



**COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE**

**Lundi 3 mai 2021**

## Accélérateur Initiatives Jeunes

### C'est reparti pour une 7<sup>e</sup> édition qui évolue et s'adapte au contexte !

Toujours en partenariat avec la plateforme bretonne de financement participatif Kengo, la Région Bretagne reconduit cette année encore *Accélérateur d'initiatives jeunes*, dispositif qui a déjà permis d'accompagner plus d'une centaine de projets depuis 2015. Si son principe ne change pas, certaines de ses modalités évoluent pour s'adapter au monde d'aujourd'hui. Alors que la crise sanitaire perdure et que les jeunes en sont les principales victimes collatérales, le soutien de la Région pourra être débloqué plus rapidement et fortement qu'auparavant. Les candidats ont jusqu'au 2 octobre pour présenter leur projet sur la plateforme Kengo, obtenir les contributions des internautes et bénéficier alors de l'appui de la Région.

Accélérateur Initiatives Jeunes consiste à booster la réalisation d'un projet repéré sur Kengo. Mieux identifier et **accompagner les projets des jeunes bretons en s'appuyant sur le financement participatif**, c'est l'essence-même de cet appel à projets, depuis son lancement, il y a 6 ans.

En 2021, la Région souhaite plus que jamais continuer d'encourager les initiatives novatrices et créatives des Bretonnes et Bretons, âgés de 18 à 29 ans et impliqués sur leur territoire.

#### Des conditions d'éligibilité assouplies

Pour cette 7<sup>e</sup> édition, *Accélérateur Initiatives Jeunes* a été quelque peu revu afin de **répondre aux urgences climatiques et sociales** et **permettre une mise en œuvre plus rapide des projets**.

Désormais, **les initiatives encouragées** devront toutes **contribuer aux transitions climatique, écologique et énergétique**.

**Doté d'une enveloppe renforcée**, le dispositif passe de 30 000 € à **50 000 €** : **il suffit désormais d'atteindre 50% de l'objectif (et non plus 70 %) pour obtenir le financement de la Région pour la part restante, dans la limite d'un plafond relevé à 6 000 €** (contre 4 000 € avant).

Ces **nouvelles modalités font partie des mesures d'urgence en faveur des jeunes**, adoptées par la Région lors de sa session d'avril.

#### Cent-quatre projets soutenus en 6 ans dont 17 en 2020

Après les 11 projets soutenus par la Région en 2015, pour un montant de 9 855 €, 16 autres accompagnés en 2016 (21 120 €), 17 en 2017 (27 580 €), 22 en 2018 (41 105 €) et 21 en 2019 (29 520€), les **17 jeunes accompagnés l'an dernier**, se sont répartis une enveloppe de **28 960 €**.

Au total, **en 6 ans, 104 initiatives** développées sur l'ensemble du territoire breton et portant sur des thématiques variées ont été financées.

**Informations et règlement de l'appel à projets sur [bretagne.bzh](http://bretagne.bzh), à la rubrique *Aides et Ressources*.**

#### Kengo, le financement par le don de projets pour les Bretons et la Bretagne

Créée par le Crédit Mutuel Arkéa et le Groupe Télégramme, Kengo est une initiative originale qui favorise la collecte de fonds pour financer les projets des Bretons et de la Bretagne. Acteurs majeurs de l'écosystème régional et promoteurs d'une finance responsable, les deux groupes ont imaginé et développé cet outil de financement participatif sur la base du don, avec ou sans contrepartie.

L'offre de Kengo se différencie par sa dimension régionale, sociétale et son accessibilité : les projets accueillis sont 100 % bretons, culturels, innovants ou solidaires, ouverts aux entreprises, associations, institutionnels, comme aux particuliers.

À ce jour, la plateforme a permis le financement de **780 projets** associatifs, culturels pour un **montant de 3,1 M€** grâce, notamment, aux **52 000 contributeurs** et aux **102 000 internautes** qui suivent Kengo, via Facebook (<https://www.facebook.com/kengobzh>).



#### SERVICE PRESSE

02 99 27 13 54 | [presse@bretagne.bzh](mailto:presse@bretagne.bzh)  
Odile Bruley (06 76 87 49 57) | Rose-Marie Louis (06 88 92 04 53) | Sylvain Le Duigou (06 42 32 13 57) | Julien Lagache (07 87 21 88 97)  
[www.bretagne.bzh/espace-presse](http://www.bretagne.bzh/espace-presse) | [@regionbretagne](https://twitter.com/regionbretagne)

## Les 17 projets accompagnés par la Région en 2020

| Titre du projet<br>(lieu d'origine)  | Présentation du projet  | Aide<br>accordée |
|--|---|------------------|
| <i>Brin de toilette</i><br>(Vézin-le-Coquet, Ille-&-Vilaine)               | Création d'une boutique itinérante (en remorque-boutique) d'hygiène vrac autour de Rennes, en partenariat avec des producteurs bretons et artisanaux.   | 1 800 €          |
| <i>L'Atelier ouvert</i><br>(Plonéis, Finistère)                            | Ouverture d'un espace d'expérimentation et de création autour du bois, conçu pour être aussi un lieu de partage et d'échanges entre professionnels et passionnés des métiers du bois (sculpture, ébénisterie..).  | 1 650 €          |
| <i>Maupiti BZH</i><br>(Orgères, Ille-&-Vilaine)                            | Développement d'une société qui commercialise des vêtements fabriqués à 100% en France et qui souhaite proposer une gamme de vêtements 100 %, conçue en Bretagne, pour répondre à la demande croissante de la clientèle et des usages de consommations.   | 750 €            |
| <i>Erell Shampoings solides</i><br>(Trélévern, Côtes d'Armor)              | Lancement d'une gamme de "cosmétiques solides", notamment des shampoings, de production française et bretonne. La forme solide d'un produit offre les avantages d'être sans conservateur, sain et biodégradable.  | 540 €            |
| <i>Ô petits pochons</i><br>(Lanneuffret, Finistère)                        | Installation d'un commerce alimentaire de vente en vrac dans le centre-de Landerneau, proposant aussi la commande en ligne, avec retrait en boutique. En parallèle de cette activité de vente, des ateliers thématiques seront proposés, une à deux fois par mois.  | 1 500 €          |
| <i>Mélissa Thaëron création</i><br>(Quimper, Finistère)                    | Ouverture de son propre commerce par une artisane couturière et créatrice en décoration intérieure, qui souhaite développer une gamme de produits aux couleurs et symboles de la Bretagne sous la marque <i>Herm'in</i> .   | 750 €            |
| <i>Premier album de Birds &amp; Whispers</i><br>(Mellionec, Côtes d'Armor) | Enregistrement et diffusion du premier album de ce duo composé d'une chanteuse-guitariste et d'un guitariste aux influences et sonorités folks, irlandaises et bretonnes.   | 421,50 €         |
| <i>Basique</i><br>(Locmiquélic, Morbihan)                                  | Création d'une conserverie bio, familiale et artisanal sur le Pays de Lorient, qui se veut écologique, durable (agriculture 100 % bio, légumes bretons, bocaux en verre), sociale et éthique (transparence sur les produits).   | 2 400 €          |
| <i>Sapristi</i><br>(Brest, Finistère)                                      | Création d'un café-librairie employant des personnes en situation de handicap, valorisant leurs compétences et leur inclusion sociale. Le commerce proposera des produits culturels d'occasions recyclés (livres, CD, vinyles, BD, jeux de société...) ainsi que de la petite restauration (boissons chaudes, froides, viennoiseries...) issue d'une production bio locale. | 2 100 €          |
| <i>Les Recettes de Justine</i><br>(Noyal-sur-Vlaine, Ille-&-Vilaine)       | Publication par une jeune nutritionniste d'un livre de recettes diététiques promouvant une alimentation locale, saine et plaisir, reposant sur des produits de saison et favorisant le circuit-court.   | 2 100 €          |
| <i>A Vélo</i><br>(Paimpol, Côtes d'Armor)                                  | Projet de voyage écoresponsable de la Bretagne à la Chine porté par trois frères et sœurs ayant soif de découvertes et désireux de relever le défi d'un déplacements à faible impact environnemental.   | 4 000 €          |
| <i>Aujourd'hui est beau!</i><br>(Dol-de-Bretagne, 35)                      | Projet de documentaire imaginé et réalisé par cinq cinéastes qui sillonneront la Bretagne en camping-car autonome pour rencontrer des personnes qui ont changé de mode de vie.  | 750 €            |
| <i>The Place to Breizh</i><br>(Gâvres, Morbihan)                           | Conception d'une "Breizh Map" à personnaliser, commercialisée en ligne sur le site de <a href="http://www.theplacetobreizh.bzh">www.theplacetobreizh.bzh</a> et dans des boutiques indépendantes en Bretagne.   | 1 500 €          |
| <i>Le Pacte bio</i><br>(La Chapelle-Bouëxic, 35)                           | Mise en place d'une plateforme de commande de produits locaux en vrac/bio, en livraison à vélo, au domicile, au travail, ou en point relais, sur le territoire rennais.   | 2 100 €          |
| <i>Well Played</i><br>(Rennes, Ille-&-Vilaine)                             | Création d'un club esport ayant vocation à former des joueurs de tout âge et tout niveau, via des cours hebdomadaires et des stages intensifs, sur le jeu de leur choix à Rennes.   | 3 000 €          |
| <i>Cuisine Textures Saveurs</i><br>(Lanrivouaré, Finistère)                | Lancement d'une activité de traiteur sur la commune de Lanrivouaré, s'inscrivant dans une logique de développement durable (produits locaux et de saisons, consommation énergétique écoresponsable de l'activité économique).   | 2 400 €          |
| <i>O'Naturel Quimper</i><br>(Briec, Finistère)                             | Création d'une boutique de cosmétiques et de produits 100 % naturels, privilégiant le partenariat avec des fournisseurs locaux.   | 1 200 €          |