

Lundi 21 août 2023  
à Saint-Martin-sur-Oust et Concoret

## Bain de nature et plongée dans l'imaginaire de la destination touristique La Région en immersion dans l'univers de Brocéliande

Le territoire de Brocéliande a pour ambition de devenir une destination phare de l'imaginaire en France, en incitant ses visiteurs à voyager dans le temps, les légendes et la nature, à prolonger leur séjour et à revenir ! Pour ce faire, la destination touristique a conclu avec la Région un contrat de partenariat (2023-2025) lui permettant d'être accompagnée financièrement dans ses projets, mais aussi en termes de conseil et d'ingénierie. Alors que la saison bat son plein, Anne Gallo, Vice-présidente au tourisme, a souhaité, elle aussi, s'imprégner de cet univers, propre à la Bretagne intérieure : l'élue s'est rendue sur place pour apprécier les dernières offres proposées par la Destination Brocéliande, via 3 étapes à Saint-Martin sur Oust puis Concoret.

« Destination Brocéliande a inscrit **3 priorités** dans le plan d'actions touristiques soutenu par la Région : favoriser **l'itinérance** (hébergements adaptés, locations de vélos...), le **patrimoine** et les **sites naturels**, aménagés et préservés, et, enfin, la **diffusion des flux** pour aboutir à une découverte du territoire plus immersive et authentique », a précisé **Ronan Coignard**, Président du Syndicat mixte. Ces 3 axes doivent contribuer à révéler l'imaginaire du territoire et à faire se rencontrer habitants et touristes. La Région va consacrer à ce contrat **843 000 € sur 3 ans**.

### • Halte fluviale de Saint-Martin-sur-Oust : signalétique connectée le long du canal

Les usagers du canal de Nantes à Brest, qu'ils soient navigants ou randonneurs, sont très attentifs à la qualité de la signalisation. Sur le chemin de halage emprunté par de nombreux cyclotouristes (c'est la route de la Vélodyssée), une expérimentation se déploie, cet été et pour 2 ans, **entre les Forges-de-Lanouée et Saint-Martin** : une signalisation numérique, conçue par la société Imagina (Vannes) et financée à 50 % par la Région (5 000 €). **Une application et des QR codes** positionnés sur le parcours fournissent carte et informations utiles sur les services (animations, commerces...) et sites touristiques à proximité. S'y ajoutent des **balises « beacon »** qui envoient en temps réel des notifications aux usagers



passant à côté et ayant téléchargé l'appli ou les QR codes.

Cette première étape a aussi été l'occasion d'apprécier les équipements récents de la halte fluviale : les **deux cabanétapes** du camping (offre d'hébergement à la nuitée), les tables de pique-nique et le **ponton d'embarcations légères**, très apprécié des kayakistes.

### • Le mystère Abgrall à Concoret : jeu de piste au cœur d'une commune du patrimoine rural

Ce jeu d'enquête gratuit, **disponible 24h/24**, lance les « **voyageurs** », familles avec adolescents ou jeunes actifs, à la découverte de trésors architecturaux et culturels dans 24 villes et villages de caractère de Bretagne. Chaque partie dure **2h minimum** et emmène les équipes sur la trace d'Erwann Abgrall, curieux personnage fictif à la fortune mystérieuse, dans **10 à 20 points d'intérêt patrimonial**. Avec ses maisons en schiste rouge, le chêne de Guillotin et ses autres arbres classés, Concoret, labellisée commune du patrimoine rural, se prête parfaitement au jeu, avec l'ambition de faire venir sur place un public ordinairement peu attiré par les vieilles pierres.



#### SERVICE PRESSE

### • Une maison des légendes forestières portée par le Centre de l'imaginaire arthurien

Depuis 1988, le centre de l'imaginaire arthurien propose, dans le cadre exceptionnel du château de Comper, une **saison culturelle très riche** autour du patrimoine et de la **légende arthurienne** : visites contées, spectacles, ateliers, conférences, expositions, fête médiévale... L'association, qui a déjà cette année passé le cap des **50 000 visiteurs**, est en train d'aménager dans le centre-bourg de Concoret, un **nouvel espace scénographié autour des légendes forestières existant partout dans le monde**. Cette maison des légendes intégrera une table d'orientation et un **cabinet de curiosités interactif**, conçu à la manière d'un **explor game**, jeu d'équipe rempli d'énigmes et de défis.



Ce projet a été aidé par la Région à hauteur de **15 000 €**.

### Prévention incendie dans la forêt de Paimpont

Entre Saint-Martin sur Oust et Concoret, la Vice-présidente Anne Gallo a traversé **la forêt de Paimpont, de notoriété internationale**. Au cœur de la Destination Brocéliande, ce massif, le plus important de Bretagne, s'étend sur **7 500 hectares**. Majoritairement privé, Il est très fréquenté du fait de ses nombreux sentiers et sites remarquables dont deux bénéficient du dispositif Natura 2000, **la Fontaine de Barenton et le Val sans Retour**.

Mais ses visiteurs étaient jusqu'ici peu connus et insuffisamment informés des risques liés au changement climatique : sécheresse et incendie. En août dernier, **le feu a détruit près de 400 hectares de forêt** autour du Tombeau du Géant, sépulture de la période néolithique.

Depuis, la destination Brocéliande a imaginé des **panneaux de prévention et d'interdiction** en cas d'incendie et s'est équipée d'**éco-compteurs**, financés par la Région (12 000 €), pour mieux connaître les promeneurs et randonneurs qui cheminent dans les sous-bois.

**La destination touristique**, constituée en syndicat mixte, regroupe **5 intercommunalités** : Ploërmel Communauté, de l'Oust à Brocéliande Communauté, Brocéliande Communauté, Montfort Communauté et la Com com de Saint-Méen-Montauban, soit **89 communes et 156 000 habitants**.



C'est l'une des **10 destinations touristiques** bretonnes, structurées pour mieux répondre aux attentes des visiteurs. Elles correspondent à des **territoires de projets** au cœur desquels sont intégrées l'identité de chaque territoire ainsi que les transitions, qu'elles soient environnementales, sociales ou économiques.