



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Brest, le 3 février 2022

Retombées du Tour de France 2021 à Brest

Pour la 4^e fois de son histoire (après 1952, 1974 et 2008), Brest a accueilli le Grand Départ du Tour de France et donné le coup d'envoi, le 26 juin dernier, de 4 étapes 100% bretonnes. Cette grande fête sportive et populaire a réuni des milliers de spectateurs sur les routes de la région et des millions de téléspectateurs devant leurs écrans. L'événement a fait du bien à l'économie locale, générant des retombées en début de saison estivale, mais il a également contribué à accroître la notoriété internationale du territoire. Telles sont les conclusions d'une étude réalisée par l'Adeupa, l'agence d'urbanisme Brest-Bretagne, qui comporte aussi un volet inédit sur l'impact environnemental de la première étape du Tour 2021 (Brest-Landerneau).

Troisième compétition sportive la plus suivie au monde, derrière la Coupe du monde de football et les Jeux olympiques, le Tour de France a offert à Brest et à la Bretagne une **visibilité sans pareille** grâce à une **retransmission dans 118 pays**, sur près de **1 000 chaînes de télévision**, pour **77 heures de programmes**.

C'est particulièrement vrai pour la première étape, entre Brest et Landerneau, qui a été **suivie par 3,6 millions de téléspectateurs** en France (36,4% de part d'audience), dont un **pic à 5,4 millions**, au sommet de la Fosse-aux-Loups, lors des derniers coups de pédale victorieux de Julian Alaphilippe.

Brest a quant à elle bénéficié de plus de **15 000 retombées médiatiques** durant l'année précédant le départ, soit une moyenne de 42 par jour, avec des temps forts au moment de la présentation officielle du parcours et durant les 3 semaines de course.

Palmarès des 4 étapes bretonnes, du 26 au 29 juin 2021 :

- Brest ⇒ Landerneau (197,8 km)
Vainqueur : **Julian Alaphilippe** (FRA)
- Perros-Guirec ⇒ Mûr-de-Bretagne (183,5 km)
Vainqueur : **Mathieu van der Poel** (HOL)
- Lorient ⇒ Pontivy (182,9 km)
Vainqueur : **Tim Merlier** (BEL)
- Redon ⇒ Fougères (150,4 km)
Vainqueur : **Mark Cavendish** (GBR)

4,35 M€ de retombées immédiates

Si le public présent sur place était d'abord constitué d'habitants et habitantes du territoire, toutes générations confondues, le départ du Tour 2021 a permis de lancer la saison touristique avant l'heure, fin juin. L'étude de l'Adeupa permet en effet d'estimer une **fréquentation supplémentaire de l'ordre de 52 200 touristes et excursionnistes** sur l'ensemble de la première étape, en dépit de l'avancement du Grand Départ au 26 juin, de la présence toujours significative de la Covid-19 et des mesures sanitaires encore en vigueur.

À elle seule, « la sphère » qui gravite autour du Tour de France (caravane, techniciens, médias) est à l'origine de **3 M€ de retombées** pour le territoire brestois via l'hébergement, la restauration, l'achat de matériels... soit le **double du ticket d'entrée** payé par les collectivités à Amaury Sport Organisation (ASO) pour l'accueil de la première étape. Au total, selon l'étude de l'Adeupa, les activités touristiques liées au Tour de France ont généré **4,35 M€ pour l'économie finistérienne**.

Visiteurs français et étrangers ont contribué au dynamisme de ce début de saison en venant passer quelques jours sur place, par groupes de 3 à 4 personnes. Si les premiers ont dépensé en moyenne **40 € par jour et par personne**,

les seconds ont déboursé jusqu'à **70 €** par jour et par personne. Globalement, l'ensemble des séjours touristiques a généré engendré **1,6 M€ de retombées pour le territoire**.

Au-delà, la médiatisation dont Brest et la Bretagne ont bénéficié lors du Grand Départ ouvrent des **perspectives de nouveaux séjours** dans les années à venir.

Impact environnemental : une organisation relativement sobre

En dépit du contexte sanitaire, le public était au rendez-vous sur le village départ, les routes et la ligne d'arrivée. Pour la première fois, l'étape 1 a également fait l'objet d'une étude d'impact environnemental. Cette **démarche novatrice et exploratoire** a été voulue par Brest Métropole et la Région Bretagne pour aller au-delà du bilan carbone de l'organisation et servir de référence lors de prochaines éditions.

D'après les conclusions de l'enquête, les déplacements des spectateurs, effectués majoritairement en véhicules individuels (voitures, camping-cars), sont à l'origine de **94% des émissions de CO₂**. Troisième mode de transport privilégié, le train ne représente que **3% des déplacements**, malgré des offres mises en place par la Région, le jour de l'étape, sur son **réseau BreizhGo** (demi-tarif sur le TER, 1€ le billet sur les lignes de car interurbaines pour 4 000 places vendues sur l'ensemble du Grand Départ Bretagne).

La flotte de l'organisation du Tour ne pèse, elle, que **1,5% des émissions** du fait d'une large conversion à l'hybride, voire d'un recours à des voitures électriques. A noter que, dans les efforts entrepris pour disposer d'une flotte motorisée à l'électrique, **l'entreprise bretonne Drop'n plug** a participé, cette année, à une expérimentation.

Autre enseignement de l'étude : **14,5 tonnes de matières premières** ont été nécessaires pour l'organisation de la première étape, dont la moitié de papier et **30% de plastique**. Afin de minimiser leur impact, les collectivités se sont appuyées, notamment, sur des **décorations réutilisables ou valorisables par surcyclage**.

Il est à souligner qu'après le passage du Tour, les observations attestent d'un niveau correct de **propreté des sites** grâce aux équipements de collecte mis à disposition et à une **bonne autogestion du public**. Celui-ci s'est dit prêt, à **78%**, à **conserver de quelques mois à quelques années les objets promotionnels** distribués sur l'étape.



Enfin, si l'organisation de la course eu des effets sur les milieux naturels, l'étude de l'Adeupa permet d'identifier **des pistes d'amélioration** telles que la **prise en compte de l'ensemble des zones de sensibilité**, sujet sur lequel **l'Agence bretonne de la biodiversité** a déjà produit un manuel à l'usage des organisateurs d'événements qui traversent des espaces naturels en Bretagne.

L'étude commandée par la Région Bretagne et Brest métropole à l'Adeupa est une démarche originale et novatrice qui vient conforter les dispositifs de retour d'expérience, notamment en ce qui concerne les grands événements sportifs. Ces données permettent à toutes et tous d'apprécier l'impact du Tour de France, comme manifestation sportive et populaire, mais aussi comme une synergie bénéfique pour tout un territoire.

Contacts presse

Brest Métropole : Aymery Bot / 06.83.55.73.45 / aymery.bot@mairie-brest.fr

Région Bretagne : Julien Lagache / 07.87.21.88.97 / presse@bretagne.bzh