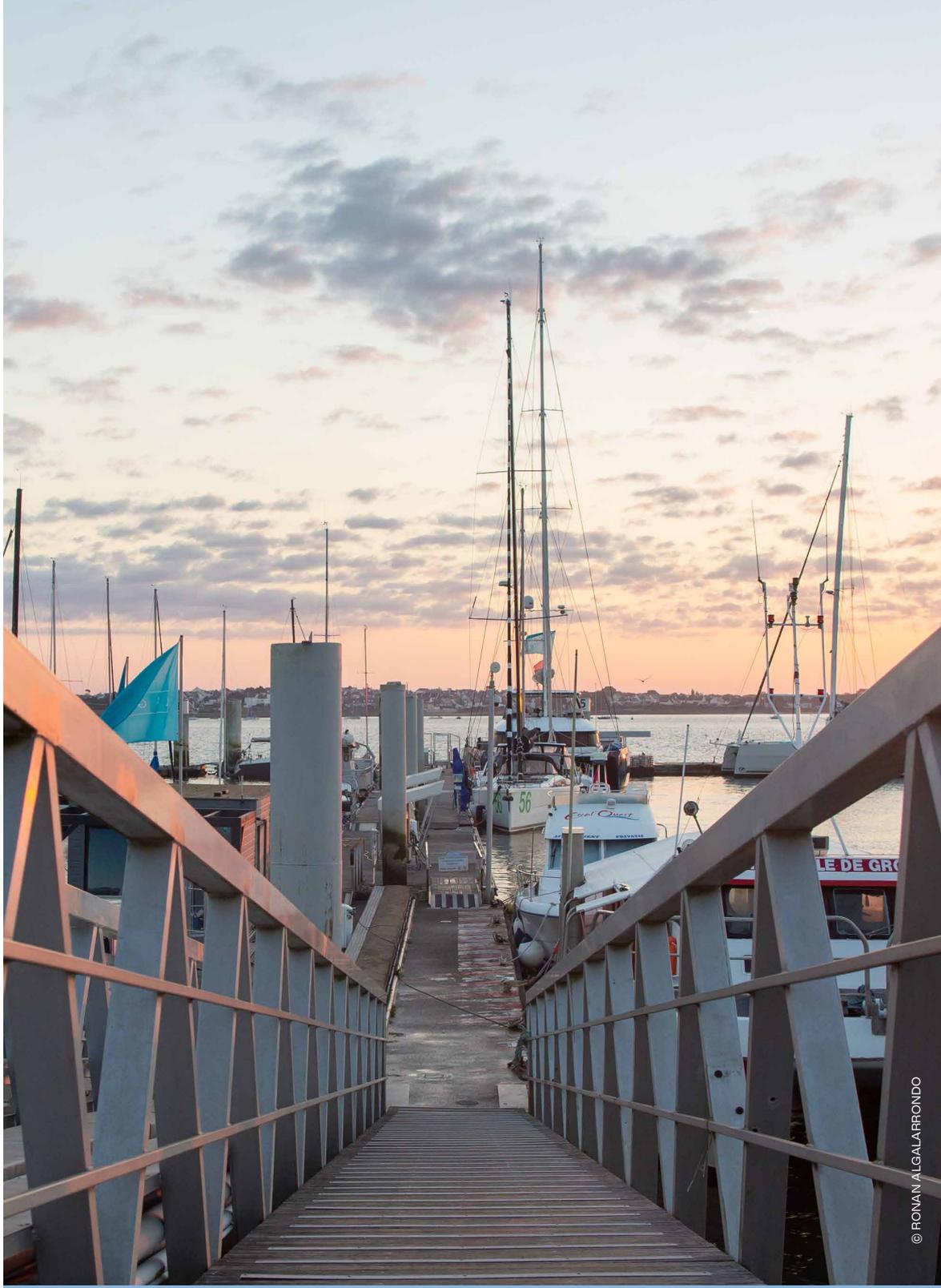


Sources :

- 1 • APPB ports-propres.org - Avril 2025
- 2 • Site officiel du label Pavillon bleu pavillonbleu.org

FOCUS Les ports structurants de Bretagne

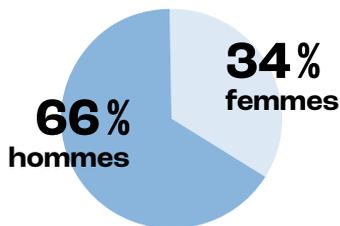
14



Sont considérés comme ports structurants les ports de plaisance proposant plus de 200 places sur pontons et à quai, au moins 40% de places sur ponton ou sur bouée (mouillage avec capitainerie), et disposant d'un certain niveau d'équipements pour les plaisanciers (WC et douches), soit 53 ports en Bretagne.



366
emplois ETP



CHIFFRE D'AFFAIRES

59,6 €
millions d'euros

Les ports structurants
représentent

94% du CA
des ports de plaisance
de Bretagne

9% du CA
escales

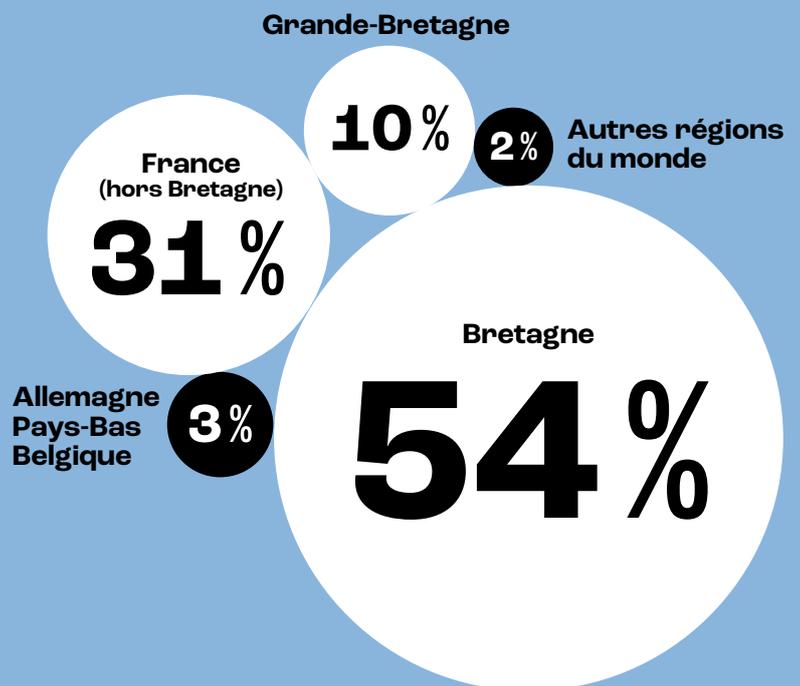
6% du CA
manutention

ÉVOLUTION DU CHIFFRE
D'AFFAIRES MOYEN
PAR PORT

+5%
vs 2016

86.895
escales

PROVENANCE DES VISITEURS EN ESCALE



MONTANT DES RETOMBÉES
INDIRECTES EN BRETAGNE

16,5 €
millions d'euros
+19% vs 2016

soit

83% du total
des achats



© BERTHIER Emmanuel

Les sports nautiques et de bord de mer

Source : CHIFFRES-CLES DES SPORTS NAUTIQUES ET DE BORD DE MER EN BRETAGNE - Nautisme en Bretagne, Février 2025



777

prestataires

+9% vs 2016



+16% vs 2016



(1 offre = 1 activité proposée)

+15% vs 2016

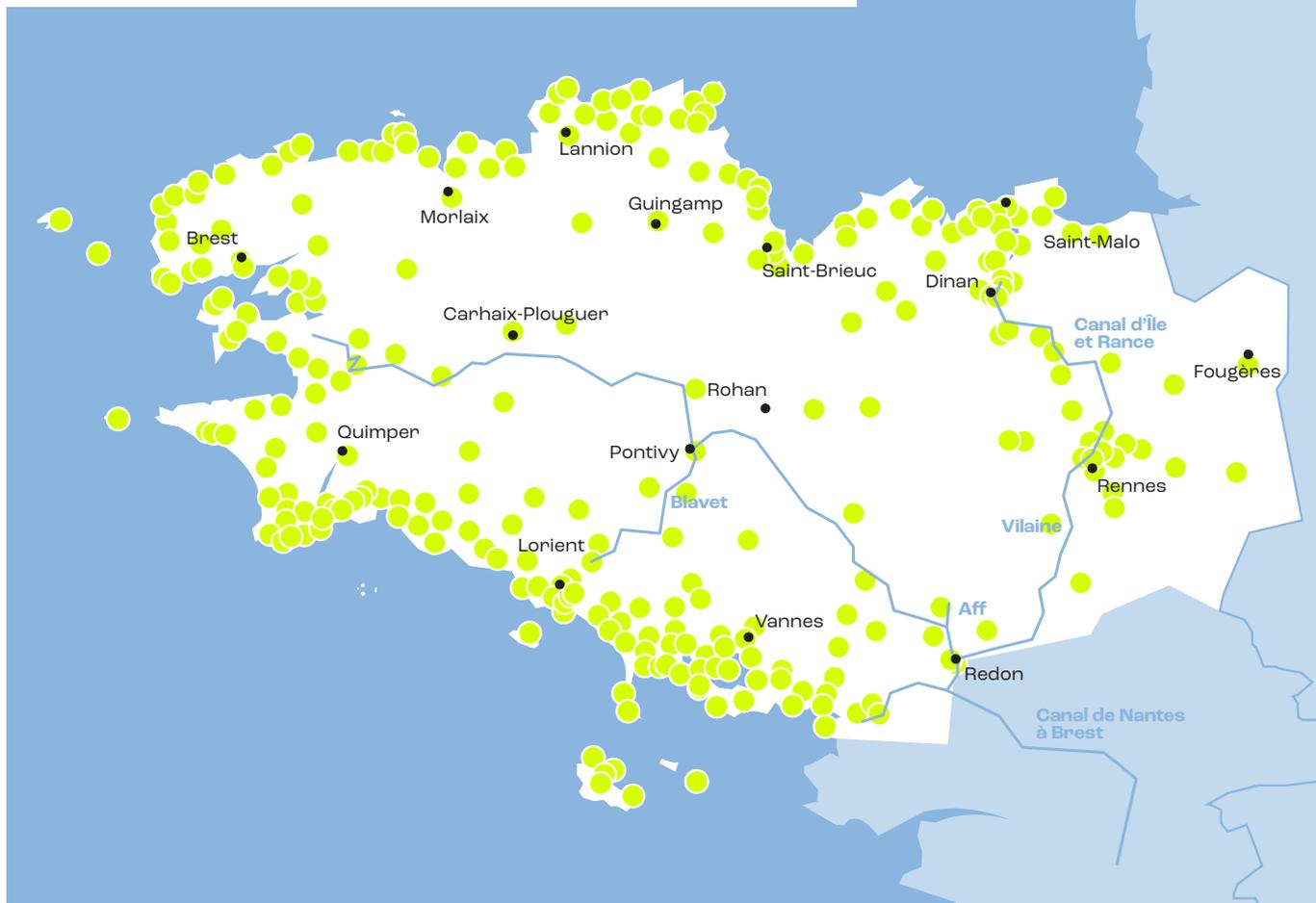


RÉPARTITION DE L'OFFRE PAR TYPE D'ACTIVITÉ

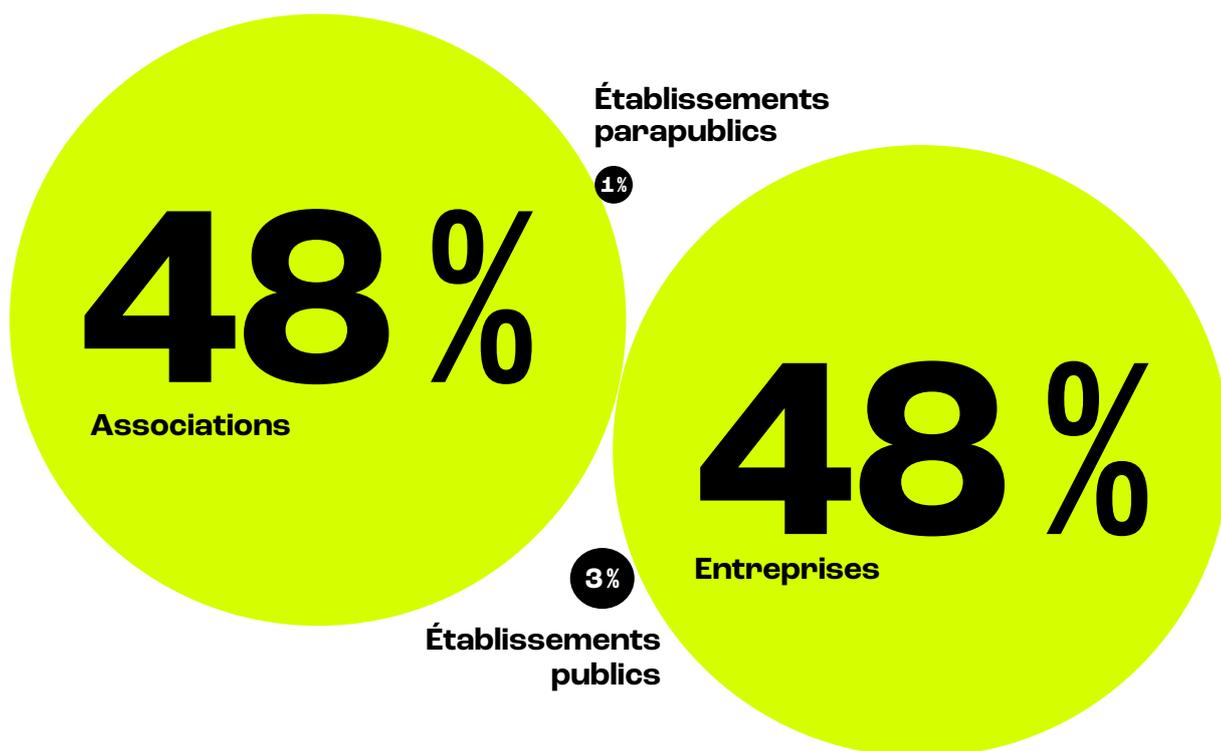
211	Canoë-kayak*
190	Stand-Up Paddle
139	Voilier de croisière
127	Catamaran
112	Dériveur
109	Planche à voile
100	Surf
97	Bateau à moteur
90	Foils (wingfoil, windfoil...)
70	Plongée bouteille
69	Voilier traditionnel
54	Marche aquatique
51	Day Boat
50	Club moussaillons
47	Kite Surf
46	Pêche
39	Jardin des mers
38	Randonnée palmée
37	Aviron
36	Bodyboard
34	Char à voile
32	Classe de Mer
19	Permis bateau
15	Sauvetage côtier
15	Pirogue
15	Bouée tractée
13	Wave-ski
13	Natation en mer
12	Cerf volant
11	Wakeboard
10	Ski Nautique
10	Trimaran
10	Aquagym
9	Pédalo
8	Mountain board
6	Char à cerf volant
5	Pirate de Bretagne®
5	Apnée
4	Jet ski
3	Speed sail

*Se lit 211 structures proposent une offre de Canoë-kayak

CARTOGRAPHIE DES PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS NAUTIQUES ET DE BORD DE MER

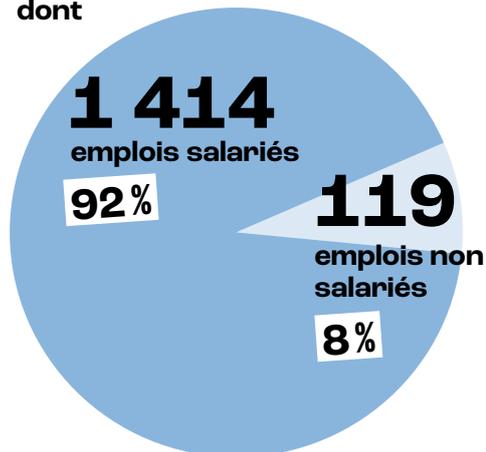


RÉPARTITION PAR CATÉGORIE D'ACTEUR



1 533
emplois¹

dont

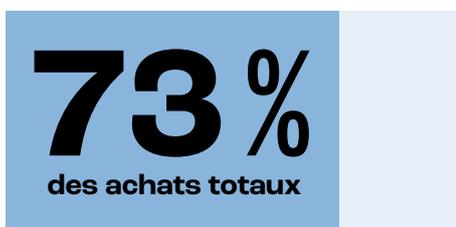


MONTANT DES RETOMBÉES INDIRECTES EN BRETAGNE

42 € millions d'euros

+11% vs 2016

soit

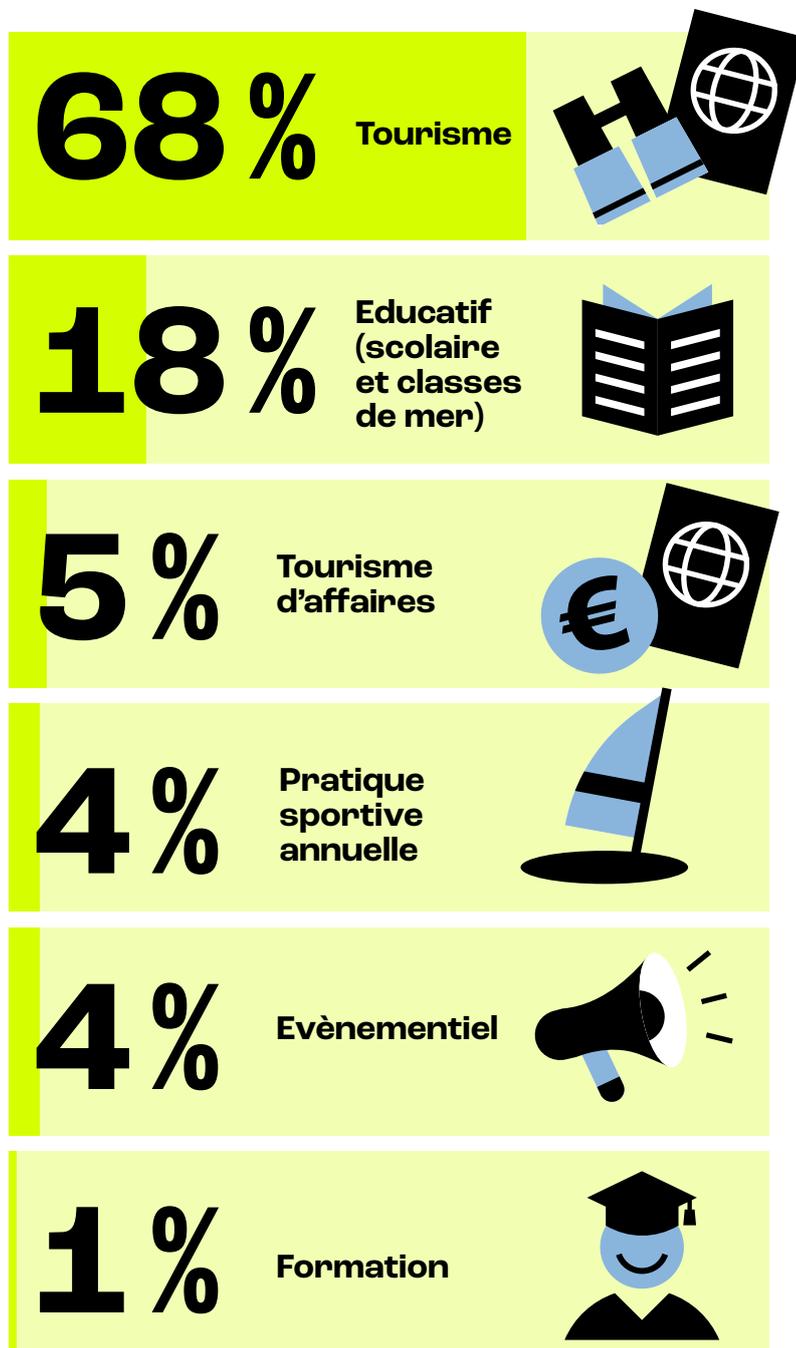


CHIFFRE D'AFFAIRES

151 € millions d'euros

+10% vs 2016

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE



FOCUS

Le nautisme Hinterland

75

prestataires



proposant des activités sur plan d'eau, rivière ou canal

CHIFFRE D'AFFAIRES LIÉ AUX ACTIVITÉS NAUTIQUES DE L'HINTERLAND

11,9

millions d'euros



TOP 5 DES ACTIVITÉS PROPOSÉES
(Nombre de prestataires)

1	57	Canoé Kayak
2	11	Dériveurs
3	9	Stand-Up Paddle
4	9	Pédalo
5	8	Catamaran

soit
8%
du CA
du pôle



FOCUS

Le nautisme scolaire

CHIFFRE D'AFFAIRES

26,3 €
millions d'euros

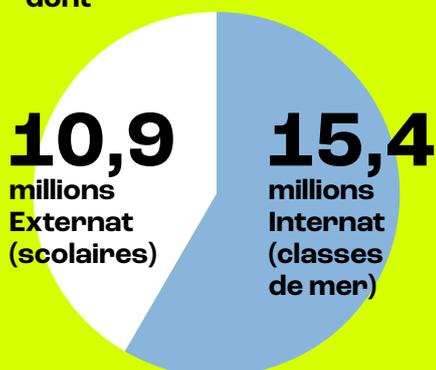
NOMBRES D'ÉLÈVES
ACCUEILLIS

63 551
en internat

124 089
en externat

21%
du CA du pôle

dont



TAUX DE TRANSFERT DE
LA PRATIQUE SCOLAIRE
VERS UNE PRATIQUE
ANNUELLE OU ESTIVALE

16%





Les événements nautiques



881

demandes d'autorisation
d'occupation temporaire

Source : Directions départementales des Territoires et de la Mer 22, 29, 35, 56. Demandes déposées pour des manifestations impliquant le déplacement d'embarcations ou de personnes sur l'eau ou dans l'eau : courses au large, épreuves sportives, rassemblement de bateaux, joutes, parades, etc.



Courses au large



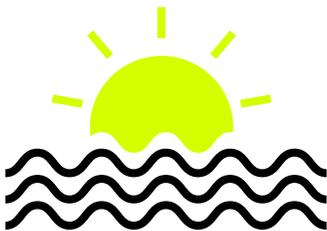
Fêtes maritimes



Salons, journées socioprofessionnelles

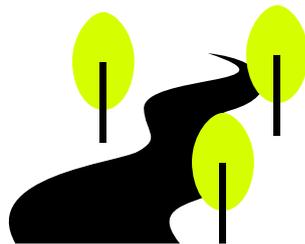


Compétitions sportives



834
demandes d'AOT

sur le domaine maritime



47
demandes d'AOT

sur le domaine fluvial

MONTANT DES SUBVENTIONS ALLOUÉES PAR LA RÉGION BRETAGNE pour l'organisation d'évènements nautiques¹

2€
millions d'euros

Source : 1 - Région Bretagne



FÊTE NAUTIQUE

Festival du chant
de marin 2023**Dates** : du 4 au 6 août 2023**Organisateur** : Association Festival du Chant de Marin**Type** : Festival de musique et rassemblement de vieux gréements**Localisation** : Paimpol

L'ÉVÈNEMENT

200
vieux gréements
participants**45**
ans
Âge moyen
des visiteursPROVENANCE
DES VISITEURS**170 000**
visiteurs**2,1** €
Budget global
millions d'eurosFocus sur quelques
événements d'envergure

COMPÉTITION SPORTIVE

Grand Prix Dragon Douarnenez 2024

Dates : du 1^{er} au 3 mai 2024

Organisateur : Société des Régates de Douarnenez

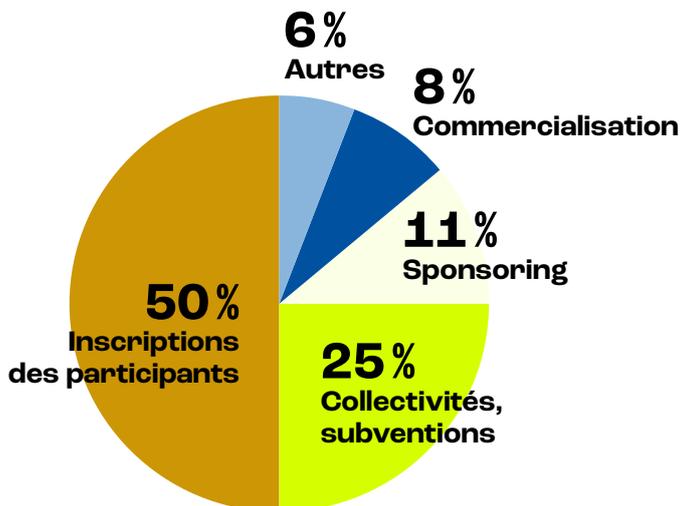
Type : Compétition sportive

Localisation : Douarnenez

L'ÉVÈNEMENT



BUDGET PAR PÔLE DE RECETTES



COURSE AU LARGE

Route du Rhum

Destination Guadeloupe 2022

Dates : du 25 octobre
au 6 novembre 2022
Organisateur : OC SPORT
PEN DUICK
Type : Course au large
Localisation : Saint-Malo >
Pointe-à-Pitre

LA COURSE



6562
km

138
bateaux inscrits

10
marins

représentants
des outre-mer

LE VILLAGE

70 000 m² **400** bénévoles

1 ONG **15 000** personnes

partenaire (Surfrider)
bénéficiaire de 150 m²
à Saint-Malo

sensibilisées sur le stand
de l'ONG partenaire à Saint-Malo
et 2 500 personnes sur le stand
en Guadeloupe

1 journée de conférences sur
le thème Océan Engagé
avec 5 tables rondes

SPECTATEURS

1,97 millions **1,5** millions

télespectateurs pour
le direct départ

visiteurs sur le village

MÉDIAS

266 € **59 139** retombées

millions d'euros
d'équivalent d'achats
d'espace

médias

dont
48 923
en France



COURSE AU LARGE

Arkea Ultim Challenge Brest 2024

Dates : du 29 décembre au 13 mars 2024

Organisateur : OC SPORT PEN DUICK

Type : Course au large

Localisation : Brest

LE VILLAGE

46
jours

de village départ

12
jours

de village arrivée

SPECTATEURS

+150 000
visiteurs

sur 10 jours au village départ et
80 000 visiteurs sur 12 jours au village arrivée

1 000
enfants

accueillis

1,25 millions

télespectateurs sur le grand départ
en direct à la télévision sur France 3

MÉDIAS

54 €

millions d'euros de
retombées médias

7,29
millions

de visites sur le site
internet dédié

100 841
joueurs

sur la version virtuelle de la course



© Jean-Marie Lot - Delfi Azimut

La voile de compétition

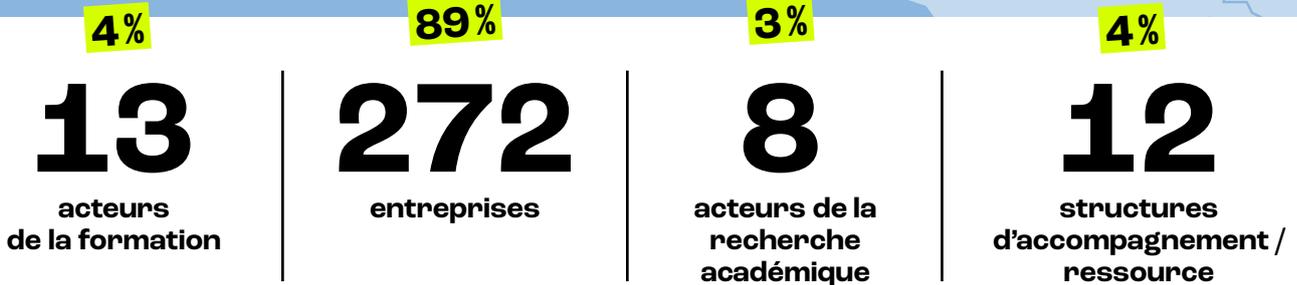
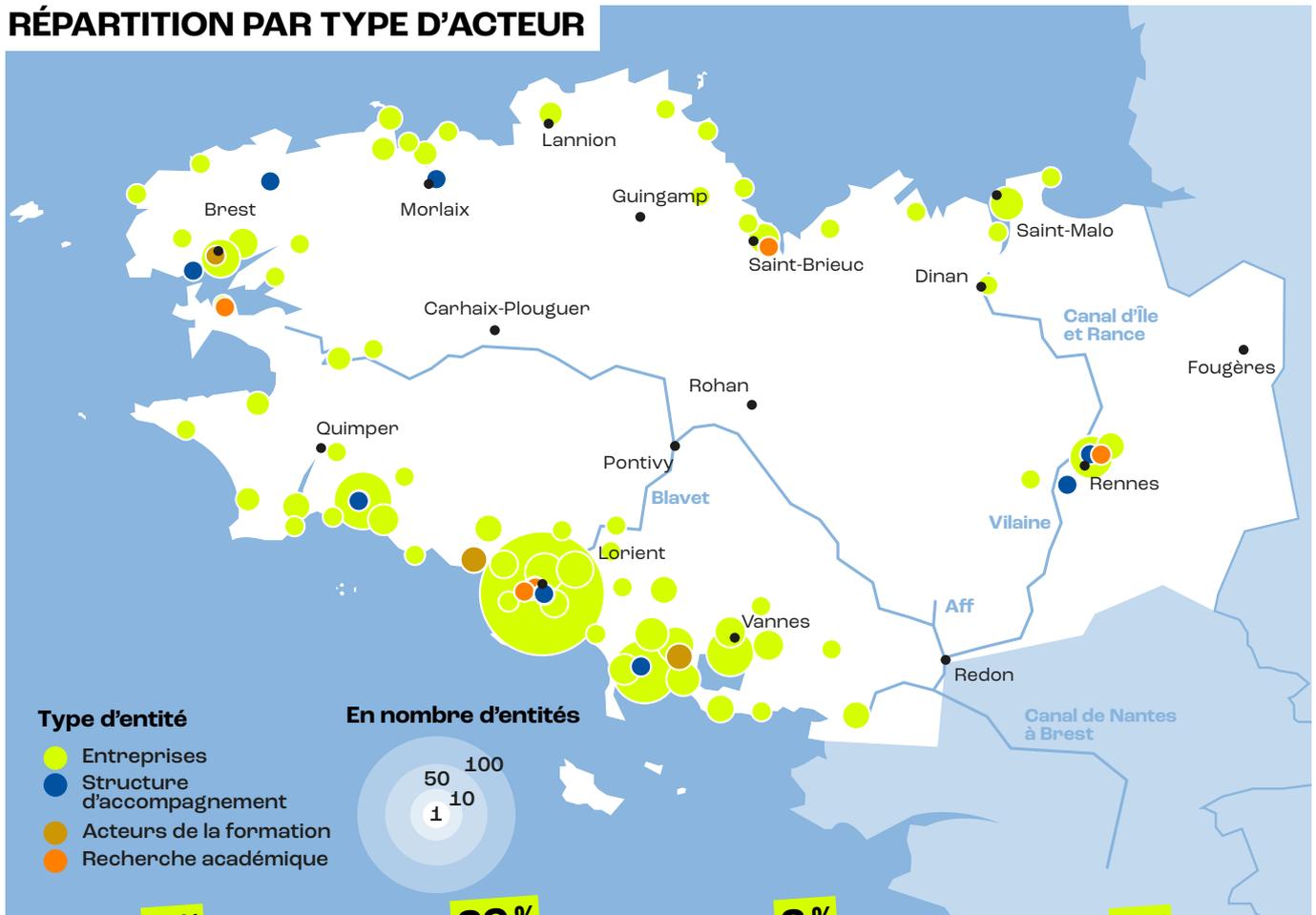


305
acteurs

301
teams de course

Source : Base de données de la Bretagne Sailing Valley (BDI/Craft®)

RÉPARTITION PAR TYPE D'ACTEUR



3 087
emplois¹

272
entreprises

NOMBRE D'ENTREPRISES PAR GRANDE CATÉGORIE D'ACTIVITÉ

Une entreprise peut être positionnée sur plusieurs catégories d'activité

- 111** Activités de service aval²
- 74** Activités de fabrication d'équipements
- 59** Activités de service amont³
- 39** Entretien, réparation et maintenance
- 30** Activités commerciales, négoce, vente
- 22** Activités de construction de bateaux
- 10** Ressource / Accompagnement
- 7** Recherche / Laboratoire
- 4** Formation

Sources :

1 • URSSAF

2 • Communication, marketing, organisation d'événements, production audiovisuelle, gestion de bateaux, etc.

3 • Bureaux d'études, architectes navals, cabinets d'expertise maritime, conseil / ingénierie mécanique

TEAMS DE COURSES
ET PROJETS SPORTIFS

301

139

millions d'euros
de budget par an

dont

83,4

millions d'euros
dépensés en région

FOCUS La course au large à Lorient Agglomération

122
teams

et skippers sur
Lorient agglo

905
emplois

soit + 60 emplois
par an depuis 2012



En moyenne par an

67€

millions d'euros
de budget annuel

dont

35€

millions d'euros de
dépenses locales pour le
fonctionnement des teams

et

9€

millions d'euros
de dépenses locales
pour la construction
des bateaux

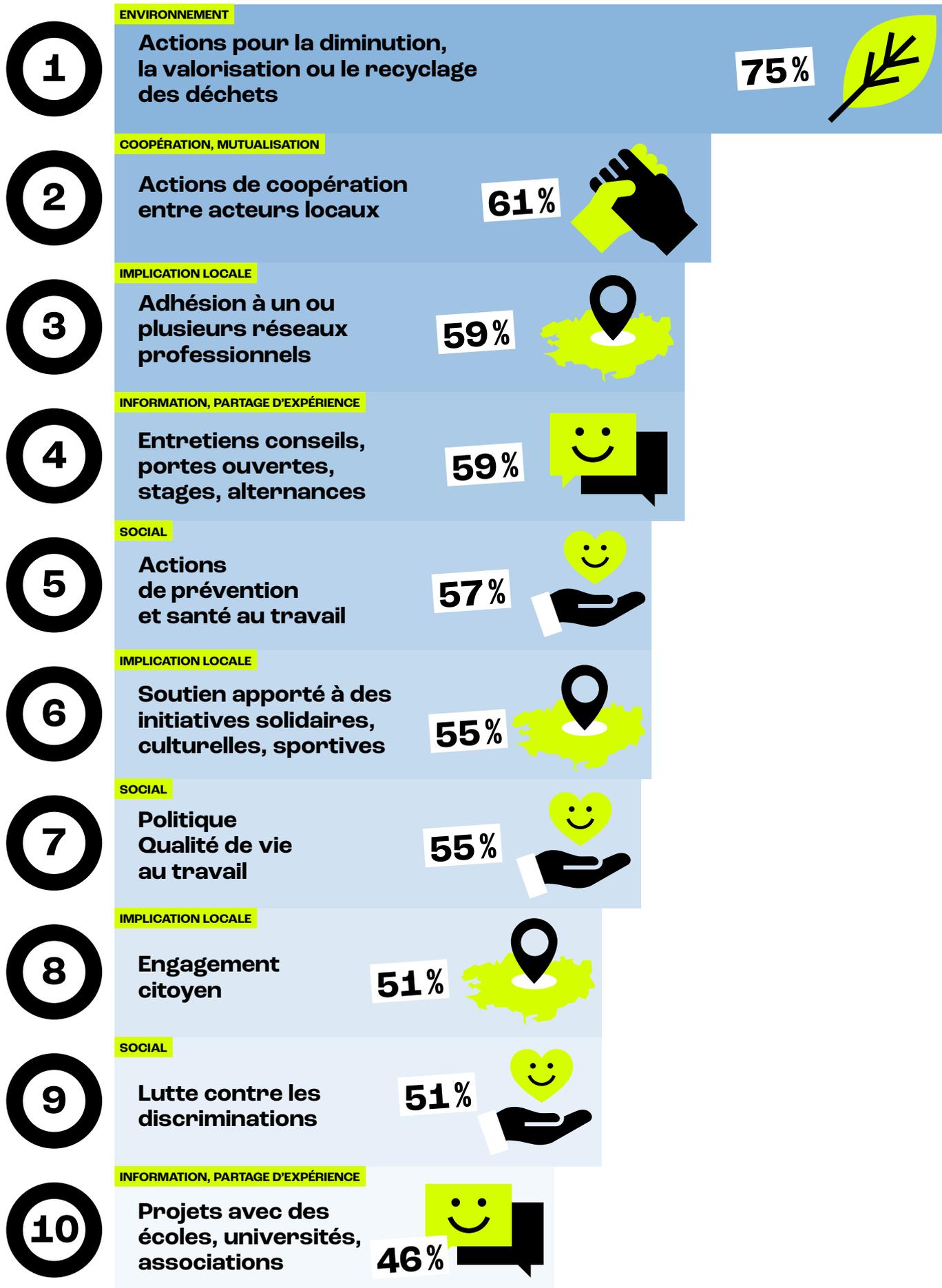
Source : LA COURSE AU LARGE A LORIENT AGGLOMERATION : RETOMBÉES ECONOMIQUES ET POINTS DE VUE DES PROFESSIONNELS - Audelot, Octobre 2023





L'engagement des acteurs nautiques dans les transitions

TOP 10 DES ACTIONS DÉJÀ MISES EN PLACE
% d'acteurs engagés





« Nos rebuts de fabrication sont recyclés à 85 %. »

Une entreprise de l'industrie nautique (56)



« Nous laissons la possibilité aux salariés qui le souhaitent de prendre du temps pour des projets personnels. »

Une entreprise de l'industrie nautique (35)



« Nous mutualisons les achats avec d'autres ports communaux. »

Un port de plaisance (56)



« Nous faisons tester nos produits auprès d'associations de plaisanciers. »

Une entreprise de l'industrie nautique (29)



« Nous participons à des projets solidaires et culturels développés par des écoles, ou des projets sportifs d'associations en donnant des lots pour leur tombola. Nous étudions la possibilité d'un mécénat / sponsoring avec l'association du Club de Football de la ville. »

Un prestataire de sport nautique (56)



« Projet refit 2040 : rénover nos 34 bateaux plutôt que de les remplacer ; calcul de notre bilan carbone. »

Une entreprise de l'industrie nautique (56)



« Au sein de la structure, nous faisons le tri des déchets. Les kayaks (plastique) en fin de vie sont recyclés. »

Un prestataire de sports nautiques (56)



« Accueil de "La Mer est à vous" dispositif d'accompagnement et d'insertion professionnelle destiné à favoriser le développement des vocations maritimes chez les jeunes, éloignés de l'emploi, âgés de 18 ans ou plus, hommes et femmes, avec pour objectif de les acculturer à l'environnement maritime. »

Une entreprise de l'industrie nautique (22)



« Notre pratique de l'écotourisme nous amène à valoriser notre environnement, naturel, patrimonial, culturel et les producteurs locaux. Création d'expériences pour valoriser le milieu marin. »

Un prestataire de sports nautiques (29)



« Les employés ont suivi un stage de prévention contre le harcèlement sexiste et sexuel au travail. »

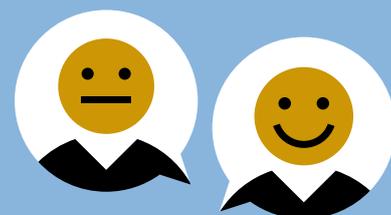
Un prestataire de sports nautiques (29)

TOP 10 DES ACTIONS PRÉVUES À COURT ET MOYEN TERME
% d'acteurs prêts à s'engager





Perspectives des acteurs du nautisme en Bretagne



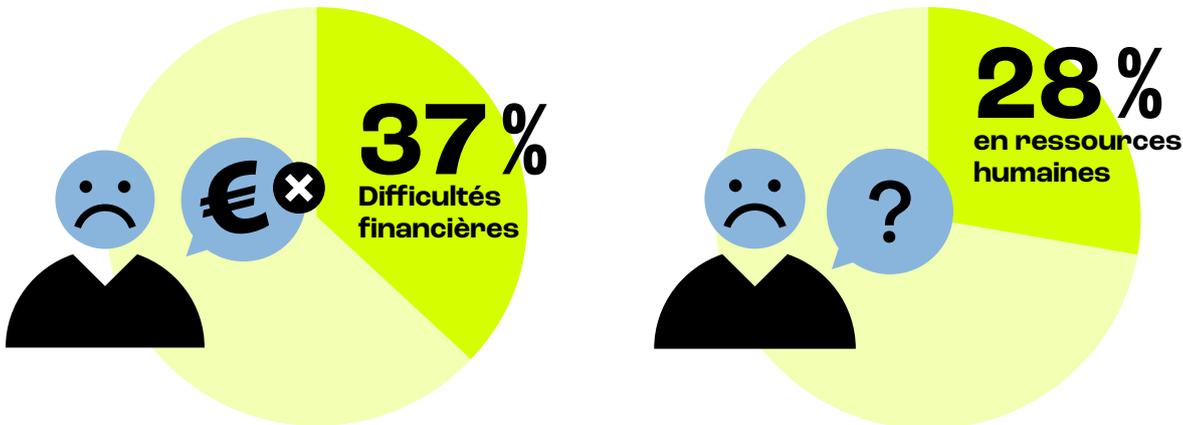
58%

des acteurs
sont confiants

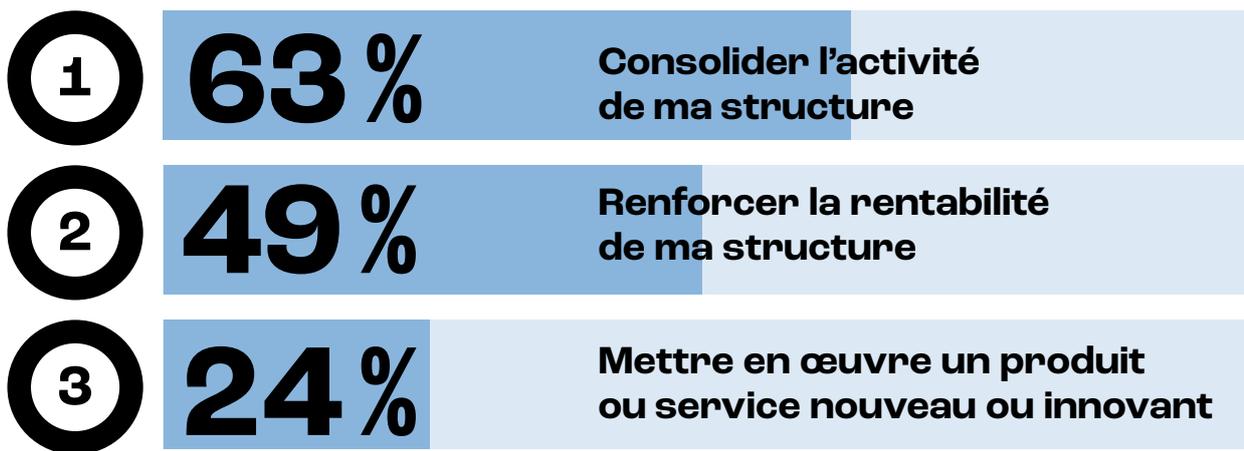
33%

sont moyennement
confiants vis-à-
vis de leur activité
dans le nautisme

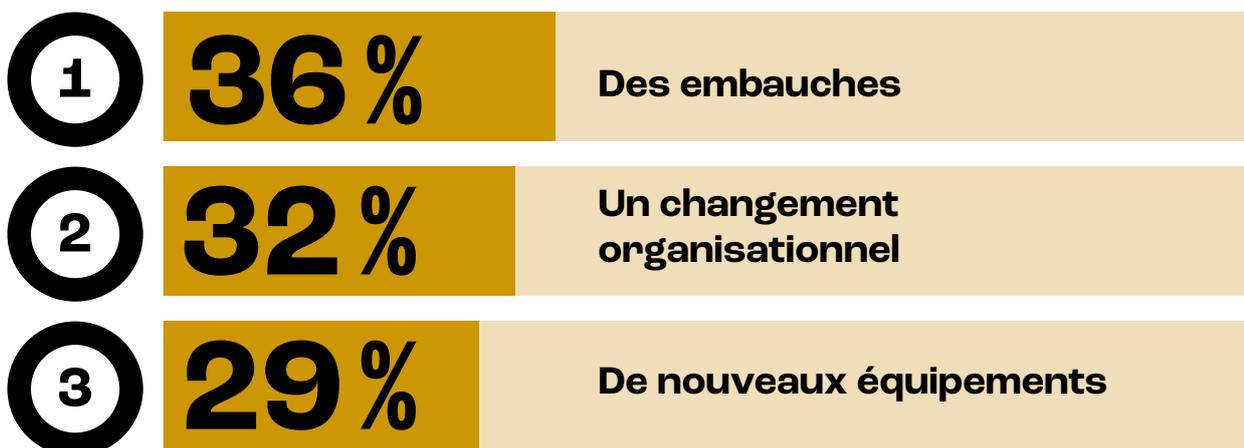
LES 2 PRINCIPALES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES
(% de répondants ayant cité l'item en 1^{re} position)



TOP 3 DES OBJECTIFS POURSUIVIS
(% de répondants ayant cité l'item en 1^{re}, 2^e ou 3^e position)



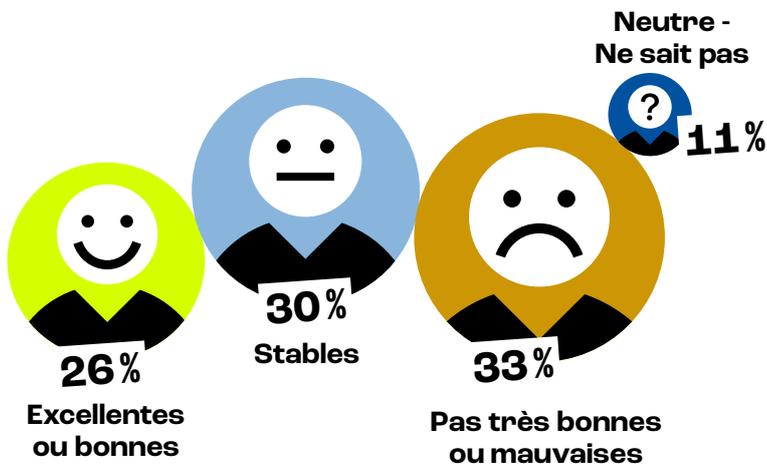
TOP 3 DES MOYENS ENVISAGÉS POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS
(% de répondants ayant cité l'item en 1^{re}, 2^e ou 3^e position)





PERSPECTIVES POUR LA FILIÈRE NAUTIQUE

Industrie, commerces et services nautiques



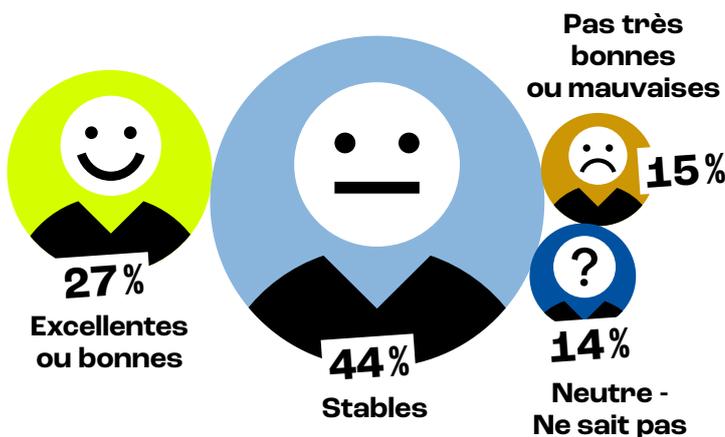
« Clientèle vieillissante, la nouvelle génération a d'autres attentes de loisirs. Coût de la pratique. Pratique peu en phase avec l'écologie et la défense de l'environnement. Le modèle du bateau moteur doit se réinventer. »

Une entreprise de l'industrie nautique (22)

« Nous proposons une parenthèse en pleine nature dans un environnement encore préservé qui permet de zapper un quotidien anxigène et stressant. Nous avons une démarche professionnelle, du matériel de qualité qui justifie les tarifs de nos activités. Malgré la crise COVID et l'inflation forte nos chiffres d'affaires continuent de progresser. »

Un prestataire de sports nautiques (56)

Ports de plaisance



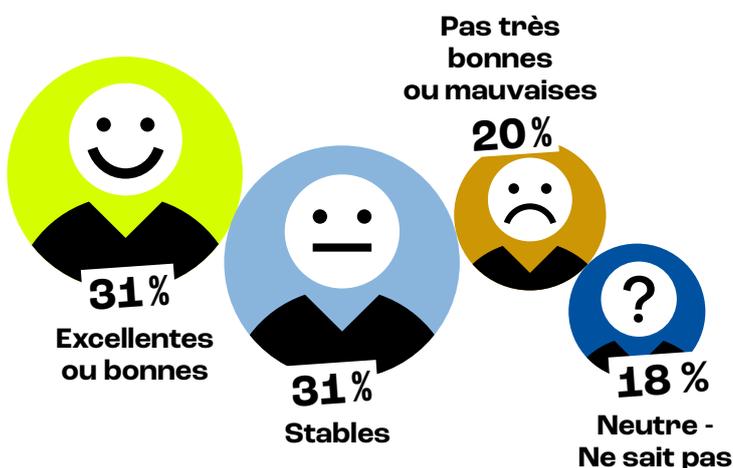
« Il y a un engouement grandissant pour la Bretagne et le nautisme, avec la multiplication des supports et la démocratisation des pratiques : voiles et surf notamment. »

Un prestataire de sports nautiques (56)

« Notre club se porte très bien depuis maintenant 8 ans, en constante progression. Aujourd'hui nous sommes plutôt dans la consolidation de nos acquis, plutôt que dans le développement à outrance. »

Un prestataire de sports nautiques (22)

Sports nautiques et activités de bord de mer



« Nous observons une diminution de la demande de contrat annuel et visiteur pour des unités de moins de 9m, et dans le même temps une augmentation de la demande pour des bateaux toujours plus grands. »

Un gestionnaire de port de plaisance (22)



Sources des données

Ce recueil est le fruit d'un travail croisant plusieurs sources de données :

- Base Craft® et fichiers des partenaires de l'étude : Association des Ports de plaisance de Bretagne, Nautisme en Bretagne, Fédération Française des Industries Nautiques, Bretagne Sailing Valley
- Statistiques, études, rapports d'experts, documents bilan d'organismes et institutions variées : Tourisme Bretagne, URSSAF, Direction des canaux de Bretagne, DDTM, EPCI, Fédération Française de Voile
- Enquêtes en ligne par questionnaires autoadministrés entre avril et septembre 2024 auxquelles ont répondu 400 acteurs du nautisme en Bretagne répartis sur les différents pôles d'activité :
 - 128 entreprises de l'Industrie, des commerces et services nautiques
 - 46 entreprises de la course au large
 - 72 gestionnaires représentant 92 ports de plaisance
 - 25 organisateurs d'événements nautiques
 - 231 prestataires de sports nautiques et de bord de mer

Sans mention contraire, les données présentées concernent l'année 2023 et proviennent de l'enquête menée auprès des acteurs de la filière nautique en Bretagne.

Traitement des données économiques et financières

PÔLE INDUSTRIE, COMMERCE ET SERVICES

Méthode d'estimation des chiffres d'affaires et des retombées économiques :

- Renseignement des valeurs manquantes par imputation multiple par analyse en composantes principales
- Extrapolation pour l'ensemble des acteurs du pôle tenant compte de la distribution des entreprises par taille d'entreprise.

Les effectifs correspondent aux emplois déclarés à l'URSSAF répartis en emplois salariés et non-salariés.

PÔLE PORTS DE PLAISANCE

Le chiffre d'affaires a été déterminé par le cumul des chiffres d'affaires déclarés par les grands ports pour l'année 2023. Il n'y a pas eu d'extrapolation.

La mesure des retombées économiques correspond au cumul des achats de produits et services extérieurs déclarés par les grands ports de plaisance, et du pourcentage des achats et services extérieurs qu'ils estiment avoir effectués en Bretagne.

Les effectifs ont été déterminés par le cumul des données déclarées par les grands ports. Il n'y a pas eu d'extrapolation.

PÔLE PRESTATAIRES DE SPORTS NAUTIQUES ET D'ACTIVITÉS DE BORD DE MER

Le chiffre d'affaires et les retombées économiques ont été estimés par la méthode de l'imputation par la moyenne à partir de la tranche d'effectif : 0 ; 1 ou 2 ; 3 à 5 ; 6 à 9 ; 10 et plus.

Les effectifs correspondent aux emplois déclarés à l'URSSAF répartis en emplois salariés et non-salariés.

Traitement des données engagements transitions, objectifs & moyens, perspectives pour la filière nautique

Un redressement a été réalisé sur le critère du type d'acteur pour que l'échantillon de répondants soit représentatif de la population de référence.



Association des ports de plaisance de Bretagne

En 1992 des élus et gestionnaires de ports de plaisance ont créé l'Association des Ports de Plaisance de Bretagne (APPB) pour mutualiser les compétences de ses membres, pour favoriser le dynamisme de ses ports à travers des actions collectives et pour représenter ses adhérents auprès des partenaires de la filière nautique.



La Fédération des Industries Nautiques (FIN) a pour vocation de représenter, développer et promouvoir les métiers de la filière nautique française, en France et à l'international.



Depuis 1995, Nautisme en Bretagne (NEB) œuvre pour le développement et la promotion des activités nautiques et de bord de mer sur le littoral, les canaux et les plans d'eau intérieurs.



La CMA Bretagne accompagne à la création, à la reprise et au développement d'entreprise. Elle propose un service complet d'accueil et de formation des artisans.

Remerciements

Cette étude a été réalisée entre juin 2024 et janvier 2025, en collaboration avec un ensemble de partenaires* que nous remercions. Ce travail collectif a permis d'inviter 2400 entreprises bretonnes à participer à cette étude. Cette vision de l'économie du nautisme contribue à renouveler l'approche régionale de l'économie maritime bretonne et à mieux répondre aux enjeux de la filière.

